

股票简称：新天科技

股票代码：300259



新天科技股份有限公司

SUNTRONT TECHNOLOGY CO., LTD.

## 2020 年度社会责任报告



二〇二一年三月

## 关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。《新天科技股份有限公司 2020 年度社会责任报告》（以下简称“报告”或“社会责任报告”）已经公司第四届董事会第六次会议审议通过，本公司及董事会全体成员保证报告的内容真实、准确。

### 编制依据

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR4.0》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

### 时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分内容时间适度延伸。

### 组织范围

新天科技股份有限公司及下属控股子公司

### 报告简介

本报告真实、客观地反映和披露了公司 2020 年度在实现持续发展的同时，积极履行社会责任的具体活动。详细介绍了公司在股东、债权人、职工、供应商、消费者等方面的具体工作。

本公司希望通过本报告使社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，进一步促使公司社会责任管理工作的提升与精细化，用更加丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。

## 目 录

关于本报告.....	2
第一节 关于我们 .....	4
一、公司基本情况 .....	4
二、公司主要荣誉 .....	6
三、公司组织架构 .....	7
四、企业文化.....	8
第二节 股东及投资者权益保护 .....	9
一、完善公司治理结构，确保公司规范运作 .....	9
二、依法合规召开股东大会，加强与投资者交流 .....	9
三、公平信息披露，保护投资者利益 .....	9
四、丰富投资者交流渠道，增加投资者沟通机会 .....	10
五、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益 .....	10
六、积极的现金分红政策 .....	10
第三节 供应商和客户权益保护 .....	12
第四节 员工权益保护 .....	14
一、员工保障.....	14
二、员工凝聚.....	15
三、员工发展与关爱 .....	16
第五节 环境保护与可持续发展 .....	17
第六节 公共关系和社会公益事业 .....	19
一、公共关系.....	19
二、诚信经营，依法纳税 .....	19
三、创造就业社会，承担社会责任 .....	19
四、不忘初心，回报社会 .....	19

## 第一节 关于我们

### 一、公司基本情况

新天科技创建于2000年，注册资本11.75亿元，于2011年8月在深圳证券交易所创业板挂牌上市。公司主要业务为“智慧水务、物联网智能表、工商业智能流量计、智慧农业节水、水务信息化管理软件以及互联网云平台服务”等物联网综合解决方案。公司产品覆盖全国600多个区域，并远销印度、俄罗斯、土耳其、尼日利亚、马来西亚、澳大利亚、迪拜、蒙古、印尼等国家。



郑州智慧能源产业园



郑州5G物联网智慧产业园



上海智慧能源产业园

公司始终以“**掌握核心技术，不断创新**”作为核心竞争力，坚持走自主创新道路，公司高度重视产品研发投入和研发综合实力的提升。公司是物联网无线自动抄表技术的倡导者、产业化推动者和行业标准制订者。参与起草了《无线远传膜式燃气表》、《阶梯水价水表》、《基于窄带物联网（NB-IoT）技术的民用智能燃气远传抄表系统》、《NB-IoT 水表》、《灌溉水表》、《热量表》以及《基于窄带物联网（NB-IoT）的智能水表抄表系统通用技术规范》等 20 余项标准的制定。公司是国家技术创新示范企业、物联网示范企业、物联网 100 强企业、电子信息行业标杆企业，在物联网技术、云计算技术、自动控制技术、大数据挖掘技术等领域处于行业内领先水平。

目前公司现有员工 1,586 人，其中研发技术人员 624 人，研发技术人员占比 39.34%。拥有专利、软件著作权 1,000 余项，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、SA8000:2014 企业社会责任管理体系认证、信息安全管理体系认证，通过了国际

CE 认证、国家质量安全体系 3C 认证，挂牌成立了“博士后科研工作站”。基于国家对公司技术创新能力和综合实力的肯定，公司被认定为“**国家企业技术中心**”。另外，公司的软件技术研发能力和项目管理能力等方面达到了优化管理级的国际领先水平，公司研发体系获得了**国际最高认证 CMMI5 级**评估认证。

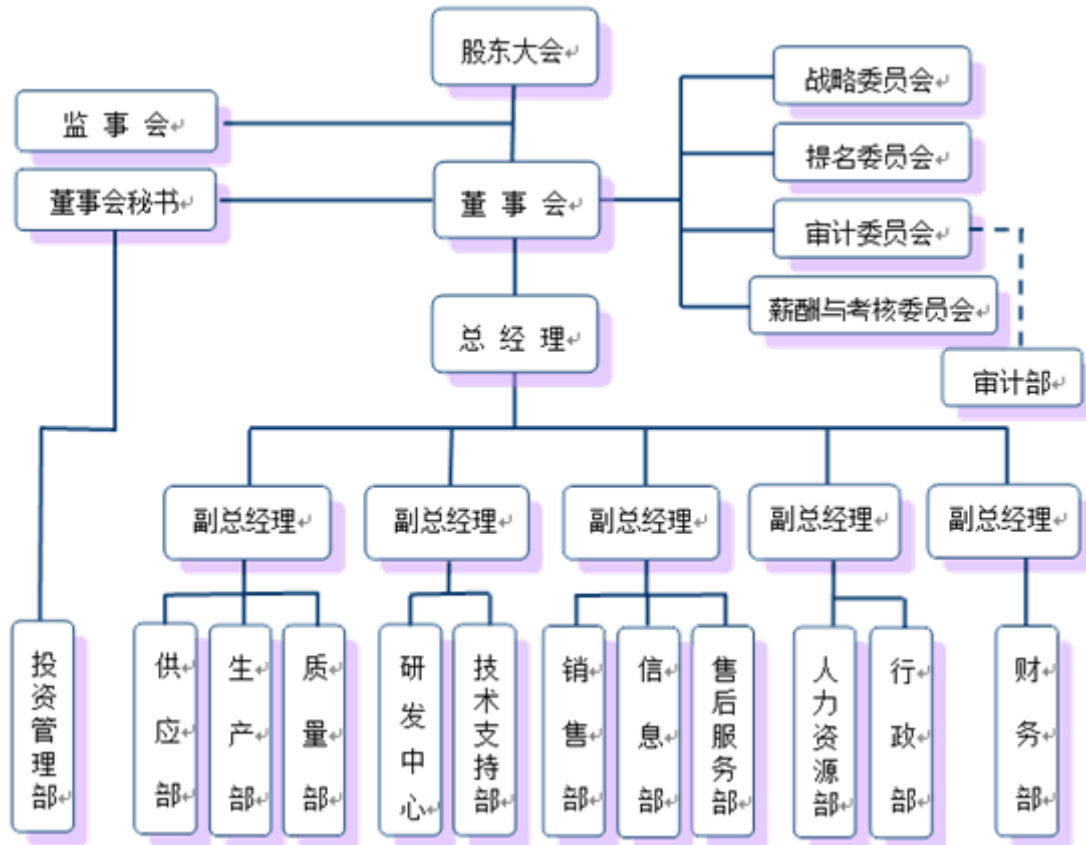
历经二十年的艰苦卓绝的奋斗，借助物联网行业的相关产业政策，新天科技实现了快速发展，目前，公司已成为国内规模最大的智能表厂家之一。凭借公司优异的经营业绩和规范的公司治理，公司被福布斯评为“**中国最具潜力的上市公司**”、被深圳证券交易所评为“**最优秀的A类上市公司**”、被主流财经媒体评为“**最具投资价值的上市企业**”、“**最佳创业板上市公司**”、上市公司“**金牛**”最佳创业成长公司、“**创业板上市公司价值50强**”等等。公司董事会多年被资本市场评为“**最佳董事会**”、公司董事长荣获中国上市公司奥斯卡奖“**金牛企业领袖**”。

“成为世界智慧能源、智能表行业领导者”是新天人的愿景，“实现能源节约，创造智慧生活”是新天人的使命。新天人将继续传承“厚德载物，天道酬勤”的核心理念，不断拼搏、锐意进取，再创佳绩，为中华民族高科技产业发展做出积极贡献！

## 二、公司主要荣誉

所获奖项	颁奖单位
国家技术创新示范企业	工业和信息化部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家级“双创”平台试点示范企业	工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南省科学技术厅、河南省财政厅、河南省国家税务局、河南省地方税务局
全国电子信息行业标杆企业	中国电子企业协会
河南省质量兴企科技创新领军企业	河南省科学技术协会、河南省发展和改革委员会、河南省科学技术厅、河南省工业和信息化厅、河南省质量技术监督局
河南省重点软件企业	河南省软件服务业协会
河南省著名商标	河南省工商行政管理局
郑州市信息化十大领军企业	郑州市信息化促进会
物联网示范企业	郑州市信息化促进会
中国物联网企业 100 强	互联网周刊
河南省服务型制造示范平台（新天科技智慧水务新水云服务平台）	河南省工业和信息化厅
（CNAS）实验室认证	中国合格评定国家认可委员会
创业板上市公司价值 50 强	证券时报
最佳创业板上市公司	大众证券报
“金牛”最佳创业成长公司	中国证券报

### 三、公司组织架构



#### 四、企业文化

**愿 景：**成为世界智能表和智慧能源行业的领导者

**使 命：**实现能源节约 创造智慧生活

**价 值 观：**以客户为中心 以人才为本 不断进取 追求卓越

**企业精神：**忠诚 诚信 务实 合作 担当

**核心理念：**厚德载物 天道酬勤

**目标理念：**培养一流人才，研制一流产品

提供一流服务，创办一流企业

**人才理念：**今天的努力，决定你明天的位置

认真、负责、高效、有激情的员工是公司宝贵的财富

**工作理念：**主动工作，态度决定一切

关注细节，把简单的事情做好

**研发理念：**创新才有价值，简单才能可靠

偶然的小问题，不重视会变成大灾难

**质量理念：**持续改进，追求零缺陷

发现问题，抓住不放直到解决

**竞争理念：**以市场为中心，不断创新；掌握核心技术，技高一筹

**营销理念：**传递思想，通力协作，主动出击，速战速决

**服务理念：**您的每一个需求，都值得新天全力以赴



## 第二节 股东及投资者权益保护

报告期内，公司严格遵守有关法律法规及各项规章制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作和加强投资者关系的管理，着力提高公司经营管理水平，力争为股东创造更高的收益。

### 一、完善公司治理结构，确保公司规范运作

公司建立了现代化的企业管理制度体系，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，形成了股东大会、董事会、监事会与经理层相互分离、相互制衡的公司治理结构。报告期内，公司各机构认真履行职责，充分发挥各自优势，对公司的经营、重大事项决策提供了科学有效的参考意见，增强了公司的风险防控能力和治理水平，切实维护了公司整体利益和中小股东的利益，保障了公司健康、持续、稳定的发展。

### 二、依法合规召开股东大会，加强与投资者交流

公司严格依照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定召集、召开股东大会，平等对待所有股东，为股东参加股东大会提供便利，股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，股东能够有效参与并充分行使股东权利。另外，公司每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见，保证了公司股东大会审议事项符合有关法律法规的规定。

### 三、公平信息披露，保护投资者利益

公司公平、公开、公正地对待所有股东，严格按照上市公司信息披露的有关

法律法规及监管的要求，真实、准确、及时、完整地做好定期报告、临时报告的信息披露工作。通过《信息披露管理制度》的建立，制定了切实有效的信息披露管理体系，并有效落实信息披露的管理责任。对于公司的关联交易事项、重大投资事项以及其他对股价有较大影响的敏感事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息。公司良好的信息披露工作获得监管机构和资本市场的认可，连续多年被深交所评定为最优 A 等级，也多年获得了主流财经媒体授予的天马奖项。

#### **四、丰富投资者交流渠道，增加投资者沟通机会**

为了加强与投资者的沟通交流，公司建立了多元化的投资者沟通机制，建立了现场接待调研、投资者热线电话、投资者电子邮箱、参加策略会、电话会议、微信、“互动易”问答等多种方式与广大投资者保持密切的沟通和交流，及时解答投资者的问题，倾听投资者的意见，反馈投资者的建议，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度，与投资者形成了良好的双向互动。此外，公司还通过举办年度报告网上说明会、投资者接待日等活动，为广大投资者，特别是中小投资者创造了与公司管理层直接沟通交流的机会，使其更深入地了解公司的经营发展情况，保障了广大投资者的知情权。

#### **五、建立内幕交易防控机制，充分保障股东权益**

为了加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，根据《证券法》、《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定，公司不断加强对信息披露工作的管理，并切实做到对未公开信息的传递、审核、披露流程，有效落实内幕信息事务及知情人报备流程，从而防范内幕信息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为，充分保障股东权益。

#### **六、积极的现金分红政策**

公司在保证持续健康发展的基础上，实施积极稳定的利润分配政策，注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果，公司上市以来积极开展现金分红，自2011年上市以来，公司连续9年向股东进行了现金分红，实现对股东的回报。而且每年在进行利润分配时，公司均征求中小股东和独立董事的意见，针对中小股东的诉求制订切实可行的利润分配方案，为保护中小股东的利益，在召开股东大会审议利润分配方案时，公司均提供了网络投票的方式，给中小股东提供便利，充分保障了中小股东的权益。

#### 公司上市以来分红情况

年份	销售收入（万元）	净利润（万元）	分红金额（万元）	分红率
2011	23,582.07	5,640.64	1,664.96	29.52%
2012	29,145.13	8,196.69	1,664.96	20.31%
2013	32,754.71	10,591.57	1,997.95	18.86%
2014	38,032.60	10,409.36	2,724.48	26.17%
2015	38,048.63	7,950.27	933.50	11.74%
2016	50,594.59	10,530.02	1,606.51	15.26%
2017	74,489.11	16,095.77	5,343.90	33.20%
2018	85,525.54	14,909.88	2,272.49	15.24%
2019	118,083.18	27,331.97	5,849.01	21.40%
<b>合计</b>	<b>490,255.56</b>	<b>111,656.17</b>	<b>24,057.76</b>	-

### 第三节 供应商和客户权益保护

“以客户为中心，以人才为本，不断进取，追求卓越”是新天的核心价值观，公司一直重视与供应商、客户的共赢合作关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。公司坚持以客户需求为导向，围绕消费者的需要进行自主创新，高度重视产品质量，制定了严格的质量管理体系，通过不断提升产品品质和服务质量，以确保向消费者提供安全可靠的产品和优质的服务。

#### 一、供应商权益保护

1、公司为加强对供应商的管理与业务合作，建立了完善的采购管理制度和内控体系，采购人员应严格按照采购管理制度开展采购业务，实行阳光采购，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等破坏公平商业环境和风气的不法行为。

公司并定期组织廉洁警示教育系列活动，使公司各层级管理者时刻保持清醒，远离不法诱惑、守住法律红线。另外，公司监察审计部门定期对采购工作进行内部审计，加大监督力度，开展全覆盖、常态化的内部监督活动，有效规范经营管理行为，防范各类商业贿赂的事件发生，促进公司合规经营和健康发展。

2、公司遵循规范、公正、互利双赢、共同发展的原则，谋求与供应商构建战略合作关系。同时，积极开展供应商管控工作，加强对供货质量、过程风险、知识产权等方面的管理，在确保公司原材料采购质量和保障公司利益最大化的前提下，也驱使供应商的健康发展。

#### 3、加强与供应商的沟通，建立良好的合作环境

公司通过举办供应商会议，加强与供应商的沟通交流，以共同分析供应商的不足和优势之处以及行业的态势和客户的需求等，以进一步提升供应商的实力。同时，公司通过采购业务推动供应商可持续发展，保证供应链安全。

#### 二、客户权益保护

1、公司非常重视产品质量，建立了全面严格的质量管理体系。始终坚持“持续改进，追求零缺陷”的质量理念，设立有质量部严格按照国家及行业标准对产

品进行质量评估。依据智能表产品使用环境的特殊性，以“发现问题，抓住不放直到解决”作为质量管控的指导思想，定期对质量管理目标进行考核，持续对发现的问题进行改进，实现对产品制造过程的精细化管控。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、AAA级测量管理体系等多项管理体系等认证，获得了国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会的最高认可。

2、在产品技术开发方面，公司拥有 CMMI 软件能力成熟度模型集成 5 级认证资质，以 CMMI 体系指引公司研发全程。公司坚持“创新才有价值，简单才能可靠”的研发理念，采用先进的 IPD 产品集成开发管理流程，根据客户需要、技术发展方向和市场竞争策略进行技术储备和产品开发。新产品从概念、计划、开发、验证、试制到最后的量产，每个阶段均设定了质量控制标准，以保证产品品质。

3、公司秉承“传递思想，通力协作”的营销理念，与客户建立了稳定、更为密切的战略合作关系，并建立了完善的售前、售中、售后服务体系，同时，对公司服务人员进行各项技术、技能培训，为客户提供更贴心的服务，以满足客户的各项服务需求。另外，公司还采取多渠道、多平台的客户关系管理方式，日常通过公司网站、热线电话、电子邮箱等多种渠道与客户及潜在客户加强沟通，保证其与公司信息交流渠道的畅通和良性互动。此外公司还通过开展定期客户满意度调查和运行CRM系统收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护了客户的合法权益。

## 第四节 员工权益保护

员工是企业的宝贵财富，也是企业发展的基石。报告期内，公司切实加强对员工的人文关怀，关注员工职业健康建设，改善用工环境，帮助员工成长，调动员工积极性，增强企业凝聚力，为员工搭建广阔发展的职业化平台，使员工的个人价值观与企业的价值观得到统一。

### 一、员工保障

#### 1、保障用工制度合规

在保障员工合法权益方面，公司建立了一系列人力资源制度及管理体系，不断强化依法用工、规范用工、诚信用工。遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，执行国家和地方规定的工资工时制度，严格控制加班、加点，出现加班情况执行加班补贴政策，使得员工权益得到合法保护。

#### 2、保障员工合法权益

为了保障职工在公司治理中享有合法的权益，公司建立了完善的薪酬管理制度，建立了行之有效的人员绩效评价体系，通过科学设置考核要素与权重，促使员工权益保障与公司经营情况相互协同。同时公司严格执行国家法定节假日与休假制度，确保了员工正常的休息和休假，并为员工及时办理养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。

#### 3、创建安全健康的职业环境

公司高度关注员工的健康与安全，在经营管理中推行安全生产管理，加大安全生产隐患排查，提高事故预防水平。并重视安全生产教育，定期组织员工进行职业健康安全教育培训，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。另外，公司建立了职业健康安全管理体系，并不定期举行医疗健康检查及职业健康体检活动，为员工创造了安全、环保、健康的工作环境。

#### 4、平等对待公司员工

公司充分保障员工的权益，始终坚持平等雇佣的就业原则，奉行平等、非歧

视的用工政策，在聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事实上，公司严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。公司也持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极接受社会弱势群体残疾人进入公司工作，并提供合适的职位，做到了同工同酬，平等对待。

## 5、拓展员工参与公司管理渠道

公司为员工积极参与公司治理提供机会，成立了职工代表大会，由公司职工代表大会选举产生 1 名职工代表监事进入公司监事会，代表职工对公司董事会与管理层的履职情况进行监督，充分保障职工对企业重大事项的知情权和参与权。另一方面，公司通过设立微信、官网贴吧、员工沟通工作日、董事长信箱等方式与员工“零距离”交流沟通，积极听取员工的意见和建议，为员工排忧解难，提升员工对公司的认同感和满意度。

## 二、员工凝聚

公司非常重视员工的激励和人文关怀，持续不断加强企业文化建设，为弘扬先进、树立典型，公司每年都进行优秀员工评选，鼓励员工不断奋进，提升员工对公司的归属感、认同感。另外，为加强员工的沟通、交流，丰富员工的文化生活，提升员工的凝聚力，公司并定期组织员工进行羽毛球、乒乓球、篮球、拔河等体育活动，帮助员工缓解工作压力，增强体质。



### 三、员工发展与关爱

#### 1、注重员工职业发展体系建设

为健全和完善人才培养机制，合理挖掘、开发、培养关键岗位人才，公司在自身经营发展的过程中，高度重视员工的职业发展规划，为员工展开了全方位、多层次的培训，通过丰富的培训形式，有效为公司的可持续发展提供人力资源支持。其中，中层管理人员提升计划，发掘、培养有潜质的核心技术骨干，加强中坚力量储备。应届大学生引进计划，积极引进河南省内优秀、技术发展型人才，培养新生力量，加强后备军补给。同时，公司还鼓励各部门员工依照自身需求，积极提出培训建议，促进职业综合素质的提高，以加强人才梯队建设。



#### 2、员工关爱

公司非常重视员工的关爱，2020 年公司举办了“铿锵玫瑰展风采，英姿飒爽普芳华”的女神节党建活动、“劳动最美，秀出风采”抖音创作活动、“粽情端午，不负粽望，寻找新天的一代粽师”包粽子活动、“千人运动嘉年华”等员工联欢会活动。公司通过举办丰富多彩的活动及提供各种节日福利，为员工提供更多的沟通互融平台，竭尽所能关心关爱每一位“新天人”，使员工时刻感受到身处集体的温暖和幸福。





## 第五节 环境保护与可持续发展

环境是人类社会发展所要考虑的重要问题，是人类可持续发展的关键。在国家重视节能减排、呼吁低碳生活的大环境下，公司践行绿色经营，高度重视生态文明建设。始终将环境保护、节能减排作为公司可持续发展的重要内容，严格执行各项环保法律法规，持续推进清洁生产、节能减排，保证生产经营的各个环节符合环保要求，努力打造“资源节约型、环保友好型”企业，切实推进企业与环境可持续、和谐发展。

### 一、环境管理体系

公司将环境保护作为企业可持续发展的前提，形成了一整套长效管理机制，通过了ISO14001环境管理体系认证，促进了公司环境管理向精细化方面发展。通过深入开展体系化的管理工作，循环改进，持续提升，公司环境管理工作成效显著，为公司实现绿色发展提供有力制度保障。

### 二、环保教育

公司积极开展环境保护宣传，为加强环保意识，公司坚持园区生态规划设计、绿色施工、资源再利用，将环境保护渗透到公司发展、生产的每一个环节中。为增强员工的环境保护意识，公司号召员工践行绿色出行、节能降耗的理念，分别提供南线北线班车，贯彻落实绿色出行意识。同时公司大力开展环保教育培训，将宣传教育活动贯穿于日常工作生活中，把节约资源和保护环境理念贯穿到每个岗位人员的工作中，提高员工节能降耗意识。

### 三、节能降耗，推行绿色制造

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，在产品

原材料采购、产品生产、包装、运输、产品使用和报废中，充分考虑环境保护的需要，不断降低资源消耗量，强化环境因素管控，以有效减少对环境的影响和产生的风险，为社会的生态发展、绿色发展及可持续发展贡献积极的力量。

#### 四、发展绿色办公

在日常工作中，公司宣传并推行6S管理，使6S管理理念融入到每一位员工的思想意识当中，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，从而实现办公绿色化。

(1) 减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，公司合理设置了办公区域的空调温度，努力节约各种能源。

(2) 公司建立了一整套电子化、网络化办公模式，利用OA办公平台和ERP系统软件，尽量使用电子文档进行无纸化办公，节约能源和纸张。

(3) 积极利用视频会议和电话会议系统开展工作，充分利用现代信息技术手段，推进节约型社会建设。

(4) 对主要生产过程、辅助生产过程和附属生产过程中能源利用的全过程实施了节能控制，在生产过程中，优先选用清洁能源、环保材料和工艺，提高了材料一次利用率和回收利用率，持续改善产品积余现象。

#### 五、固废、噪声管理

公司依法严格进行固体废物分类、收集、转移或处置。将废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，对于国家明令严管的A类危险固体废物，公司设置有专门的贮存点，配备完善的环保设施，每月检查，确保受控。对于无法自行处置的危险固废，公司定期委托有资质的机构予以处理。公司针对噪声问题，进行设备的不断升级改造，积极采取了吸声、隔离、减震、自动化控制等改善措施，定期进行噪声监测，持续保持噪声合规排放，为职工创造了更好、更舒适的劳动工作环境。

## 第六节 公共关系和社会公益事业

### 一、公共关系

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在保持自身稳定、健康发展的同时，牢记企业社会责任和使命。作为社会公众上市公司，公司规范经营，依法纳税。在生产经营活动中遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查。并高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，加强与相关单位的联系，同政府、居民、公共团体建立了良好的关系，全力推动社区、企业、区域经济的进步与和谐发展。

### 二、诚信经营，依法纳税

2020年，公司严格按照国家相关税收法律法规，依法纳税，诚信经营。多年来，随着公司的不断发展壮大，公司上缴国家和地方的税收也逐年递增，积极支持了国家和地方财政收入，较好的履行了对社会所应当承担的责任，有力促进社会和谐发展。

### 三、创造就业社会，承担社会责任

公司在发展壮大的同时，积极履行社会责任，努力稳定并扩大就业，不断回馈与服务社会。2020年，公司在多所高校举办了多场校园宣讲会、招聘会，为在校大学生提供了见习、实习、就业机会。同时，公司与郑州大学、华北水利水电大学、河南工业大学等多所学校开展校企合作，建立校企联合实训基地，对口培养所需人才，通过校企联合的合作模式，推进产学研一体化，推动企业结构优化升级，缓解了就业压力，促进社会和谐稳定。

### 四、不忘初心，回报社会

新天科技璀璨二十年，立足郑州，辐射全国，放眼海外，实现了高质量的跨越式发展，这背后离不开社会的支持，公司常怀感恩之心，牢记回报社会。新天科技自成立以来，谋求企业发展的同时，主动关注民生，积极履行社会公益责任。

身为发展中的企业关注慈善事业发展，是感恩奉献国家、履行社会责任的具体行动，也是创建优良发展环境，实现企业可持续性发展的重要举措。新天科技秉承“取之社会，用之社会”的公益理念，倾情捐助多项社会公益慈善事业，弘扬社会正能量。公司通过捐资助学、赈灾救济等多种形式，奉献爱心，回馈社会。公司近些年通过教育基金会每年捐赠10万元教育基金，为国家培养更多优秀人才提供资助。

2020年是全国受疫情影响的关键年，新天科技在疫情面前一马当先，积极履行社会责任，为客户排忧解难，捐赠防疫物资，全力支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情，积极为武汉周边重点疫区的多个水务公司及燃气公司捐赠了酒精、消毒液、人体喷雾消毒液、医用口罩等，第一时间火速驰援武汉等地，为疫情防控注入新天力量。为支持郑州市及高新区新型冠状病毒肺炎疫情的防控工作，新天科技及员工向郑州慈善总会捐赠110余万元，为战疫情奉献了新天爱心。客户及政府一封封感谢信的背后，展现的是新天的温度，传递的是新天与他们的患难情谊，这一封封感谢信激励着新天人在防疫战场上永毅前行。



另外，2020年是全面建成小康社会的收官之年，也是脱贫攻坚决胜之年，产业扶贫是稳定脱贫的根本之策和长久之计。新天科技积极响应国家市场监督管理总局、中国计量协会定点开展扶贫工作的号召，对甘肃省陇南市礼县红十字会进行扶贫捐款，用爱心回馈社会，心系贫困户，以实际行动支持精准扶贫工作，为全力助推精准扶贫和帮助困难群众脱贫解困贡献出自己的一份力量。公司在履行社会责任、支持中国扶贫事业方面做出突出贡献，中国计量协会特此给予公司颁发“突出贡献奖”称号。



新天科技致力于“扶贫攻坚战排头”，积极响应国家政策，承担护航扶贫重任，坚持发展与慈善共进，全面促进国家小康社会建设，与时代共创中国未来。

## 五、2021年，社会责任展望

回顾过去，新天人心系国家，在追求自身不断发展的同时，始终以奉献社会、回馈社会为使命，在经济效益、社会公益和环境保护上做出了自己应有的贡献，履行了企业应尽的职责和义务。展望2021年，公司将继续紧抓发展机遇，加快自身发展，在追求经济效益、保护股东权益的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，为决胜全面建成小康社会、促进经济社会持续健康发展做出新的贡献。

新天科技股份有限公司

董事会

二〇二一年三月三十日