

证券代码: 300711

证券简称: 广哈通信

公告编号: 2021-006

广州广哈通信股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙人)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙人)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 207,642,172.00 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广哈通信	股票代码	300711
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱伟玲	李林红	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城南云一路 16 号	广州市高新技术产业开发区科学城南云一路 16 号	
传真	020-35812918	020-35812918	
电话	020-35812869	020-35812869	
电子信箱	securities@ghtchina.com	securities@ghtchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的经营范围和主营业务

公司从事数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售与服务,是一家为军队的作战指挥系统及民用生产调度业务提供信息通信设备的高科技企业。公司的主营业务是:面向国防、电力、轨道交通、政府部门等诸多领域提供指挥调度通信的解决方案,生产和销售满足客户特定业务需求的数字与多媒体调度通信设备。

公司的产品主要包括信息交换平台、系列调度台(终端)、IP话机、数据收集及存储的记录设备、接入设备以及信息管理系统。公司产品利用计算机、网络、通信和自动化等技术,以信息交换平台为核心共

同组成指挥调度系统，对所有参与单元的信息进行无阻塞、点到点、点到多点、多点到多点的交换，为客户实现指挥调度指令和信息的快速上传下达。

报告期内公司的主营业务未发生重大变化。

2、公司主要经营模式

（1）盈利模式

公司通过设计、制造并销售自主知识产权的调度通信系统及相关设备，满足军队、电力、铁路等用户的指挥调度业务需要，从而获得收入和利润。公司的产品需要按照客户的实际需求进行有针对性的设计开发或者适当的软硬件配置，并按照公司的技术标准进行物料的采购、产品的组装总成，经过严格的性能测试后，成为合格产品，交付客户使用。

（2）采购模式

公司产品的主要生产材料为电子元器件及部件、印刷电路板、板金属结构件、注塑件等。材料由公司研发部认证，确定供应的厂家、型号及相关要求，形成材料认证目录。采购部门根据材料认证目录，寻找供应渠道、开发供应链，按照供应商管理的规定，确定合格供应商名单并按订单要求进行采购。公司对主要原、辅材料的供应商采用合格供应商名录管理，每种物料通常会认证两家主要供应商。合格供应商需要经过供应商认证的过程，主要包括资质评审、样品测试及认证、供货能力评审、商务谈判等环节，对产品关键性能影响较大的原材料和辅助材料的供应商还必须经过公司现场审核，审核通过才能够进入合格供应商名录。在合作过程中，采购部门还通过对供货质量的考核等手段，对供应商进行管理，促进供应链的持续改进和不断优化。公司选用的元器件供应商多为业内主流供应商，其他材料供应商基本选用规模较大、从业时间较长的供应商。

目前，公司已经形成了较为稳定的原材料供货渠道，与主要供应商建立了长期良好的合作关系。

（3）生产模式

公司通过招投标或者项目定制的方式获得业务订单。在接到客户订单并签订购货合同后安排生产。公司为了满足市场日益紧迫的交货期限，对部分基础配置部件（比如交换平台的主流部件）采用备货方式，根据销售预测按计划生产。产品生产采取委外加工和自主加工相结合的方式进行，自主加工保留产品定型、工装设计、产品总装、总成及检测等生产工艺和技术含量高的核心环节，其余环节均以委托加工方式交给合作方完成。公司通过对合作厂家的计划、工艺及生产质量的管理，实现对产品生产全过程的控制。

（4）销售模式

公司在国防领域主要通过项目合作获得订单，在民品领域通过参加行业或用户组织的招投标获得订单。公司采取直销和分销代理相结合的方式销售产品，其中国防领域采用直接销售的方式，电力、铁路及其他市场领域采用直销和分销代理结合的销售方式。此外，公司的市场营销工作也是获取订单的辅助手段。公司通过组织客户进行技术讲座、学术会议以及新产品巡展等方式，让客户从技术角度认可公司的产品及优势。公司目前在全国14个省级行政区实施分销代理，在18个省级行政区进行直接产品销售，建立了覆盖全国的销售网络，形成了分销代理与直销并存的销售模式。公司的营销组织主要负责市场营销、售前技术支持、商务支持以及客户服务等。

公司按订单组织生产，接到客户通知后发货，在指定场所由客户验收。公司整机产品通常需要安装调试，并经客户验收合格后确认收入；扩容、备件等不需要安装调试的产品，经客户签收后确认收入。

3、报告期内主要的业绩驱动因素

（1）行业宏观规划

在国防市场，国家持续推进在国防领域的科技创新，相关政策不断落地，军工信息化市场空间广阔。根据中央军委颁发的《军队建设发展“十三五”规划纲要》，到2020年，军队要基本完成国防和军队改革目标，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命的特色现代军事力量体系；国务院印发的《国家信息化

发展战略纲要》也指出，加快信息强军，构建现代军事力量体系，以积极适应国家安全形势新变化、信息技术发展新趋势和强军目标新要求，坚定不移把信息化作为军队现代化建设发展方向，贯彻军民融合深度发展战略思想，在新的起点上推动军队信息化建设跨越发展，提出完善信息基础设施，推动指挥信息系统集成运用，加大信息资源开发利用力度，构建信息安全防御体系，全面提高打赢信息化局部战争的能力。2019年7月，国务院新闻办公室发表的《新时代的中国国防》白皮书也指出新时代中国国防和军队建设的战略目标是，到2020年基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，战略能力有大的提升。2020年1月，国防科技工业工作会议要求集中打好自主可控攻坚战，坚持不懈筑牢军工安全防线。2020年5月，国家主席、中央军委主席习近平出席十三届全国人大三次会议解放军和武警部队代表团全体会议时发表重要讲话，强调今年是军队建设发展“十三五”规划收官之年，要采取超常措施，克服疫情影响，集中力量打好规划落实攻坚战，力保重大任务完成、战略能力有大的提升。公司的国防指挥调度通信产品，具备自主知识产权，随着军队信息化建设与自主可控要求的推进，有利于公司获得更多的市场机会。

在电力市场，电网加速向能源互联网转型升级，其中推动能源与信息通信基础设施深度融合是能源互联网基础设施建设任务之一，电力信息通信市场发展空间广阔。发改委发布的《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》指出，2019-2025年着力推进能源互联网多元化、规模化发展，初步建成能源互联网产业体系，成为经济增长重要驱动力，提出推动能源与信息通信基础设施深度融合的重点建设任务，要求加强支撑能源互联网的信息通信设施建设，推进信息系统与物理系统的高效集成与智能化调控，加强信息通信安全保障能力建设。2020年3月国家电网明确以建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业为战略目标，电网加速向能源互联网转型升级，聚焦大数据中心、工业互联网、5G、人工智能等领域，以信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施为重点，创新实施“数字新基建”十大重点建设任务。国家能源局制定的《配电网建设改造行动计划（2015—2020年）》中指出，坚持一二次协调的原则，同步规划建设配电通信网，提高对相关业务的支撑能力，积极探索电力光纤通信全业务和增值信息服务模式，全面支撑智能电网建设。随着电网向能源互联网转型升级的推进，公司作为电力指挥调度系统设备的主要供应商，深入结合电力及通信行业发展趋势，持续创新，推出新一代电力智能调度系统，强化市场优势，不断扩大公司市场领域。

在铁路市场，根据《中长期铁路网规划》，到2025年我国铁路网规模将达到17.5万公里左右，网络覆盖进一步扩大，路网结构更加优化，骨干作用更加显著，展望到2030年，基本实现内外互联互通、区际多路畅通，省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖；在《新时代交通强国铁路先行规划纲要》指出，到2035年，全国铁路网规模将达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右；《2020年国务院政府工作报告》提出增加国家铁路建设资本金1000亿元，铁路建设投资预计将不断增加，铁路里程及站（段）将持续增长。随着国家铁路建设投资的不断推进，预计在铁路建设领域，指挥调度系统的市场需求将增加。公司属于铁路指挥调度通信市场准入的少数几家企业之一，在指挥调度通信技术上有一定的优势。

（2）主要市场需求状况

报告期内，国家对军队的改革不断深化，相关领域调整、优化和完善措施逐步落地；电力调度通信技术体制相关方向确定后，各省建设项目已经稳步开展；铁路建设项目与投资也不断增加。受以上行业市场因素影响，市场需求保持稳中有升的态势。

4、公司所处行业分析

公司业务属于信息通信行业细分市场，公司目前专注于为军队、电力、铁路领域的指挥调度业务提供通信设备以及解决方案。

（1）行业竞争格局和市场化程度

在国防市场，受严格的准入机制影响，行业进入壁垒高，市场化程度相对较低，公司是行业内多家提供军事指挥调度系统的供应商之一。

在电力市场，指挥调度系统竞争供应商较多，属于完全竞争市场，国家电网、南方电网以及各级电力公司采用面向全社会公开招标的方式进行采购，目前三家主流供应商占据了90%以上的份额，公司属于市场份额较大的三家供应商之一。

在铁路市场，指挥调度通信设备采用行业准入机制，只有经过中铁检验认证中心（CRCC）认证通过

的指挥调度通信产品才能在铁路行业销售及使用的，目前公司是具有资质的三家供应商之一，所占份额逐步扩大。

综上，公司所处行业呈现竞争较为充分的格局，随着行业新的调度技术体制方向的确立和实施，公司的核心竞争力将进一步加强。

(2) 行业的周期性、区域性和季节性特点

指挥通信服务于国防建设，与军队建设规划密切相关，无明显的区域性和季节性，与军队建设周期存在一定关联性。调度通信服务于电网运行以及铁路运营，电力和铁路行业的建设发展与国民经济密切相关，与宏观经济周期存在一定的关联性；由于我国各地区经济发展水平不同，华东、华南以及华北的沿海地区是公司民品的主要市场；近年来，随着国家西部的开发，中西部地区的市场呈增长的趋势。

(3) 公司行业竞争地位

①市场占有率及其变化情况

公司产品的市场占有率如下表：

细分领域	用户	2020年	2019年	2018年
国防	军队	某军兵种100%覆盖 其他军兵种之某战区100%覆盖	某军兵种100%覆盖 其他军兵种之某战区100%覆盖	某军兵种100%覆盖 其他军兵种之某战区100%覆盖
电网	国家电网	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；27家省公司，其中份额大的省份为（河北、江苏、冀北、安徽、四川、青海、内蒙、甘肃、湖南、浙江、福建、天津、湖北、新疆、陕西、河南、山西、山东、重庆、黑龙江、上海、江西、吉林）；份额小的省份为（宁夏、西藏、北京、辽宁）	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；27家省公司，其中份额大的省份为（浙江、北京、天津、冀北、湖北、安徽、新疆、陕西、河北、河南、青海、山西、甘肃、江苏、福建、吉林、湖南、山东、上海、重庆、西藏、内蒙、四川、黑龙江）；份额小的省份为（江西、辽宁、宁夏）	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；27家省公司，其中份额大的省份为（浙江、北京、安徽、新疆、陕西、河北、河南、青海、山西、甘肃、江苏、福建、吉林、四川、湖南、湖北、天津、冀北、内蒙、辽宁、黑龙江）；份额小的省份为（西藏、重庆、江西、上海、山东、宁夏）
	南方电网	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为（广东、云南、贵州）；份额小的省份为（广西、海南）	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为（广东、云南、贵州、广西）；份额小的省份为（海南）	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为（广东、云南、贵州、广西）；份额小的省份为（海南）
发电	中国大唐集团公司	覆盖12家分/子公司、22家电厂（站）	覆盖15家分/子公司、25家电厂（站）	覆盖9家分/子公司、17家电厂（站）
	中国华能集团公司	覆盖10家分/子公司、13家电厂（站）	覆盖12家分/子公司、18家电厂（站）	覆盖8家分/子公司、15家电厂（站）
	中国电力投资集团公司	覆盖3家分/子公司、6家电厂（站）	覆盖5家分/子公司、5家电厂（站）	覆盖5家分/子公司、3家电厂（站）
	中国国电集团公司	覆盖6家分/子公司、15家电厂（站）	覆盖8家分/子公司、13家电厂（站）	覆盖2家分/子公司、2家电厂（站）
	中国华电集团公司	覆盖10家分/子公司、17家电厂（站）	覆盖15家分/子公司、16家电厂（站）	覆盖7家分/子公司、9家电厂（站）
	三峡集团	集团总部、覆盖8家电厂（站）	集团总部、覆盖9家电厂（站）	集团总部、覆盖3家电厂（站）
	中广核集团	覆盖2个核电站	覆盖2个核电站	覆盖2个核电站
其他地方发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、山西省国际电力集团有限公司、江苏国信资产管理集团等多家发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、江苏国信资产管理集团、安徽皖能集团、山东鲁能集团等多家发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、江苏国信资产管理集团、安徽皖能集团、山东鲁能集团等多家发电企业	

②公司的市场前景

在国防领域，我国日益重视国防建设，特别是“十九大”关于“加快军队智能化发展，提高基于网络信息

体系的联合作战能力”的要求，为未来军队现代化和信息化建设指明了方向，随着国防信息化装备水平的提高，多兵种协同作战、训练推进，指挥调度通信系统作为军队信息化的重要组成部分，也将迎来行业的快速增长期。

在电力市场，目前国家进入“十四五”规划初期，以智能电网和电力物联网为代表的能源互联网建设蓬勃开展，作为能源互联网的重要组成部分，智能化信息通信平台为实现电网调度的信息化、自动化、互动化提供了可能。随着对电网安全、经济运行水平的要求不断提升，智能化信息通信平台对电力生产的科学组织、精确指挥、前瞻指导和高效协调的作用会更加凸显，必将拥有更加广阔的部署和应用空间。

铁路作为综合交通运输体系重要组成部分和重大民生工程，国家建设力度不断增大，铁路里程持续延展。高铁、动车等先进交通工具对调度通信系统可视化、智能化要求越来越高，改善的需求也越发迫切，预计该市场将在未来表现出良好的成长性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	308,327,748.28	267,116,574.91	15.43%	200,713,915.79
归属于上市公司股东的净利润	30,823,080.20	17,033,413.23	80.96%	15,619,515.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,611,789.76	15,779,328.81	81.32%	10,284,202.64
经营活动产生的现金流量净额	70,456,162.53	44,354,282.44	58.85%	6,086,226.34
基本每股收益（元/股）	0.1484	0.0820	80.98%	0.0753
稀释每股收益（元/股）	0.1484	0.0820	80.98%	0.0753
加权平均净资产收益率	5.27%	3.01%	2.26%	2.81%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	780,094,422.53	736,873,521.82	5.87%	642,640,087.04
归属于上市公司股东的净资产	598,977,531.44	572,999,435.27	4.53%	559,438,072.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,788,979.56	63,649,950.31	40,543,348.77	191,345,469.64
归属于上市公司股东的净利润	-9,615,479.86	6,874,198.89	956,341.94	32,608,019.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,806,238.76	6,609,508.35	-669,446.69	32,477,966.86
经营活动产生的现金流量净额	16,972,172.02	-1,198,443.59	-8,681,182.68	63,363,616.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

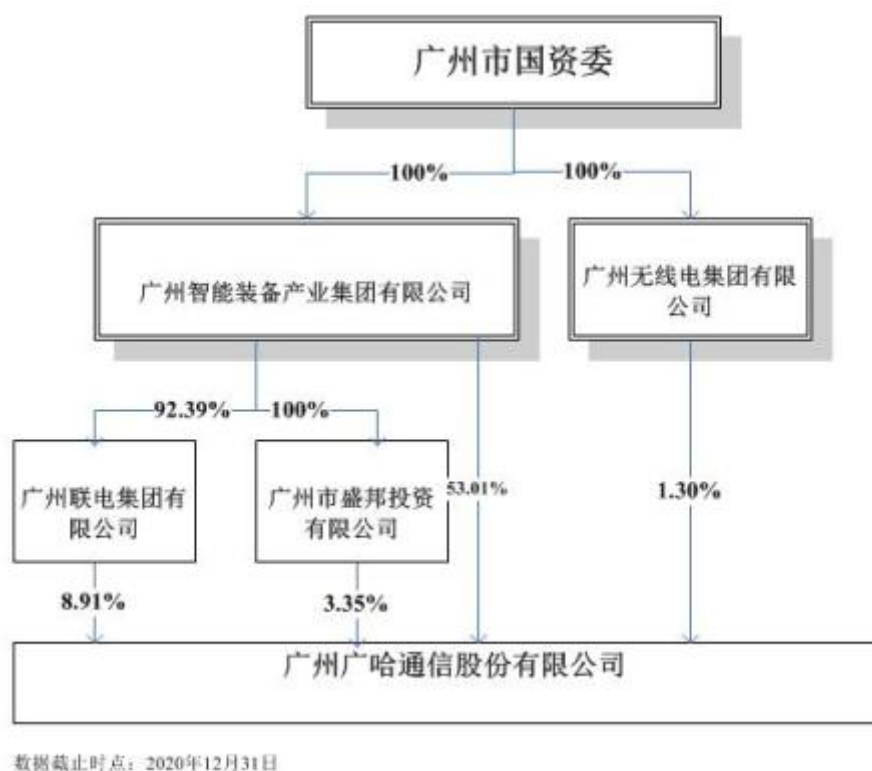
报告期末普通股股东总数	22,088	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,981	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州智能装备产业集团有限公司	国有法人	53.01%	110,079,895	0		0	
广州联电集团有限公司	国有法人	8.91%	18,504,837	0		0	
广州市盛邦投资有限公司	国有法人	3.35%	6,946,560	0		0	
全国社会保障基金理事会转持一户	其他	1.67%	3,465,600	0		0	
广州无线电集团有限公司	国有法人	1.30%	2,705,712	0		0	
雷立军	境内自然人	0.27%	562,592	0		0	
孙业全	境内自然人	0.18%	368,640	276,480		0	
张荣伟	境内自然人	0.16%	324,740	0		0	
浙江九章资产管理有限公司一幻方星月石 7 号私募基金	其他	0.16%	323,900	0		0	
陈仁聪	境内自然人	0.15%	319,000	0		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东广州智能装备产业集团有限公司、广州联电集团有限公司、广州市盛邦投资有限公司之间属于一致行动人，孙业全是公司董事及高级管理人员，属关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司抓住国防信息化建设与电力调度通信建设项目需求增加的机遇，全力推进和落实年度经营目标和计划，深耕国防和电力市场，发挥产品在国防和电力市场领域的优势，并不断拓展新业务领域，实现了业务的增长。报告期内，公司实现营业收入30,832.77万元，较上年增长15.43%，实现营业利润2,972.83万元，同比上升86.51%，利润总额3,228.53万元，比上年同期增长96.40%；实现归属于上市公司股东的净利润3,082.31万元，比上年同期上升80.96%。

1、主营业务

报告期内，公司主要业务是数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售及服务。

(1) 数字指挥调度产品领域

2020年，公司数字指挥调度产品领域实现营业收入11,672.32万元，去年同期为10,269.51万元，同比增长13.66%，主要系公司抓住电力调度通信建设项目需求增加的机遇，通过持续强化产品的研发、营销推广以及服务，提高产品运营效率，提升了营业收入。

在电力数字调度产品领域，公司抓住调度网启动新布局的机遇，继续执行“一省一策”的精准营销策略，获取订单；同时，公司积极推进新业务的实施推广，完成了电力调度交换网远端放号替代技术方案研究及试点工作；参与了虚拟MCU技术深化应用和试点推广工作，为公司在配网调度市场提供了产品及建设方案。

在铁路数字调度方面，公司继续推进铁路产品研发、推广、实施试点工作，报告期内某铁路调度项目施工建设的顺利完成，为公司后续数字调度指挥产品获得订单打开了良好局面。

（2）多媒体指挥调度产品领域

2020年，公司多媒体指挥调度产品领域实现营业收入17,260.36万元，去年同期为14,598.00万元，同比增加18.24%，主要系公司抓住客户信息化建设需求增加的机遇，持续加大研发、营销投入，并积极推广相关领域新业务、新产品，共同提升了营业收入。

在多媒体指挥调度产品领域，公司的重点业务项目正在按计划实施。国防市场，信息调度项目（GY81）设备已全部完成生产与军检，现场安装部署已全面铺开；某军种的可视指挥调度升级项目已取得实质性进展。在电力市场，公司全力推广电力智能调度应用与配网调度业务，在国家电网和南方电网率先搭建智能调度应用平台，应用智能拨号、调令校核、智能联动等多种新应用，在原有项目基础上进一步深化和拓展新业务应用；在国家电网和南方电网建立配网调度新业务示范项目，以配网集群化调度为目标，形成视频交接班、远程会商等应用方案，为配网调度市场提供产品及建设模式，为进一步推广打下良好基础。

2、产品研发

报告期内，公司着眼行业发展趋势，持续研发投入，开展自主创新与技术积累，不断巩固技术领先优势。

在国防领域，IP通信支撑分系统自主可控迁移改造项目，是对现有主要产品的国产化改造及升级项目，计划在2021年底前完成整个系统的技术鉴定；可视指挥调度系统项目，以语音通信为基础融合视频通信的研发，重点开展终端CPU国产化升级等专项研究与开发，目前推进系统方案设计工作；联网警报系统项目研制工作已经完成，开始小批量试产。

在电力领域，重点聚焦基于软交换/IMS技术平台的智能调度信息通信系统技术应用。在软交换/IMS开放平台上开发提炼出多种可重用的业务功能组件，可以快速形成特定的技术应用方案，实现智能语音拨号、调度事件快速定位核查、调度对象身份鉴别、智能交接班、业务自助登记、通信与信息系统智能联动、电力调度专属训练等多种智能调度业务，报告期内，公司的智能语音项目已通过了相关客户的验收。调度交换2M放号项目如期完成，在安徽、河北、广东等地区投入试运行；研发的融合视讯通信平台，完善了在视频调度方向的综合应用解决方案；在IMS核心技术的积累基础上，公司结合3GPP标准协议，开展了5G轻量级核心网研发工作，目前已经形成了融合固定终端和移动终端接入、语音/视频/短消息等多媒体业务承载于一体的融合多媒体调度指挥平台，为公司下一步推出针对行业的信息通信业务方案提供了坚实的技术支撑。

报告期内，与西安电子科技大学广州研究院建立“智能通信软件联合研究中心”，开展智能软件、无线通信、物联网、人工智能、工业互联网等方面的技术研究合作；与华北电力大学电子与通信工程系、国网河北省电力有限公司信息通信分公司签署产学研三方合作协议，在智能电网、调度通信技术及应用研究等方面建立长期合作关系。

2020年，公司研发投入4,538.39万元，比上年增加5.91%，占营业收入的比例为14.72%。公司申请专利18项，其中发明专利9项。公司通过持续的研发投入，提升公司产品性能，丰富产品种类，提升产品竞争力，保持了在指挥调度通信行业的技术领先地位。

3、管理工作

公司持续推进管理改进，优化组织架构，搭建人才梯队，增强组织活力。围绕年度经营目标，逐级分解工作目标，制定措施，逐月跟进落实进度，确保年度目标的完成。公司结合市场情形与自身资源与能力，持续优化营销体系，打破部门边界，综合市场营销与研发力量，共同开拓新业务、新市场。此外，公司开展了线上与线下相结合的培训方式，持续提升员工业务素质与能力，提升公司软实力。持续的优化改革与员工培训，满足了公司发展的需求，将有利于运营效率的提升，推进公司业务的发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字指挥调度系统	116,723,230.16	11,254,196.78	59.69%	13.66%	81.94%	5.23%
多媒体指挥调度系统	172,603,632.38	16,642,062.09	46.19%	18.24%	89.27%	6.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月修订发布了《企业会计准则第 14 号-收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

公司于2020年4月8日第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，公司于2020年01月01日起执行上述新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，不影响公司2019年度相关财务指标，2020年初相关调整如下表所示：

1) 合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应收账款	209,569,791.05	207,428,678.97	-2,141,112.08
合同资产	-	637,242.58	637,242.58
其他流动资产	3,220,108.38	2,172,750.68	-1,047,357.70
其他非流动资产	-	1,503,869.50	1,503,869.50
预收账款	83,176,722.68	-	-83,176,722.68

合同负债	-	81,632,125.69	81,632,125.69
其他流动负债	16,790,941.45	17,288,180.74	497,239.29

注：调整后2020年1月1日应收账款余额为233,643,013.16元，坏账准备为26,214,334.19元；合同资产账面余额为704,152.75元，坏账准备为66,910.17元；其他非流动资产账面余额为1,653,126.33元，坏账准备为149,256.83元。

2) 母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应收账款	40,260,605.62	38,334,321.02	-1,926,284.60
合同资产	-	637,242.58	637,242.58
其他流动资产	3,216,622.12	2,169,264.42	-1,047,357.70
其他非流动资产	-	1,289,042.02	1,289,042.02
预收账款	12,883,894.41	-	-12,883,894.41
合同负债	-	11,339,297.42	11,339,297.42
其他流动负债	15,243,659.97	15,740,899.26	497,239.29

注：调整后2020年1月1日应收账款余额为45,293,713.30元，坏账准备为6,959,392.28元；合同资产账面余额为704,152.75元，坏账准备为66,910.17元；其他非流动资产账面余额为1,414,707.33元，坏账准备为125,665.31元。

实施新收入准则，对公司营业收入确认无实质性影响，仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。