

# 辽宁中华控股股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司张巍董事委托沈毅董事出席董事会会议并表决。
- 4 众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2020年度归属于母公司所有者净利润为-755,591,522.33元,截止报告期末,母公司未分配利润数为-893,691,333.53元,因此董事会决定不进行利润分配,也不实施公积金转赠股本。本方案尚需提交股东大会审议批准。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中华控股	600653	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张鑫	朱旭岚
办公地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电话	(021) 63372010, 63372011	(021) 63372010, 63372011
电子信箱	stock@shkg.com.cn	stock@shkg.com.cn

#### 2 报告期公司主要业务简介

##### (一) 公司主要业务及经营模式

报告期内,公司主营业务范围及经营模式未发生重大变化。公司所从事的主要业务分为四个板块,即汽车消费服务类业务、新能源业务、少量房地产业务及类金融板块。

##### 1、公司汽车消费服务类业务主要为汽车销售服务业务及汽车文化产业园。

公司汽车销售主营宝马品牌、华晨品牌及少量其他品牌。公司通过控股及合营联营的4S店开展含宝马、华晨、吉利领克等品牌整车零售和服务业务,通过向华晨品牌汽车厂家采购整车并向二三级

经销商开展整车经销业务。

公司兼营汽车文化产业园，通过区域布局，获取优质地块，以定期及不定期举办展会等活动吸引厂商及客户，打造汽车文化产业园区金融、二手车、综合维修、配件交易等产业链。

2、公司新能源业务主要是风力发电场及光伏发电场的经营，通过风力及光伏发电并网向国家电网公司进行销售。此外，公司分别在内蒙古及辽宁省注册设有两家售电公司。

3、公司的房地产业务主要是湖南洪江项目开发、销售，以及中华金融大厦租赁。

4、类金融板块主要是融资租赁业务。公司参股的陆金中华融资租赁（上海）有限公司主要在汽车领域开展融资租赁业务。

## 2020 年行业情况分析

### 1、汽车消费产业

2020 年，面对突如其来的疫情和 2019 年汽车产销量均有较大负增长的局面，我国及地方政府时出台支持政策，加之企业的努力和 market 恢复，全年汽车行业表现好于预期。根据中国汽车工业协会发布数据，我国 2020 年全年汽车产销分别完成 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比下降 2.0%和 1.9%。其中，乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比下降 6.5%和 6.0%。新能源汽车自 7 月开始月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期，全年产销 136.6 万辆和 136.7 万辆，同比增长 7.5%和 10.9%。

近年，汽车市场呈现出较为明显的消费升级趋势。2020 年 4 月份开始，豪华车型受到市场追捧。中汽协数据显示，4 月份之后，豪华车市场维持了同比 20%的销量增长，每个月的产销量都保持在 30 万辆左右。随着中国消费升级的趋势持续，豪华车消费的增势有望延续相当长的一段时间。

### 2、新能源产业

2020 年，中国电力需求稳步增长，全社会用电量 75110 亿千瓦时，同比增长 3.1%；规模以上工业水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源生产占全部发电量比重为 28.8%，比上年提高 1.0 个百分点。在深化能源供给侧结构性改革、优先发展非化石能源等一系列政策措施的大力推动下，我国清洁能源继续快速发展，清洁能源比重进一步提升，能源结构持续优化。

### 3、房地产

2020 年，国家统计局数据显示，全国房地产开发投资 141443 亿元，同比增长 7.0%，其中，住宅投资 104446 亿元，同比增长 7.6%；办公楼投资 6494 亿元，同比增长 5.5%；商业营业用房投资 13076，同比下降 1.1%。年内，房产市场在疫情后持续回升，房屋销售规模创历史新高，多城市陆续出台从紧的房地产调控政策，并对部分房产开发企业出台债务规模调控新规，控制房企融资规模，落实“房住不炒”的政策基调。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,222,137,122.07	7,362,349,312.80	-29.07	8,348,709,962.39
营业收入	6,898,070,442.10	7,358,844,181.14	-6.26	7,146,148,922.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,779,273,405.99	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-755,591,522.33	-252,732,520.97	-198.97	341,073,558.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-781,942,399.70	-287,892,172.95	-171.61	-913,330,252.52
归属于上市公司股东的净资产	1,099,320,074.73	1,879,609,834.91	-41.51	2,147,678,657.56
经营活动产生的现金流量净额	396,195,117.61	-654,196,214.67	160.56	304,981,505.92
基本每股收益（元/股）	-0.3882	-0.1298	-199.08	0.1752
稀释每股收益（元/股）	-0.3882	-0.1298	-199.08	0.1752
加权平均净资产收益率（%）	-50.722	-12.584	减少38.14个百分点	17.235

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,111,094,457.43	1,903,542,426.92	1,994,580,356.05	1,888,853,201.70
归属于上市公司股东的净利润	-40,203,338.35	7,902,596.37	-2,730,304.74	-720,560,475.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-43,907,902.37	-8,936,583.18	-5,129,731.81	-723,968,182.34
经营活动产生的现金流量净额	-139,293,877.73	280,251,763.87	74,891,425.53	180,345,805.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

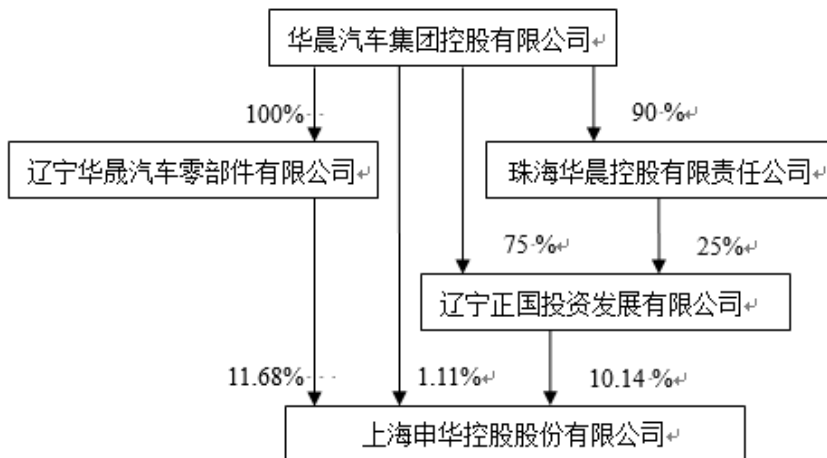
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					161,890		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					158,719		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
辽宁华晟汽车零部件有限公司	227,412,000	227,412,000	11.68		冻结	86,047,817	国有法人
辽宁正国投资发展有限公司		197,280,000	10.14		无		国有法人
沈阳华益新汽车销售有限公司		79,204,052	4.07		质押	79,204,052	其他
华晨汽车集团控股有限公司	-227,412,000	21,673,266	1.11		冻结	21,673,266	国有法人
褚宗南	-3,239,588	17,553,737	0.90		未知		其他
中国建设银行股份有限公司—广发中证全指汽车指数型发起式证券投资基金	12,454,000	12,454,000	0.64		未知		其他
顾红	911,724	9,880,824	0.51		未知		其他
李云	230,000	8,500,100	0.44		未知		其他
罗予频	7,000,000	7,000,000	0.36		未知		其他
吴春燕	-1,275,110	6,259,920	0.32		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止至报告期末，前十名股东中 1、2、4 位股东为一致行动人，三者与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第 3 及第 5 位至 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。					

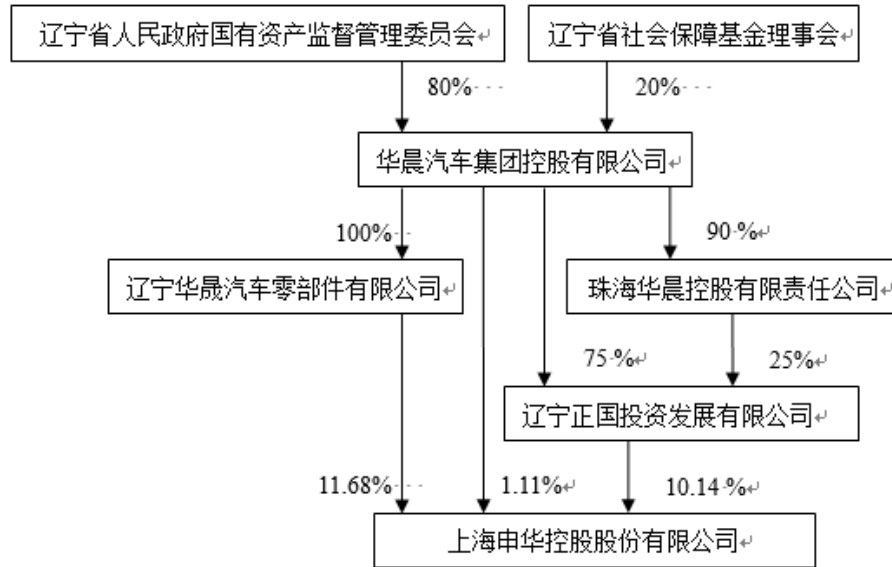
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 68.98 亿元，同比减少 6.26%，主要是由于受新冠疫情影响，销售规模下降所致；归属于母公司所有者净利润-75,559.15 万元，同比减少 198.97%，主要是由于本年受市场环境影响，联营公司及合营公司经营情况未达预期，利润下降，另本年计提房产项目资产减值损失及应收客户款项信用减值损失金额较大所致。

### 2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会[2017]22 号)，按照上述通知及企业会计准则的颁布，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

根据衔接规定，企业应当根据首次执行新收入准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目的金额，对可比期间信息不予调整。本次新准则的实施对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

本次会计政策的变更是公司根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。该准则实施预计不会对公司的财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响。

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 54 户，本公司本年度合并范围与上年度相比增加 1 户，减少 2 户。新纳入合并范围的公司为合肥宝利盛汽车销售服务有限公司，退出合并范围的公司为本期清算的子公司重庆新明致汽车销售服务有限公司、上海正美亚纳米超细材料制造有限公司。