

公司代码：600329

公司简称：中新药业

天津中新药业集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计（中国准则），本公司2020年度实现净利润按中国会计准则核算为670,720,947.03元，公司年初累计未分配利润2,767,065,300.53元，按《公司章程》规定提取法定盈余公积金420,000元，其他综合收益结转留存收益42,431,579.36元，2020年年度实施利润分配共计分配股利231,810,922.80元，至此，本年累计可供全体股东分配的利润为3,247,986,904.12元。

2020年度末，公司拟进行利润分配，具体利润分配方案为：“以实施权益派息股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.0元（含税）”。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新药业	600329	
S股	新加坡交易所	-	-	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	焦艳	谢希
办公地址	天津市南开区白堤路17号中新大厦	天津市南开区白堤路17号中新大厦
电话	022-27020892	022-27020892
电子信箱	zxyy600329@163.com	zxyy600329@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司是以中药制造为核心，业务涵盖中成药、中药材、化学原料及制剂、生物医药、营养保

健品研发制造及医药商业等众多领域。公司产品资源丰富，中新药业拥有 18 个剂型，499 个药品批准文号，其中 1 个国家机密品种（速效救心丸），1 个国家秘密品种（京万红软膏），5 个中药保护品种（舒脑欣滴丸、治咳川贝枇杷滴丸、牙痛停滴丸、通脉养心丸、紫龙金片），99 个独家生产品种；75 个中成药品种和化学药品、601 个中药饮片列入国家基本药物目录，216 个品种列入国家医保药品目录。公司拥有 1 个国家级企业技术中心、5 个市级企业技术中心、1 个市级中药现代化技术工程中心、1 个企业重点实验室以及国家人事部批准的企业博士后科研工作站。公司拥有专利 324 件，其中发明专利 228 件。公司拥有“达仁堂”、“乐仁堂”、“隆顺榕”、“松柏”、“京万红”、“痹祺”6 件中国驰名商标，拥有 4 个国家级、10 个天津市非物质文化遗产代表性项目。

中新药业营销网络覆盖全国，众多优质产品远销世界 17 个国家和地区并享有盛誉，得到日本、菲律宾、加拿大患者的高度认可。产品包括心脑血管药、呼吸系统药、脾胃药、感冒药、肿瘤用药、妇科、儿科用药等多系列产品群。

1. 医药制造领域。公司医药制造领域形成了以隆顺榕、达仁堂、乐仁堂、六中药四大中成药生产企业为核心，中药材、中药饮片生产、加工、经营企业药材公司为配套的中药生产企业群，知名产品包括速效救心丸、舒脑欣滴丸、紫龙金片、清肺消炎丸、藿香正气软胶囊、通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、海马补肾丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的生产企业中新药业天津新新制药厂、头孢菌素生产企业天津新丰制药有限公司以及通过合作建立的生物制药企业中新科炬和生物芯片等。

2. 医药商业领域。公司已建成立足天津，覆盖全国，辐射全球的医药商业体系。中新药业医药公司是天津市药品经销龙头企业，是公司市内商业的支柱企业。中新药业销售公司主营速效救心丸、舒脑欣滴丸等重点品种，营销网络覆盖全国。

（二）经营模式

1. 坚定推进大品种战略，深化营销模式整合。注重产品的市场属性分析，明确产品定位，坚持以学术化、专业化推广为重点。规范医疗市场的学术化营销思路，深化、细化、优化、强化市场终端服务和管理，提升营销质量。加强零售终端的推广力度，深化工商合作力度，提高企业和产品知名度和患者专业化服务能力。拓宽三终端渠道覆盖能力，强化分层级市场服务和分析能力。

2. 拓展“互联网+”营销思路，创新营销模式。努力探索中新药业特色电商运营模式。实现微信公众号全功能化运行。发挥电子采购平台和销售平台作用，实现药材全品种的电子化采购及系统内工业供应信息化。打造电商业务平台，提升销售。加强网络营销管理，实现网上宣传销售一体化。在 B2B、B2C、O2O 的电商渠道精耕细作，做好市场全渠道布局。

3. 强化集约管理，保持商业持续增长。商业公司坚持“统一管理、集中采购、渠道分销、区域经营”的经营方针，确立大品种群，持续发挥商业大品种集群的规模销售优势，以维护好一线品种为基础，着手二线品种的市场调研、分析、策划和培养增量工作，加强产品覆盖，提高商业供应链上游服务水平和下游开发服务能力，强化项目开发能力，打造专业化服务。

（三）行业情况

宏观经济环境：

新冠疫情减缓了行业经济的增长节奏但未影响发展趋势。国家统计局发布的数据看，2020 年一季度 GDP 同比增速为-6.8%；但二季度以后，经济进入 V 型快速恢复期，增速由负转正，二、三、四季度同比增速分别为 3.2%、4.9%和 6.5%。从全年的数据分析，由于第三产业累计同比贡献率较上年同期下降，致使第二产业 GDP 累计同比贡献率上升 10.9 个百分点，并重新成为经济增长的最大动力。从行业角度来看，交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业，住宿和餐饮业，租赁和商业服务业比其他服务业受疫情影响较大，GDP 累计同比增速较上年同期大幅下行。受疫情影响较小的工业，金融业，房地产业，信息传输、软件和信息技术服务业前三季度 GDP 累计同比贡献率分别较上年同期提高 7.26、85.24、15.24 和 79.67 个百分点，成为拉动全年 GDP 增长的重要动力。

医药产业：

新冠疫情刺激了医药行业抗疫领域的需求增长及研发加速，带动相关企业的阶段性业绩提升。而与抗疫无关的领域，虽然疫情期间受一定影响，但由于医药行业整体需求刚性，被疫情抑制的需求仍会延后释放，行业整体受疫情的冲击不大。长期来看，本次疫情提升了全社会对医药行业的关注及后续投入，有利于促进医药行业研发创新，推动公共卫生体系完善，保障医药行业长期健康发展。疫情下国内多家企业及机构密集进行新冠疫苗的研发和临床试验，进展十分迅速。2020 年版《中华人民共和国药典》12 月 30 日起实施，随着新药典的实施，医药行业尤其是中药产业，将迎来一轮重大变革。带量采购常态化，各地、各品种药价集采信息全国联动。国家加大医药营销管理，加大对费用票据的相关核查，2020 年 5 月 15 日国家卫健委等 9 部门下发《关于印发 2020 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》，9 月 30 日颁布了《医药代表备案管理办法（试行）》加强了医药销售行为的规范管理。国家医疗保障局发布《2020 年国家医保药品目录》，119 种药品谈判成功，29 种药品调出，谈判成功的药品平均降幅 50.64%，调整后医保目录中药品总数 2,800 种，西药 1,426 种，中成药 1,374 种，中药饮片 892 种。为更好满足患者对新上市药品的需求，将 2020 年 8 月 17 日前上市的药品纳入调整范围，最终 16 种药品被纳入目录，体现了支持新药的导向。国家医保局还将以谈判药品为重点，进一步完善医保目录内药品落地监测机制，定期收集各地医保谈判药品挂网、采购、支付等情况，及时发现并解决落地过程中出现的问题，加强对进展滞后地区的调度和督促，确保广大参保患者及早享受医保药品目录调整成果。

（四）行业周期性特点

医药行业的发展不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但药品的使用事关生命、健康，需求刚性较强，不存在明显的周期性变化。医药行业没有明显的区域性和季节性特征，但由于某些疾病的发生与气候条件变化密切相关，而且不同地区的经济发达程度、环境状况、医疗水平存在差异，因此不同地区、不同季节的疾病谱和用药结构存在一定差异，导致单种或某一类药品的消费存在一定的季节性或区域性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,283,387,680.51	7,843,177,241.57	5.61	7,105,306,204.62
营业收入	6,603,652,015.11	6,993,881,697.60	-5.58	6,358,622,318.61
归属于上市公司股东的净利润	661,704,350.13	625,568,681.66	5.78	561,679,706.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	633,187,164.91	596,675,465.54	6.12	544,747,210.30
归属于上市公司股东的净资产	5,808,408,894.46	5,388,173,826.96	7.80	4,926,990,477.02
经营活动产生的现金流量净额	671,420,832.74	495,488,678.78	35.51	350,144,366.53
基本每股收益(元/股)	0.86	0.81	6.17	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.81	6.17	0.73
加权平均净资产收益率(%)	11.83	12.16	减少0.33个百分点	11.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,655,960,806.79	1,634,475,768.71	1,666,590,837.73	1,646,624,601.88
归属于上市公司股东的净利润	169,889,787.25	153,572,547.77	153,338,813.11	184,903,202.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	157,338,706.11	164,850,824.91	147,557,046.46	163,440,587.43
经营活动产生的现金流量净额	138,077,046.98	166,538,859.52	107,335,632.03	259,469,294.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

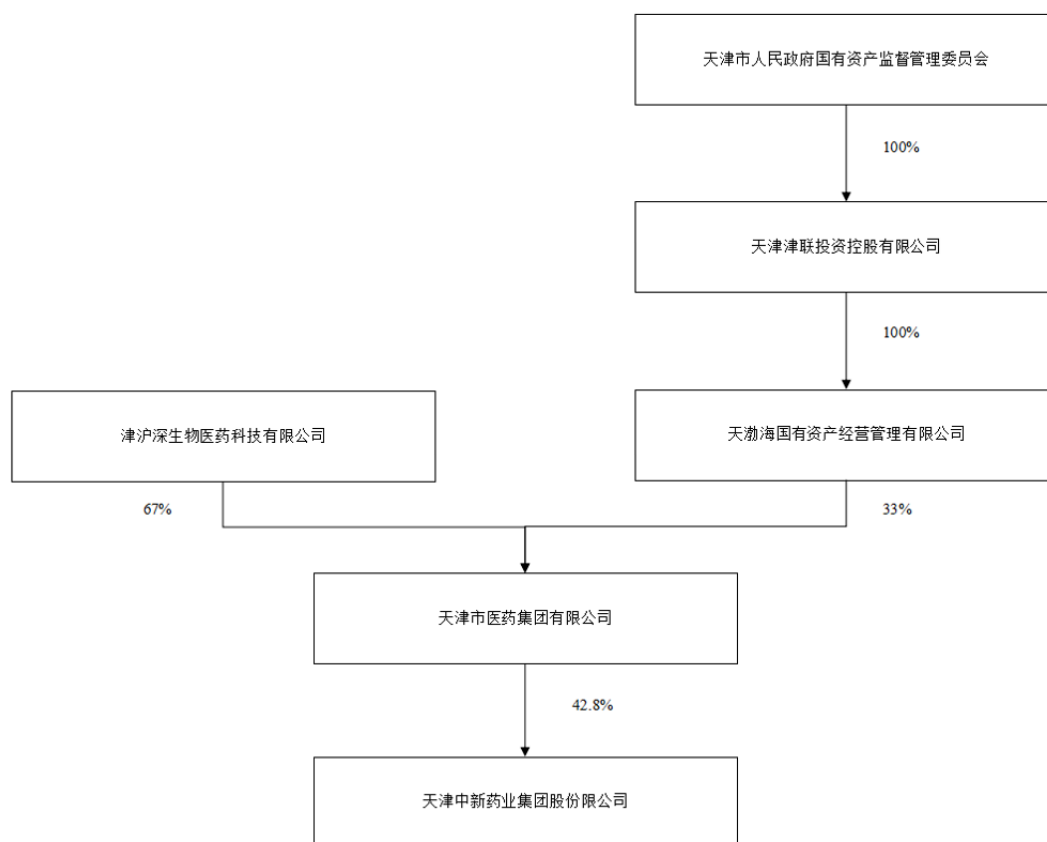
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					31,784		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,285		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津市医药集团有限公司	0	331,120,528	42.800	0	无		境内非 国有法 人
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	8,710,345	27,721,245	3.583	0	未知		境外法 人
DBS NOMINEES PTE LTD	-6,243,046	23,513,140	3.039	0	未知		境外法 人
RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	-1,290,154	22,397,000	2.895	0	未知		境外法 人
ABN AMRO CLEARING BANK N. V.	757,400	16,709,900	2.160	0	未知		境外法 人
香港中央结算有限公司	10,862,111	14,648,553	1.893	0	未知		其他
黄阳旭	1,039,000	11,741,579	1.518	0	未知		境内自 然人
CITIBANK NOMS S' PORE PTE LTD	122,055	10,391,600	1.343	0	未知		境外法 人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	8,803,300	1.138	0	未知		国有法 人
OCBC SECURITIES PRIVATE LTD	431,224	8,034,024	1.038	0	未知		境外法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>持股 5%以上的股东为天津市医药集团有限公司，持股比例达到 42.800%，为本公司第一大股东。</p> <p>公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p> <p>公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，中新药业深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届五中全会精神，在外部新冠肺炎疫情冲击、内部“双百行动”综合改革不断深化的背景下，公司坚持“品质中新”核心价值观，号召全员众志成城、共克时艰，坚持以提质增效为核心，以重大项目建设、销售市场破局、全流程成本控制、科研质量攻关、管理精细优化为重点，扎实推进全年各项工作任务，较好的完成了全年各项经济指标任务。

（一）深入推进“三项制度改革”，助力公司高质量发展

2020年公司持续落实“双百行动”综合改革，不断加大改革力度，持续加快改革步伐。公司的改革措施和成效，成功入选国务院国资委《改革样本—国企改革“双百行动”案例集》，并受邀参加了天津市政府新闻办召开的国资系统“深化双百行动、迈向全面小康”专场新闻发布会。2020年，公司大力推行市场化选聘，进一步完善市场化经营机制。公司所属12家企业经营层全部施行了职业经理人选聘，签订了“三书两办法”，开展了所属企业职业经理人半年度的述职考核工作，检验经营成果，指出问题不足。公司本部行政部室中层和所属企业行政部室中层均已施行了聘任制。公司市场化程度不断提高，广大干部职工市场化意识明显加强，企业发展活力得以增强。

（二）提速营销模式转型，促进销售能力提升

1. 以线上推广为抓手，拓展宣传推广路径。开展两次心血管医生“中西并用”学习论坛线上直播会议，超2万人同步观看。组织通脉养心丸全民爱心行动互联网大讲堂，开展直播13场，教育心血管会员12万人次。召开“中成药应用系列讲座”、“瘰疬病专题讲座”等线上主题讲座，开展“速效救心丸中国专家共识”线上学术研讨会。与“快速问医生”、“妙手医生”、“春雨医生”等线上医疗平台合作，免费线上问诊，无接触送药上门。

2. 以终端开发为抓手，带动医疗板块上量。积极做好牛黄清心丸医院规格调换资质备案工作，积极进行终端推广，全年累计实现销售收入9,465万元，同比增长241%。在5省市147家等级医院终端开展通脉养心丸终端增量活动、科室会、沙龙会等，宣讲通脉养心丸最新科研成果。拓展瘰疬清片基层市场的覆盖，全年开发三级医院19家、二级医院72家、基层医院141家。开展多方位的胃肠安丸产品学术推广，成功开发多家大型等级医院，儿童装胃肠安丸成功挂网。

3. 以学术推广为抓手，夯实产品增量基础。销售公司设计《速效救心丸治疗冠心病中国专家共识》推广方案，通过医疗终端科室会、大型学术会议等活动进行推广，并在天津遴选既往增量缓慢的医院终端开展病例征集，推广治疗心绞痛的用药方案，提高临床医生对速效救心丸的整体认知水平。营销公司全年组织开展全国、地区性学术会议共计28场，各类培训和教育活动共计2,000多场，健康大讲堂公益活动1,000余场。

4. 以渠道建设为抓手，实现零售市场增长。六中药开展大客户深入战略对接，“一户一策”制定营销策略，成功实现连锁单品全年销售收入过千万的目标。达仁堂建立安宫牛黄丸KA大连锁专业销售队伍，提早布局组织惊蛰、夏至、端午、霜降、冬至战役，全年累计实现销售收入8,339万元，同比增长235%。销售公司推出速效救心丸“40岁以上人群随身携带”促销项目，山东漱玉平民项目终端销量增长61%，青岛同方项目终端销量同比增长50%。

5. 以品牌宣传为抓手，品牌助力市场开发。2020年速效救心丸年度品牌总曝光量达2.33亿次，累计全网全年互动量1.14亿次，品牌曝光度进一步增强。与天津市非遗中心、西藏昌都市藏医院共同主办的“融合——中医药藏医药文化展”，进一步扩大“达仁堂”品牌影响力和知名度。《乐氏世代祖传丸散膏丹引配方》经专家鉴定为清康熙四十五年（1706）乐凤鸣抄本，进一步加深了“达仁堂”品牌的历史文化厚度。参与由国家发改委牵头举办的“云上2020年中国自主品牌博览会”活动、网红直播大赛、身边的战役者等宣传活动，宣传中新药业品牌历史和文化。承办

首届“中新药业杯”全国中药传统名堂职业技能竞赛，近百名来自全国各省市的中药材鉴别专家同台竞技，展现了公司良好品牌形象。

6. 以求新求变为抓手，探索营销创新招法。乌鸡白凤片线上联手“芒果TV”、《乘风破浪的姐姐》、今日头条进行宣传，线下与古风摄影头部品牌“盘子女人坊”进行跨界合作，与“樊登读书会”开展多地宣传、造势，线上线下结合，取得了较好的宣传效果。速效救心丸在零售渠道推广“联合用药”，以“高危人群随身携带”为切入点，连锁会员销售同比增长明显。商业版块发挥社区网络配送半径短的优势，提高冷链品种配送量，2020年实现纯销同比增长44.55%。药材公司充分发挥企业经营优势，深耕系外销售渠道，积极打造“天津药材”品牌，系外销售同比增长17.78%。

（三）坚持创新引领未来，增强科研支撑能力

坚持创新驱动战略，围绕主业加速产品开发。2020年实现科技投入12,649万元，获得生产批件1项，仿制药一致性评价获批1项，新增专利授权30项，新增商标注册11件，通脉养心丸进入《冠心病稳定型心绞痛中医诊疗指南》，“清宫寿桃丸的临床再评价研究”获得天津市科学技术进步二等奖，“胃肠安丸大品种上市后再评价项目”获得天津市科学技术进步三等奖。

1. 深化顶层设计，落实科研规划。依托公司核心产品顶层设计方案，对50个科研方向进行梳理，现已完成34个科研项目的立项实施。以临床疗效好和市场潜力大为标准，对公司独家儿科用药进行分析筛选和立项研究，目前已启动小儿疏表丸及清肺消炎丸儿童剂型新品研发工作。与天津中医药大学合作成立专业委员会，以羚羊角为切入点，寻找濒危药材的替代解决方案，为清肺消炎丸等重点品种的持续做大提供保障。以“玄归滴丸特征成分与浸膏得率相关性研究”为切入点，与澳门科技大学建立合作关系，为提升产品质量控制水平、搭建产学研平台奠定基础。

2. 加强质量管理，压实主体责任。引入第三方高水平咨询机构对企业进行专项质量审计，健全和完善公司质量管理体系文件，规范企业委托生产、药品不良反应、计算机化系统、质量重大事项报告等关键环节管理流程，压实企业质量主体责任，提升质量风险防控水平。增加“茶剂”生产许可、制定“清感饮”产品生产工艺规程、质量标准到产品生产转化，充分发挥企业担当及专业优势，确保“清感饮”系列茶剂质量可靠，满足天津市防疫、抗疫需求。按照2020版《中国药典》的要求，提前谋划，建立公司中药材、中药饮片农残及重金属集中检测平台，把好药材源头质量关，降低质量检测成本。

3. 注重产权保护，筑牢保护体系。完善公司知识产权管理体系制度建设，为公司系统内重点企业知识产权贯标工作夯实基础；完成国家知识产权局专利推进工程项目课题验收，完成并通过知识产权管理体系贯标年度监督评审；开展重点品种专利布局战略推进工作，筑牢产品的核心竞争优势；持续推进公司新logo商标注册，10件图形、图文商标已进入初审公告阶段或已获取商标注册证书；已完成紫龙金片、舒脑欣滴丸、治咳川贝枇杷滴丸中药品种保护续保工作。

（四）强化公司内部管控，稳步提升管理效能

坚持以“提质增效”为工作出发点，积极做好资产运作、工程推进、降本增效、财务管理、人才队伍、安全环保建设等各项工作，推动管理向精益化发展。

1. 加强成本管控，大力节约挖潜。发挥结算中心的资金池优势，不断细化资金管理，最大限度挤压沉淀资金，将节约的资金进行无风险的现金管理，全年实现收益 3,000 余万元。通过制定重点品种成本控制指标、定期召开成本分析会等方式，加强成本的监督管理，全年重点品种累计总成本低于预算总成本。开展公司级降成本项目 10 项，通过包装材质改进、采购降成本、节能降耗、降低损耗率等措施，实现降低成本 530 余万元。建设中新药业智慧能源管理中心，通过能耗数据统计分析，实现管理节能。组织实推进“非生产物料”线上阳光采购，提升采购工作效率，降低采购成本，全年形成采购订单 2,000 余笔，可比节约采购成本 20 余万元。

2. 建设人才队伍，激发员工活力。2020 年 4 月公司及所属企业年金账户正式建立并首次缴费成功，企业年金正式落地，进一步调动了员工的积极性。主动适应招聘形式新变化，积极与招聘平台、重点院校加强沟通，2020 年共招聘 70 余人，均为本科及以上学历。高端人才培养效果显著，1 人成功申报百千万人才工程国家级人选，1 人成功申报第三批天津市杰出人才评选。组织开展《职业经理人履职能力》专题培训、《中层管理者的职业精神塑造》专题培训、新员工入职培训，提升市场化意识，提升员工专业技能。

3. 强化风险管控，提升安全系数。召开公司安全生产会议 7 次，制定、落实各项安全生产工作部署及文件 24 项。开展 10 轮次安全检查和隐患排查治理，实现查出隐患立即整改，提升了企业运营安全系数。实施风险管控双重预防机制，制定工作方案，设计风险管控“一图一册”内容，推行分级管控。充分发挥审计职能，完成企业内控自评、财务收支专项审计、信息化专项审计等审计工作，查出缺陷严格落实整改。制定公司重大决策、规章制度法律审核管理办法、修订公司法律纠纷案件与本部合同管理制度，进一步夯实法律事务管理的制度基础，提升了企业抗风险能力。针对 7 家企业开展营销风险防控专项检查，采取自查+互查的方式，梳理出制度建设、协议签署、业务流程等方面的问题，严格落实整改

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本年度本公司合并范围较上年度减少 2 家。其中，本年注销子公司天津中新药业国际贸易有限公司；全资子公司天津市中药饮片厂有限公司吸收合并子公司天津隆顺德发展制药有限公司。

天津中新药业集团股份有限公司

董事长：李立群

2021 年 3 月 31 日