

公司代码：600833

公司简称：第一医药

上海第一医药股份有限公司
2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的审计报告，公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润 68,540,922.04 元，母公司实现净利润 45,017,599.23 元，年末母公司累计可供分配的利润余额为 228,279,363.22 元。

公司董事会提议：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.95 元（含税），截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 223,086,347 股，以此计算合计拟派发现金红利 21,193,202.97 元，占当年实现归属于上市公司股东的净利润的 30.92%，剩余未分配利润结转下一年度。

本年度公司不进行公积金转增股本。

本利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	第一医药	600833	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐子瑛	邹云英
办公地址	上海市徐汇区小木桥路681号20楼	上海市徐汇区小木桥路681号20楼
电话	(021) 64337282	(021) 64337282
电子信箱	shcred@online.sh.cn	shcred@online.sh.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及经营模式

1. 主要业务

公司主要从事药品的零售和批发业务，报告期内，公司主营业务未发生变化。

2. 经营模式

药品零售和批发属于医药流通范畴。医药流通是指连接上游医药生产企业和下游经销商以及终端客户，通过流通过程中的交易差价和提供增值服务获取利润的一项经营活动。

（1）零售业务

公司的零售业务模式主要是从上游供应商采购药品、食品、医疗器械及健康便利品等商品，随后向终端消费者进行零售。

（2）批发业务

公司的批发业务模式主要是从上游供应商采购药品等商品，随后销售给终端医疗机构或其他医药流通企业。

（二）主要的业绩驱动因素

1. 健康需求不断增长

随着我国人均可支配收入持续增长和人民生活水平不断提高、健康保健观念和意识增强、人口老龄化加速和千禧一代成长，全社会的大健康需求不断提升和细分。国家统计局数据显示，2019年末，我国60周岁及以上人口达到25388万人，占总人口的18.1%，其中65周岁及以上人口17603万人，占总人口的12.6%。《2020国民健康洞察报告》显示，从“70前”到“00后”的各年龄段群体都对自身健康有着很高的期望，平均达到8.8分（满分10分），但对自身健康现状和所作努力不满意，平均仅为6.2分和5.9分。同时，国民健康观念已全面升级，需求则愈发细分，健康不仅意味着不生病，还要拥有更高质量的生存状态，包括心理健康、吃得好、睡得香、皮肤身材头发都要好。

报告期内，公司密切关注人口结构变化和健康消费升级趋势，着力拓展新店型，增加在商业中心的布点，积极满足不同人群的健康需求，药品和其他健康产品销售持续扩大。

2. 政策支持行业发展

“十三五”期间，在“健康中国战略”提出和实施的大背景下，以三医联动、医药分开、分

级诊疗为核心的医疗卫生体制改革进一步深化，医保控费和处方外流持续加码，公立医院药占比从 2010 年的 41.8% 降至 2019 年的 28.3%。在 2021 年 3 月 11 日十三届全国人大四次会议表决通过的《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，“全面推进健康中国建设”独立成章，纲要提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命期健康服务。”随着处方流转、慢病长处方开具、药店分类分级管理、医保定点资质审批放开、DRG 支付试点、一些地区的零售药房获准参与当地药品集采、大病医保与特药定点等政策逐步落到实处，部分药品销售渠道逐步从医院内药房转向医院外零售药房，构成对零售药房的长期利好。零售药房通过在医院周边布点、建设 DTP 药房和开展慢病管理服务等方式，承接外流处方并为患者提供药事和健康服务。此外，资本市场注册制改革也为各地大型连锁药店上市融资和进一步发展提供了更多机遇和空间。

报告期内，公司重视政策机遇，加大专业培训力度，着力提升药事服务专业能力，积极为终端消费者提供配药、送药、用药指导、用药提醒、健康顾问、中医养生以及线上线下的其他延伸健康服务，推动业务不断规范和持续增长。

3.发展空间持续拓展

近年来，医药流通行业创新不断，产业链上下游加快渗透、融合，专业服务水平持续升级。在各级政府鼓励之下，“互联网+医药”“互联网+医疗”“互联网+健康服务”迅速发展，互联网医院加速建设和审批，医保支付向线上延伸，无人售药、人工智能问诊、远程诊断、电子处方信息共享等各类新技术应用不断催生新业态新模式，持续拓展着医药流通行业的发展空间。2020 年突发的新冠疫情不但推动了互联网、人工智能、大数据等新技术在医疗、医药、健康服务等领域的应用，也大大提升了医疗机构、医生、患者、消费者对于线上问诊、购药和获取健康服务接受度，加快了相关消费习惯的培育，“互联网+”在技术上已经可以贯通诊疗、保健、预防等场景和链路，使全生命周期健康管理逐渐成为现实。

报告期内，公司在改善传统经营模式的同时，着力加强线上业务运营和技术中台建设，推进与主流医药电商平台、互联网医院合作，并自建“药到家”业务平台，构建适应政策、技术和市场化变化与新趋势的现代电商通道，进一步提升健康消费体验，引导线上线下联动，拓展全渠道经营空间。

（三）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1.行业发展阶段

国家药监局网站发布的《2019 年度药品监管统计年报》显示，截至 2019 年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业 54.4 万家，其中批发企业 1.4 万家；零售连锁企业 6701 家，比 2018 年增加了约 1000 家，较 2013 年的 3570 家接近翻倍。2019 年我国零售药店总数达到 52.4 万家，较 2013 年的 43.2 万家增长近 10 万家。其中，零售连锁企业门店 29.0 万家，连锁率从 2013 年的 36.6%提高至 55.3%。同期，单体药店总数从 2013 年的 27.4 万家下降到 2019 年的 23.4 万家。上海市药监局网站信息显示，截至 2020 年末，上海共有 152 家药品批发企业，近 3970 家零售药店，连锁率高达 92%。根据米内网的数据，我国三大药品销售终端（公立医院、零售药店和公立基层医疗机构）中，零售药店的市场占比逐年提高，由 2017 年的 22.6%升至 2020 年上半年的 26.6%。

报告期内，行业依然面临医保控费、集采降价、线上渠道竞争、线下客流下降等多重不利因素，行业增速不断下滑，预计这一趋势在未来几年仍将持续。但长期来看，随着国内经济增长和结构调整，人们生活水平不断提高，大健康理念持续增强，全社会医药健康服务需求将不断增长，特别是人口老龄化程度日益加深，健康消费者对专业化、便利化的重视程度提升，药品流通行业规模有望将进一步扩大，服务能力将进一步提升。从业企业正积极从传统的围绕商品开展经营，向围绕客户需求提供专业化、个性化、多模式、便利化的服务进行延伸，从单纯的商品供应者向综合性的健康服务商转型。

2.行业的周期性特点

通常情况下，医药流通行业由于涉及医院用药配送和社会消费者用药的供给,除部分药品、非药品具有一定的季节性或地域性用量变化，整个行业受宏观经济环境影响相对较小,与其他季节性经营特征明显的行业相比，行业经济周期性不明显。

报告期内，受突发的新冠疫情影响，2020 年上半年口罩、防护服、消毒杀菌及相关药品等民用防疫物资需求激增，公司相关销售实现大幅增长。随着我国取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果，民用防疫物资需求逐渐下降，相关品类销量回落至正常水平；而上游供应充足和线上线下销售渠道众多，也致使部分防疫物资价格明显走低。

3.公司所处的行业地位

公司是上海地区医药流通企业中的老字号，具有一定的品牌影响力。公司法定经营资质完备，经营范围涵盖中西药品、营养保健品、医疗器械、中药饮片等，服务领域除安全用药、合理用药、

慢病用药等咨询指导外，还涉足中医诊疗、中药养身、健康自助检测、云医院等医药相结合项目。除此之外，公司座落在上海南京东路步行街上的第一医药商店，在业界和市场中具有广泛的知名度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,396,255,792.15	1,216,551,640.88	14.77	1,079,466,351.75
营业收入	1,586,903,725.22	1,243,169,488.29	27.65	1,176,665,762.11
归属于上市公司股东的净利润	68,540,922.04	53,089,382.56	29.10	47,186,332.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,084,264.14	37,469,040.76	20.32	18,661,168.13
归属于上市公司股东的净资产	742,309,402.86	725,329,730.23	2.34	662,560,731.44
经营活动产生的现金流量净额	84,241,401.31	104,601,581.36	-19.46	42,793,435.99
基本每股收益（元/股）	0.31	0.24	29.17	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.24	29.17	0.21
加权平均净资产收益率（%）	9.30	7.63	增加1.67个百分点	6.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	502,080,000.94	355,905,854.11	336,707,266.79	392,210,603.38
归属于上市公司股东的净利润	18,638,693.76	14,631,181.74	24,407,973.94	10,863,072.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,588,227.10	14,535,494.42	8,191,097.92	3,769,444.70
经营活动产生的现金流量净额	-41,922,771.04	36,253,795.06	50,263,738.77	39,646,638.52

注：一季度收入数据相对较高，以及经营性现金流为负，主要受突发的新冠疫情影响，口罩、防护服、消毒杀菌及相关药品等民用防疫物资相关品类销售激增。随着我国取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果，民用防疫物资需求下降，同时上游生产企业和线上线下销售终端供给充足，下半年相关品类量额快速回落至正常水平。敬请广大投资者合理看待公司 2020 年度业绩。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

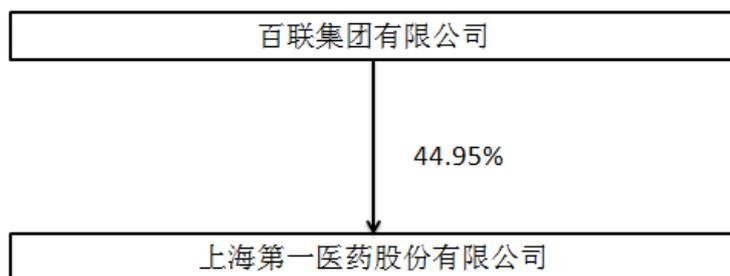
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					25,638		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,262		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
百联集团有限公司	0	100,274,734	44.95	0	无	0	国有法人
吉林敖东药业集团股份有限公 司	0	10,821,394	4.85	0	无	0	境内非国有 法人
陶建华	2,260,556	2,260,556	1.01	0	无	0	境内自然人
徐莉莉	286,700	1,818,824	0.82	0	无	0	境内自然人
上海达安房产开发有限公司	0	1,704,716	0.76	0	无	0	境内非国有 法人
上海南上海商业房地产有限公 司	0	1,268,467	0.57	0	无	0	国有法人
邱淑芳	0	1,071,500	0.48	0	无	0	境内自然人
夏小红	839,800	839,800	0.38	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司— 中证上海国企交易型开放式指 数证券投资基金	-209,900	696,355	0.31	0	无	0	其他
华一颀	672,200	672,200	0.30	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		百联集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

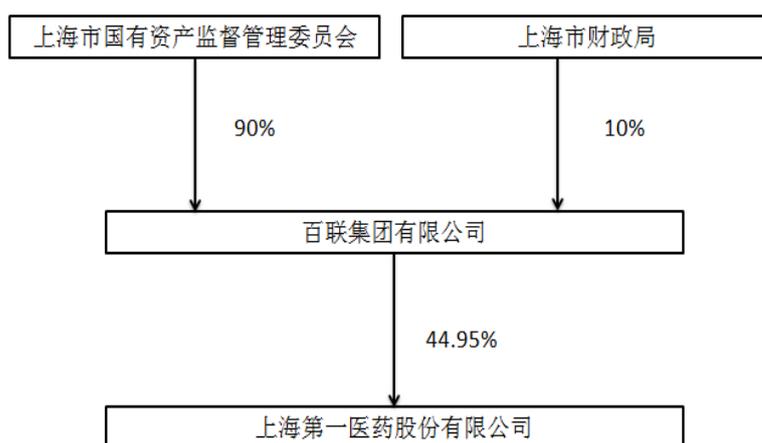
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 158,690.37 万元，同比增长 27.65%，其中主营业务收入 153,311.69 万元，同比增长 29.51%。实现利润总额 9,065.51 万元，同比增幅 32.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,854.09 万元，同比增长 29.10%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,508.43 万元，同比增长 20.32%。

1.医药批发业务

报告期内，医药批发业务实现营业收入 67,907.51 万元，同比增长 49.25%。

面对两票制、零加成、药占比、带量采购及辅助用药控制等政策对中小批发企业持续的不利影响，公司积极拓展客户渠道，充分挖掘上下游客户资源，不断深化合作、丰富产品线以获得新份额，推进购进与销售联动；同时以强化基础管理和业务管控为重点，多措并举抓目标落实。通过强化配送服务质量和新品种对接，公司医疗机构纯销业务规模保持稳定；通过围绕上半年激增的民用防疫物资需求，积极开展口罩、防护服等物资调拨、零售终端和电商平台配送、批零一体等业务，实现了分销业务的大幅增长。

2.医药零售业务

报告期内，医药零售业务实现营业收入 85,404.19 万元，同比增长 17.18%。

报告期内，公司通过科学全面的目标市场分析、商圈分析和标准化门店筹建，实现了门店的快速复制，新开门店 14 家，门店总数达到 110 家。同时，优化了门店选址、门店装修、商品陈列、店员培训、新店评估、门店运营、销售管理、市场分析、绩效督导等相关流程。除新店拓展外，公司还对 5 家老店进行了全方位改造，并围绕原有核心品类药品进行了多元化扩充，增加了与大健康相关的营养健康和美妆个护等品类，并为消费者提供防病、康复、保健、养生等相关咨询服务。

公司始终坚持与供应商合作互利共赢的经营理念，恪守诚信经营的基本原则，与供应商建立长期稳定的合作关系，保障公司数万种商品的稳定供应，使得公司在总代理、区域代理、价格优惠、服务条款等方面获得有力的供应条件，为公司在建立稳定、完善的商品供应体系奠定基础。

公司线上业务保持快速增长，以 B2C、O2O 平台为基础进行经营模式的创新，实现主流医药电商平台和自有私域平台全渠道覆盖，通过售前专业咨询、浏览下单、物流通知、售后服务等开展电商业务和提供专业的药事和慢病管理服务，为消费者提供优质的线上消费体验。公司结合实体门店在服务体验和用药指导、线上平台在信息数据、服务半径的不同优势，进一步推进线上线下业务的融合，提升公司综合竞争力。报告期内，公司线上业务实现营业收入 9106 万元，零售业务占比达 11%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告中第四条财务报表的编制基础的第 44 项“重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”。

本公司子公司的相关信息详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

董事长：徐子瑛

上海第一医药股份有限公司

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 1 日