

公司代码：605198

公司简称：德利股份

烟台北方安德利果汁股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次审议通过的利润分配预案为：公司采用现金分红方式，以 367,300,000 股为基数，向全体股东每十股派发现金红利人民币 0.50 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德利股份	605198	-
H股	香港联合交易所	安德利果汁	02218	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王艳辉	王宁
办公地址	山东省烟台市牟平区新城大街889号	山东省烟台市牟平区新城大街889号
电话	0535-3396069	0535-3396069
电子信箱	andrezq@northandre.com	andrezq@northandre.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主营业务为浓缩果汁的加工生产及销售，是全球主要的浓缩果汁加工企业之一。主要产

品由浓缩苹果汁、浓缩梨汁和果糖逐渐发展为多品种浓缩果汁，包括浓缩柠檬汁、浓缩桃汁、浓缩草莓汁等产品。产品主要销给中国、美国、俄罗斯、日本、南非等国家和地区的著名饮料生产商、贸易商，具有较高的市场占有率。

（二）经营模式

公司是国内最早涉足浓缩果汁加工生产的企业之一，自 1996 年成立以来，在山东、陕西、山西、辽宁、江苏及四川等省的原料果产区附近建有 8 个浓缩果汁加工基地，拥有 16 条浓缩果汁生产线，浓缩果汁加工能力和生产规模居全国同行业前列。2003 年 4 月，公司 H 股在香港上市，是国内最早上市的浓缩果汁企业；2020 年 9 月，公司 A 股在上海证券交易所上市，成为国内第一家果汁饮料类“A+H”双上市企业。

公司建立自己完整的管理体系，经过历年来公司各部门的健全完善，已自成系统，逐步形成“管理制度化、制度流程化、流程岗位化、控制信息化”的标准流程，强化全员效益意识和成本意识，在不断提高产品质量的同时，控制产品成本，提升企业的核心竞争力，为客户提供质高价优的产品与服务。

公司设计年加工果品能力 100 万吨，年产浓缩果汁、果糖、果浆、鲜榨果汁（NFC 果汁）、香精 20 万吨，是国家级农业产业化重点龙头企业，全国农产品加工业出口示范企业，中国食品工业出口百强企业。公司自成立以来，已累计支付给农民种植户原料果款 100 多亿元，创汇 20 多亿美元。

（三）行业情况

根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业为“C-制造业”下的“C15-酒、饮料和精制茶制造业”；根据《国民经济行业分类》，公司所处行业为“C-制造业”下的“C1523-果菜汁及果菜汁饮料制造”。

浓缩苹果汁是采用新鲜苹果为原料，经过挑选、清洗、破碎、压榨、酶解、浓缩、杀菌等工艺，制成的一种果汁，是用于配制各种果汁及其饮料的最重要基料之一，也用于酿造，是国内外市场上苹果醋和苹果酒的主要原料。2020 年度，中国浓缩苹果汁出口量约 420,395 吨，与 2019 年的约 385,600 吨相比，增加 9%。中国浓缩苹果汁行业大规模生产起始于上世纪九十年代后期，但由于中国有着丰富的苹果资源，发展速度十分惊人，仅十年左右就占据了世界浓缩苹果汁市场超过 50%的份额。1999 年，美国拟对中国浓缩果汁征收 91.84%的反倾销税。面对严峻的形势，公司主动联合国内 11 家果汁加工企业奋力应对，并代表中国企业应诉，打赢了“洋官司”。安德利

果汁公司是唯一获得零税率的公司。这一行动，挽救和保护了中国浓缩果汁行业，巩固了中国浓缩果汁产业在国际浓缩果汁行业中的地位。

世界主要浓缩苹果汁的产区除中国外，欧洲为第二大产区，因此除了世界经济的影响，欧洲浓缩苹果汁的产销情况也会影响到中国浓缩苹果汁的出口量和价格。

目前世界苹果汁消费市场有 80%集中在发达国家，发达国家对苹果汁的需求已经基本形成刚性，需求量也保持较为稳定的增长趋势，虽然短期会受中美贸易摩擦的影响，但在这些主要的消费国家，公司都已拥有比较固定的市场份额和客户群体，因此浓缩苹果汁总体需求量不会因中美贸易摩擦而减少。

同时，公司认为发展中国家人口众多，人们也越来越注重饮食的营养搭配，天然无添加的苹果汁无疑将是最好的选择之一。这个正慢慢成熟的消费市场必将成为未来苹果汁消费的腾飞区。长期来看，健康、纯天然的果汁将会受到越来越多消费者的喜爱。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,224,359,551.49	2,039,681,895.93	9.05	1,921,458,599.79
营业收入	842,019,695.12	838,127,336.92	0.46	1,067,584,808.11
归属于上市公司股东的净利润	151,778,272.20	169,268,723.74	-10.33	137,335,846.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,083,955.68	158,758,429.74	-45.78	130,404,685.07
归属于上市公司股东的净资产	2,107,791,120.85	1,912,472,556.76	10.21	1,779,003,833.75
经营活动产生的现金流量净额	211,246,862.12	11,358,184.26	1,759.86	447,564,249.00
基本每股收益 (元/股)	0.41	0.47	-12.77	0.38
稀释每股收益 (元/股)	0.41	0.47	-12.77	0.38

加权平均净资产收益率 (%)	7.63	9.17	减少1.54个百分点	7.95
----------------	------	------	------------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	199,539,892.39	270,581,413.61	188,976,484.00	182,921,905.12
归属于上市公司股东的净利润	33,058,818.34	53,431,823.66	32,043,940.00	33,243,690.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,347,547.89	50,364,188.11	28,342,961.00	-22,970,741.32
经营活动产生的现金流量净额	244,638,391.73	226,394,629.27	11,901,205.00	-271,687,363.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

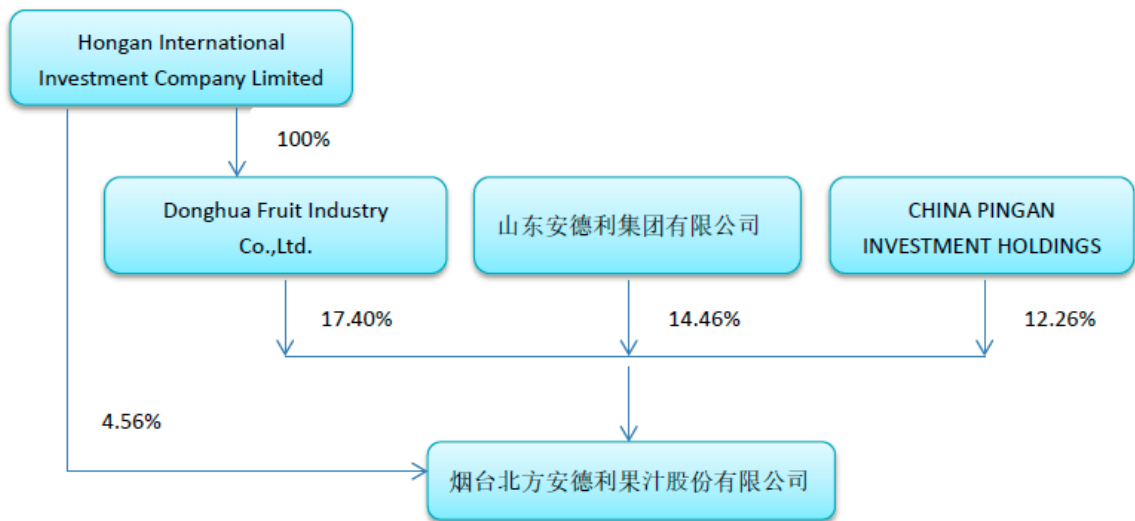
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)					5,912		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					5,306		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算(代理人)有限公司(注)		108,128,440	28.61	17,222,880	未知		境外法人
Donghua Fruit Industry Co., Ltd.		65,779,459	17.40	65,779,459	无		境外法人
山东安德利集团有限公司		54,658,540	14.46	54,658,540	无		境内非国有法人
CHINA PINGAN		46,351,961	12.26	46,351,961	无		境外

INVESTMENT HOLDINGS LIMITED							法人
成都统一企业食品有限公司		42,418,360	11.22	42,418,360	无		境内非国有法人
广州统一企有限公司		21,327,680	5.64	21,327,680	无		境内非国有法人
烟台兴安投资中心(有限合伙)		20,000,000	5.29	20,000,000	无		境内非国有法人
周信钢		2,175,900	0.58		无		境内自然人
李欣		1,000,000	0.26		无		境内自然人
季洪燕		440,300	0.12		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中, Donghua Fruit Industry Co., Ltd.、山东安德利集团有限公司、China Pingan Investment Holdings Limited, 与H股股东 Hongan International Investment Company Limited 为同受公司实际控制人王安、王萌控制的一致行动人、公司控股股东; 统一企业(中国)投资有限公司系股东成都统一企业食品有限公司、广州统一企业有限公司的控股股东; 未知上述其他股东间是否存在关联关系、是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

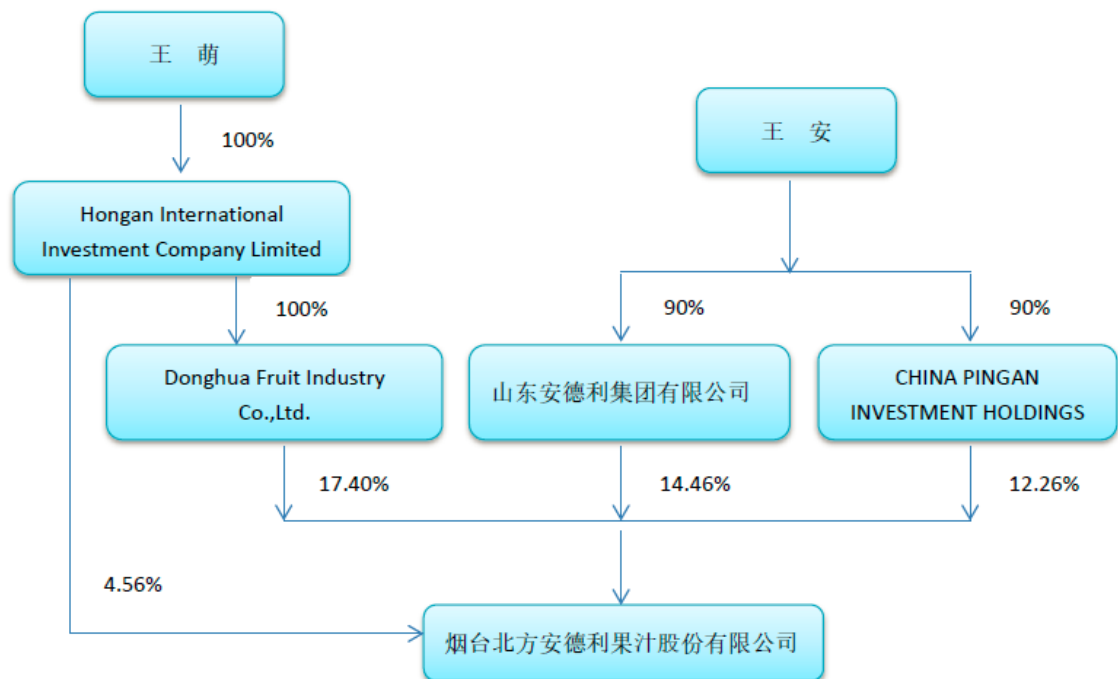
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

本年度受全球疫情影响，浓缩果汁的销售价格出现了小幅下降，同时因美国加征关税的影响已逐渐减弱，公司出口美国的数量出现了恢复性增长，公司总销售数量比去年出现小幅增加，使公司的收入较去年相比，略有增长。

2020 年度，在人民币对美元升值幅度较大及公司资产负债率逐年下降的形势下，公司继续加强了与国内外著名金融机构的合作，并适时开展远期结汇业务，以有效降低公司汇率风险，以便更好地促进业务的发展。

2020 年度公司毛利 201,024,167.18 元，毛利率为 23.87%；2019 年同期的毛利 264,284,664.03 元，毛利率为 31.53%。毛利总额以及毛利率下降，一方面是由于产品销售价格下降所致；另一方面是本期主营业务成本较上期增加，公司本期将运费、进出口报关及仓储费由销售费用纳入主营业务成本中核算；如果把去年同期运费等费用从销售费用调至主营业务成本，上期毛利率为 26.69%。

2020 年度，公司实现归属于母公司所有者的净利润 151,778,272.20 元，与去年同期的 169,268,723.74 元相比，减少 17,490,451.54 元，降幅为 10.33%。净利润减少一方面受全球疫情影响，产品销售价格下降；另一方面受下半年海运费大幅上升的影响及人民币大幅升值引起营业成本与财务费用大幅增长所致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 11 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
白水安德利果蔬汁有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
烟台龙口安德利果汁饮料有限公司	全资子公司	2	100.00	100.00
徐州安德利果蔬汁有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
安德利果汁有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
北方安德利果汁(美国)股份有限公司	全资子公司	2	100.00	100.00
大连安德利果蔬汁有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
烟台安德利果汁饮料有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
永济安德利果蔬汁有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
安岳安德利柠檬产业科技有限公司	全资子公司	1	100.00	100.00
礼泉亿通果蔬汁有限公司	全资子公司	2	100.00	100.00
烟台安德利饮用水有限公司	控股子公司	1	85.00	85.00

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
烟台安德利饮用水有限公司	设立取得