

公司代码：600183

公司简称：生益科技

广东生益科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向登记在册全体股东每10股派现金红利 4.00元（含税），其余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经公司2020年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐芙云	
办公地址	广东省东莞市万江区莞穗大道411号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板，广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

（二）经营模式

生益科技始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、成本管控、流程完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，来回馈客户对我们的真诚支持。我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系。通过公司全体员工的共同努力，我们已经通过了 IATF 16949 质量管理体系

系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证、GB/T 19022 测量管理体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证、GB/T 23001 两化融合管理体系认证。企业获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。生益科技是国际电工委员 IEC TC91 WG10 工作组召集人，是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，是广东省印制电路标准化技术委员会（GD/TC38）成员，还是中国电子电路行业协会（CPCA）、中国覆铜板行业协会（CCLA）以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会员，美国 UL 标准技术小组成员，我们正以成熟适用的管理流程来确保我们的目标达成。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施，我们提升了产品质量，为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟通、产品推介、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，帮他们解决遇到的问题，确保客户的权益不受损害。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，极大地满足了顾客的需求和期望，生益科技的牌已深深扎根于客户的心中。多年来，生益科技紧跟市场发展的技术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，生益科技自主研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于 5G 天线、通讯骨干网络、通讯基站、大型计算机、路由器、高端服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、医疗设备、大型显示屏、LED 背光和照明、芯片封装及消费类等电子产品上，并获得各行业领先制造商的高度认可。

公司作为一家生产制造企业，深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此，公司最高决策层十分强调与各客户和供应商建立长期、互动的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护客户和供应商的合法权益，从不侵犯供应商和客户的知识产权，严格保护客户和供应商的商业秘密、专有信息。事实证明，公司成立 30 多年来，我们取得了客户和供应商的充分信任及认可。公司始终坚持规范化、程序化地管理采购业务，公司管理层也一直倡导“对待供应商如同对待客户一般”的原则，为供应商创造了良好的竞争环境，建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系，公司建立的 SRM 系统分配模型，由系统依据供方客观的绩效评分进行自动分配采购额，有效的杜绝了商业贿赂和不正当的交易行为，得到了海内外许多知名公司的高度认可。在加强与供应商业务合作的同时，我们还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发，通过与原材料供应商成立跨公司项目形式，充分调动双方人员对结构性技术难题解决的积极性，最终实现供需双方的“双赢”和价值链的传递，以求双方共同成长和进步。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	18,357,445,724.02	15,534,907,870.03	18.17	12,885,924,860.59
营业收入	14,687,341,460.15	13,241,085,241.08	10.92	11,981,081,734.45
归属于上市公司股东的净利润	1,680,510,160.48	1,448,767,198.85	16.00	1,000,468,630.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,605,771,350.27	1,393,661,498.51	15.22	924,798,068.77
归属于上市公司股东的净资产	9,889,074,607.01	8,833,910,412.23	11.94	6,402,503,408.72
经营活动产生的现金流量净额	1,757,967,491.81	1,692,374,380.93	3.88	1,337,205,019.46
基本每股收益(元/股)	0.74	0.66	12.12	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.72	0.66	9.09	0.47
加权平均净资产收益率(%)	18.28	19.67	减少1.39个百分点	16.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,071,837,888.45	3,806,893,561.83	3,811,269,742.04	3,997,340,267.83
归属于上市公司股东的净利润	339,269,165.27	486,582,007.33	476,969,946.76	377,689,041.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	342,748,701.29	481,980,089.53	405,704,037.59	375,338,521.86
经营活动产生的现金流量净额	572,569,553.19	333,118,633.84	232,890,254.85	619,389,049.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					133,419		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					156,408		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东省广新控股集团 有限公司	0	506,602,699	22.11	0	无		国有 法人
东莞市国弘投资有限 公司	0	344,021,882	15.02	0	无		国有 法人
伟华电子有限公司	0	326,283,920	14.24	0	无		境外 法人
香港中央结算有限公 司	21,747,033	121,866,440	5.32	0	未知		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	44,676,530	1.95	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通 信主题交易型开放式 指数证券投资基金	8,806,246	18,997,603	0.83	0	未知		未知
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	4,414,020	17,016,404	0.74	0	未知		未知
中国人寿保险股份有 限公司—分红—个人 分红—005L—FH002 沪	-2,652,521	11,996,872	0.52	0	未知		未知
澳门金融管理局—自 有资金	11,252,043	11,252,043	0.49	0	未知		未知
中国建设银行股份有 限公司—南方信息创 新混合型证券投资基 金	11,098,404	11,098,404	0.48	0	未知		未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形。公司未知其他股东之间是否有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

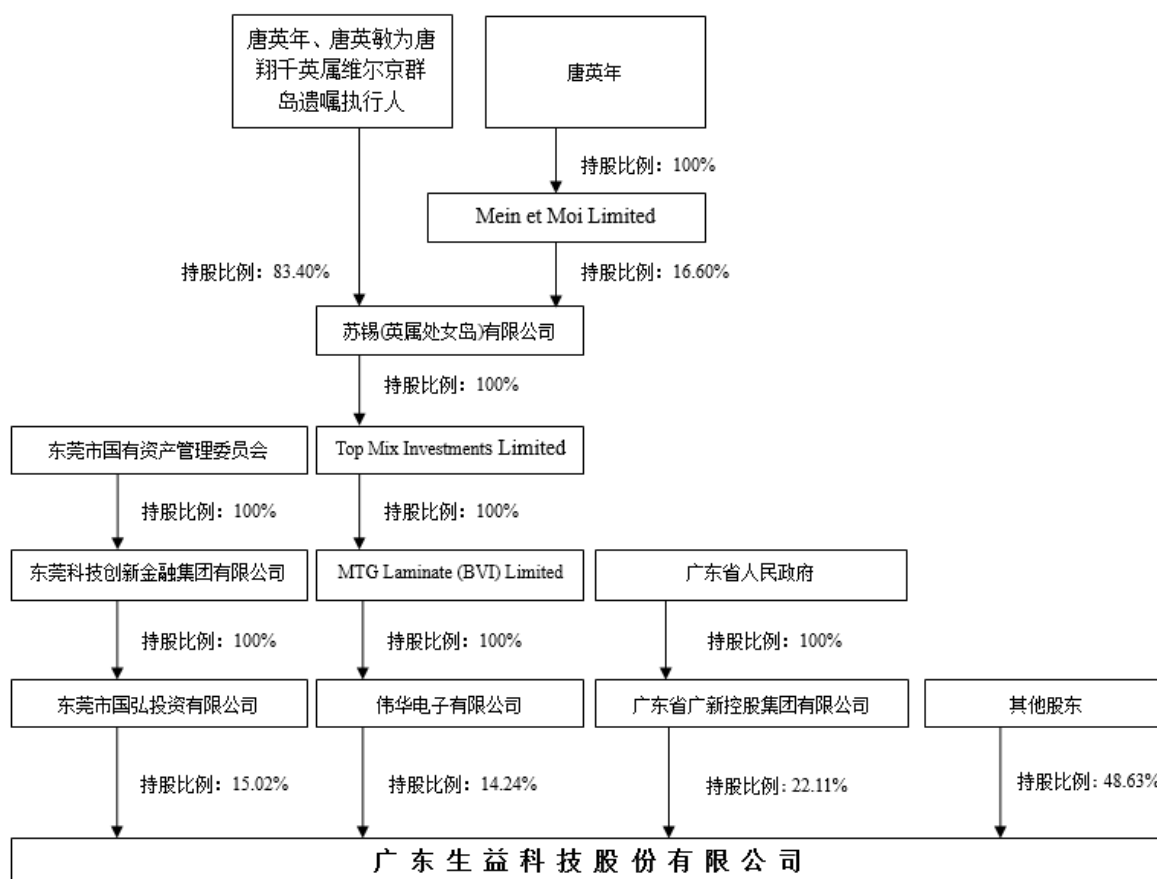
适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自 1998 年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到 30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司持股比例 22.11%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例 15.02%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例 14.24%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年生产各类覆铜板 10,382.84 万平方米，比上年同期增长 12.99%；生产粘结片 14,010.31 万平方米，比上年同期增长 13.12%。销售各类覆铜板 10,253.58 万平方米，比上年同期增长 10.01%；销售粘结片 13,829.70 万平方米，比上年同期增长 11.72%；生产印制电路板 82.20 万平方米，比上年同期增长 1.88%；销售印制电路板 81.12 万平方米，比上年同期增长 4.01%。实现营业收入 1,468,734.15 万元，比上年同期增长 10.92%；其中：

①陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 2,073.89 万平方米，比上年同期增长 3.17%；生产

粘结片 1,927.00 万米，比上年同期增长 4.57%；销售各类覆铜板 2,090.65 万平方米，比上年同期增长 3.68%；销售粘结片 1,935.54 万米，比上年同期增长 6.06%；实现营业收入为 199,660.29 万元，比上年同期增长 1.86%；

②苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板 2,265.17 万平方米，比上年同期增长 9.43%；生产粘结片 4,379.26 万米，比上年同期下降 9.20%；销售各类覆铜板 2,250.07 万平方米，比上年同期增长 5.25%；销售粘结片 4,414.15 万米，比上年同期下降 7.48%；实现营业收入为 244,461.13 万元，比上年同期增长 5.10%；

③生益电子股份有限公司生产印制电路板 82.20 万平方米，比上年同期增长 1.88%；销售印制电路板 81.12 万平方米，比上年同期增长 4.01%；实现营业收入为 363,350.19 万元，比上年同期增长 17.35%。

（1）市场回顾

2020 年，突如其来的新冠疫情重创全球经济，在全球经济环境整体萎靡的大背景下，电子行业需求实现了以“宅经济”为主题的增长，包括“终端用户”端使用的笔记本电脑、手机、小家电、可穿戴设备等，以及“核心”端所需的数据中心、服务器等。数据中心、云服务器需求的增长带动了芯片需求的增长，半导体领域更是刮起了“缺芯”潮，封装基板成为了 PCB 市场增长的最主要驱动力，实现同比增长 23.2%。另外，值得关注的是，虽然全球汽车销量预计下滑 15%，但电动汽车逆势上涨 41%；电动车所带来的车联网、电动化等技术趋势带来新需求的爆发和增长。

2020 年虽然全球经济经历了疫情带来的负面影响，但电子行业还是有不同的细分市场亮点带来突破，加上 5G 建设带来的需求，后续仍然值得期待。

（2）经营回顾

原本对 2020 年充满了期待，但“新冠病毒”如黑天鹅般给全球经济活动蒙上了阴影，打乱了我们原来规划好的工作节奏。面对突如其来的疫情，生益人主动担当，积极响应，果断执行，在疫情应急工作小组以及全体员工的努力下，我们实现了提前复工复产，在较短的时间内率先转入了正常的生产运营阶段，很好地抓住了年后开局由 5G 基站建设带来的通讯订单行情。随着疫情防控的变化，以及中美贸易争端的影响，市场开始下行，海外汽车电子、消费类电子等订单下滑严重。营销团队快速反应，具体分析每个客户每个订单需求，灵活施策。跨过年中的低谷后，以手机、笔记本电脑、家电为代表的消费类电子以及汽车电子需求逐渐回暖，订单需求持续增长，形成了传统产品的市场爆发。在原材料端，由于需求向好以及大宗商品价格不断攀升，供求关系在 9 月份开始逐渐发生了较大的转变，铜箔和玻璃布出现结构性“供不应求”。面对“难以捉摸”

的市场形势，供应链团队依据模型细致分析产业链供求关系，寻找“量”“价”突破点；营销团队沉着应对，冷静分析，紧紧抓住细分市场的动态变化，及时调整市场策略，从九月中旬开始推动产品价格的调升工作，成为业内行情变化的“吹哨人”。与此同时，销售、市场、客服和研发部门通力合作，紧密配合重要终端攻关重点产品，在高频、高速等重要市场领域确保了产品认证和订单的落地；集团营销中心和集团计划中心充分整合集团资源，在资源有限的情况下把集团产能利用率最大化，把资源投入到最需要的地方，取得了较好的协同效益以及产品结构提升的结果。

虽然疫情及中美贸易争端对整个电子行业产生了负面影响，但我们依然加大力度进行新产品推广和产品认证工作，集中资源攻关重点客户和重点项目：高速材料获得了知名终端客户的认可，取得了具有里程碑意义的攻坚战胜利；潜心研究并突破汽车毫米波 77GHz 雷达相关技术，推动产业链上下游，获得业内高度的认可和支持。市场认证全面开花，这不仅扩大了未来的市场储备空间，也为生益做强做大覆铜板主业奠定了扎实的基础。

夯实提升内部管理是每年的重要工作。紧紧围绕“以客户为中心”，生产和品管部门继续秉承“品质优先、服务至上”的理念，持续提升制造过程能力，稳定品质，降本增效；深入实践业财融合以及利用信息化手段，不断深化业务与专业的融合，推动业务过程质的提升和改革；持续改善迈上新台阶，不仅创造了可观的直接经济效益，并为更精益的生产管理和更稳定的产品品质打造了强有力的支持；持续推动“以价值为导向，以价值创造为目的”的绩效管理理念，进一步完善考评制度并因地制宜，工作氛围越发积极进取，公司整体人力资源效能不断提升。

2020 年是值得铭记的一年，市场环境复杂多变，但生益人做到了冷静分析，灵活应对，充分发挥了集团的合力。

（3）完成的若干工作

2020 年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

3-1. 持续提升人力资源效率，绩效导向深入人心。通过工作分析及流程诊断工作，深入职能部门进行效能提升，创造了可观的经济效益；深度践行“以客户为中心，以价值为导向”的核心理念，深化绩效辅导及绩效考评结果落地，重点完善了研发绩效考评方案，重新焕发了研发团队的主动性和创造力。

3-2. 重塑品控系统，落实全流程品质管理。重组品质管理组织架构，实现从产品设计过程和物料流转过程两条线的品质管理；梳理从材料到成品的各项标准，实现了集团内一定程度的“求同存异”，完善了质量保障系统。

3-3. 持续提升专业化产品制程能力和智能制造水平。对高频高速产品等专业化产品的品质监

控点进行重新系统梳理和优化，建立更准确的检测方法，保障产品的质量和交付。

3-4. 攻关技术难题，为产品保驾护航。攻关重点产品、质量波动等问题，稳定生产，提升产品合格率；攻关共性技术问题，建立了某特种材料体系制造过程质量表征的系列方法，为相关产品快速获得认证奠定了重要的技术基础。

3-5. 加强供应链管理，实现产业链协同。优化采购分析模型及 SRM 系统，打造“科学采购”；推动实施原材料外部报价系统，实现“主观有据、客观有序”的采购管理；战略部署合作伙伴，清晰化集团的供应链版图，确定战略供方定位；供应链管理和技术中心密切配合，积极部署，大力开发，突破了目前材料供应源的束缚，打破了材料瓶颈，确保了供应安全。

3-6. 多渠道打造成本优势。践行全员降本增效，在生产部门继续深入实践和推广具有生益特色的 STPCM，节约成本数千万元。利用集团化契机，推动“大物流”，共享集团运输资源，为后续运输供方的整合以及运输网络的搭建起到重要作用。

3-7. 贯彻落实第三个五年战略发展规划，完善了华中地区产地布局以及特种材料产能布局。封装载板项目、常熟二期项目、陕西高新区三期项目等有序推行，为四五战略奠定了良好开局，为生益做强做大覆铜板奠定了坚实的基础。

3-8. 2020 年为集团化“元年”。营销、营运、品管、研发、财务、数字信息与行政七大业务管理中心的运行有效发挥了集团合力，凝聚了团队的力量，为实现跨越式发展做好了准备。集团各公司积极响应中心的推动，在扎实做好生产制造的基础上，推动内部业务流程梳理、降本增效，开启了内部对标和持续改善的新篇章。

（4）对 2021 年的展望

2020 年，突如其来的“新冠疫情”重创全球经济，在全球经济整体萎缩的状况下，PCB 市场强势反弹并实现了 6.4% 的增速，主要得益于数据中心、云服务器等需求增长带动的封装载板领域、HDI 以及高多层板等的爆发。根据 Prismark 预测，在 2021 年全球经济恢复的大背景下，预计 PCB 市场同比增长 8.6%；2019-2024 复合平均增长率(CAAGR)为 5.1%。

从主要市场领域来看，5G 及其催生的相关领域应用、汽车电子将是未来发展的重点。在 5G 方面，国内 2020 年全年新增 5G 基站约 58 万个，累计已建成 71.8 万个；截至 2020 年底，我国 5G 终端连接数已超过 2 亿；2021 年 5G 新基建和应用加速落地，预计今年新建 5G 基站 60 万个以上。5G 发展将带来万物互联及 AI 应用的全面爆发，包括工业互联、智慧城市、智能家居、车联网等新需求的增长，以及支撑新应用场景所需的超级计算机、服务器等需求增长。与此同时，在 4G 和 5G 交替过程中，5G 手机消费升级所带来的需求也非常值得期待。

在汽车电子方面，随着“碳中和”概念的推行，新能源汽车将加速实现爆发式增长，考虑到新能源汽车 PCB 用量比传统汽车更多，将进一步推动需求的增长。需要注意的是，新能源汽车催生了更高耐热可靠性、更高耐电压、HDI、低介电损耗等新技术需求，市场潜力巨大。

从行业发展态势来看，上下游企业扩产规模日益加大，同行不断扩充产能，导致行业恶性竞争的风险增大。与此同时，面对能源类资源价格的不断上涨，经营方面将承受较大压力。

综合以上情况，虽然市场存在很多机遇，但业内竞争态势无可避免日渐加剧，企业要实现可持续发展，必须要有核心竞争力。公司一直致力于打造具有生益特色的核心竞争力，技术、管理双管齐下。在技术方面，紧跟 5G 前沿发展，坚持自主研发，不断积累和沉淀技术平台，并从以前的“跟随式开发”转变为“自主式开发”，获得领先优势；在推行供应商多元化策略的背景下，与客户紧密沟通前端需求，紧密配合进行产品开发和改进，获得先发优势。在管理方面，集团各公司不断夯实管理基础，修炼内功，推行集团化充分发挥集团合力，以更优异的姿态、更拼搏的精神和更踏实的作风迎接市场需求的增长以及日益加剧的竞争态势。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见《2020 年年度报告》第十一节 财务报告 五、44.重要会计政策和会计估计的变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期纳入合并财务报表范围的共有陕西生益科技有限公司、苏州生益科技有限公司、生益科技（香港）有限公司、生益电子股份有限公司、东莞生益资本投资有限公司、江苏生益特种材料有限公司、江西生益科技有限公司、东莞生益房地产开发有限公司及东莞生益发展有限公司

9 家子公司，详见《2020 年年度报告》附注“九、1. 在子公司中的权益”。

广东生益科技股份有限公司

董事长：刘述峰

2021 年 3 月 30 日