

公司代码：600271

公司简称：航天信息

航天信息股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以利润分配股权登记日的总股本为基数，每 10 股派送现金红利 1.68 元（含税），预计共计派送金额为 311,278,795.30 元（含税），剩余未分配利润结转累计未分配利润。本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天信息	600271	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马振洲	朱凯
办公地址	北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园	北京市海淀区杏石口路甲18号航天信息园
电话	010-88896053	010-88896053
电子信箱	mzaisino.com	zk@aisino.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

为深入推进转型升级，构建适应新形势、新业态的业务支撑架构，打造权责明确、协同高效、精干健全的业务管理体系，报告期内公司对业务架构进行了优化调整，将原先的金税及企业市场产业、金融科技及服务产业、智慧技术及应用产业三大产业板块调整变更为金税产业、金融科技服务产业、智慧产业、网信产业四大产业板块。

1.金税产业：公司作为我国税务信息化领域的领军企业，是国家“金税工程”的主要承担者。金税产业作为公司重要产业板块，主要业务包括金税基础业务、智慧税务、智能产品、大客户解

决方案、云税生态业务和培训业务等。金税产业以票、财、税为核心，打造形成了金税盘、增值税发票开票软件、财政电子票据、智慧电子税务局、自助办税端系统智能管控平台、智能微厅、增值税发票纸电一体化系统、企业税务大数据智能风控系统、智慧监管税一体化平台等一系列产品及行业应用解决方案，为企业税务、财务管理提供“管家式”服务，在全国市场具备领先地位。

2.金融科技服务产业：公司根据市场变化，将金融科技服务产业细分为财税服务、金融服务、征信服务、金融科技四项业务，满足不同企业发展各个阶段的不同需求，为用户提供全生命周期的财税、金融、征信等全方位金融科技服务。

3.智慧产业：公司智慧产业涉及智慧公安、智慧粮农、智慧市监、智慧交通、智慧财政等多个领域，为用户提供信息化技术和服务，助力政府信息管税。在公安领域，承建国家人口基础信息库，全国身份证异地受理、挂失申报和丢失招领系统等重大治安信息化项目。承担全国出入境信息管理系统建设，系列自助通关产品应用于港珠澳大桥及多个口岸。在交通领域，区块链技术创新应用于多式联运、铁路物流、远洋运输等。在粮食和市场监管领域，承建全国 20 余个省市自治区粮食监管平台和近 4000 座智慧粮库。疫苗追溯监管平台已在天津、云南、西藏等省市自治区上线。在电子政务领域，承建多个省份政务一体化平台和政务综合自助大厅，打通政务服务“最后一公里”。

4.网信产业：作为国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业以及信息系统集成与服务大型一级企业，公司具备信息系统集成及服务一级资质、涉密信息系统集成甲级资质、建筑智能化系统设计专项工程设计甲级资质，是国家网信产业安全可靠建设领域的重要参与者，拥有众多部委及省级安全可靠网信项目成功案例。公司网信产业涵盖自主安全可靠的计算机网络信息系统咨询、设计、系统集成及核心软硬件、运维服务等业务。

（二）经营模式

公司主要采用“运营+服务+产品”的商业模式。即基于向各类用户提供产品和服务，深入开展基于产品或服务的持续性运营。在产品生产方面，公司在河北涿州等地建有生产工厂，在全国范围内统一调配管理，辅以科学的生产管理手段，保证产品的质量。在销售服务运营方面，公司拥有覆盖全国性销售服务体系，在全国各省市共设有上百家下属公司，保障服务的及时性与有效性。

（三）行业情况

自成立以来，公司坚持服务国家战略、服务国计民生，承担了国家“金税”“金卡”“金盾”等重点工程。经过 20 余年的发展壮大，公司凭借优异的产品、高效的服务和良好的信誉，获得了政府、企业等客户的认可和良好口碑。无论在市场占有、产品销量、服务运营，还是整体经营业绩上均居于行业内领先地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：亿元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	241.42	231.59	4.24	214.63
营业收入	218.13	339.79	-35.80	279.40
归属于上市公司股东的净利润	10.34	14.28	-27.61	16.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10.49	8.81	19.07	15.94
归属于上市公司股	125.84	119.30	5.49	111.15

东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	31.19	15.07	107.02	19.9
基本每股收益（元/股）	0.56	0.77	-27.74	0.87
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.77	-27.74	0.87
加权平均净资产收益率（%）	8.88	12.71	减少3.83个百分点	15.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：亿元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	39.25	48.95	20.50	109.43
归属于上市公司股东的净利润	-4.24	5.05	0.95	8.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-0.77	3.58	2.11	5.57
经营活动产生的现金流量净额	-9.72	7.80	4.99	28.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	80,778						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	96,238						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国航天科工集团有限公司	0	741,448,172	40.02	0	无	0	国家
中国航天科工飞航技术研究院（中国航天海鹰机电技术研究院）	0	61,816,878	3.34	0	无	0	国有法人

中国证券金融股份有限公司	0	54,045,018	2.92	0	无	0	其他
北京航天爱威电子技术有限公司	0	51,495,024	2.78	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	28,915,600	1.56	0	无	0	其他
北京机电工程总体设计部	0	16,516,320	0.89	0	无	0	国有法人
中国长城工业集团有限公司	0	14,817,400	0.80	0	无	0	国有法人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	14,794,566	0.80	0	无	0	其他
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	0	14,794,566	0.80	0	无	0	其他
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	14,794,566	0.80	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国航天海鹰机电技术研究院是中国航天科工集团有限公司的下属单位；北京市爱威电子技术公司是中国航天科工集团有限公司下属第二研究院 706 所全资子公司。北京机电工程总体设计部是中国航天科工集团有限公司的下属事业单位。除此之外，公司未知前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，面对外部政策环境变化以及疫情冲击等多重因素的叠加影响，航天信息股份有限公司（以下简称“航天信息”或“公司”）在全体股东的支持下和全体员工的共同努力下，围绕“一个确保、两个聚焦、三个平台、五个体系”的年度工作目标，以加强党建为引领，抓机遇、拓市场、降成本、控费用，多措并举，主动迎接转型升级的挑战，高质量完成了年度各项经营发展任务，取得了极不平凡的成绩，统筹疫情防控和经营发展取得重大成果，公司整体实现平稳健康发展。

公司全年共实现营业收入 218.13 亿，实现利润总额 23.93 亿元，归属于母公司股东净利润 10.34 亿元，归属于母公司股东上的扣除非经常性损益的净利润 10.49 亿元；每股收益 0.56 元，扣除非经常性损益后的基本每股收益 0.56 元；截至 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额达到 241.42 亿元，归属于上市公司股东的净资产 125.84 亿元，加权平均净资产收益率为 8.88%，经营质量显著提升，年度经营性现金流净额为 31.19 亿元。

2020 年，公司连续 20 年获中国电子信息百强企业称号，排名第 31 位；连续 5 年获中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业称号，排名第 16 位；连续 11 年上榜《财富》中国 500 强企业名单，排名第 290 位。在 2020 世界计算机大会上，公司入选中国“2020 先进计算百强榜”，名列第 17 位。在 2020 区块链产业发展峰会上，公司成功入选 2020 中国区块链技术创新典型企业名录；在第五届中国电子信息行业发展大会上，公司荣获“2020 年度电子信息行业卓越企业”奖；在 2020 数字经济领航者峰会上，公司荣获“2020 数字经济领航者奖”；在中国 IT 服务全媒体平台评选的 2020-2021 中国信息技术服务奖项榜单中，公司入选信创运维 10 强、智慧城市服务商 10 强榜单；在第四届新时代资本论坛上，公司荣获“最具社会责任上市公司”奖。

2020 年，为积极回报广大投资者，保护投资者的合法权益，公司董事会积极落实利润分配方案，向全体股东现金分红 4.28 亿元，占公司 2019 年归属于上市公司股东净利润的 30.06%，切实

将利润回馈公司股东，提高投资者关注度和信任度，提升了企业形象。

1、抢抓机遇，提升能力，产业发展再上新台阶

（一）金税产业：服务国家减税降费政策，响应市场变化加速业务升级

公司积极探索金税产业转型升级，强化核心能力建设，巩固税务基业，拓展企业服务业务，打造社会化智慧税务服务生态圈。一是巩固基础，提升核心产品适应性及局端占位。为保障全国2000万纳税人享受国家减税降费及疫情优惠政策，公司围绕税收新政策和税务系统新需求，抓住国家税务信息化升级完善契机，积极开展技术研发攻关和服务推广工作。二是拓展市场，延伸局端企业端业务及生态构建，公司以智慧办税综合服务大厅和智能微厅产品为切入点拓展局端系统突破和建设，同时紧跟国家专票电子化政策，快速启动推进大型集团企业解决方案，将存量户纸质发票系统扩容升级为纸电一体，为企业自建电子发票服务平台。发票云服务加快生态构建，积极推进专票电子化试点，电子发票持续保持市场引领地位。三是夯实支撑，助力金税业务产业化及融合发展。公司加强体系研发协同，资源共享共建，产品方面推出提供全场景企业服务的爱信诺企业服务平台，运维服务方面中标国税总局增值税发票管理系统运维服务及20余个省税局运维项目，继续加快构建涉税业务新生态。

（二）金融产业：强化市场化转型及体系联动，企业增值服务拓展取得显著突破

公司围绕企业需求，按照财税服务、金融服务、征信服务及金融科技四大业务线着力打造财税金融服务生态圈，在体系范围内实现联动，涉企服务业务取得新的突破。其中，财税服务业务强化内核，拓展外延，进一步挖掘服务增值点。大力推广云代账、诺账通等产品，全年签约代账机构约7000户，代记账业务服务企业约88万户，助力近600万户企业实现税控服务协议在线签署。金融服务业务稳中求进，积极探索，助力百余家银行等金融机构形成精准的企业画像，实现近20万家中小微企业在线“秒批秒贷”，全年授信额度同比增长80%以上。征信服务业务围绕公共、金融、商务信用和数字招采等应用场景不断拓展，产品核心竞争力大幅增强。金融科技业务聚焦行业大客户，保持品牌优势，深耕细分市场，酒店自助设备、POS专业化服务终端、海外支付终端销售快速增长。

（三）智慧产业：深耕重点行业，聚焦重点业务，培育优势产品，提升产业竞争力

公司基于区块链、物联网、云计算、大数据等技术优势，聚焦智慧公安、智慧粮农、智慧市监、智慧交通、智慧政务等重点业务。在智慧公安方面，巩固局端优势，中标全国公安出入境管理信息系统升级改造等多个项目，中标多省市居住证项目，打造省级治安信息化建设的样板工程；承建横琴口岸“合作查验、一次通关”系统建设，树立标杆典范。在智慧粮农方面，承建全国首家物资储备库系统——浙江余杭库物资储备管理信息化项目，在物资储备、涉农领域崭露头角。在智慧市监方面，中标云南、西藏两省疫苗项目，并以疫苗追溯监管为切入点，重点拓展药品监管业务。在智慧交通方面，紧抓“新基建”基础设施数字化新机遇，全力推广复合通行卡产品，并实现多个省市智慧公交、智慧公路等项目的落地应用，获得“交通行业研发中心”国家认定。在智慧政务方面，连续中标南昌、湖南、惠州、广州等地区的相关项目，推动业务转型升级。打造了出入境智慧大厅整体解决方案、粮食行业运营服务平台、省级疫苗追溯监管系统云政务等优势产品，推进近三十项研发项目的实施建设，包括多个国拨课题，力图打造核心技术关键产品。

（四）信创产业：抢占先机，项目拓展及实施成效显著，信创产业发展再上新台阶

公司继续加强关键技术与核心产品研发，充分发挥体系资源优势，协同拓展信创项目，形成一体化解决方案。一方面，全力推动信创新市场拓展工作，全面推动信创投标工作，全面工标项目近400个，中标金额约60亿元。另一方面，高质量推进中标项目实施交付，提高运维服务质量与效率，得到用户的高度肯定；布局推进信创运维服务体系建设，创新业务模式，建设产业生态。通过全面开展全体系咨询、售前、商务、交付运维等全方面的系统培训，实现全体系人员向信创业务的转型，抢占市场拓展先机，为区域市场取得优异成绩奠定基础，中标数量和涉及金额均行业领先；依托前期承担信创项目建设的优势，积极布局面向行业的新市场，在烟草等行业领域形

成新的突破，成功落地包括国家烟草总局及软硬件采购项目在内等 14 个烟草行业项目，信创产业整体发展态势良好。

（五）国际业务持续拓展，全面完成项目履约

新中标香港康乐署项目，完成签约并按计划履约，总金额 5.06 亿港元；克服疫情影响，圆满完成非洲地区税务项目及港澳地区等多个项目的履约。重点着眼于非洲、拉美和南亚新市场的税务信息化、电子证件和民事登记等业务推广，完成近 10 个项目投标，为海外市场拓展奠定良好基础。

2、编制“十四五”战略规划，强调顶层牵引作用

公司高度重视“十四五”战略规划编制，积极研究国家规划及行业政策，学习地方规划，调研对标一流企业，聚焦“成为国际一流的信息产业集团，致力于信息更安全、更增值，社会更智慧、更诚信”的战略目标，分析研判外部宏观政策变化以及自身实际情势，就战略规划顶层设计、经营管理提升、产业方向论证、重点业务布局等关键问题开展深入探讨，开门问策，集思广益，提升规划的科学性和指导性。召开战略工作会，明确公司“一个目标三步走”战略方案，明晰了“服务国家战略，服务国计民生，助力政府治理，助力企业发展，成就美好生活”的企业定位、“以信息安全为核心，面向政府（行业）及企业两个市场”的业务定位、以及推动战略实施的六大支撑战略和五大发展原则，进一步统一思想、凝心聚力，推进高质量发展。初步形成 1 个综合规划、“1+4+1”产业规划、6 个专题规划草案，为提升产业发展质量、增强产业竞争力明晰方向与路径，对公司转型升级、高质量发展起到重要牵引作用。

3、深化国企改革，入选“科改示范行动”

公司深入贯彻国务院国资委改革部署，统筹改革与发展，积极深化市场化改革、着力管理提升，成功入选“科改示范企业”，“科改示范行动”改革方案及工作台账安排，系统稳妥推进国企改革有关工作，完成年度改革任务，激发发展活力动力；坚持市场导向、价值导向，进一步优化组织架构，实现产业实体经营、业务权责下沉；完善经营授权体系，优化流程，提升运行效率；制定员工持股管理制度，探索开展骨干员工持股，激发活力。改革工作系统推进，为产业发展提供有力保障。

4、完善研发支撑体系，加快技术创新速度

公司持续加强技术创新，加大研发资源投入，全面落实研发创新各项措施，从技术、机制、人才等维度对研发工作给予支撑。一是系统梳理论证核心技术与关键产品并形成白皮书，上线 4 个研发管理系统以加强过程管理和成果管理，筑牢体系化发展的技术底盘。二是重视研发人员培养，完成为期三年的专业技术人才体系建设任务并进入成熟运行阶段。三是技术创新效能初步显现，高效共识机制等 4 项技术取得突破，形成“1+4+N”区块链产品体系，在十余个领域应用落地；人工智能与大数据形成“1+3+5”产品布局，应用到税务、公安、市监等多个行业场景。

5、优化人力资源管理，推进人才队伍建设

公司加快实施人才强企战略，统筹推进各类人才队伍建设，员工能力素质显著提升。在干部队伍建设方面，持续健全选人用人工作机制，规范选拔任用工作程序，通过公开招聘、社会化选聘等方式拓宽干部选聘渠道，干部党员比例、学历结构等持续优化；在人才队伍建设方面，紧密结合产业发展需要，加大从专业能力和业绩贡献中发现培养优秀年轻骨干的力度，畅通技术人员职业发展通道，人才整体水平持续提升。同时，公司积极探索构建具有市场竞争力的激励机制，在下属单位试点开展员工持股，激发发展活力。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1.重要会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会【2017】22 号) (以下简称“新收入准则”), 文件规定在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则; 其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则。

2.会计政策变更影响

根据新旧准则衔接规定, 首次执行新收入准则对可比期间信息不予调整, 公司自 2020 年 1 月 1 日起按新收入准则要求进行会计报表披露, 执行该准则对公司财务状况、经营成果及现金流量不会产生重大影响。具体内容详见“第十一节 财务报告”中的“五、重要会计政策及会计估计”内的“43. 重要会计政策及会计估计的变更”内容。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将航天网安技术(深圳)有限公司、航天信息系统工程(北京)有限公司、河北航天信息技术有限公司等 47 家二级子公司和其下属 18 家三级子公司纳入本期合并财务报表范围, 情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。