

公司代码：605009

公司简称：豪悦护理

杭州豪悦护理用品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年3月25日公司第二届董事会第四次会议审议通过的公司2020年度利润分配预案为：

- 1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本10,667.00万股，以此计算合计拟派发现金红利10,667万元（含税），占合并报表中归属于母公司股东净利润的17.72%，剩余未分配利润结转至下一年度。
- 2、公司拟向全体股东以资本公积金转增股本方式每10股转增4.9股。截至2020年12月31日，公司总股本10,667万股，本次转股后，公司的总股本为15,893.83万股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豪悦护理	605009	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹凤姣	范嘉琦
办公地址	浙江省杭州市余杭区瓶窑镇凤都路3号	浙江省杭州市余杭区瓶窑镇凤都路3号
电话	0571-26291818	0571-26291818
电子信箱	admin@hz-haoyue.com	admin@hz-haoyue.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、经营模式

1、主要业务






报告期，公司主要从事妇、幼、成人卫生护理用品的研发、制造与销售业务，产品涵盖婴儿纸尿裤、成人纸尿裤、经期裤、卫生巾、湿巾等一次性卫生用品。

公司主要有婴儿卫生用品、成人卫生用品及其他卫生用品等产品。



公司自主品牌主要产品如下所示：

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
婴儿卫生用品	希望宝宝 天生明星 Mamamia	 婴儿拉拉裤	

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
品	Nanakia Juscool Sunnybaby		 
		 <p data-bbox="475 1720 619 1753">婴儿纸尿裤</p>	 

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
		 <p data-bbox="464 629 608 663">婴儿纸尿裤</p>	
成人卫生用品	<p data-bbox="323 869 408 902">康福瑞</p> <p data-bbox="331 1055 400 1088">白+字</p> <p data-bbox="336 1240 395 1274">好年</p>	 <p data-bbox="464 1211 608 1245">成人拉拉裤</p>	
	 <p data-bbox="464 1688 608 1722">成人纸尿裤</p>		

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
	汇泉	 <p>成人纸尿裤</p>	 <p>干爽防漏 舒适贴合</p> <p>柔软透气 更加干爽 哑铃型剪裁 舒适贴身 搭配使用 更换便捷</p>
	Mamamia 希望宝宝 Dafi 答菲	 <p>护理垫</p>	 <p>Mamamia 妇婴护理垫 Mamamia 安心裤</p>

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
		 <p>经期裤</p>  <p>卫生巾</p>	
其他	<p>希望宝宝</p> <p>Mamamia</p> <p>Dafi</p>	<p>湿巾</p>	

类别	自主品牌	名称	主要产品图片示例
		消毒湿巾 消毒凝胶	
	希望宝宝 Mamamia Dafi	棉柔巾 柔肤纸	 
		KN95 防护口 罩、一次性使 用医用口罩	

2、经营模式

(1) 销售模式：公司品牌客户主要以 ODM 模式进行销售，品牌客户包括境内客户和境外客户，其中以境内客户为主；公司自主品牌业务的销售模式分为线上销售和线下销售两种方式。

①品牌客户主要以 ODM 模式进行销售，其中以国内客户为主。ODM 是指公司根据市场需求或客户委托进行产品的设计研发，并根据客户订单组织生产，生产的产品以客户的品牌对外销售

的一种生产方式。公司不仅负责生产加工，而且负责设计研发。报告期内，公司 ODM 模式销售收入占比较高，且逐年增加。

②公司自有品牌业务的销售模式可分为线上销售和线下销售两种方式。线下销售为经销模式。公司经销商客户主要为从事快销品、卫生用品、日化产品经销业务的公司或个体工商户，主要通过其所辖地区的母婴店、购物中心、中小型超市、便利店等实现产品的最终销售。

公司线上销售渠道主要可分为自营模式和非自营模式两种。线上自营模式下，公司主要通过天猫、淘宝、京东等电商平台开设直营店铺向最终消费者销售商品，并以销售商品的不同品类区分平台内不同店铺。线上非自营模式下，公司主要通过 B2C 或 B2B 等线上平台向消费者或下游客户销售商品，双方以电商平台实际销售商品和约定方式进行结算。公司合作的线上平台主要包括京东自营店铺和海拍客等。

(2) 生产模式：公司对于 ODM 业务，主要采用订单生产模式以销定产，根据客户所下订单来制定采购计划、组织生产，按照用户要求的规格、数量和交货期交货；对于自有品牌业务，由销售部根据市场预测情况进行排产，并保持一定安全库存。在保证产品质量的前提下，进行有效地产销协调，合理安排原材料的采购、生产计划和物流。公司在生产过程中十分注重控制制造成本和保证产品质量，并建立了 KPI 管理制度来确保生产的达成率。



3、行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），发行人所处行业为“制造业（C）”中的“造纸和纸制品业（C22）”。根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》标准，

公司所处行业属于造纸和纸制品业（C22）中的“其他纸制品制造（C2239）”。根据中国造纸协会统计，2019年我国吸收性卫生用品市场规模（市场总销售额）已达到1165.3亿元，比上年增长3.4%；2019年我国吸收性卫生用品市场规模（市场总销售额）从市场结构来看，女性卫生用品占比最高，达到49.1%，其次是婴儿卫生用品，占比为42.8%，成人失禁用品占比为8.1%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,386,145,571.08	1,254,018,596.49	170.02	917,853,583.70
营业收入	2,590,952,149.34	1,953,382,285.45	32.64	1,449,541,052.49
归属于上市公司股东的净利润	601,956,259.81	315,321,567.34	90.90	185,100,799.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	576,205,919.50	307,735,973.19	87.24	180,319,184.84
归属于上市公司股东的净资产	2,787,340,408.00	638,574,501.18	336.49	352,071,247.61
经营活动产生的现金流量净额	823,609,995.61	427,825,889.37	92.51	263,721,936.11
基本每股收益(元/股)	6.95	3.94	76.40	2.31
稀释每股收益(元/股)	6.95	3.94	76.40	2.31
加权平均净资产收益率(%)	45.39	65.39	减少20.00个百分点	64.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	491,350,924.27	894,268,075.65	652,458,399.10	552,874,750.32
归属于上市公司股东的净利润	95,452,909.23	280,165,803.01	116,777,627.21	109,559,920.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	95,087,878.13	271,170,145.17	115,027,392.46	94,920,503.74
经营活动产生的现金	110,739,087.08	374,188,993.87	65,599,893.45	273,082,021.21

流量净额				
------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

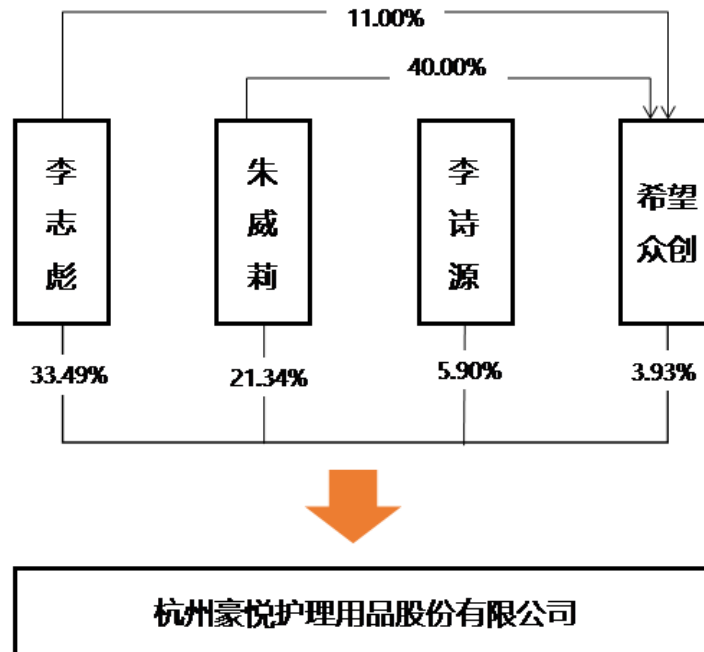
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		24,751					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		27,313					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李志彪		35,720,000	33.49	35,720,000	无		境内自然 人
朱威莉		22,765,600	21.34	22,765,600	无		境内自然 人
温州瓯泰投资企业（有 限合伙）		6,895,200	6.46	6,895,200	无		境内非 国有法 人
李诗源		6,288,800	5.90	6,288,800	无		境内自然 人
杭州希望众创实业投 资合伙企业（有限合 伙）		4,192,800	3.93	4,192,800	无		境内非 国有法 人
奥康投资控股有限公 司		3,861,600	3.62	3,861,600	质押	1,223,997	境内非 国有法 人
薛青锋		276,000	0.26	276,000	无		境内自然 人
中国农业银行—华夏 平稳增长混合型证券 投资基金	243,763	243,763	0.23	0	无		其他
石峰	227,991	227,991	0.21	0	无		境内自然 人
全国社保基金一一六 组合	226,300	226,300	0.21	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述前十名股东中，公司未知股东是否存在关联关系或一致行动关系。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

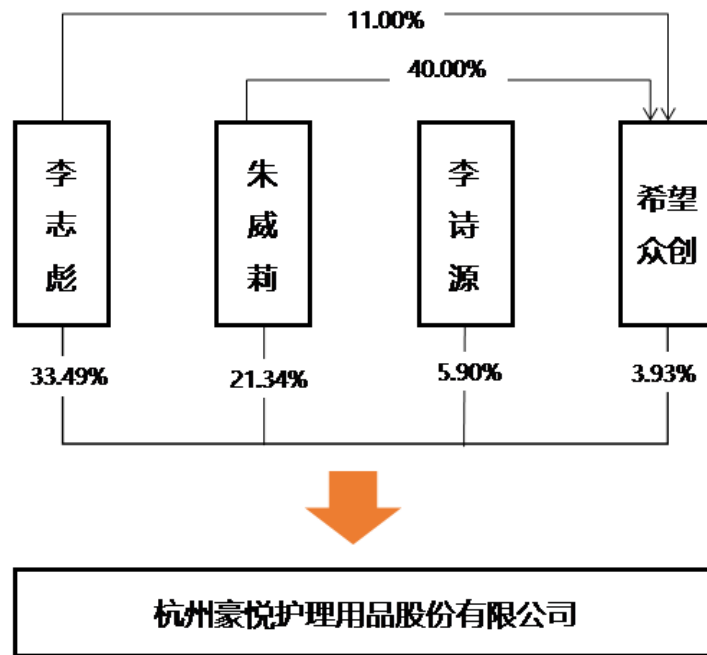
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，在公司董事会及全体员工共同努力下，公司实现营业收入、净利润等经济指标稳健增长。2020 年公司实现营业收入 259,095.21 万元，同比增长 32.64%；实现归属母公司所有者的净利润为 60,195.63 万元，同比增长 90.90%；归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润为 57,620.59 万元，同比增长 87.21%；截至 2020 年末，公司总资产 338,614.56 万元，同比增长 170.02%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部 2017 年 7 月 5 日修订发布的《企业会计准则第 14 号——收入》(财会[2017]22 号)及相关应用指南要求,公司自 2020 年 1 月 1 日起开始执行新收入准则,本次会计政策变更属于根据法律、行政法规或者国家统一的会计制度要求变更会计政策,该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,在本报告期内无变化。