

浙江凯恩特种材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 467,625,470 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.091 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凯恩股份	股票代码	002012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨照宇	易国华	
办公地址	浙江省丽水市遂昌县妙高街道凯恩路 1008 号	浙江省丽水市遂昌县妙高街道凯恩路 1008 号	
电话	0578-8128682	0578-8128682	
电子信箱	kanyzy@qq.com	kanygh@vip.qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司通过积极开展疫情防控、持续推进精细化管理降本增效、开源节流等有效措施,使公司各项工作稳步发展。同时,公司持续推进战略转型,不断发展壮大控股子公司强云科技业务,使信息科技服务逐渐成为公司新的利润增长点,公司已形成高附加值纸基功能材料和信息科技服务双主业并行发展的态势。

(一) 主要产品情况

1、电气及工业用配套材料

电气及工业用配套材料主要产品包括电解电容器纸、超级电容器隔膜和绝缘纸等。

(1) 电解电容器纸

电解电容器纸(又称电解纸)是构成电解电容器的三大关键材料之一,它作为电解液的吸附载体,与电解液共同组成电解电容器的阴极,同时起到隔离两极箔的作用,也被称为隔离纸。电解电容器纸既属于特种纸范畴,又是电子元件材料,因此电解电容器纸不仅需要具有苛刻的物理要求和极高的化学纯度,而且要具有优良的电气性能,它的生产工艺不仅需要造纸技术,还涉及了电气、基础化学、高分子材料化学、纯水制备等技术,属于技术密集型产品。它是生产电解电容器的必不可

少的重要原材料，具有电子元件的行业特征，其市场容量与电解电容器的市场容量同步。电解电容器被广泛应用于家电、工业控制、新能源、航空航天、轨道交通、电动汽车、军工等领域。

公司是国内唯一能够系列化生产电解电容器纸的企业，是国内重要的电子元器件材料生产配套企业，在全球范围内与日本高度纸工业株式会社（NKK）领跑市场。由于电解电容器纸具备的电子元件特征，公司曾被中国电子元件行业协会多次评为“中国电子元件百强企业”。

（2）超级电容隔膜

超级电容器隔膜用于超级电解电容器中，是超级电容器必备的三大核心材料之一（电极+电解液+超级电容隔膜），其作用是隔离正负极，防止电极相互接触而短路，同时吸收和保持电解液，提供离子通道。在超级电容隔膜材料领域，公司已有多年的研发经验，研发实力处于国内领先地位。公司主导起草了国内超级电容隔膜材料的行业标准与浙江制造标准，曾被评为“中国超级电容器优秀材料供应商企业”。

（3）绝缘纸

绝缘纸是电绝缘用纸的总称，又称电力电缆纸，具有良好的绝缘性能和机械强度。采用100%优质硫酸绝缘浆制造，不含任何填料和胶料。适用于制造变压器使用的电磁线及起皱纸、点胶纸等电力电缆和其它电器绝缘设备。

2、过滤材料

公司主要生产滤纸原纸（指一种原料纸，用于加工各种有过滤透气要求的纸）等产品，通过自主研发拥有多项核心技术，在行业内处于领先地位。主要产品为茶叶滤纸和吸尘袋纸。

（1）茶叶滤纸

茶叶滤纸分为热封型茶叶滤纸和非热封型茶叶滤纸两种。该产品具有良好的透气性能和滤水性能，同时又有相当好的抗张强度和热封性，热封型茶叶滤纸有低克重茶叶滤纸、本色茶叶滤纸及咖啡滤纸等几类产品。公司产品具有较大的湿强度和较好的过滤速度，耐沸水冲泡，同时具有适应袋泡茶自动包装机包装的干强度和弹性。公司产品环境友好、易降解，广泛用于食品、化工、医药等行业，适用包装茶叶、咖啡、药草保健茶等颗粒粉状物质。公司通过自主研发拥有多项核心技术，在行业内处于领先地位。

（2）吸尘袋纸

主要用于制作吸尘器集尘袋外层用纸，具有较高的强度、耐破度、撕裂度、挺度，透气性好，又有集尘性高的特点。公司产品纸质均匀，色彩多样，该产品环境友好、易降解。

3、特种包装材料

公司生产的特种包装材料主要包括特种食品包装材料、高端烟用接装原纸（主要是水松原纸）、医用包装材料等。近几年，特种食品包装材料的技术创新主要集中在包装材料的功能化与新型化学品的开发。高端烟用接装原纸主要用于卷烟过滤嘴的包装用纸，具有较高印刷适应性，满足烟厂印刷需求，被国内绝大部分知名卷烟厂使用。医用包装材料方面，通过在纸张表面涂覆功能化学品获得多层复合结构，可实现纸张抗菌、防水防油等功能。而医疗器械的特性、预期灭菌方法、使用效果、失效日期以及运输与贮存过程都对包装设计以及医用包装材料的选择提出了较高要求。该类产品是随着人们对食品安全和个人卫生及防护的重视程度不断提高，社会群体对食品和医疗水平要求的提升而产生的一类具有消费安全和环保理念的新兴纸基型功能性用纸。

4、信息科技服务

强云科技定位为数字化服务整体解决方案提供商，致力于在消费金融领域为企业级客户提供信息科技服务。通过开发和运营数据驱动、技术赋能、降本增效的数字化服务解决方案，在科技和业务方面赋能传统金融机构和教培机构，帮助企业级客户提高数字化获客、优化产品和风险管理的能力，助力企业级客户数字化转型。

（1）金融机构信息科技服务

强云科技在消费金融业务中，与银行、保险公司、融资担保公司等金融机构在营销获客、支付结算、数据风控、系统搭建等信息科技服务方面开展合作。凭借强大的数据处理能力，通过对数据资产进行多层次、全方位、专业化地加工处理，为金融机构提供多场景、差异化的信息科技服务，通过输出涵盖系统建设、精准获客、数据风控、精细运营等数字化服务，帮助金融机构触达更多精准客户、提升金融机构消费金融业务的运营效率。

（2）教培机构信息科技服务

强云科技在教育产业细分领域，基于自主研发的线上业务平台促成教培机构、金融机构合作共赢，助力教培机构优化用户增长解决方案，提升营销转化率；为教培机构构建深度垂直的分布式风控模型，面向银行等专业金融机构提供包括在线获客、数据分析、风险评估、智能决策、商户管理等全流程的一站式数字服务方案。

（二）经营模式

1、高附加值纸基功能材料

（1）采购模式

公司设立采购部门承担采购工作，负责纸浆、设备及配件、包装材料、生产辅料和其他物资的采购管理。采购部门负责制定采购计划，包括采购数量、采购策略和方法、价格、人员组织、质量保障等。木浆是公司产品的主要原材料，木浆供应是制约产品质量、交货期以及公司发展的关键因素，优质木浆也是特种纸行业产出高端产品必备原材料。公司通过采用灵活的采购策略，有效地控制了木浆的采购成本，也保证了产品的质量。

（2）生产模式

公司高度重视自主创新，通过学习国外的产品技术，对现有机器设备和生产工艺的开发和改进，使得公司的特种纸生产能力和技术水平不断提高，并推出新系列产品以满足客户的需求。公司从国外供应商进口高品质的木浆，根据客户需求生产出原纸，或进一步加工为成品纸以满足不同客户的需求，严格根据国家标准或企业标准，经质检合格后进行销售。

（3）销售模式

公司采用直接销售和经销商销售相结合的销售方式，其中直接销售为主要销售方式。在部分销售区域公司合理选择经销

商，充分发挥它们的地域和资金优势，保障对不同细分市场的有力渗透。在出口市场上采取直接销售、经销商销售和代理商销售相结合的销售方式。公司通过选择资金实力较为雄厚、市场信誉较好、销售能力较强、销售网络较广的经销商或代理商，以加大拓展国外市场的力度。公司在市场上有着良好的口碑，产品质量与服务得到了客户的广泛认可。

2、信息科技服务

(1) 采购模式

报告期内，强云科技的采购内容主要包括流量获取服务、信用评估及数据服务、服务器及带宽等。强云科技的供应商主要包括向强云科技收取信息服务费的互联网流量提供商、风控技术供应商、服务器及带宽供应商等。

因整体行业发展较为成熟，强云科技采购产品及服务的价格保持相对稳定。强云科技与主要供应商合作关系良好，不存在严重依赖于少数供应商的情形。

(2) 业务模式

强云科技通过对人工智能、算法及分析等技术领域的研发与投入，向合作机构提供技术支持，使他们能安全、高效、大规模地服务客户。强云科技提供的数字化服务，通过与银行等金融机构、以及合作方的信息科技平台促成消费金融交易，为合作金融机构提供大数据风控系统、信贷评分体系、智能决策和动态风险管理等解决方案，为教培机构提供专有数据及信用分析系统、支付系统和客户管理系统，帮助金融机构和教培机构更好地管理风险、高效地核准贷款或承保、触达客户，助力金融机构和教培机构的数字化发展。

(3) 销售模式

强云科技的服务对象主要包括金融机构合作伙伴（包括银行、保险公司、融资担保公司及其他持牌金融机构）及教培机构等，强云科技在数据应用、信用分析及风险分析等方面向上述机构提供协助，使上述机构能够更便捷、高效地拓展客户。

报告期内，强云科技与服务对象合作关系良好，通过数字化服务加强用户黏性，扩大用户基础，提高目标客户的转化率。强云科技将利用在数据分析方面的技术能力，深化与上述机构的合作，不断探索新的业务模式。

(三) 公司所处行业情况

1、高附加值纸基功能材料

从世界范围来看，随着科学技术进步，纸基功能材料在国防军事、电子、科研等领域发挥着不可或缺的作用。纸基功能材料是各发达国家极力占领的产业制高点，具有良好的市场前景和重要的战略地位。在国家鼓励发展的态势下，我国在纸基功能材料的研发和生产领域有了长足的进步，在一些品种方面已经逐步取代国外产品占据国内市场的主导地位。近几年来，随着电解电容器应用领域不断扩展，在某些新的领域呈现出高速增长，电解电容器纸也迎来了许多前所未有的发展机遇。

限塑令的实施也带来以纸代塑的新机遇。2020年1月，国家发展改革委生态环境部发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，明确了以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。2020年7月，国家九部委发布了《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，强调如期完成2020年底塑料污染治理各项阶段性目标任务，加强对禁止生产销售塑料制品的监督检查。纸质包装材料因具有原料可再生、可降解、可循环使用、产能充足、使用方便、价格低廉等诸多优点，而成为部分替代被限塑料制品的重要选择。造纸行业，将成为减塑、代塑行动的重要参与者。

公司主持制定了20余项特种纸国家、行业标准和军工标准。同时，多次承担国家、省部级的科研计划，先后取得30多项重要科研成果，多项科研成果获得省部级科技进步奖，被列入国家级火炬计划项目。公司是浙江省“五个一批”重点骨干企业，国家火炬计划重点高新技术企业、国家创新型试点企业、省龙头骨干企业、省专利示范企业，是全国造纸标委会—工业技术用纸分技术委员会的承担单位。

公司在国内电解电容器纸行业处于相对垄断地位并维持了较高的毛利水平，并被多次评为“中国电子元件百强企业”。作为国家重点高新技术企业，公司产品之一超级电容隔膜纸，是超级电容器的必备元件、三大核心材料之一，超级电容器是重要的电子元器件，广泛应用于新能源汽车、城市轨道交通、可再生能源（风和太阳能）、军工以及智能表（智能电表、智能水表、智能煤气表、智能热量表）等领域。作为《超级电容器隔膜纸》标准主导起草单位，公司目前在超级电容隔膜纸领域技术全国领先，并已对国内知名电容器厂商开发的超级电容器进行供货和试验开发。

2、信息科技服务

强云科技从事的业务所属行业为软件和信息技术服务业。在金融科技政策发展方面，顶层规划趋于完善。中国银保监会2020年7月发布的《商业银行互联网贷款管理暂行办法》，是国家对消费金融发展的规范和保护，也明确了信息科技公司系商业银行在营销获客、支付结算、信息科技等方面的法定合作机构。2019年9月，中国人民银行发布《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》，首次从国家层面对金融科技发展做出全局性规划，明确提出了未来三年我国金融科技工作的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。随着金融科技国家顶层规划的逐步明确，各地对于发展金融科技产业的积极性更加突出，相关扶持政策层出不穷。新冠疫情影响下，发挥金融支持作用，为企业复工复产和经济平稳运行提供金融资源支持的需求更加凸显。在此情况下，利用金融科技提升金融服务实体经济的能力，成为金融科技相关政策关注的新热点。

强云科技曾经入围厦门市科学技术局举办的中国“白鹭之星”创新创业大赛。强云科技研发的“强云大数据监控管理客户端系统”入选《2020年厦门市第三批企业研发费用拟补助企业名单》。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,550,229,940.91	1,152,307,199.73	34.53%	1,128,316,972.18
净利润	168,357,844.88	68,854,458.53	144.51%	38,602,892.07
归属于上市公司股东的净利润	92,587,329.49	46,392,584.94	99.57%	24,807,907.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,509,247.21	20,730,174.42	288.37%	11,964,817.52
经营活动产生的现金流量净额	85,057,127.64	128,344,413.19	-33.73%	54,492,200.61
基本每股收益（元/股）	0.20	0.10	100.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.10	100.00%	0.05
加权平均净资产收益率	6.99%	3.69%	3.30%	2.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,237,911,595.60	1,841,647,111.82	21.52%	1,862,613,160.96
归属于上市公司股东的净资产	1,369,692,642.82	1,279,540,316.41	7.05%	1,235,198,438.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	265,932,808.70	342,368,414.64	399,100,779.99	542,827,937.58
归属于上市公司股东的净利润	10,043,800.24	26,038,402.11	24,643,328.46	31,861,798.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,877,563.68	18,898,980.27	21,599,072.56	31,133,630.70
经营活动产生的现金流量净额	-110,206,240.42	90,459,988.35	7,539,320.12	97,264,059.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,561	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,098	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
凯恩集团有限公司	境内非国有法人	17.59%	82,238,392		冻结	82,238,392	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.12%	19,282,700				

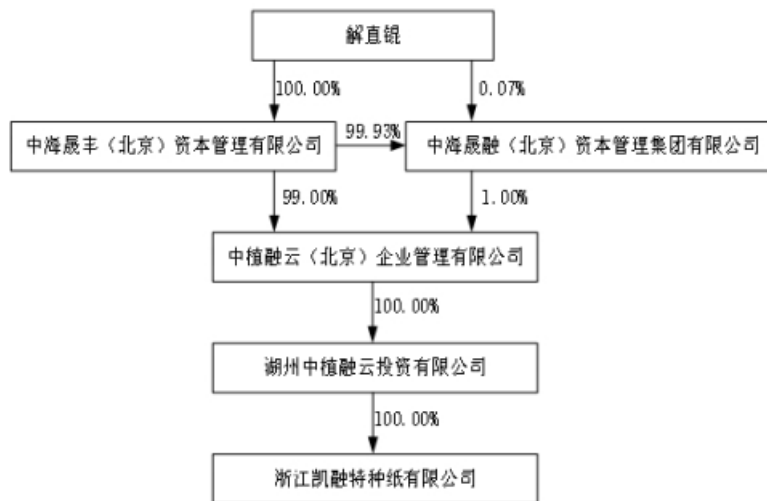
陈玉庆	境内自然人	0.49%	2,271,511		
黄典卫	境内自然人	0.39%	1,800,800		
周国丁	境内自然人	0.37%	1,747,500		
韩金发	境内自然人	0.36%	1,670,000		
安志方	境内自然人	0.35%	1,620,000		
王白浪	境内自然人	0.31%	1,450,439	1,087,829	
张燕南	境内自然人	0.26%	1,219,100		
朱锋	境内自然人	0.25%	1,150,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	凯恩集团有限公司为公司控股股东，与上述其他股东不存在关联关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，外部环境复杂多变，如全球疫情、中美贸易摩擦、汇率波动、环保政策、原材料价格波动等因素，给纸基功能材料和信息科技服务的整体生产和运行均带来一定挑战；公司管理层团结一心、克服困难、动态调整，及时制定了一系列防范和应对措施，稳步推进复工复产，有效保障了公司稳定、持续的生产经营。报告期内，公司聚焦高附加值纸基功能材料与信息科技服务双主业，紧紧围绕着董事会制定整体战略目标，积极推进、全面落实。在公司管理层的带领下，使公司各项业务得到大幅增长。

2020年，公司实现营业总收入155,023万元，比上年同期增长34.53%；利润总额22,140万元，较上年同期增长197.69%；净利润为16,836万元，较上年同期增长144.51%。

（一）强化战略布局，双主业齐头并进

1、高附加值纸基功能材料

疫情爆发后，公司纸基功能材料的生产和销售各环节均受到一定影响，特别是给产品交付带来较大难度。公司管理层积极应对，及时调整经营管理策略，使公司保持了核心产品高附加值纸基功能材料的稳定生产：电解电容器纸、特种食品包装材料、医用包装材料等生产和销售稳步进行。因电解电容器可以广泛应用于呼吸机、电子仪器仪表等领域，公司被列为浙江省省级疫情防控应急物资生产迫切配套企业，同时公司生产的医用包装材料和医用透析纸销售额获得大幅增长。公司一方面持续推进精细化管理降本增效、开源节流等有效措施，成本、费用控制取得显著成效，另一方面坚持推进产品结构调整，进一步提高产品质量和产能，加大服务力度，扩大市场占有率，确保了各类产品销售的持续稳定，使企业经济效益稳中有升。2020年，公司高附加值纸基功能材料全年总销量为91,341.20吨，同比增长2.84%。

（1）调整产品结构、提高生产效率

为进一步提高生产效率，缓解供需矛盾，确保产品供应，公司一方面通过提高车速、成品率、减少设备停机率等措施，切实提高产量；另一方面及时调整各机台的产品结构，拓展各机型的潜能，进一步提高高毛利率产品的产量，有效缓解了产品供需紧张局面。

（2）降本增效、优化品质

公司以竞赛为抓手，强抓提质增效，围绕“质效双提升，同心创百年”的经营主题，开展了质效双提升百日挑战赛活动，通过质效双提升等活动，有效促进各机台提质增效工作，各类产品厚度差、均一性等质量指标明显提升，各机台吨纸工时，吨纸消耗都有了不同程度的下降。

2、信息科技服务

2020年是强云科技的“体系年”，在信息科技服务助力消费金融领域的战略引导下，以服务金融机构为主导，服务教培机构为拓展，建立完善品牌、全面进入市场、实现协调发展。报告期内，强云科技已与超过10家金融机构建立了良好的战略合作关系，与近30家头部科技公司建立了良好的数字化营销合作关系，与超过50家教培机构建立了良好的业务合作关系。2020年，强云科技实现营业总收入36,462万元，利润总额12,161万元，净利润9,419万元。

（1）业务方面

强云科技以大数据分析和人工智能为核心能力，规范运营，为企业级客户提供高效、便捷、定制化的信息科技服务。产品设计以满足金融监管要求为准绳，从产品定价、风控模型、交易结构、数据安全等多方面进行充分论证，为金融机构和教培机构提供个性化、差异化服务。

（2）营销方面

强云科技始终坚持以服务金融机构和教培机构为宗旨，通过内强素质、外树形象，不断优化公司资源配置，迅速拓宽合作范围，进一步提升市场份额。同时，不断加大研发投入，深入广泛的运用大数据、AI、云计算等技术，持续打磨产品、提升客户服务体验、保障客户利益，增强平台科技为产业赋能。

（3）战略布局方面

强云科技积极布局大数据领域，深入挖掘银行等其他金融机构合作伙伴，搭建上海大数据学习及算法平台项目。

（二）做好疫情防控，确保生产经营稳定

报告期内，公司董事会和管理层高度重视，密切关注疫情发展对公司生产经营的影响，及时制定了一系列防范和应对措施，全面落实有关疫情防控和复工复产要求。一方面，重点解决包装物资和人员紧张等问题，确保物资及人员充足；另一方面，积极调整内部产品结构，通过机台转移生产，扩大供货紧张产品的产能，保障及时交付能力。为了防止全球疫情后续对公司现有产品订单带来的影响，公司对热销产品进行了战略储备。通过上述努力，公司进一步稳定生产经营，将疫情的影响降至了最低，为实现全年业绩打下了基础。

（三）加强投资者关系管理，维护中小股东权益

公司高度重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。公司充分利用互动易、投资者咨询热线、公司邮箱等多种渠道做好日常接待处理工作，报告期内，公司共回复深交所互动易平台投资者提问超过200个，参加投资者接待日活动2次，举行网上业绩说明会1次；同时，公司加强了自媒体平台建设以促进投资者沟通，报告期内，公司在同花顺和东方财富网官方自媒体平台上共发布稿件超过20篇，包括及时深入的公告解读，公司在抗击疫情、技术进步、行业形势、社会公益等方面的企业快讯等内容。

（四）修订内控管理制度，持续规范公司治理

为进一步提升公司治理水平，维护公司和股东的合法权益，公司董事会以相关制度的上位法为修订原则，结合公司实际情况，对《公司章程》及其他20余份内控管理制度进行了制度修订、流程优化等。公司本次对《公司章程》及其他制度的修

订, 充分保障公司制度的有效性、时效性, 进一步优化、完善了信息披露、关联交易、资金占用、投资者关系和子公司管理等方面的流程控制, 提高了公司治理水平和风险防范能力。

(五) 加强企业文化建设, 增强企业凝聚力

随着公司业务结构的变化和业务区域的扩展, 公司管理层也相应对组织架构进行了优化。通过管理层与各职能部门(子公司)紧密衔接, 形成多业务方向积极推进、权责统一、运转协调的高效管理结构。同时, 公司加强企业文化建设, 建立健全人才培养机制, 使员工了解企业发展的变化和趋势, 增强自身能力以适应变化, 从而建立了良好的工作氛围, 增强了企业凝聚力。

(六) 积极推进高新技术企业重新认定工作

2020年12月1日, 浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局向公司颁发了《高新技术企业证书》。国家高新技术企业是国家为扶持和鼓励高新技术企业的发展, 调整产业结构和提升国家经济竞争力而设立的专项资质认定, 是企业国家科技领域内的至高荣誉。公司自2008年首次认定高新技术企业以来, 一直享此殊荣, 这是对公司研发实力及创新能力的高度认可。

(七) 强化品牌战略, 提升企业形象

报告期内, 公司通过自主研发、全体员工上下齐心, 取得了众多的荣誉奖项: 全国疫情防控重点保障企业、中国电子元件行业百强企业、省级单项冠军培育企业、浙江省绿色工厂等。公司主导完成2项国家标准报批稿, 2项浙江制造标准通过认证, 并有3项发明专利获得授权。此外, 公司技术带头人总工程师陈万平在2020年表彰全国劳动模范和先进工作者大会上, 获得“全国劳动模范”荣誉称号。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电气及工业用配套材料	602,824,446.76	219,257,339.17	36.37%	3.68%	21.61%	5.36%
特种食品包装材料	365,447,045.08	116,448,097.12	31.86%	3.70%	37.25%	7.79%
过滤纸	74,362,971.73	16,871,757.95	22.69%	-26.94%	55.17%	12.01%
医用包装材料及其他纸	96,341,240.67	6,222,804.41	6.46%	14.93%	-50.00%	-8.39%
信息科技服务	364,622,161.11	166,071,829.95	45.55%	9,538.16%	4,681.83%	-46.26%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年度, 公司主营业务为高附加值纸基功能材料, 本报告期新增增强云科技开展的信息科技服务, 形成了双主业发展的良好态势。2020年, 公司归属于上市公司股东的净利润92,587,329.49元较上年增长99.57%。其中, 信息科技服务收入占营业收入比重为23.52%, 营业利润占总营业利润比重为53.30%。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	合并资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	215,254,523.93		215,254,523.93
应收款项融资	250,656,003.65		250,656,003.65
合同资产			
其他非流动资产			
预收款项	24,818,006.34	-22,218,006.34	2,600,000.00
合同负债		19,661,952.51	19,661,952.51
其他流动负债		2,556,053.83	2,556,053.83
其他非流动负债			
未分配利润	464,370,567.31		464,370,567.31
盈余公积	74,805,506.42		74,805,506.42

项 目	母公司资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	211,658,841.71		211,658,841.71
应收款项融资	48,207,745.63		48,207,745.63
合同资产			
其他非流动资产			
预收款项	3,621,458.82	-1,021,458.82	2,600,000.00
合同负债		1,021,458.82	1,021,458.82
其他流动负债			
其他非流动负债			
未分配利润	330,552,121.90		330,552,121.90
盈余公积	74,805,506.42		74,805,506.42

(2) 对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2、公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本(万元)	持股比例
上海律顾企业管理咨询有限公司	购买	2020年4月30日	5,000.00	100.00%
浙江凯恩新材料有限公司	设立	2020年7月31日	5,000.00	100.00%
北京云岷科技有限公司	设立	2020年8月25日	1,000.00	100.00%