

公司代码：688669

公司简称：聚石化学

**广东聚石化学股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险因素。敬请查阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十六次会议审议，2020 年度利润分配拟定如下：以 2021 年 4 月 2 日总股本 93,333,334 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），合计拟派发现金红利 18,666,666.80 元（含税），占 2020 年度归属于上市公司股东净利润的 11.76%。该利润方案尚需公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施。（公司总股本数以中登公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整数所致）。

### 7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	聚石化学	688669	不适用

## 公司存托凭证简况

适用 不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	伍洋	田凯丽
办公地址	广东省清远市高新技术产业开发区 雄兴工业城B6	广东省清远市高新技术产业开发区 雄兴工业城B6
电话	0763-3125898	07633125898
电子信箱	wuyang@polyrocks.com	tiankaili@polyrocks.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1. 公司的主营业务

公司系一家拥有核心原创技术及专利的高性能塑料及树脂高新技术企业，主营业务为阻燃剂、改性塑料粒子及制品的研发、生产和销售。产品广泛应用于节日灯饰、电子电器、电线电缆、汽车、医疗卫生等领域，并与众多国内外知名企业建立了战略合作关系。

公司秉承“成就客户、持续创新、正直诚信”的价值观，以“科技缔造环保节能产品，生活更加安全美好”为使命，以客户和市场为导向，以新材料改性技术为纲领，通过持续的研发创新，推动新材料行业与下游材料应用行业的深度融合，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献企业的力量；积极融入全球高端制造体系，并在全球化竞争中，不断提升核心竞争力，致力成为新材料改性技术的引领者及标准的制定者。

#### 2. 公司的主要产品

公司的主要产品包括无卤阻燃剂、改性塑料粒子及制品。

##### (1). 无卤阻燃剂

公司生产的无卤阻燃剂主要包括 EPFR-APP 系列和 100 系列，产品符合国际 RoHS、REACH、WEEE 标准，阻燃和环保性能优越，主要应用于阻燃塑料、阻燃涂料领域，在国内聚烯烃用无卤阻燃剂细分市场具备领先地位。自成立以来，公司持续增加科研投入，截至本报告出具日，累计已取得

31 项阻燃剂领域相关发明专利。

## (2). 改性塑料粒子

改性塑料，是指在通用树脂的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了合成树脂的阻燃性、透光率、强度、韧性等方面性能的塑料产品。公司以阻燃技术为依托，通过对阻燃剂复配应用技术与改性塑料制备技术的融会贯通，自主研发出以阻燃为特色的改性塑料粒子产品。产品通过美国 UL 认证，其阻燃性能、阻燃效率及稳定性等关键指标，在同类产品中处于领先水平，并广泛应用节日灯饰、电子电器、电线电缆、汽车、液晶电视和医疗卫生等领域，受到知名企业美的、格兰仕的认可。

## (3). 改性塑料制品

公司深耕于新材料行业，坚持产业链上下游延伸的发展模式，通过改变塑料的形态，将改性塑料粒子深加工为制品，提升产品附加值。报告期内，公司主要的改性塑料制品有 PE 透气膜和 PS 扩散板。其中，PE 透气膜应用于医疗卫生领域，具有透气、防水等特点，可以增加人体舒适性，达到隔绝病毒、细菌的作用；PS 扩散板应用于直下式背光源液晶电视机，具有耐热阻燃、尺寸稳定、高透光率及机械强度等良好性能，公司系韩国三星电子及韩国 LGE 全球 PS 扩散板的核心供应商。

## (二) 主要经营模式

公司坚持以客户为中心，科技创造价值的理念，拥有独立、完整的研发、采购、生产与销售体系，通过持续性的科研投入及产品创新，形成了“改性塑料助剂+改性塑料粒子+改性塑料制品”产业链上下游延伸的经营模式。

### 1. 研发模式

公司以国家博士后科研工作站（分站）、广东省博士工作站、广东省博士后创新实践基地等为载体，紧跟新材料行业高性能化、多功能化、绿色化的发展趋势，不断优化升级现有阻燃剂、改性塑料粒子、改性塑料制品等化工基础材料技术，推动下游材料应用技术的迭代创新；同时加大水性膜等新材料的科研投入，积极做好前沿新材料的技术储备和知识产权布局，在自主研发的基础上，不断加强与国内研究机构及高校的合作，包括中科院广州所、中科院宁波所、华南理工大学、江苏科技大学等，保持技术的先进性。

### 2. 采购模式

公司采购物料包括主要原材料、辅助材料、办公用品、机器设备及其它材料。公司在采购过程中对物料的交期、品质、成本进行甄选，各类采购物资必须满足环保法规和客户需求。公司主要原材料树脂等均为通用产品，市场供应充足，且已与国内外领先供应商建立长期合作关系，通过批量采购、长约采购、全球采购等方式，保障原材料的有效供应。

### 3. 生产模式

公司生产主要采取“以销定产”的模式，即根据客户订单需求进行生产计划和安排，并自主组织生产。从具体流程来看，各事业部销售部门将客户订单报送至物控部门，物控部门在进行核算后下达生产指令单至生产部，生产部根据指令单及产品要求回复产品交期并组织生产。部分客户订单较为稳定或对交货响应速度要求较高，针对此类客户，公司根据产品类型及客户需求设定一定量的安全库存，客户下达订单后优先从库存发货。

### 4. 销售模式

公司采用“直销为主，经销为辅”、“内销与外销相结合”的销售模式。直销模式系将产品通过国内渠道或一般贸易出口等方式直接销售给国内外客户的方式。经销模式下，公司与境内外合作经销商均为买断式经销，公司将产品交付后便不再继续对产品进行管理和控制，产品的风险和报酬即转移给经销商。外销模式下又分为一般贸易出口、进料深加工国内转厂、进料加工出口。

## (三) 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专注于阻燃剂、改性塑料粒子及制品的研发、生产和销售。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为橡胶和塑料制品业（C29）。

塑料与钢铁、木材、水泥一同构成现代社会的四大基础性材料，但传统塑料存在功能单一、强度低、耐热耐磨及抗冲性能差等弱点，无法满足现代不同行业对材料环保、功能方面的新要求。改性塑料，是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了阻燃性、透光率、强度、抗冲击性、韧性等方面性能的高分子材料，是国家重点发展的新材料技术领域。改性塑料克服了普通塑料耐热性差、强度和韧度低、耐磨及抗冲性差的缺陷，同时还赋予材料阻燃、耐候、抗菌、抗静电等新特性，是现代工业、农业、信息、能源、交通运输乃至航空、航天、海洋等国民经济多个领域中不可或缺的新型材料，对塑料工业和新材料发展起到重大的推动作用。

“以塑代钢”“以塑代木”正逐步成为社会生产和消费的一种趋势。一个国家的塑料工业发展越成熟，其塑料改性水平往往越高。以欧洲和美国为代表的发达市场，其改性塑料行业发展水平远高于以中国为代表的发展中国家。因此，大力发展塑料改性技术，加快对传统塑料工业的技术升级，推动改性塑料在国民经济不同领域的广泛运用，对我国建设资源节约型、环境友好型社会具有重要意义。

改性塑料作为“中间品”产品，其下游应用客户需求差异大，公司经过多年科研投入和经营发展，掌握产品的配方设计、制备工艺、性能测试和细分应用等核心技术，形成“改性塑料助剂（阻燃剂）+改性塑料粒子+改性塑料制品”产业链融合发展模式，能够根据产业链上不同定位客户对产品的差异化需求，提供从需求分析、研究开发、生产制造、应用评估到专业服务的定制化新材料解决方案。改性塑料行业发展较快，需要企业具备良好的行业经验积累、较强的研发创新及资源整合能力，并有效解决客户对材料特性的个性化需求，技术门槛较高。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

当前，我国虽为改性塑料大国，但不是改性塑料强国。国内改性塑料企业大部分处于模仿阶段，同质化竞争比较激烈，产品多处于中低端市场，中高档产品依赖进口，呈现通用技术产品多，高技术、高附加值产品少的局面。公司自成立以来，坚持科技创造价值的理念，以国家新材料产业政策为指引，持续增加研发投入，打造具备高科技附加值的产品体系。经过多年的技术沉淀和业务发展，公司积累了丰富的研发经验、专利和非专利技术体系，搭建了国际化的研发营销平台，并积极参与国际竞争，融入国际高端供应链体系，赢得一定的市场占有率和品牌知名度，系国内具备差异化竞争优势的高性能塑料及树脂制造商。

在无卤阻燃剂领域，公司顺应全球新材料绿色化的发展趋势，核心产品符合国际 RoHS、REACH、WEEE 标准，阻燃和环保性能突出，受到国际知名化工企业 Akzo Nobel（阿克苏诺贝尔）、PPG（庞贝捷）、Sika（西卡）等的认可，在聚烯烃用无卤阻燃剂细分市场中，位居前列。

在改性塑料领域，公司的改性塑料粒子及制品广泛应用于节日灯饰、电子电器、电线电缆、汽车、医疗卫生等领域。其中，节日灯饰类粒子通过美国 UL QMT02 认证，系无卤阻燃聚丙烯市场的领先者，与力升集团、中裕电器（Wal-Mart 和 Costco 的供应链企业）等建立了长期稳定合作关系；电子电器类粒子得到国内知名家电品牌美的、格兰仕的认可；汽车类粒子及制品进入日产、大众、江淮汽车等国内外知名企业的供应链体系；光显类制品，通过技术整合，经营协同，使得公司成为韩国三星电子等国际知名企业 PS 扩散板全球核心供应商。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

塑料改性是创造新型材料的重要途径，新型材料是高新技术的重点领域，是整个塑料工业发展和科技进步的基础。随着科学技术的发展，现代社会对塑料材料提出了更多更高的要求，既要求其性能好，同时又要求其价格低；既要求其能耐高温，又要求其易加工成型等等。因此，单一成份的塑料很难满足人们对塑料材料在诸如电、光、磁、热及医学等方面如此多样化的要求，而塑料改性技术则可以实现新的突破，将种类有限的单一塑料演变为成千上万种新型材料，从而满足不同领域、不同层次和不同方面的要求，极大地拓宽了塑料的应用领域。随着 5G 时代的到来，5G 智能化、车联网等各种新业态均需要投入大量的电子电器产品，将以间接的方式推动改性塑料的使用，改性塑料从上游的助剂行业到下游的制品行业，将迎来重要的发展机遇。

公司依靠多年的行业经验积累和科研创新，紧跟材料技术发展趋势，沿产业链不断纵深发展，形成了多项具备市场领先的技术成果及特色产品。

#### （1）无卤阻燃剂行业

无卤阻燃剂应用范围广泛，用途包含塑料、涂料、电线电缆、汽车、电子电器、纺织等领域。相对于无卤阻燃剂，含卤阻燃剂（如溴系阻燃剂）由于燃烧时会引发“二次污染”。随着《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》以及欧盟的 RoHS 及 REACH 标准的出台，美国、日本和欧洲等发达国家和地区普遍开始限制溴系阻燃剂使用，全球越来越多的相关材料企业主动地采用无卤环保阻燃剂。根据 Market Research Future（MRFR）2018 年 8 月发布的报告，2017 年全球无卤阻燃剂市场规模约为 21.92 亿美元，预计到 2023 年将达到 30.67 亿美元，2018-2023 年期间年复合增长率将达到 5.76%。

中国阻燃剂的消费量大幅增长，但因没有强制性的阻燃标准，人均阻燃剂消费量仍然保持在较低水平，与发达国家相比阻燃剂消费量水平存在较大差距。根据《中国塑料工业年鉴（2018）》统计数据，2017 年中国阻燃剂消费量约为 46 万吨，在 2008-2017 年期间，中国阻燃剂消费量年复合增长率约为 7.5%。当前，我国阻燃剂行业仍然处于含卤阻燃剂主导的格局，但在环保要求日益提高以及全球阻燃剂无卤化的背景和趋势下，我国无卤阻燃剂的市场份额必将进一步提高。

#### （2）节日灯饰行业

圣诞灯饰指的是一种装饰灯，由灯串组成或有款式组装，在圣诞期间挂起作装饰之用。灯串在使用时，一般会缠绕在树枝、圣诞装饰品、缆绳等可燃材料周围，儿童等群体容易触及，一旦发生漏电、起火等事故，将直接损害人身财产安全。圣诞灯串被广泛用于庆典活动，一旦引起触电和火灾事故，损失将不可估量。因此，安全的圣诞灯饰，催生对阻燃类圣诞灯饰材料的巨大市场需求。

我国圣诞灯饰产品的主要客户为外国企业，属于典型的出口主导型行业。近年来，随着全球经济复苏，消费者信心得到逐渐恢复。美国、加拿大及欧洲的消费者开始增加对商品的消费，其中包括圣诞灯饰产品。在新颖的产品功能及外观带动下，海外市场对圣诞灯饰的需求显著增长，出口金额总体上呈现增长态势，带动节日灯饰类塑料原材料的相应增长；圣诞灯饰类阻燃塑料为含卤阻燃体系，公司进行了无卤化技术研究，且产品已经通过认证，持续打造技术领先优势并带动自产无卤阻燃剂产品的增长。

### （3）电子电器行业

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具，又称民用电器、日用电器，可分为大型家用电器和小型家用电器两大类。其中，大型家用电器包括冰箱、空调和洗衣机等，小型家用电器包括电饭煲、电磁炉和豆浆机等。

改性塑料在家电行业的应用主要为阻燃改性塑料、矿物增强改性塑料、玻纤增强改性塑料和耐候改性塑料。其中，阻燃改性塑料可有效降低家用电器使用过程中发生短路、过载、水浸等情况时产生火灾的风险，其市场需求与家电行业发展情况息息相关。

随着全球经济的稳步复苏及中国经济的快速增长，全球及中国家电市场总体运行良好，家电行业销售规模和收入规模稳步增长。据国际知名数据分析公司 Statista 统计数据，未来 5 年，全球家用电器市场销售规模仍将保持小幅增长，到 2023 年销售量有望达到 42.49 亿台，其中大型家用电器销售量将达到 8.08 亿台，小型家用电器销售量将达到 34.42 亿台。

相比之下，未来 5 年，中国家用电器市场销售规模仍将保持增长，到 2023 年销售量有望达到 9.20 亿台，其中大型家用电器销售量将达到 1.84 亿台，小型家用电器销售量将达到 7.36 亿台。随着我国家电制造业的不断发展，制造技术的不断成熟，越来越多的改性新材料逐步实现对传统材料的替代，将持续保持较快增长。

### （4）电线电缆行业

电线电缆广泛应用于国民经济各个部门，是国民经济和社会正常运转及人民生活必不可少的产品。电线电缆业是国民经济中最大的配套产业之一，是各个产业的基础，其产品广泛应用于能源、电力、交通、通信、建筑等基础设施建设和汽车、IT、电子电器、装备制造业、航空、航天、舰船、矿山、港口以及石油、化工、冶金等基础性产业。

根据国际市场研究机构 Transparency Market Research 发布的报告称，2018-2026 年全球电线电缆市场年复合增率约为 4.10%，预计到 2026 年全球电线电缆市场需求将达到 2,359 亿美元。电线电缆绝缘层和护套料的主要原料是塑料和橡胶，均需要阻燃。欧洲、美国及日本等国家和地



区非常重视电线电缆燃烧时的危害性，以 WEEE、RoHS、REACH 指令为代表，先后颁布了阻燃、环保电线电缆标准，如 IEC60332-1、IEC60332-2、IEC60332-3、UL94-12、UL444、UL817、UL1581、NES713、BS6387 等标准和规范，促使电线电缆向环保、无卤阻燃方向发展。我国也出台了 TB/T 2702-1996、GB50157-2003、GB/T19666-2005、GB20286-2006 等多项标准和规定，要求相对封闭或人员集中的重要建筑和设施如高层建筑、地铁、车站、机场、商场、电站等场所使用环保阻燃电线电缆。

因此，随着我国经济社会进一步向绿色环保、低碳节能、信息化、智能化方向发展，电力、建筑、通信、交通运输、新能源等下游产业均对电线电缆的应用提出了更高要求，环保无卤阻燃类改性塑料在电线电缆行业将迎来新的发展机遇。

#### （5）汽车行业

改性塑料在汽车内部饰件和外部饰件均有涉及。其中，在汽车内部饰件的应用集中在仪表板和门内板上；在汽车外部饰件的应用集中在车外侧及覆盖件、汽车底盘、燃油箱、发动机进气管和离合器执行系统上。大范围的使用改性塑料能够带动汽车行业向着更轻、更快、更便捷、更环保的方向发展。

2016 年 1 月 1 日起我国开始实施《乘用车燃料消耗量限值》，该标准要求，至 2020 年乘用车平均油耗将降至 5.0 升/100 公里。据研究显示，车身重量占用 70% 的汽车燃油消耗。汽车自重每减少 100 千克，百公里油耗可以降低 0.3-0.6 升，二氧化碳排放可减少约 5 克/公里。2016 年 10 月，中国汽车工程学会发布《节能与新能源汽车技术路线图》，指出：到 2020 年、2025 年、2030 年，整车质量需比 2015 年分别减重 10%、20%、35%。

目前我国中高级轿车塑料用量约为 100-130 千克/辆，远远落后于汽车工业发达国家塑料最高用量 300 千克/辆、占整车质量比重 20% 的技术水平。随着汽车轻量化水平的不断提高，预计至 2020 年前后，国外汽车最大塑料用量将会达到 500 千克/辆，占整车质量的比重将达到 30-40%。因此，随着汽车行业轻量化、环保化的发展新趋势，改性塑料在未来汽车制造中将得到更广泛的应用，改性塑料的市场需求将进一步被激发。

#### （6）液晶电视行业

公司的主要改性塑料产品之一 PS 扩散板，透光率、雾度等光学性能优异，主要应用于液晶电视背光模组中，为液晶面板提供面光源。因此，全球液晶电视行业的发展将决定公司 PS 扩散板的市场容量和发展前景。

根据 AVC《2020 年全球 TV 品牌出货月度数据报告》显示，2020 年全球电视品牌出货 2.288

亿台，同比增长 1.1%。从全球各电视品牌厂商出货情况看，韩国三星 2018 年出货量 4,850 万台，排名第一（事实上，三星凭借全产业链的优势及技术实力，TV 出货量已连续多年位居全球第一）；韩国 LGE 出货量达到 2,610 万台，排名第二，领先排名第三 TCL180 万台。韩国三星电子及韩国 LGE 在全球 TV 市场的占有率合计达到 32%左右。

综上，虽然自 2015 年以来，全球电视整体市场规模大幅上涨动能不足，但作为四大生活场景（家庭、移动、车载、办公）之一，家庭无疑是人们停留时间最长、最能维系家庭成员关系的一个场景。而电视做为家庭流量入口地位举足轻重，预计未来全球液晶电视出货量仍将保持平稳增长，PS 扩散板作为液晶电视显示的必备零部件之一，整体市场需求将保持同步增长。

#### （7）医疗卫生行业

随着消费高端化趋势、二孩政策全面实施和老龄化加剧，医疗卫生行业迎来新的机遇，公司致力于改性塑料制品在医疗卫生行业的研发，主要产品 PE 透气膜主要应用于婴幼儿纸尿裤、成人失禁纸尿裤、医用防护服等医疗卫生用品。

2020 年，面对新冠疫情及国内外营商环境的变化，公司管理层审时度势，积极响应政府号召，增加熔喷 PP、无纺布、防护服用 PE 透气膜等医疗卫生产品的生产。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减 (%)	2018年
总资产	1,679,027,793.46	1,274,318,624.30	31.76	1,002,514,994.56
营业收入	1,924,446,040.90	1,474,325,873.94	30.53	1,068,913,262.79
归属于上市公司股东的净利润	158,755,369.76	99,020,187.83	60.33	43,864,094.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,122,954.68	94,125,975.53	69.05	37,691,421.26
归属于上市公司	653,122,455.04	509,389,085.76	28.22	393,154,690.09

司股东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	66,301,944.46	63,087,144.45	5.10	-18,847,517.84
基本每股收益 (元/股)	2.2679	1.44	57.50	0.67
稀释每股收益 (元/股)	2.2679	1.44	57.49	0.67
加权平均净资产收益率(%)	27.34	21.95	增加5.39个百分点	12.3
研发投入占营业收入的比例(%)	3.10	3.08	增加0.02个百分点	3.14

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	319,601,086.53	483,275,293.58	530,580,413.54	590,989,247.25
归属于上市公司股东的净利润	28,830,471.86	56,740,407.80	49,566,583.90	23,617,906.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,352,665.95	56,957,246.20	50,428,765.58	23,384,276.95
经营活动产生的现金流量净额	4,451,967.87	90,535,120.85	-23,119,903.56	-5,565,240.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		28						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		8,541						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包 含 融 借 出 份 限 股 数	质押或冻结情 况		股东 性质
						股份 状态	数量	
广州市石磐石投资管理 有限公司		36,800,000	52.57			无	0	境内 非有 法人
广东国民凯得科技创 业投资企业(有限合 伙)		4,900,000	7.00			无	0	境内 非有 法人
陈钢		4,660,050	6.66			无	0	境内 自然 人
杨正高		3,308,000	4.73			无	0	境内 自然 人
清远聚创科技投资有 限公司		2,500,000	3.57			无	0	境内 非有 法人
深圳宝创共赢产业投 资基金合伙企业(有 限合伙)		2,050,000	2.93			无	0	境内 非有 法人
中泰创业投资(深圳) 有限公司		2,037,500	2.91			无	0	国有 法人

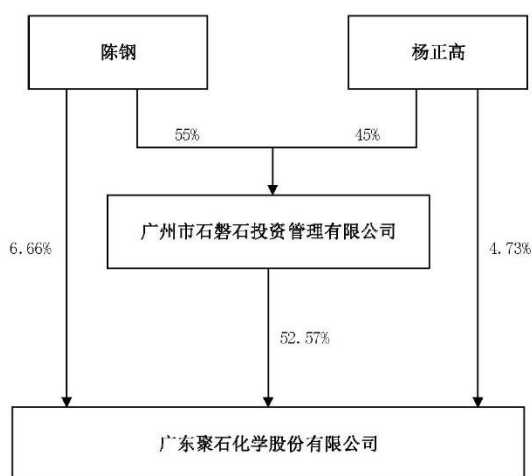
清远市聚富投资管理企业（有限合伙）		1,511,250	2.16			无	0	境内非自然人
湛江中广创业投资有限公司		1,500,000	2.14			无	0	境内非自然人
安宁		1,400,000	2.00			无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				1. 上述十大股东中，公司控股股东石磐石的法人、执行董事为陈钢、监事为杨正高。2. 上述股东陈钢、杨正高为公司实际控制人，于2020年4月22日签订了《一致行动人协议》				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

#### 存托凭证持有人情况

适用 不适用

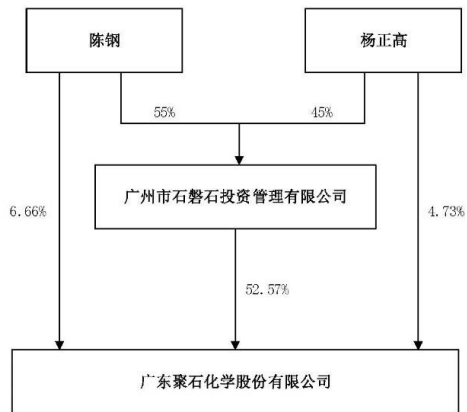
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内公司实现营业总收入 19.24 亿元，较上年增长 30.53%；利润总额 2.38 亿，较上年增长 74.59%，归属于上市公司股东的净利润 1.59 亿元，较上年增长 60.33%，基本每股收益 2.27 元，较上年增长 57.50%，加权平均净资产收益率 27.34%，较上年增幅 5.39 个百分点。报告期末公司总资产为 1,679,027,793.46 元，较年初增长 31.76%；归属于母公司的所有者权益为 653,122,455.04 元，较年初增长 28.22%；股本未发生变化，归属于上市公司股东每股净资产为 9.33 元。

#### 2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目）
--------------	------	----------------

<p>财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会【2017】22 号，以下简称“新收入准则”），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。</p>	<p>第五届董事会第十二次会议审议通过</p>	<p>新收入准则修订内容主要包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包括多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。</p> <p>作为境内上市公司，公司将自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据新旧准则转换的衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，根据首次执行改准则调整财务报表相关项目的金额，对可比期间信息不予调整。执行该准则不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。</p>
---	-------------------------	--

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计. 44”中相关描述。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司子公司的相关信息详见本附注“七、在其他主体中的权益”。