

公司代码：600825

公司简称：新华传媒

上海新华传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	赵忠森
办公地址	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层
电话	021-60376284	021-60376284
电子信箱	xhcmpublic@xhmedia.com	xhcmpublic@xhmedia.com

2 报告期公司主要业务简介

公司是横跨图书发行和报刊经营两大领域、国内第一家实现上市的文化传媒企业，也是 2013 年 10 月组建的上海报业集团旗下唯一上市公司和主要资本平台。公司已形成图书发行、报刊经营、广告代理及传媒投资等业务板块，旗下图书发行业务主体上海新华传媒连锁有限公司是上海地区唯一使用“新华书店”集体商标的企业，拥有位于上海的所有新华书店、上海书城，直营网点七十

家，同时还拥有上海市幼儿园教材、中小学教材和中专职业学校教材的发行权；公司还拥有《上海学生英文报》的经营权，在沪具有较高知名度和影响力。

（一）主要业务的经营模式、经营状况以及各业务板块间的协同效应

1、主要业务的经营模式

公司主营业务类型分为图书、音像制品、文教用品、报刊广告和其他，其中图书、文教用品和报刊广告构成公司主要的收入和利润来源，其他主营业务收入主要是新华连锁其他商品销售收入以及原广告业务延伸后会计分类为其他业务的销售收入。

2、主要业务的经营状况

主营业务收入占比排名前三位的分别是图书、报刊广告和文教用品。图书是公司最主要的传统主营业务，近年来受到数字化图书、网上书店迅猛发展的影响，业务规模增长减缓，但主营业务收入走势整体平稳；报刊广告收入主要来源于报纸平面广告代理收入，受互联网、手机等新兴媒体迅速侵蚀传统广告市场的影响，平面媒体广告市场份额整体有所下降，公司广告业务收入也随之下行。公司通过探索创新，重点加强“综合服务+活动营销”的业务能力，延伸了广告板块的主营业务（计入“其他收入”），使得报刊广告板块收入在主营业务中占比合理下调；文教用品也是公司传统的主营业务之一，由于文教用品消费对象的特定性以及该业务领域的特殊性，公司文教用品业务收入总体保持平稳。

3、各业务板块间的协同效应

公司主要业务板块之间的专业相关性较强，具有一定的协同效应，有助于公司业务的稳定发展。公司拥有较发达的实体门店系统，与广告代理业务联系紧密，能较好地相互促进。

（二）公司享受的税收优惠政策

1、公司全资子公司上海解放教育传媒有限公司取得上海市地方税务局闵行区分局签发的：编号为 3101121501015121 的企业所得税优惠事先备案结果通知书，根据《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）规定，同意减免企业所得税的申请，免征期为从 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

根据财税[2019]16号《财政部 税务总局 中央宣传部 关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，2018 年 12 月 31 日之前已完成转制的企业，自 2019 年 1 月 1 日起可继续免征五年企业所得税。本公司延续企业所得税减免政策，免征期限自 2019 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

2、公司全资子公司上海人报传媒经营有限公司、上海房报传媒经营有限公司、上海申报传媒经营有限公司和上海晨刊传媒经营有限公司分别取得上海市自由贸易试验区国家税务局签发的：沪税自贸九所备(2015)004号—007号《企业所得税优惠审批结果通知书》，根据财税[2009]34号《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，同意减免企业所得税的申请，免征期限从2014年1月1日至2018年12月31日。

根据财税[2019]16号《财政部 税务总局 中央宣传部 关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，2018年12月31日之前已完成转制的企业，自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。本公司延续企业所得税减免政策，免征期限自2019年1月1日至2023年12月31日。

3、公司全资子公司上海新华城融实业有限公司和上海书城图书有限公司根据国家税务总局公告2019年第2号《关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》和《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税[2019]13号)的文件规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

(三) 行业发展状况

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。本年度受疫情影响，行业整体经营业绩略有下滑。根据Wind，目前A股新闻和出版业上市公司共23家，2020年前三季度营业收入合计811.81亿元，同比下降7.02%，净利润合计89.62亿元，同比下降6.15%。

据图书行业咨询机构《北京开卷》发布的报告显示，2020年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降了5.08%，码洋规模为970.8亿元。2015年至2019年之间，图书零售市场一直保持10%以上的增速，今年受到疫情影响首次出现负增长。从不同渠道来看，网店渠道继续保持正向增长，2020年度同比增长7.27%，码洋规模为767.2亿元；线下门店受疫情影响明显，2020年度同比下降33.8%，码洋规模为203.6亿元。

据《北京开卷》发布的《经济新常态下书店行业发展的观察与思考》，2021年书店行业发展的趋势，或呈现以下特征：

1、文化消费需求将推动书店行业持续增长。居民收入水平的不断提高，使得家庭文化消费的支出预算显著增加，书店作为文化消费的线下体验场景，以文化消费能力与文化消费意愿为商业基础，同时线下的消费场景具有一定的不可替代性，因此从开店数量到销售规模都将持续增长，

但消费的产品会更加多元化，图书的消费数量和比例有可能逐步降低。

2、多品类的文化产品供给会对书店行业的消费形成分流，从而限制增长速度。文化产品消费是对通过占用用户时间创造价值，读一本书的同时就不能打游戏或者看电影。反之，打游戏或者看电影的时间就不能读书，所以，对书店行业形成最大冲击的不是线上图书销售，而是其他模式文化产品供应，由于其更易获得，碎片化时间利用效率更高，感官冲击更强，对深度思考能力调动更弱，所以对用户的吸引也就更大。用户到店体验的时间和意愿会受到影响，从而影响消费。

3、传统图书售卖模式将遇到更加严峻的考验。网络购书、电子阅读对传统图书售卖的颠覆性影响已经基本确立，书店也已经不是购书行为的第一选择，疫情带来的消费行为变化，更是对单一图书销售的商业模式危机考验。不能及时转型，将经营模式聚焦在满足用户文化消费需求上的书店，未来的生存空间将被进一步压缩。

4、新型文化消费卖场模式仍然需要以阅读为主题。书店营造文化氛围与建立用户粘性的核心是内容，而图书天然具有内容载体的作用，承载了不同作者深度思考和系统表达的成果。通过选品、展陈、分类，把优选的阅读内容推荐给消费者的同时，也是书店文化、理念、价值观的展示，是书店品牌精神的体现。这样的工作也许不产生直接效益，但是对于消费者情感链接的价值，远超过实际消费范畴。“把不赚钱的事情做好，才有机会赚钱”，这条规则对于书店更为有效。

5、书店行业将呈现区域化、生活化的特点。实体书店的优势在于线下体验与深度文化服务，其效率弱于线上，但是功能性更强。“服务周边居民而非全市场消费者，提供优选内容而非全品类”，是实体书店扬长避短的有效经营策略。获取周边居民的文化需求，通过公益文化服务建立信任，供给与生活相关的优质商品，将书店融入周边文化消费者的生活，是书店行业提升用户转化率与到店消费率的有效途径。

6、能否将互联网思维应用于书店运营将成为书店成败的关键。新型书店商业逻辑的一个重要识别标志，就是是否具备互联网思维，即是否高度关注用户。将产品理念应用到书店的动线设计、场景打造、卖品组织、图书展陈，将运营理念应用到书店的会员体系、活动设计、文案宣传、媒体推广，让用户在感受到关注，体会到服务的同时，产生对于书店的品牌精神的认同，为这种认同付费的意愿将大幅提升。而书店转型的核心，就在于是否将关注焦点从图书转向用户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年

总资产	3,699,302,524.90	3,978,266,883.10	-7.01	3,868,753,450.17
营业收入	1,292,840,218.40	1,346,633,734.43	-3.99	1,391,240,341.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,277,269,230.78	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-291,363,218.19	20,577,138.52	-1,515.96	31,655,779.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-279,042,005.09	-61,978,683.15		-39,079,672.39
归属于上市公司股东的净资产	2,406,147,034.36	2,676,104,066.79	-10.09	2,634,048,334.74
经营活动产生的现金流量净额	366,273,721.30	-995,487,948.13		540,081,448.18
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.020	-1,500.00	0.030
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.020	-1,500.00	0.030
加权平均净资产收益率(%)	-11.39	0.78	减少12.17个百分点	1.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	152,853,219.04	368,838,449.01	279,248,938.95	491,899,611.40
归属于上市公司股东的净利润	-3,416,263.94	12,143,346.91	6,968,493.79	-307,058,794.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,550,708.17	12,521,632.14	4,552,738.76	-288,565,667.82
经营活动产生的现金流量净额	-148,597,276.38	194,192,334.45	-208,531,615.64	529,210,278.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

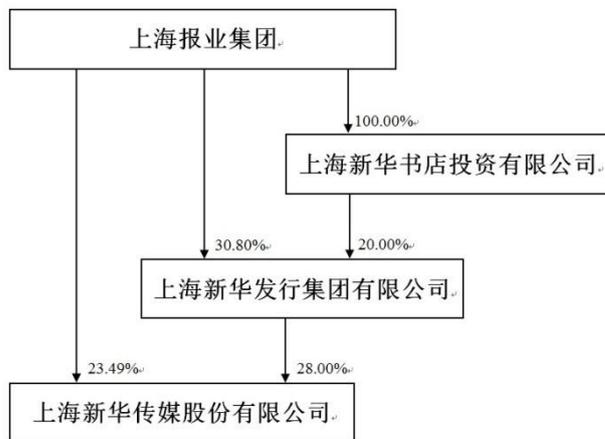
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					37,620		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,904		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海新华发行集团有 限公司	0	292,533,681	28.00	0	无		国 有 法人
上海报业集团	0	245,486,319	23.49	0	无		国家
易方达基金－中央汇 金资产管理有限责任 公司－易方达基金－ 汇金资管单一资产管 理计划	0	14,603,000	1.40	0	无		未知
中国证券金融股份有 限公司	-8,241,807	12,432,382	1.19	0	无		未知
李丹（参与融资融券）	9,085,764	9,085,764	0.87	0	无		境 内 自然 人
上海九百（集团）有限 公司	0	8,286,480	0.79	0	无		国 有 法人
张永胜（参与融资融 券）	7,666,500	7,666,500	0.73	0	无		境 内 自然 人
陈宣炳（参与融资融 券）	2,696,400	5,897,000	0.56	0	无		境 内 自然 人
中国工商银行股份有 限公司－中证上海国 企交易型开放式指数 证券投资基金	-1,008,500	5,756,367	0.55	0	无		其他
杨光（参与融资融券）	140,200	5,281,400	0.51	0	无		境 内 自然 人

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

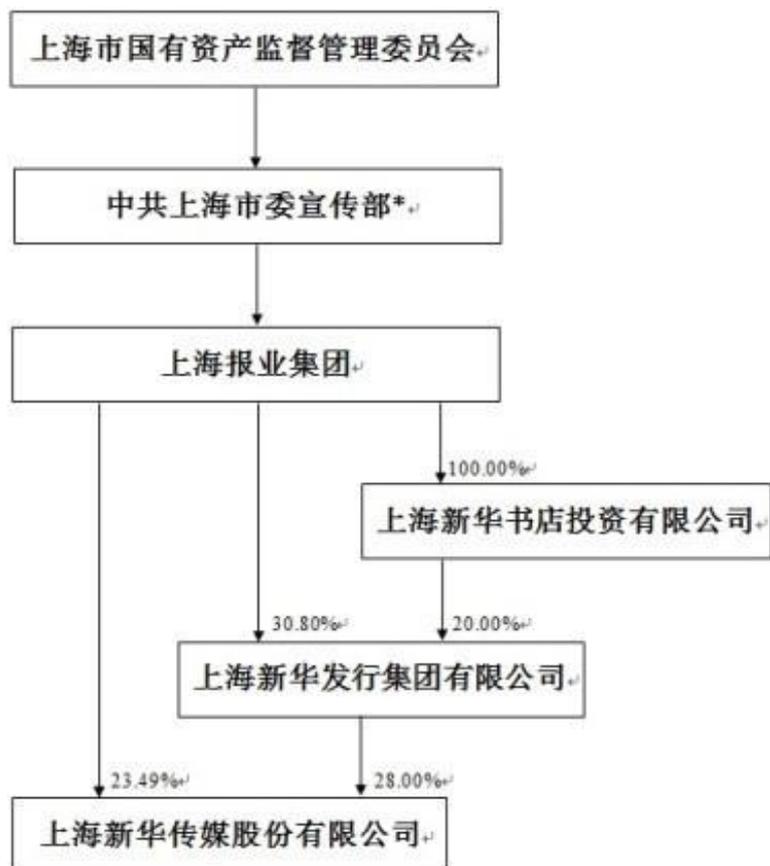
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



*中共上海市委宣传部根据上海市国有资产监督管理委员会的委托对上海报业集团的国有资产实施监督管理。上海报业集团的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,292,840,218.40 元，同比下降 3.99%；实现利润总额-284,348,725.29 元，同比下降 977.88%；实现归属于母公司所有者的净利润-291,363,218.19 元，同比下降 1515.96%；实现经营活动产生的现金流量净额 366,273,721.30 元，较去年同期大幅改善。

截至 2020 年末，公司总资产 3,699,302,524.90 元，同比下降 7.01%；归属于母公司所有者权益 2,406,147,034.36 元，同比下降 10.09%；加权平均净资产收益率-11.39%，同比下降 12.17 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见附注部分第五节“重要会计政策及会计估计”-44“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下。

子公司名称
上海新华传媒连锁有限公司
上海书城图书有限公司
上海中润解放传媒有限公司
上海新华传媒文化传播有限公司
上海房报传媒经营有限公司
上海申报传媒经营有限公司
上海申活馆文化创意有限公司
上海晨刊传媒经营有限公司
上海人报传媒经营有限公司
上海解放教育传媒有限公司
上海新华传媒电子商务有限公司
上海新华城融实业有限公司
嘉时国际有限公司（香港）
上海新华传媒资产管理有限公司
上海风火龙物流有限公司
上海新华置城文化传媒有限公司

上海中润解放房地产营销策划有限公司

上海杨航文化传媒有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。