

公司代码：600420

债券代码：110057

公司简称：现代制药

债券简称：现代转债

# 上海现代制药股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2020 年度合并后实现归属于母公司所有者的净利润 648,792,627.72 元，母公司可供股东分配利润 1,735,204,116.14 元。

公司拟以实施利润分配方案时股权登记日总股本为基数，向全体股东每十股派发现金红利 1.00 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	现代制药	600420	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏冬松	景倩吟
办公地址	上海市北京西路1320号	上海市北京西路1320号
电话	021-62510990	021-52372865
电子信箱	xdzy_weidongsong@sinopharm.com	xd_zhengquanban@sinopharm.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务及产品

公司主要从事医药产品的研发、生产、销售等业务，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》规定，所处行业为医药制造业（C27）。公司属于高新技术企业，产品范围涵盖抗感染、心脑血管、抗肿瘤、麻醉精神类、代谢及内分泌等治疗领域及大健康领域，拥有化学中间体及原料药（包括麻醉精神类管制产品）、生化原料药、微生物发酵产品及片剂、胶囊剂、注射剂、颗粒剂、混悬剂、栓剂和软膏剂等 30 多种剂型，涵盖了《中华人民共和国药典》所附常用剂型。

截至本报告期末公司拥有 1442 个药品批准文号，19 个兽用疫苗批准文号；其中在产药品 744 个品规，动物疫苗 18 个品种，过亿元产品（系列）25 个。核心产品硝苯地平控释片、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、双氯芬酸钠缓释片、头孢呋辛系列产品、头孢克肟系列产品、注射用甘露聚糖肽、青霉素和头孢菌素原料药及中间体、阿奇霉素、人尿生化产品等畅销海内外，具有较高的市场占有率和美誉度。

#### （二）公司经营模式

##### 1、研发模式

公司大力推进科技创新，坚持实施“创新驱动发展”战略，研发方向紧密围绕“一体两翼”战略定位，采取“仿创结合、以仿为主”策略，持续聚焦“抗感染药物、抗肿瘤药物、麻醉精神药物、心脑血管药物、代谢及内分泌药物”五大产品领域。通过整合内部研发资源，建立以母公司为统筹中心、子公司为技术平台的多层次研发体系，形成条块清晰、优势引领、专业分工、资源集中、产学研相结合的综合型企业技术创新体系。

## 2、采购模式

公司及各下属企业制定了严格的质量标准和完善的采购管理制度，采购方式包括招标采购、比价采购及定向采购。公司建立合格供应商库，实施动态的准入及退出机制，实现优胜劣汰，保证供应商体系的良性运作；对大宗物资采购进行专业化集中招标管理，严格按照招投标有关制度落实实施，在严控质量的基础上降低采购成本；运用信息化手段对采购进行全程控制，按实际需求和年度采购计划实施管理，合理控制采购库存，降低资金占用。同时公司逐步推进产业链一体化下的集中采购管理，完善重点产品的原料药配套和供应商集中管理，以提高采购效率及议价能力，降低采购成本。

## 3、生产模式

公司拥有剂型类别齐全的生产线，各子公司严格按照 GMP 要求开展生产活动。全面推动生产自动化及质量控制信息化的提升，启动生产基地 MES、LIMS、ERP 等信息化系统升级建设，不断提升智能化和自动化水平。优化配置生产资源，加快推进产业链一体化，强化生产条线的专业化管理和各生产基地专业分工，通过实现生产的规模化、集约化和专业化，以保持产品质量和成本优势。全面推进 6S 精益管理，持续开展瘦身健体、提质增效，确定精益化制造、降本增效、质量至上的精益方针。

## 4、销售模式

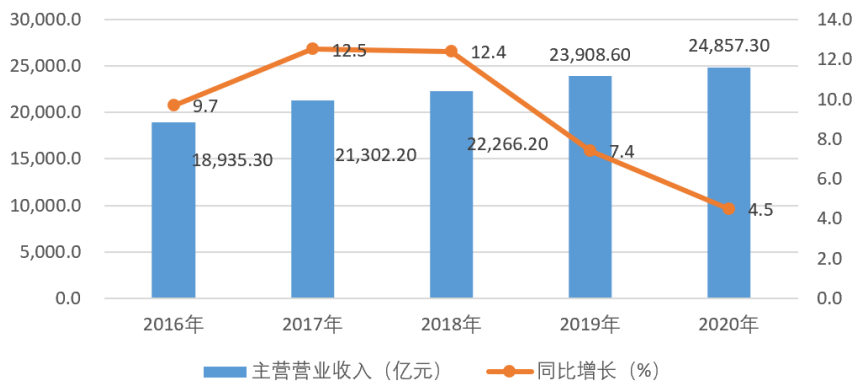
公司制剂产品主要采用“经销分销+招商代理+学术推广”的销售模式，已建立起遍布全国大部分省区的销售网络。经销分销方面主要同各大资质的药品经销分销商合作，覆盖全国的药品配送渠道；招商代理方面通过代理商实现对国内大部分医院和零售终端的覆盖；公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的学术推广。同时为顺应终端医院目前逐步推行的集中招标采购模式，公司积极推进营销一体化，打造资源整合的营销管理平台、营销信息数据平台，加强对销售渠道、政策事务、品牌和终端的管控能力。公司原料药产品在国内市场直接面向终端客户，国际市场主要通过渠道销售。

### （三）行业情况

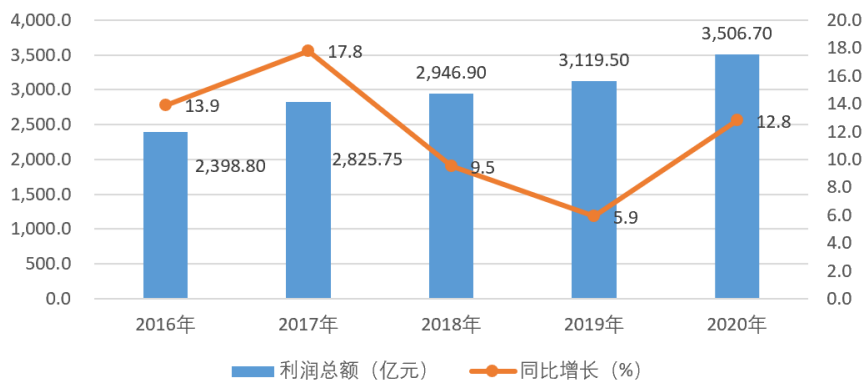
医药行业是国民经济的重要组成部分。一方面，受到供给侧改革以及医改政策等多重因素的持续影响，近年我国医药工业增速趋缓，但由于医药行业具有较强的抗周期性，以及我国人口老龄化加速，城镇化水平提高以及民众对于医疗保健需求的提升，“十三五”期间我国医药工业仍维持中高速平稳增长态势，未来卫生医疗在国民经济中的支出占比仍有提升空间。另一方面，随着我国医药卫生体制改革不断深化，尤其是 2018 年国家医保局组建后，实施带量采购、医保目录准入谈判等一系列措施，我国医药行业也进入了由快速增长向高质量发展的新周期。

2020 年上半年，受到疫情爆发的影响，医药制造业发展呈现中短期回调趋势，行业增速一度下滑至负数，下半年随着我国疫情有效防控逐步得到恢复。国家统计局数据显示，2020 年 1-12 月，我国医药制造业规模以上企业实现营业收入 24,857.30 亿元，同比增长 4.50%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 3.70 个百分点；实现利润总额 3,506.70 亿元，同比增长 12.80%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 8.70 个百分点。

2016-2020年中国医药制造业主营业务收入及增速



2016-2020年中国医药制造业利润总额及增速



数据来源：国家统计局。

#### （四）报告期内业绩驱动因素

2020年疫情的突发对公司既定经营计划的实施带来不利影响，国家药品集采稳步推进、仿制药一致性评价加速等因素更使公司面临的市场竞争环境愈加复杂和严峻。面对新形势，公司顺势而为，主动调整经营策略，力争经营持续稳定。报告期内实现营业收入 1,255,628.16 万元，同比增长 2.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 64,879.26 万元，同比降低 1.15%。

报告期内，受全球疫情爆发蔓延以及国内市场行情逐步回暖影响，原料药及中间体产品销售收入同比增长 16.11%，其中 7-ACA、青霉素工业钾盐、阿奇霉素等产品销量增幅分别达到 43.46%、40.50%、88.58%；制剂产品方面，由于疫情原因导致医院门诊诊疗量锐减，公司以处方药为主的部分抗感染药物、呼吸系统药物等终端需求下降明显，下半年随着疫情缓和，降幅逐月收窄，综合来看全年制剂产品销售收入同比降低 3.58%，制剂产品占销售收入的比重同比下降 4.55 个百分点。制剂药物细分领域，心脑血管类药物在重点产品硝苯地平控释片的拉动下，本期销售收入同比增长 21.46%；解热镇痛药物双氯芬酸钠缓释片销量同比增长 38.46%。由于原料药及中间体产品毛利率相比制剂产品较低，报告期公司在营业收入略有增幅的情况下利润总额同比略有下降。

2020年公司适时调整经营策略，持续实施降本控费、提质增效，化解经营环境不利因素带来的负面影响。原料药板块抢抓“后疫情”市场机遇，在原料药市场行情逐步回暖的有利因素下，利润空间随着营业规模稳步增长；制剂板块企业通过调整经营策略，优化产品销售结构，全年实现的净利润同比降幅比半年度大幅收窄。

未来公司将以高质量发展为核心，把握创新驱动发展的主线，拓展“一体两翼”业务格局，

通过一体化措施的落实、考核激励机制的完善、管理能力和管理水平的不断提升，形成新的增长点和突破点，强化公司核心竞争力。

#### （五）公司行业地位

公司是国药集团旗下化学药工业发展的统一平台，产品聚焦“抗感染、抗肿瘤、心脑血管、麻醉精神类、代谢及内分泌”五大领域，在中国药品市场最具用药规模和增长潜力的治疗领域完成产品布局，并形成了原料药及中间体、化学制剂、生化制品等医药工业的全产业链覆盖。在抗生素、心脑血管、麻精类药物等细分市场具备一定的综合实力和市场竞争力。

公司多个产品荣获国家及省市级重点新产品奖，具有较高的市场占有率和品牌知名度。公司位列由中国化学制药工业协会等组织共同推荐的“2020 中国化学制药行业工业企业综合实力百强”榜单第十二位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	18,250,454,785.72	17,638,463,762.00	3.47	16,463,864,592.89
营业收入	12,556,281,595.67	12,199,106,725.48	2.93	11,320,781,393.69
归属于上市公司股东的净利润	648,792,627.72	656,367,198.52	-1.15	705,521,698.02
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	516,310,228.88	589,911,830.53	-12.48	418,688,597.38
归属于上市公司股东的净资产	8,131,208,694.81	7,587,469,894.26	7.17	6,806,254,317.01
经营活动产生的现金流量净额	1,560,179,011.64	1,270,137,212.46	22.84	1,669,140,575.90
基本每股收益（元/股）	0.6318	0.6243	1.20	0.6461
稀释每股收益（元/股）	0.5501	0.5700	-3.49	0.6461
加权平均净资产收益率（%）	8.25	9.05	减少0.80个 百分点	10.89

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,303,053,252.67	2,908,802,334.87	3,151,871,156.65	3,192,554,851.48
归属于上市公司股东的净利润	135,423,833.58	191,166,109.92	304,245,968.66	17,956,715.56
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	129,347,169.40	139,797,699.01	279,583,549.58	-32,418,189.11
经营活动产生的现金流量净额	-336,707,670.92	816,339,280.86	741,484,478.47	339,062,923.23

说明：

（1）归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润全年波动较为明显，主要原因有以下几方面：

1）2020 年初疫情爆发，对公司正常生产经营带来冲击，第一季度盈利水平同比有所降低；第二、三季度随着疫情缓解，公司净利润水平呈现逐步上升的态势。

2）2020 年末根据商誉减值测试结果，对子公司国药金石确认计提商誉减值准备 4,475.59 万元；同时随着疫情缓解，下半年公司研发项目进度逐步加快，新增研发项目立项实施，第四季度

研发费用较前三季度平均支出增加了 84.24%；加之下半年起人民币对美元汇率显著升值导致汇兑损失较前三季度明显增加，以及年底计提年终奖励等因素综合影响，使得第四季度净利润水平下降较为明显。

(2) 受 2020 年初疫情影响，公司销售回款有所减慢，使得第一季度经营活动产生的现金流量净额出现负数。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

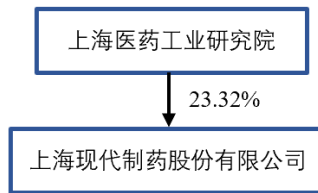
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					36,672		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,767		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海医药工业研究院	0	239,512,622	23.32	0	无		国有法人
中国医药投资有限公司	0	174,005,559	16.94	0	无		国有法人
国药集团一致药业股份有限公司	0	167,142,202	16.28	0	无		国有法人
韩雁林	0	66,605,339	6.49	0	无		境内自然人
国药控股股份有限公司	0	19,068,440	1.86	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	15,834,626	1.54	0	无		国有法人
上海广慈医学高科技公司	0	12,520,000	1.22	0	无		国有法人
上海高东经济发展有限公司	0	7,615,356	0.74	0	无		国有法人
中国医药集团有限公司	0	6,882,312	0.67	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	987,398	6,822,194	0.66	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海医药工业研究院、中国医药投资有限公司、国药集团一致药业股份有限公司、国药控股股份有限公司均隶属于中国医药集团有限公司。除此之外，公司未知上述前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					

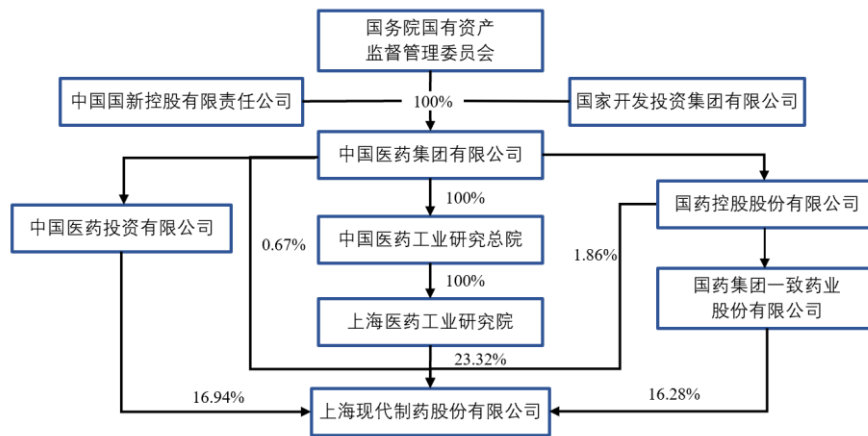
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司经营业绩稳步发展，在中间体及原料药的销售拉动下实现营业收入 1,255,628.16 万元，同比增长 2.93%；由于疫情原因带来的医院门诊量锐减，公司制剂产品销售下降，使得公司实现利润总额 104,112.68 万元，同比降低 2.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 64,879.26 万元，同比降低 1.15%。2020 年公司主要开展了以下工作：

#### (1) 加大改革力度，提升战略管控

为贯彻战略引领发展的战略构想，制定《“战略、规划、计划”体系建设框架方案及实施方案》，构建以董事会战略与投资委员会为核心、以战略规划推进小组为实施主体的战略落实工作体系。深化管控模式改革，实施“总部条线管控”，以专业支持平台为目标，优化管理架构，完善服务职能，落实扁平化管理。

#### (2) 提速产业链一体化，扩大协同效应

公司进一步扩大产业资源协同效应，年度配套采购额达到公司总采购额的 20%。以抗感染领

域为先导，形成中间体、原料药、制剂产品配套供应系统，近 30 个品种完成产业链对接，近百个产品列入未来五年一体化计划；聚焦国家集采中标产品实施产业联动，提升差异化优势，应对政策的不利影响。

### （3）启动营销管理一体化，升级营销模式

以 CRM 系统为管理基础完善营销管理一体化的平台建设和板块组织设置，统筹市场准入；通过推进学术营销模式一体化，完善销售管理制度，推进营销合规经营；持续推动国药集团内的工商协同、工农协同，新增国药集团内医疗机构 32 家，新开发合作产品 8 个品规。

大品种推行“一品一策”战略。原料药大品种加快国际化认证和注册备案，国际化比重稳中提升，新兴市场成为主要渠道；制剂大品种着力做好招标市场中标价格体系维护，标内标外市场协同布局，进一步挖掘渠道潜力，加速衔接国际市场。

### （4）加快创新驱动，提升发展质效

公司加快创新步伐，报告期内实现技术创新投入同比增长 18.52%。一致性评价方面，2020 年开展一致性评价项目 83 项，8 个项目完成临床试验等效（BE）备案，10 个项目完成申报，8 个项目通过一致性评价；仿制药研发方面，完成 3 项临床试验备案，1 个品种申报生产；产品注册方面，获得生产批件 3 项（视同通过一致性评价），获得原料药登记号 1 项；知识产权方面，获得新授权专利 25 项，其中发明专利 15 项。

着力科研体系建设。完善科研专项规划，细化目标举措，明确时间节点，确保“一体两翼”规划有效落实；优化科研制度体系，完善项目管理流程，细化项目管理措施，提高科研主体积极性；统筹研发资源，优化大品种产研协同机制，开放式创新再上台阶；推行“双通道”发展，提高人才培养效率；稳步推进外延发展布局。

### （5）强化合规经营，有效防范风险

全面落实总部与子公司管理层统领、各业务条线执行的内控管理机制，不断提高运营质量和风险防范能力；加强合规经营体系建设，强化全局性谋划、整体性推进，形成合规运营保障格局。

有效提升安环、质量工作，执行安环、质量“一票否决制”。安全环保方面，重点推进双控体系建设，建立安全风险库，圈定安全管控目标；开展本质化安全，完善源头管控机制，全年整改率达到 95%。质量管理方面，建立质量风控清单，完善质量风险分级制，执行动态监控策略，排查产品风险 31 个、体系风险 110 个，瞄准高风险质量隐患，强化跟踪督促落实。

### （6）深化党建引领，凝聚前行动力

发挥党委领导作用，强化公司两级党委决策前置程序制度化，公司党委、经营班子、董事会治理主体积极性不断加强。以广泛参与、服务群众、突出特色、打造品牌为目标，开展基层党支部“党建+”系列活动，抓实“三基”建设，提升党建水平。通过党建引领营造创新和谐的企业文化氛围，打造企业稳定高效发展的团队力量，营造良好的经营生态。

## 2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（1）公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新收入准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

（2）公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

上述会计政策变更不会对公司当期财务状况、经营业绩和现金流量产生重大影响，对公司财务报表 2020 年度期初数的列示调整影响详见公司 2020 年年度报告全文“第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计 41、重要会计政策和会计估计的变更”章节内容。



**3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明**

适用 不适用

本公司将上海现代制药营销有限公司、上海天伟生物制药有限公司、国药集团容生制药有限公司等 25 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见公司 2020 年年度报告全文“第十一节 财务报告 八、合并范围的变更，以及九、在其他主体中的权益”之说明。