

证券代码: 300559

证券简称: 佳发教育

公告编号: 2021-018

# 成都佳发安泰教育科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 390,661,558 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佳发教育	股票代码	300559
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	文晶	阴彩宾	
办公地址	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武科西二路 188 号佳发科技大厦	
传真	028-85925610	028-85925610	
电话	028-65293708	028-65293708	
电子信箱	cdjiafaantai@163.com	cdjiafaantai@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 公司主要业务及产品

公司主营业务为研发、生产、销售、实施具有自主知识产权和自主品牌的教育信息化产品并为用户提供相关服务,产品主要涵盖智慧招考和智慧教育两大系列。

##### 1.智慧招考

公司是全国最早从事国家教育考试信息化建设的企业之一。公司智慧招考业务服务于国家教育部、人社部大部分考试类型。产品和解决方案覆盖考试报名(考前)、考试(考中)和招生录取(考后)的各个环节,核心产品包括:国家教育考试综合管理平台、网上巡查系统、应急指挥系统、作弊防控系统、身份认证系统、考试报名和管理系统、英语听说综合智能解决方案、无纸化体检系统、智能试卷流转系统、智能体育考试解决方案等信息化产品。核心服务包括标准化考点运营服务、无纸化体检、中考体育评测、体质健康监测等。

我们的产品和解决方案遍布全国 29 个省、市、自治区,服务于上千万考务工作者、学生及家长。公司先后中标教育部考

试中心国家教育考试综合管理平台（国家平台）和多省考试综合管理平台（省级平台）项目，在新一轮标准化考点建设中占有较大的市场份额，是全国教育考试信息化行业的龙头企业。

面对行业新机遇、新变革，公司深入政策解读和用户调研，领先于市场推出新一代智能英语听说、智慧体育，云面试等新产品，引领教育考试新场景。

## 2.智慧教育

近年来公司利用市场和技术优势，开拓创新，在全面解读国家教育信息化相关政策后，为用户打造符合教育信息化2.0要求的智慧教育整体解决方案，方案中包含教考统筹、新高考、智慧校园等方向。

**考教统筹：**通过整合标准化考场、录播和平安校园等基础设备，利用视频识别AI技术、物联网和大数据分析技术，构建“管理应用、教学应用、安全应用、智慧服务、决策支撑”一体化的基于教室应用的解决方案，统筹和整合考试设备和教学设备，构建考时考用，教时教用，无缝切换的一体化考试、教学应用综合体系。在解决考场资源闲置、多厂家教学设备不兼容的同时，推进学校教育现代化变革，为校领导、师生提供多样化、现代化的应用与服务。考教统筹的主要应用和产品有：

- 提供多样教学环境建设：可平滑升级建设的直录播系统、“三个课堂”系统、教考场景兼顾的电子班牌系统、图像环境感知系统；

- 提供基于课堂生态的管理、教学、安全业务：课堂师生无感智能考勤下的教学秩序监管、AI课堂分析下的教学质量监测、教学观摩、在线课堂、平安教室等业务应用；

- 提供辅助管理者的大数据决策分析平台；

- 提供面向老师、学生和家长的教室预约、教学反思、教室引导、家长公开课等服务。

**新高考：**通过基于“互联网+”创新的“信、教、管、学”融合应用模式，以智慧校园整合云平台为依托，形成一体化生涯规划、一体化教学管理、一体化综合评价和一体化家校互动的生态闭环体系，实现模块化应用及一站式应用入口管理，为校园管理和使用者提供快捷方便的应用服务，从而提升教学与管理效率，同时减轻业务人员工作负担、降低管理成本，实现教育管理和教学应用工作信息化、实时化、精准化、动态化，提升学校总体教学管理水平。主要应用和产品有：

- **一体化生涯规划：**提供包含了自我认知、探索工具、生涯学习、生涯档案和成长导师等功能生涯规划云平台；提供校内生涯体验中心的建设方案和产品；提供生涯相关课程内容和教材；提供生涯唤醒课程，生涯导师培训等入校培训服务；提供校外的生涯体验活动中心和素质教育中心。

- **一体化教学管理：**提供符合新高考选课需求的走班排课系统；提供走班下必备的管理系统，信息发布系统（电子班牌）和智能考勤系统。

- **一体化综合评价：**多维度、多层次、多方式评价的为区域教育主管部门和学校提供综合素质评价系统。

- **一体化家校互动：**通过手机APP与一体化学习平台服务相关联，将孩子的信息发送给家长实现家校联用。

**智慧校园整体解决方案：**基于《教育信息化2.0行动计划》的要求，通过构建校园教育大数据中心和校园各业务领域丰富的智慧子系统的建设，实现对教育教学、教育管理、教育评测三大业务的汇聚与整合，为用户提供丰富的教育信息化应用、一站式的智慧校园应用体验、基于智能决策的教育大数据应用。

## （二）行业宏观经济形势

目前，公司终端用户主要为教育主管机构和学校，教育信息化经费以政府财政投入为主。教育投入是支撑国家长远发展的基础性、战略性投资，是发展教育事业的重要物质基础。国家始终坚持优先发展教育，高度重视增加财政教育投入，《中国教育现代化2035》明确提出：确保财政一般预算教育经费支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于4%。根据《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（征求意见稿）中关于制定教育信息化建设和运行维护保障标准，明确教育信息化经费在各级政府教育经费中的比例不低于8%的要求，同时根据《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》（教技[2012]5号）中在教育投入中加大对教育信息化的倾斜，保障教育信息化的发展需求的相关要求。从2012年开始，我国实现了财政性教育经费支出占GDP比重达4%的目标，且连续七年保持在这一水平上。2019年，全国教育经费总投入首次超过5万亿元，比上年增长8.74%。按照教育信息化经费占教育经费的8%计算，2019年教育信息化经费已超过4000亿。

从民生保障来看，教育受重视的程度稳中有升。2019年全国一般公共预算教育经费为34648.57亿元，比上年增长8.30%，占一般公共预算支出的比例为14.51%，比上年的14.48%提高了0.03个百分点，实施教育优先发展战略进一步落实。未来随着我国GDP的增长，政府对教育信息化的投资规模有望快速增长，带动行业高速发展。

## （三）行业政策环境和信息化投资需求

### 1.考试公平公正受到更多的重视，越来越多的考试类型需要在标准化考场进行

随着考试公平公正受到更多的关注和重视，越来越多的考试类型需要在标准化考场进行。除高考外，中考、高中学业水平考试、人社考试也开始要求在标准化考场中进行，使更多的学校需要建设标准化考点。另外，以“统一平台建设和高清化改造”为特征的第二轮标考建设，不再是以网上巡查建设为主，而是以“考试综合管理平台”为建设核心，升级改造网上巡查系统的同时，配套包括身份认证、作弊防控、应急指挥等其他业务系统，使得标考化考点在系统增配、应用场景延伸方面都获得的提升。

### 2.新考试场景出现，人机交互考试应用增多，将成未来考试的主要形式

随着信息化产品的普及以及国家考试改革的实施，人机交互考试代替传统纸笔考试运用到了更多考试类型中。上海市高考、北京市高考、广东省高考已实施英语听说考试并采用人机对话方式进行；北京市中考、江苏省中考、辽宁省中考，云南省中考，浙江省部分地区中考及诸多省市均已在中考中正式实施英语听说考试，以人机对话答题形式进行；南昌市高中学业水平考试所有科目已全部实行机考；上海市高中学业水平考试除语数外以外，其余7门科目已全部实行机考；湖北省高中学

业水平考试中的信息技术、通用技术、艺术（或音乐、美术）科目也已采用机考形式进行。

### 3. 素质教育考试成绩占比提升，越来越受到政府、学校、学生及家长的重视

**体育素质教育：**2020年，国务院、教育部有关加强在校学生体育素质建设的政策出台更加频繁，对体育的重视程度达到至高点。国务院《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》中更明确提出，将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，中考体育考试分值逐步提高；鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育，着力保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间，促进学生养成终身锻炼的习惯。各地也纷纷出台中考体育改革方案落实国务院意见，如云南省中考体育成绩提高到100分、广东省中考体育成绩提高到70分、成都市中考体育成绩提高到60分、长春市中考体育成绩提高到50分、北京中考体育成绩提高到40分等。另外，《国家学生体质健康标准》还要求每个学生每学年进行一次体质健康评定，记入《〈国家学生体质健康标准〉登记卡》，测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。

**艺术（或音乐、美术）素质教育：**2020年，国务院下发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》要求：开齐开足上好美育课，探索将艺术类科目纳入初、高中学业水平考试范围。全国各地纷纷响应，山东、广东、湖北等省份已经将艺术科目纳入高中学业水平考试。

**生涯规划素质教育：**国务院《关于新时代推进普通高中育人方式改革的指导意见》国办发【2019】29号文件提出：要加强对学生生涯规划等方面指导。各地方政府开始要求开设生涯规划相关课程，如成都、上海等。教育部《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》更明确规定将生涯规划纳入学生综合素质评价体系。

随着国家育人方式的改变，体育、艺术（或音乐、美术）、生涯规划等素质教育课程越来越受到政府、学校、学生及家长的重视。

#### （四）课堂直播功能成为现代课堂必备的基础功能

2020年受新冠肺炎疫情影响，全国各地实行“停课不停学”，直播课堂成了教学唯一的选择，倍受重视。期间，教育部也下发了《关于加强“三个课堂”应用的指导意见》教科技【2020】3号文件要求：到2022年，全面实现“三个课堂”在广大中小学校的常态化按需应用。同时，我国义务教育正由“基本均衡”走向“优质均衡”，开始从“有学上”向“上好学”转变。“三个课堂”具备软扶贫的作用，能有效解决教育均衡化及优质资源共享，促进教育公平，也成为了教育部2021年工作重点中教育信息化建设要点唯一提到的项目。至此，以“三个课堂”为代表的课堂直播功能开始成为现代课堂必备的基础功能。

#### （五）教育信息化2.0带来的区域教育平台的建设需求

我国教育信息化正在从1.0时代的硬件建设向2.0时代的软件应用及资源整合转变，构建“互联网+教育”大平台。教育信息化2.0时代，各教育信息化系统之间的数据孤岛要打通，数据效能要充分发挥，带来了区域教育平台的建设需求。建设经费也开始下拨到地方政府，由地方政府统筹建设，为教育信息化企业提供更多参与地方区域智慧教育建设的机遇。区域教育平台将全面支撑区域智慧教育业务开展，抢占区域教育平台建设先机，将有利于更好的参与地方区域智慧教育的建设。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	590,333,093.94	582,972,429.40	1.26%	390,480,834.10
归属于上市公司股东的净利润	210,352,122.31	205,032,981.10	2.59%	123,920,151.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,578,828.33	202,810,594.85	-0.11%	122,910,833.51
经营活动产生的现金流量净额	117,593,654.42	237,878,187.09	-50.57%	91,269,379.31
基本每股收益（元/股）	0.5265	0.5131	2.61%	0.3123
稀释每股收益（元/股）	0.5265	0.5131	2.61%	0.3123
加权平均净资产收益率	20.46%	24.16%	-3.70%	17.74%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,386,857,197.55	1,256,195,505.97	10.40%	997,441,517.22
归属于上市公司股东的净资产	1,114,801,572.70	964,341,448.17	15.60%	762,969,235.67

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,488,397.22	207,115,331.67	116,278,609.97	169,450,755.08
归属于上市公司股东的净利润	27,382,911.78	90,844,010.16	54,409,339.74	37,715,860.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,207,655.67	90,360,806.67	51,297,267.48	32,713,098.51
经营活动产生的现金流量净额	-58,276,767.26	108,327,502.18	20,574,583.35	46,968,336.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,637	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁斌	境内自然人	33.16%	132,485,907	99,364,429	质押	86,315,100	
陈大强	境内自然人	10.23%	40,880,926		质押	12,658,500	
凌云	境内自然人	9.98%	39,868,017		质押	12,825,000	
西藏德员泰信息科技有限公司	境内非国有法人	9.07%	36,227,007				
沈红	境内自然人	3.05%	12,180,000				
大家资产—工商银行—大家资产—蓝筹精选 5 号集合资产管理产品	其他	1.34%	5,346,067				
香港中央结算有限公司	其他	1.01%	4,054,441				
国新投资有限公司	其他	0.93%	3,700,761				
中国建设银行股份有限公司—融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81%	3,225,547				
大家人寿保险股份有限公司—万能产品	其他	0.72%	2,881,399				

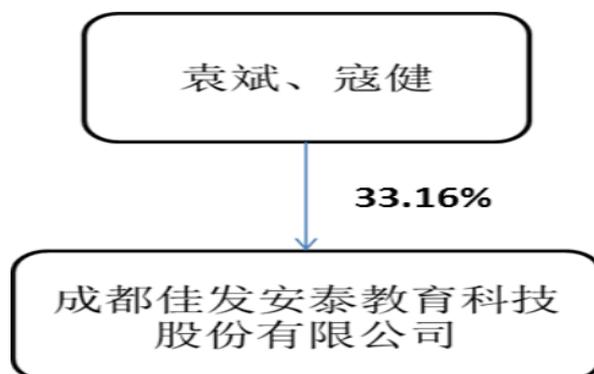
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用。
------------------	------

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，面对新冠疫情公司经营管理层积极响应，一手抓疫情防控，一手抓经营管理。公司在全力做好疫情防控的同时，积极组织复工复产，各项业务稳步推进，有序开展。公司所在的教育信息化行业受到疫情影响，教育信息化经费投入方向变更等因素，部分项目延期招标，部分业务受到影响，但疫情也带来了新机遇。在“停课不停学”之前，信息化产品使用率较低，疫情期间教育信息化产品成为了教学的唯一选择，使用率大幅提升，也暴露出教育信息化在基础建设、应用能力、平台建设、课程储备、教学模式等方面的问题，学校教育信息化建设也受到了空前重视。公司智慧教育系列产品中的录播系统、生涯规划教育类课程等在疫情期间的“停课不停学”中发挥了重要作用。

报告期内，公司实现营业收入590,333,093.94元，较上年同期增长1.26%，归属于上市公司股东的净利润210,352,122.31元，较上年同期增长2.59%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润202,578,828.33元，较上年同期下降0.11%。公司经营重点工作回顾如下：

#### (一) 成功交付国家教育考试综合管理平台，无纸化体检、英语口语机考、体育考试等新场景业务取得突破

##### 1. 标准化考场

2017年以“统一平台建设和高清化改造”为特征的第二轮标考建设开始启动。截止报告期末，全国高考用标准化考场中网上巡查系统已经完成大部分升级换代工作，身份认证系统和作弊防控系统的建设率较低，学业水平考试、中考等考试领域的标准化考点建设率相对较低。报告期内，公司继续抓住第二轮标准化考点建设的核心“考试综合管理平台”，深耕标准化考点建设业务，中标宁夏省、辽宁省省级考试综合管理平台。同时，完成国家教育考试综合管理平台的交付使用，公司服务和承建能力再次得到认可，并为公司在继续建设地市级、区县级平台和学校的标准化考点取得入口优势，巩固司在标准化考点建设行业的领先地位。报告期内，公司标准化考点设备实现收入380,271,002.56元，同比增长8.61%。

##### 2. 无纸化体检

高考体检无纸化正在成为一种趋势，公司无纸化体检系统，围绕体检组织安排、录入快捷方便、数据真实有效三个方面设计，通过移动体检终端采集体检数据、通过高考体检信息化管理系统处理体检结论信息，节省了人力、提高了效率和准确率，确保考生的体检数据更加规范准确。报告内，公司先后为广东、四川两省份的高考提供无纸化体检服务，同时，还助力江西省吉安市成功完成高考体检无纸化试点工作。

### 3.英语口语机考

从2014年国务院印发《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》至今，英语听说考试的考察形式已经得到普遍认可，英语听说考试改革让口语教学受到重视，如何改变考生“哑巴英语”问题，也高度契合当今时代背景下以能力为先的人才培养理念。如今，英语听说考试正被越来越多的省份采纳，也将成为未来英语考试改革发展的必然趋势。

报告期内，在技术革新与需求升级的双驱动下，公司联合腾讯教育，推出了新一代英语听说智能考试系统。在考试方法上，新产品颠覆了现行英语听说考试分批次、使用多套试卷的形式，实现了一个批次、一套试卷的听说考试，让口语考试智能、高效、公平、公正。在技术层面上，我们将人工智能语音技术、无感人脸识别技术、国密安全组网技术等前沿科技融合到英语听说考试产品中，为进全国各地的考试管理部门更加公平、安全、高效地开展英语听说考试保驾护航。报告期内，公司在长沙、娄底、阜新、嘉兴、沈阳、荆州等地区成功完成新一代英语听说智能考试系统试点工作，累计服务考生超2万人次。



### 4.智慧体育新场景建设方案

公司作为行业的开拓者，利用敏锐的行业洞察力，先于国家体育考试改革政策，在行业内率先推出智慧体育新场景方案。方案以机器视觉、可穿戴设备、大数据分析分别从教、学、练、评、考、研六个方面渗透体育学科建设和智能评测，满足考试院、管理者、老师、学生的不同应用需求。公司利用自身在考试信息化的头部优势，在多地展开了AI体育中考和体质健康检测模拟试点，在2021年2月中标青海省海东市平安区体育中考测评服务。利用行业引领先机，覆盖更多学校和区域的体育信息化建设市场。



**(二) 智慧教育抓队伍建设，促发展**

2020年受疫情影响，智慧教育部分项目出现短期无法进校施工、项目延期、招投标延期等情况，但在国内疫情防控形势相对稳定后，各项业务恢复正常开展，业务量呈增长态势。疫情期间，公司智慧教育事业部主抓队伍建设，完善人员结构调整和配置，开展多项技能及业务培训，为后续业务发展打下坚实基础。

**1. 考教统筹业务**

公司在兼顾客户标准化考点的建设需求的同时，基于客户自身需求制定考教统筹产品建设方案，实现考教统筹产品随着标准化考点建设快速入校。不仅为客户节约成本，还实现了多系统的高效互用和统一管理。报告期内，公司在向K12类学校拓展和销售考教统筹产品的同时，持续加大对高校的推广工作，先后中标了广西工业大学、集宁师范学院、中国海洋大学、内蒙古工业大学、陕西师范大学、安庆师范大学、太原工业学院、河南濮阳职业技术学院等高校项目。

**2. 区域智慧校园建设**

随着公司智慧教育产品的持续落地，公司区域智慧校园顶层设计能力获得认可，开始陆续承建区域智慧教育项目。报告期内，公司先后中标了凉山彝族自治州、贵安新区、新疆墨玉县、重庆市等区域智慧校园建设项目，入围2020年贵州电信数字校园合作伙伴招募项目，并与宜宾市政府签署长期合作协议，共同打造宜宾区域教育云平台。

**(三) 加强与渠道商的合作**

报告期内，公司利用线上网络平台召开渠道发布会、培训会和业务沟通交流会，进一步加强渠道商培训和考核，增强其对公司产品的理解和推广力度。同时，公司与腾讯签订战略合作协议，在品牌、产品研发、联合推广、用户服务等领域展开战略合作，并于2020年10月联合推出新一代英语听说智能考试系统；与中移（成都）信息通信科技有限公司签署战略合作，共同推动5G技术与教育行业的深度融合及市场拓展；与宁夏教育局、宜宾市政府等签署战略合作协议签订战略合作协议，就区域智慧教育及智慧招考业务达成战略合作。

**(四) 对外投资，互利共赢**

报告期内，公司完成了对锐取信息、科信教育、创元邦达的投资，实现互利共赢。锐取信息为行业内场景录播开创者和无线便携引领者，公司投资完成后持有其20%股权，双方达成长期合作，共筑教考融合新生态；科信教育为宜宾市智慧教育云平台承建单位，公司投资完成后持有其42.03%的股权，将促进公司完成宜宾市场布局，加速公司对宜宾市教育信息化市场的拓展；创元邦达是专业提供学生生涯规划服务的公司，其“学生发展指导中心规划方案”获得教育部学校规划建设发展中心唯一认证，并作为“未来学校研究与实验计划”重大创新成果对外发布，本次投资完成后公司直接持有其22.41%的股权，公司将与其在生涯规划业务中开展深度合作。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
标准化考点设备收入	380,271,002.56	218,768,661.28	57.53%	8.61%	5.49%	-2.87%
智慧教育产品及整体解决方案收入	158,987,881.65	58,568,388.46	36.84%	-11.31%	-38.36%	-30.50%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》，根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

2019年9月19日，财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号，下称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司于2020年4月9日开了第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

具体情况详见，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-023）。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司控股子公司成都环博软件有限公司本期设立了全资子公司四川佳发环博教育科技有限公司。本公司将本期设立的孙公司纳入了合并范围。