

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2021-009

# 广东广州日报传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，敬请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,161,058,174 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱萝伊	朱兆龙	
办公地址	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	广东省广州市白云区增槎路 1113 号	
电话	020-83569319	020-83569319	
电子信箱	ycm2181@gdzrb.com	ycm2181@gdzrb.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是由广州日报社控股的上市公司，是广东省唯一报业传媒集团整体上市公司，首家获得中宣部和新闻出版总署批准上市的报业传媒公司。报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

#### （一）广告业务

公司的广告业务包括平面媒体广告业务以及地铁户外广告、数字广告等类型的广告业务。《广州日报》的广告业务由公司全资子公司广报经营公司负责运营，公司的平面媒体广告业务在业内具有领先地位。报告期内，公司通过全案策划拉动客户在版面广告、新媒体广告及活动项目等方面的投入，对公司整体业务的推动作用明显。公司广告经营模式正从单一的平面广告经营，转向新媒体、活动、户外广告等全媒体整合营销，从城市媒体广告运营向城市文化服务转变。

#### （二）销售业务

报告期内，广报经营销售分公司（含广报电商公司）以向广大民众和单位提供优质生活产品为目标，充分利用发行网点基础，加大线上线下的联动，开展报刊销售、家用用品订购、门店零售、电商销售及配送业务。报刊销售方面，主要为广报系的《广州日报》《老人报》《广州文摘报》等报刊以及非广报系其他多种报纸期刊提供发行服务；家用用品订购方面，开拓了“广报悦泉”饮用水、家用盘纸等产品；电商销售及配送方面，依托线上商城、直播带货、社区团购等形式，重点打造特色产品、文创旅游产品、电商代运营等板块。

### （三）印刷业务

公司印刷业务包括报纸印刷和商业印刷两部分。广报经营印务分公司以承印《广州日报》《信息时报》等广州日报报业集团内部报纸为主。粤传媒印务分公司主营书刊、杂志、广告宣传等商业印刷业务和外部报纸印刷业务，被国家新闻出版广电总局、广东省新闻出版广电局分别纳入书刊印刷全国、广东省定点企业，是工商行政管理部门指定的商标印刷企业，也是国内集报纸印刷与商业印刷于一体的大规模综合印刷企业之一，通过ISO9001:2008质量管理体系及FSC认证。《广州日报》在2020年度全国报纸印刷质量评比中继续保持“精品级报纸”称号。

### （四）系列媒体经营业务

公司从事《足球》《篮球先锋报》《广州文摘报》《老人报》《健康参考》《新现代画报》《读好书》《美食导报》《舞台与银幕》《丝路邮报》《广州日报社区报》一系列资讯、娱乐、文化、生活类报刊的经营业务，以及大洋网新媒体经营业务。公司系列媒体在行业、区域内具备较高影响力。报告期内，公司加大在新媒体影响力建设工作上的统筹力度，从内部机制上全力推动新媒体运营团队的孵化和成长。四个板块加快推进媒体融合，垂直领域的新媒体产品陆续落地，并试水直播电商与社区团购带货。

### （五）文创园区运营及文化产业投资业务

公司在广州市内拥有在建的粤传媒大厦、已建的广州记者乡村俱乐部、马赛国际商务中心三层写字楼等一批物业，并在广东省清远市清城区洲心工业园拥有一块建有厂房的工业用地。报告期内，公司新成立广报文化产业控股（广州）有限公司，同步推进包括广州人民中路园区项目、马赛园区“粤传媒C-PARK”项目等文创园区项目。其中拟将广州人民中路园区项目打造为独具特色的集项目孵化、展示体验、产业交流和成果转化功能于一身的粤港澳大湾区大健康文化创意产业示范基地。

公司一直在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目，通过多种资本运作方式为公司积累有助于实现公司多元化战略部署和传媒产业链布局的投资项目资源，致力于推进公司战略转型。公司发起设立的德粤基金专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，投资了北京影谱科技股份有限公司、贵州美腕网络科技有限公司等一批文化产业项目。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	506,860,696.84	678,617,407.85	-25.31%	797,118,797.28
归属于上市公司股东的净利润	313,496,770.78	83,949,003.85	273.44%	54,540,682.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,934,906.08	52,914,639.83	134.22%	-195,098,344.94
经营活动产生的现金流量净额	86,412,994.75	12,976,027.34	565.94%	22,688,978.27
基本每股收益（元/股）	0.2700	0.0723	273.44%	0.047
稀释每股收益（元/股）	0.2700	0.0723	273.44%	0.047
加权平均净资产收益率	7.56%	2.10%	增加 5.46 个百分点	1.38%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,922,303,584.42	4,549,897,349.46	8.18%	4,404,739,929.21
归属于上市公司股东的净资产	4,255,945,650.22	4,032,606,675.57	5.54%	3,965,540,638.19

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	106,697,988.87	126,227,581.66	127,551,970.00	146,383,156.31
归属于上市公司股东的净利润	7,563,910.93	20,782,384.14	211,334,675.54	73,815,800.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,510,493.44	20,631,830.86	21,550,500.75	75,242,081.03
经营活动产生的现金流量净额	-14,162,102.85	-6,682,554.83	174,832,611.30	-67,574,958.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

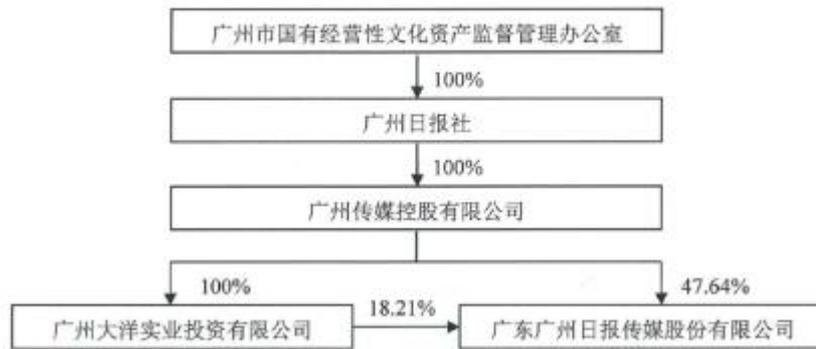
报告期末普通股股东总数	41,802	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0			
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000	
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	1.17%	13,573,548	0			
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	质押（冻结）	12,170,674	
宋旭东	境内自然人	0.73%	8,500,000	0			
卢长祺	境内自然人	0.51%	5,882,669	0			
叶谋源	境内自然人	0.40%	4,694,400	0			
上海埃得伟信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	质押（冻结）	4,679,666	
林联丰（上海）投资管理有限公司	境内非国有法人	0.39%	4,584,365	0			
郁波芬	境内自然人	0.39%	4,507,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人； 2、叶玫、上海埃得伟信投资中心（有限合伙）两者为一致行动人； 3、其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名股东中，叶谋源通过投资者信用账户持有公司股份 4,694,400 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### (一) 宏观经济形势

2020年，面对严峻复杂的国内外环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，国民经济运行稳定恢复，经济社会发展主要目标任务完成情况好于预期。根据国家统计局2021年1月18日公布的数据，2020年，我国GDP为1,015,986亿元，迈上百万亿元新台阶，按不变价格计算，比2019年增长2.3%。一至四季度GDP增速分别为-6.8%、3.2%、4.9%和6.5%，经济显现出持续恢复的势头，展现出我国经济发展强大的韧性。

#### (二) 文化传媒行业发展情况

根据国家统计局网站显示，2020年随着统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得显著成效，我国文化产业逐季稳步恢复，规模以上文化及相关产业企业营业收入增速由负转正，企业生产经营明显改善；“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。2020年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入98,514亿元，比上年增长2.2%，与一季度、上半年、前三季度分别下降13.9%、6.2%、0.6%相比，全年实现正增长。在文化及相关产业9个行业中，新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数，分别增长18.0%、11.1%；文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营3个行业持续稳步复苏，分别增长5.1%、4.7%、2.8%；文化装备生产由前三季度下降3.4%转为增长1.1%；文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化辅助生产和中介服务3个行业分别下降30.2%、11.8%和6.9%，但降幅明显收窄。

媒体广告市场方面。从2009年起，CTR开始追踪广告主营销趋势，而2020年首次出现了减少预算的广告主比例高于增加预算的广告主的情况，这是11年趋势追踪的一个特例，也体现了市场的谨慎。无论是超大企业、大型企业、中小企业、小微企业，2020年的广告投放减少的预期都高于增加投放的预期。2020年开局不易，从具体数据来看，广告业的整体数据还是负的，并没有回到正增长的状态。但从环比角度来看，媒体形式和大品类是环比上升的，这种正增长在拉动整个市场慢慢向好的方向移动。虽然疫情让整个广告行业承受了非常大的压力，但在疫情之下直播带货有了爆发性增长。根据国家商务部的数据显示，2020年上半年整体直播场次超过一千万场，有40万活跃主播，500亿人次观看，2000万件以上的商品上架。在互联网广告冲击下，传统广告再难达到过去的辉煌时代，但传统广告所依附的传统媒体依然保持着影响力和可信度。多元化经营、精准瞄准群体、数字化转型是未来传统广告行业在经营中应把握的三大转型机会。

新闻纸市场方面。根据2020年举办的中国报业物资供应年会暨“振兴民族纸业、纸报共赢发展”论坛，中国报业协会理事长介绍重点企业2020年1至9月数据统计显示，我国新闻纸累计生产79.6万吨，同比下降16%；累计销售77.6万吨，同比下降15.4%；累计现有库存5.9万吨，同比减少10.6%；累计进口49万吨，同比增长44.1%。具体来看，今年国内新闻纸厂总产量约为109万吨，总的产量相比去年128万吨的产量减少19万吨，下降幅度为14.8%，总销售量为109.1万吨。受新冠肺炎疫情影响，国外新闻纸需求显著减少，国外新闻纸厂为了消化库存，纷纷低价进入中国，今年1至9月进口新闻纸为48.91万吨。据中国报业协会统计，2020年国内新闻纸与进口新闻纸总供应量约为157万吨，需求总量约为136.6万吨，2020年国内新闻纸市场供大于求。

#### (三) 公司经营情况回顾

2020年，面对新冠肺炎疫情肆虐、全球政治和经济形势剧烈变化等严峻形势，公司危中寻机，攻坚克难，实现全面战略

转型落地，为“十四五”开局奠定了坚实基础。报告期内，公司实现营业收入506,860,696.84元，同比下降25.31%，实现归属于上市公司股东的净利润313,496,770.78元，同比增长273.44%。

公司报告期内主要工作回顾：

### 1、广告营销业务：大力推进整合营销，转型业务快速增长

2020年受疫情及消费行业发展情况等多重因素影响，公司广告传统业务跌幅较大。广告分公司以全案策划为抓手大力推进整合营销，报告期内转型业务取得了较大发展。其中，新媒体业务中视频业务量大幅增长，各项活动项目在疫情影响因素逐渐减弱后开始反弹。公司充分发挥政务资源优势，以各区街政府为切入点，牵头拉动当地品牌参与直播，广淘君直播项目自年中开播以来，推出了630扶贫直播、美妆节直播、房协带货直播共17次带货专场直播，观看人数累计超过2000万。一批优秀策划项目陆续推出：致敬抗疫英雄“手印-铭记”系列活动得到了广药等客户的全力支持；《广州上“新”了》8连版特刊项目，以融媒形式呈现，引起客户热烈反响。展陈业务也取得了实质性进展，已完成广医抗疫展、花都机场宣传展览、红十字会医院院史馆、广州市中级人民法院院史馆布展等10个展览项目。

### 2、销售电商业务：千方百计稳定传统业务发展 利用资源加快转型步伐

一方面，受整体环境影响公司传统发行业务呈下滑趋势。报告期内销售分公司持续调整发行结构，夯实报纸影响力。2021年大收订，《广州日报》首次被列入省重点党报党刊发行工作。另一方面，销售分公司在传统业务的基础上积极开拓新思路，产品供应链向纵深发展，设置产品引入激励机制，以粉丝需求为导向，丰富自主品牌产品线，将广报电商平台打造成“广东本地特色产品供应链平台”。报告期内，销售分公司试水直播带货。自6月以来利用广报智选、爱逛等直播号，开展了10多场农产品基地直播，推动关联带货。丰富发行站的功能，转型O2O社区门店及社群营销，以天天特价、爆款推介、团长专属优惠券等活动促进销售，社团带货成绩不俗。

### 3、印刷业务：积极应对疫情下的经济变化 加快业务拓展

2020年，印刷事业部继续严抓印刷质量，承印的《广州日报》在全国报纸印刷质量评比中，继续保持全国精品级报纸称号。报告期内，印刷事业部一方面继续加强管理、降成本，物料成本、外协物流及外仓储存费用均实现了同比下降，人员效率显著提高，经营状况得到改善。另一方面面对突如其来的新冠疫情，印务分公司密切关注疫情政策变化，积极应对业务结构调整带来的变化，加强与重点客户的战略合作，进一步拓展公司业务。

### 4、系列媒体经营业务：整体态势稳中向好 转型业务持续推进

2018年，公司以“产媒融合”为目标，按照系列媒体垂直细分市场领域，结合业务、要素、组织等方面对公司系列媒体进行整合转型，形成系列媒体四大板块。

公司名称	主打方向	报纸报刊	新媒体矩阵
大洋传媒	老年健康少儿教育产业	《广州文摘报》、《老人报》、《大东方 健康参考》、《广州日报社区报》	糖龄人微信公众号、今日头条号、抖音号、快手号；老人报微信公众号；健康参考公众号、健康参考今日头条号、微信视频号；广州文摘报公众号；岭南少年报公众号、广州日报社区报公众号等
广粤文化	生活与时尚娱乐产业	《舞台与银幕》、《美食导报》、《新现代画报》	微信公众号美食导报V、微博美食导报、抖音粤好玩、今日头条美食导报、西瓜视频粤粤带你玩、快手《深夜排挡》、《撸手菜》、《首席吃货ceo》、《美食小厨光哥》等
先锋报业	体育科技服务产业	《足球》、《篮球先锋报》	足球+APP、足球+小程序、劲球网、大赢家网、足球报官方微博、微博KOL矩阵、微信公众号足球报、足球报头条号、足球报百家号、足球报网易号、网易号体面视频、抖音足球报、快手号足球报、视频号足球报等
大洋网	新媒体产业	《丝路邮报》、《读好书》	大洋网、新浪微博广州日报大洋网、抖音号大洋网、微信号大洋网、头条号大洋网等

#### (1) 老年健康、少儿教育板块

一方面受传统纸媒市场下滑影响，另一方面受疫情影响下零售渠道的缩窄，大洋传媒传统广告和发行业务在报告期内有所下降。面对不利局面，大洋传媒继续大力推进转型升级业务，主抓“糖龄人”项目。项目定位为糖尿病垂直领域的相关科普，讲述糖尿病相关科普知识，其新媒体矩阵开通了微信公众号、今日头条号、快手号、抖音号、微信视频号；以科普糖尿病的相关知识和更新糖友日常为主，致力打造糖尿病领域的“头部”媒体号。大洋传媒利用《老人报》的品牌影响力，先后与广州市老龄办、广州市退管办、湛江市老干局等部门签订服务项目，提升盈利能力。在少儿教育方面，研发小记者精品课程，深挖校园渠道，为小学生提供小记者培训服务。

#### (2) 生活与时尚娱乐板块

2020年广粤文化受疫情影响，发行、广告等传统收入均出现了不同程度下滑。针对疫情带来的不利情况，广粤文化加快转型发展，利用自身优势将直播与电商有机融合，吸引更多主播加入。报告期内，广粤文化参与了“首届直播节（中国广州）”活动，实现三天直播带货45场次；整合公司资源入驻广州首届直播节主会场；成功挑战72小时不间断直播；联合美图平台，开设粤传媒-美图广货直播专场；电商直播带动电商广告。此外，广粤文化重点打造新媒体矩阵，以微信、微博、广日app、新花城等组成融媒体矩阵，建立美食娱乐时尚智库。定位以做广东地区特色美食短视频账号“广州美食导报”项目，以抖音、快手为主要平台，今日头条、广州日报app等多平台同步发布，建立渠道矩阵，并通过微信视频号公众号内容导流；通过一直播、看点直播等进行私域流量的建立，实现后期变现。

**(3) 体育科技服务板块**

报告期内，先锋报业聚焦转型，重点推进新媒体项目建设及转型创新。成功孵化推出“足球+”App项目和《足球大赢家》电子日报项目，实现媒体方式融合，编辑思路融合。《足球+》的推出，在时效性和话题覆盖性上，弥补了纸质版在移动时代的劣势，加强了足球报在读者和报道领域中的影响力。《足球+》的诞生也是公司“融媒体”的成功转型，自5月18日正式上线以来，注册用户消费转化率达到50%以上。同时，先锋报业积极拓宽对外合作渠道，对内打通新媒体内容平台，实现短视频内容规模化。抖音账号日均30w播放量，进入足球类Top3机构，电商“球GO”项目、体育KOL矩阵前景较好。以政企服务为新的经营方向，报告期内与市教育局联合推广“校园足球”项目，该项目现已与省教育厅、市教育局形成可持续合作样板，向全省乃至全国复制推广，为先锋报业转型发展探索出一条全新模式并打下坚实基础。

**(4) 新媒体板块**

2020年，大洋网通过积极推进原创精品自主创新策划、推进大洋网改版工作、拓展大洋网全媒体矩阵等一系列有效举措，全面聚焦网站传播力建设和提升工作，成效明显。各项传播力指标数据整体呈稳步上升趋势，多项传播力指标数据大幅增长，传播力位居全国党报网站第七、地方党报网站第二的优秀成绩。大洋网秉承移动优先原则，继续拓宽在新媒体平台的舆论领地，运营维护广报会app、官方微博等移动平台，打造新型媒体矩阵。结合媒体融合发展和加强传播力建设的要求，今年年初大洋网启动网站首页改版工作，对栏目内容、版面设计等多方面进行优化。转型工作方面，大洋网将政务升级作为转型的重要抓手，与外部成熟团队合作，在高起点高平台上起步。报告期内，与百会通达文化传媒（北京）有限公司（《中国符号》视频制作公司）合作，联手打造广州日报大洋网联合视频制作中心，在政务视频的服务质量上建立门槛，优化服务，提升利润率水平。

**5、文创园区运营及文化产业投资业务**

文创园区项目作为公司第八大业务板块，经过文创事业部前期准备，于今年正式成立广报文控公司，推动公司向“文创产业生态投资运营商”转型。报告期内，公司同步推进广州人民中路园区项目项目前期筹备、粤传媒大厦建设、印务中心地块盘活、马赛园区运营，以及非广报资源项目拓展等各项工作。其中，由广报园区运营公司推进的广州人民中路园区项目，拟将其打造为独具特色的粤港澳大湾区大健康文化创意产业示范基地，报告期内已完成项目的调研走访、可行性研究、预招商、启动筹建等工作。马赛园区项目经过初步改造开始试运营，搭建园区服务体系，积极开展社群运营，同时与广州市（区）各级政府部门对接，已正式申报2020年广州青年就业创业孵化基地。粤传媒大厦施工方面，已完成主体结构封顶，同步开展幕墙预埋、机电安装工作和砌筑施工，2020年全年“零事故”。已完成大厦室内装修设计、智能化系统设计、泛光照明设计，取得用水、供电等相关报审和批复文件，设计报建均顺利推进。

为配合公司转型发展战略，公司在报告期内制定了新的《投资发展规划纲要》，明确了未来三年内的投资方向、策略和路径，同时着手编制公司“十四五”发展规划，规划五年发展目标。在文化产业相关领域积极寻找团队优秀、发展可行的投资项目，带动公司的业务转型。公司发起设立的上海德粤股权投资基金中心（有限合伙）专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，投资了影谱科技、贵州美腕等一批优秀的文化产业项目，后续将积极研究筹划新一期的产业投资基金和新业务投资准备。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
报刊	294,143,080.67	145,162,165.46	49.35%	-27.58%	-22.05%	3.50%
商业印刷	143,920,192.42	-854,834.91	-0.59%	-25.36%	-111.22%	-4.55%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

(1) 执行《企业会计准则第14号——收入》(2017年修订)(以下简称“新收入准则”)

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
将与履约义务相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会批准	预收款项减少：126,867,355.55元 合同负债增加：117,961,465.70元 应交税费增加：8,905,889.85元	预收款项减少：7,121,554.92元 合同负债增加：6,491,156.86元 应交税费增加：630,398.06元

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下(增加/减少)：

受影响的资产负债表项目	2020年12月31日	
	合并	母公司
合同负债	116,911,707.71	2,275,455.35
预收款项	-125,518,253.70	-2,361,169.63
应交税费	8,606,545.99	85,714.28

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》(财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”)，自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

#### ①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

#### ②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10号)，自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

- 1、2020年6月2日，北京悠广通经北京市朝阳区市场监督管理局同意核准注销，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 2、2020年3月13日，社区报经广东省广州市中级人民法院裁定破产清算，并由法院指定广东连越律师事务所担任破产管理人，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 3、2020年3月13日，广游经广东省广州市中级人民法院裁定破产清算，并由法院指定毕马威企业咨询（中国）有限公司广州分公司担任破产管理人，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 4、2020年5月22日，广娱经上海铁路运输法院裁定破产清算，并由法院指定上海市锦天城律师事务所担任破产管理人，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 5、2020年4月24日，广报数据经广东省广州市中级人民法院裁定破产清算，并指定广东正平天成律师事务所担任破产管理人，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 6、2020年3月20日，粤商会经广东省广州市中级人民法院裁定破产清算，并指定广东金桥百信律师事务所担任破产管理人，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 7、2020年12月18日，广州羊城地铁融媒科技有限公司经广州市越秀区市场监督管理局核准注销，本公司自此对该公司丧失了控制权，不再纳入本公司合并范围。
- 8、2020年11月10日，本公司投资设立广报文化产业控股（广州）有限公司，该公司注册资本12,000万元人民币，本公司持股比例100%。
- 9、2020年11月12日，本公司之全资子公司广报文化产业控股（广州）有限公司投资设立广州广报文化园区运营管理有限公司，该公司注册资本2,500万元人民币，广报文化产业控股（广州）有限公司持股比例为100%。