

证券代码：000726、200726

证券简称：鲁泰 A、鲁泰 B

公告编号：2021-012

债券代码：127016

债券简称：鲁泰转债

鲁泰纺织股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 858,132,322 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鲁泰 A、鲁泰 B	股票代码	000726、200726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张克明	郑卫印、李琨	
办公地址	淄博市淄川区松龄东路 81 号	淄博市淄川区松龄东路 81 号	
传真	0533-5418805	0533-5418805	
电话	0533-5277008	0533-5285166	
电子信箱	zhangkeming@ltdc.com.cn	wyzheng@ltdc.com.cn, likun@ltdc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

鲁泰始终秉承“创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下”使命，坚持践行“以人为本、严谨科学、顾客导向、诚信共赢”的价值观，逐步发展成为拥有纺纱、漂染、织布、后整理、制衣为一体的具有综合垂直生产能力的纺织服装企业集团，主要生产销售中、高档衬衫用色织面料、印染面料、功能性面料、针织面料、成衣等产品，公司以其全产业链的综合管理能力、雄厚的研发实力、丰硕的技术积累以及长期稳定的产品品质和国际化产业布局为核心，不断提升创新服务理念，开拓新兴市场，提高产品附加值，现已成为全球最具规模的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，走出了一条基于传统纺织的绿色、低碳、科技、人文的科学发展之路。公司产品 60% 左右销往美国、欧盟、日本等 60 多个国家和地区，并与国内外知名品牌商建立了战略合作关系。目前公司色织布产能已占全球中高端衬衫用色织面料市场的 18% 左右。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,751,222,464.14	6,801,381,448.94	-30.14%	6,879,058,813.93
归属于上市公司股东的净利润	97,308,593.36	952,386,011.49	-89.78%	811,526,477.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,039,094.03	662,416,013.00	-96.97%	805,197,824.28
经营活动产生的现金流量净额	593,535,922.89	1,086,110,575.51	-45.35%	1,430,341,663.16
基本每股收益（元/股）	0.11	1.11	-90.09%	0.90
稀释每股收益（元/股）	0.11	1.11	-90.09%	0.90
加权平均净资产收益率	1.26%	12.96%	-11.70%	11.24%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	12,129,903,960.65	11,885,431,553.08	2.06%	10,537,759,811.84
归属于上市公司股东的净资产	7,687,577,590.72	7,697,135,324.92	-0.12%	7,146,548,467.86

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,252,428,965.20	1,034,315,115.59	1,083,514,157.78	1,380,964,225.57
归属于上市公司股东的净利润	103,518,808.50	40,600,770.72	-48,455,060.39	1,644,074.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,615,262.08	4,490,331.09	-59,285,564.88	-28,780,934.26
经营活动产生的现金流量净额	145,916,523.77	63,475,741.92	219,056,724.96	165,086,932.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,633	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,570	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
淄博鲁诚纺织投资有限公司	境内非国有法人	16.36%	140,353,583	0			
泰纶有限公司	境外法人	13.78%	118,232,400	118,232,400			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.37%	20,315,300				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.75%	15,021,260				

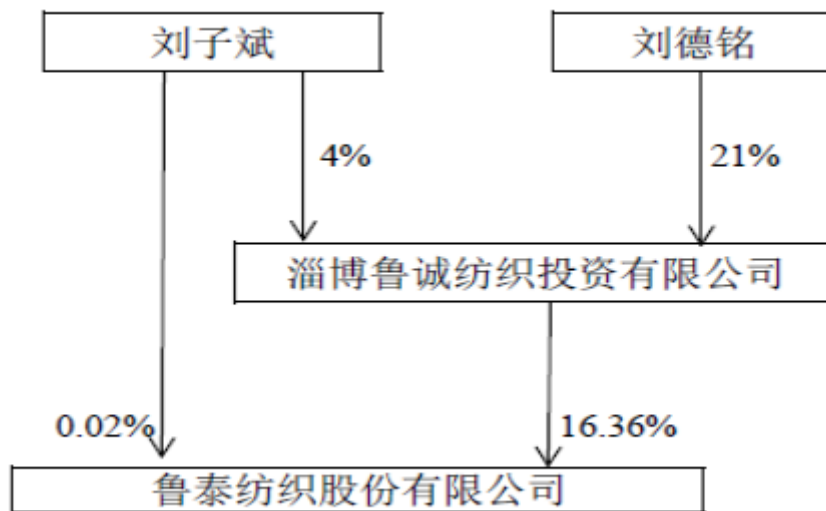
全国社保基金四一三组合	境内非国有法人	1.10%	9,450,051			
张营	境内自然人	0.69%	5,910,600			
中欧中证金融资产管理计划	其他	0.61%	5,235,900			
大成中证金融资产管理计划	其他	0.61%	5,235,900			
嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.61%	5,235,900			
广发中证金融资产管理计划	其他	0.61%	5,235,900			
上述股东关联关系或一致行动的说明		淄博鲁诚纺织投资有限公司为本公司第一大股东，亦为实际控制人。泰纶有限公司是本公司的外资发起人股东，为本公司第二大股东。其他股东均为流通 A 股或流通 B 股，公司无法确认其间是否存在关联关系或一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情席卷全球，给世界经济造成了巨大冲击，也对我国出口行业带来了巨大影响。叠加国际贸易摩擦，我国出口型纺织服装企业更是雪上加霜，公司虽然积极调整产品结构，增加了防护产品的生产销售，但依然难以挽回欧美需求锐减给公司造成的重大影响，公司业绩出现了大幅下滑。报告期内，公司实现营业总收入 47.51 亿元，营业利润 0.83 亿元，归属于母公司的净利润 0.97 亿元，归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 0.2 亿元，较上年同期分别下降 30.14%，

92.68%，89.78%，96.97%。

报告期内，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。公司作为纺织制造行业的优势企业，被中国印染行业协会评为“中国印染企业30强”，被山东省品牌促进委员会评为“2020年山东省民营企业品牌价值100强”，被山东省市场监督管理局评为“山东省制造业高端品牌培育企业”，被中国企业文化研究会评为“十三五”中国企业文化建设的先进单位，并被中国纺织工业联合会、中国纺织职工思想政治工作研究会授予“全国纺织行业党建工作先进企业”称号。报告期主要开展了以下几个方面的工作：

（一）统筹疫情防控并迅速复工复产

2020年，在疫情防控异常严峻的形势下，公司迅速反应，制定了详尽的疫情防控和复工复产预案，采取各种措施保证员工快速到岗，复工生产，全体员工队伍表现出了团队协作的强大执行力、凝聚力。

（二）坚持以客户为中心部署各项工作

2020年，新冠疫情对我国各行业均造成了巨大冲击，尤其对出口纺织服装类企业影响更大。面对危机和市场变化，公司积极调整产品结构与市场结构，加大内销推广力度，积极开拓防护类产品市场。通过线上推介会、客户定制推介会、设计师推介会等形式，为客户提供“一站式”解决方案和增值服务，深化与战略客户的合作。同时，加大职业装订单的开发力度，积极推进团体定制和个性化定制服务，拓展与天猫、必要商城合作，使公司的生产运营保持了基本稳定。

营销业务方面，公司积极开拓国内外潜在市场和客户，在“必要商城”推出公司“NARCISU”品牌的衬衫定制业务，取得良好效果。

（三）优化业务布局，调整产品结构

报告期内，公司积极采取措施保障传统客户的正常业务，加强产品开发及客户开拓，紧跟客户的实际需求，以“新产品、新市场”为导向，依托国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极应对业务下滑的困境。

报告期内，公司发行14亿元可转换公司债券，用于新项目和补充流动资金，在现有纱线、色织面料、印染面料、衬衣四大产品的基础上，拓展至功能性面料、针织面料等品类，丰富了产品结构，形成了包含成熟类产品、成长类产品、探索类产品在内的多层次产品矩阵，打造正装、休闲、舒适、时尚不同款式风格，满足客户需求。另外，根据国外各主要客户所在地的疫情发展情况，相继开发和推出防护类产品系列，满足了其基本防护、环保、可重复使用等产品要求，获得了市场的认可。

公司积极应对贸易摩擦，充分利用国内外产业布局的优势，对部分战略客户的订单生产基地进行统筹规划和调整，取得良好效果。

（四）大力推进管理变革，更加重视研发创新

首先，进一步调整和完善组织管理架构，组建纱线、色织面料、印染面料、功能性面料、针织面料、服装等6条产品线，以产品线为主体进行全流程整体运营管理，以提升组织能力和成本控制能力，促进公司经营目标的实现。

其次，全力推进集成产品开发，强化业务的工程能力和管理的流程能力建设，推进市场、营销、研发、制造、供应链、财经、质量运营的大协同研发体系，并以产品为平台，成立了正装、休闲、免烫、功能性及素材、定制开发小组，精准快速地满足客户多元化、个性化、短交期的产品开发需求。

报告期，公司组织实施了31个公司级产品开发项目，推动工艺升级和节能降耗，同时开展面料定制开发业务，服务于战略客户和重点客户。通过创建2个创新合作平台、4个技术合作平台，重点投入生态免烫面料、四面弹面料、可再生可降解面料、抗病毒防护类面料服装等项目研发。报告期，公司获得授权专利62项，其中“纺织面料颜色数字化关键技术及产业化”项目被山东省工业和信息化厅评为“山东省纺织服装行业新技术（成果）”。公司再次被认定为国家级高新技术企业、国家工业产品绿色设计示范企业、国家制造业单项冠军企业。公司承担的2项“十三五”国家重点研发计划项目、1项山东半岛国家自主创新示范区（淄博）发展建设资金项目，均通过了2020年度考核评审。未来将根据公司战略，推进新产品的开发，建立健全研发项目运行流程和管理规范，构建高效研发体系。

（五）境外子公司积极应对疫情冲击

随着境外疫情的发展，对公司境外业务的影响也逐渐显现，国外生产基地面临着疫情防控和运营发展的双重重任。报告期，公司国外生产基地积极按照所在地国家要求做好疫情防控工作，基本做到了阻疫情于工厂之外。在生产运营方面，推进属地化管理，积极调整产品结构，拓展产品品类，三个制衣生产基地全部盈利。

报告期，公司正视“危机”，组织全员开展“百日大练兵”活动，实现全员在各自专业领域的业务和技术能力的提升，主动变革、积极推动能力建设，积蓄发展能量，为疫情后的长期发展打下坚实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
面料产品	3,371,261,899.44	48,175,505.97	20.79%	-31.34%	-92.83%	-9.73%
衬衣产品	867,383,762.52	40,149,040.80	23.99%	-32.77%	-75.55%	-5.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2020年，新冠疫情对外贸出口行业带来了巨大影响。在宏观经济下行和国内外需求下滑的环境下，公司努力克服困难，坚持疫情防控和恢复生产并举，积极开拓新的产品领域和销售市场，但疫情仍给公司生产经营造成了较大冲击。报告期，公司实现营业收入 47.51 亿元，同比降低30.14%；营业成本为 37.38 亿元，同比降低21.97%，归属于普通股股东的净利润 0.97 亿元，同比降低89.78%。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

根据财政部于2018年12月7日,修订发布的《企业会计准则第21号--租赁》（以下简称“新租赁准则”），公司对原采用的相关会计政策进行相应变更。本次会计政策变更是公司根据财政部颁布的最新规定进行的合理变更，符合相关法律法规的规定，执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司2021年度及以后期间的财务状况及经营成果，不会对公司财务报表产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度新设子公司北京至曙经贸有限公司；出售转让子公司丰收棉业有限责任公司；注销子公司北京鲁泰优纤电子商务股份公司。

董事长签字：刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司

二零二一年三月三十一日