

证券代码：300717

证券简称：华信新材

公告编号：2021-018

# 江苏华信新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 102,400,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华信新材	股票代码	300717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	束珺	陈红	
办公地址	新沂市珠江路 19 号	新沂市珠江路 19 号	
传真	0516-88682389	0516-88682389	
电话	0516-81639999	0516-81639999	
电子信箱	huaxin@huaxinchina.cc	huaxin@huaxinchina.cc	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 主营业务及主要产品

公司是国家“金卡工程”配套企业、国家高新技术企业、全国“第二代居民身份证”全套材料生产企业，也是国内智能卡基材行业唯一一家上市公司。公司专业从事功能性薄膜材料的研发、生产和销售，目前主要为国内外智能卡生产企业及单位提供定制化的智能卡基材，同时为装饰装潢等行业提供环保新材料。公司主要生产PETG、PVC、ABS、PC及生物基材料等五大系列产品，产品主要应用于金融、交通、通信、装饰、装潢、包装、社会保障、安全保障等领域。报告期内公司的主营业务未发生重大变化。

### (2) 经营模式

公司主要经营模式：以销定产，按需生产。由于下游客户因产品的需求不同而对功能性薄膜的材质、性能、颜色、规格等有不同的需求，订单中客户的个性化定制产品较多，对企业快速应对客户需求的研发能力和快速满足订单需求的生产组织能力提出了更高要求。公司具备较强的研发创新能力和较大的生产规模，能够及时研发生产市场需求大、技术含量高、质量稳定的产品。

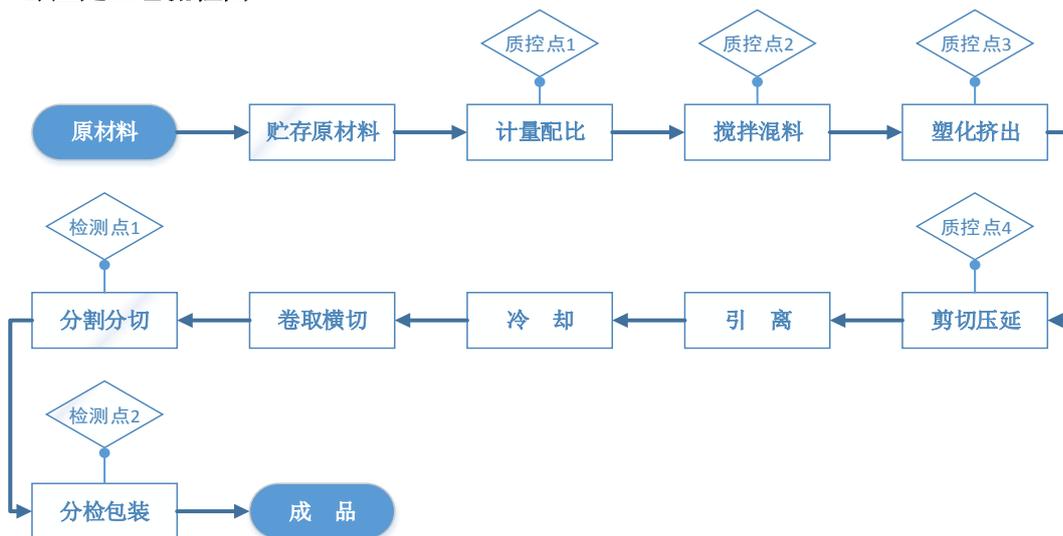
### (3) 主要产品工艺流程

公司主营产品智能卡基材作为智能卡的载体材料，需要满足智能卡的印刷、绕线、铣槽、热合、冲切、打凸字等复杂的后期加工需求；因此对基材的厚度、规格尺寸、粗糙度、光泽度、维卡、色彩色差、热伸缩率、白度、平整度、透光率、拉伸强度、密度、冲击强度等十几项指标要求较为严格。

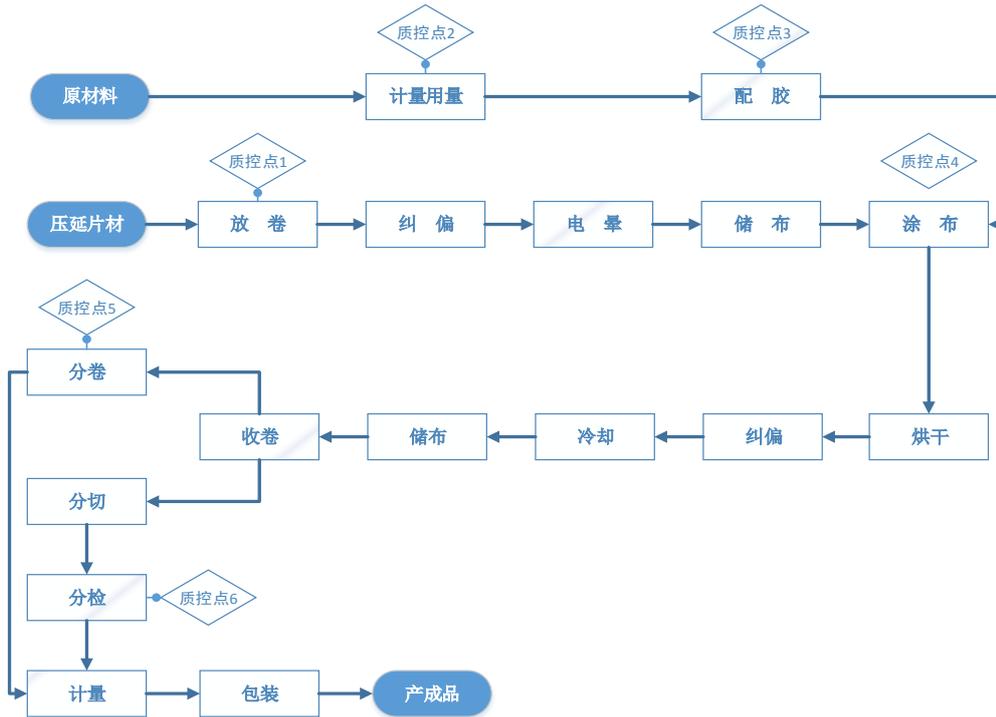
公司主要生产设备及工艺技术从欧洲引进，先进的设备和工艺技术保证了产品的优质稳定。

目前公司具备压延、涂布、挤出、流延等工艺技术和生产设备，不仅满足中高档智能卡基材的生产工艺需求，也可满足功能性薄膜材料其他应用领域的生产需要。

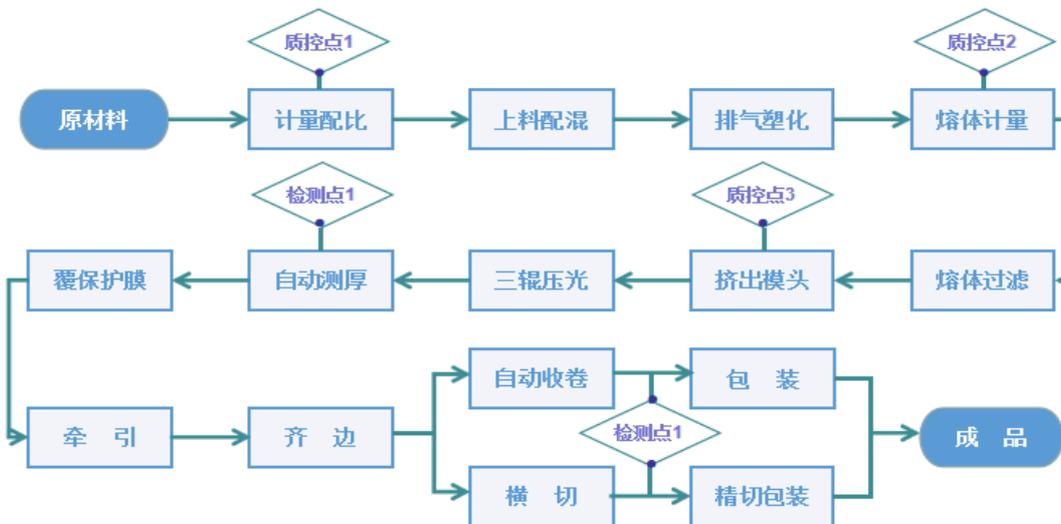
#### 1) 压延工艺流程图



### 2) 涂布工艺流程图



### 3) 挤出流延工艺流程图



#### (4) 报告期业绩驱动因素

报告期公司主要的业绩驱动来自于主营业务收入。受疫情影响下游智能卡生产企业开工率不足，给经营工作造成一定影响。报告期实现营业收入26341.69万元，同比下降16.56%，实现净利润3627.02万元，同比下降29.85%，实现扣非净利润3303.55万元，同比下降25.64%。

为有效降低疫情影响，公司及时调整经营和发展思路，在继续夯实智能卡基材领域核心竞争力，拓宽产品的种类及用途（如彩色卡基持续增加新色号，高透光、激光刻蚀、涂白类等功能性产品不断推出），保持中高档智能卡基材行业领先地位的同时，开发了地板耐磨层材料、印刷层材料和平贴材料、包覆材料等环保装饰装潢材料，报告期实现销售125吨。

#### (5) 行业信息

### 1) 行业组织及政策

公司主营产品智能卡基材，所属行业主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家金卡工程协调领导小组办公室，行业协会为信息产业商会智能卡委员会。

伴随着“国家金卡工程”的发展，相关金融、民生等部门制定了一系列扶持政策，促进智能卡行业发展。中国人民银行先后出台《关于进一步做好金融IC卡应用工作的通知》《关于进一步做好金融IC卡和移动金融应用工作的通知》（银办发[2015]222号）、《中国人民银行关于进一步加强银行卡风险管理的通知》等相关政策文件持续推动金融IC卡技术及应用的发展。人力资源与社会保障部先后出台《人力资源与社会保障部关于加快推进社会保障卡应用的意见》（人社部发〔2014〕52号）、《人力资源和社会保障事业发展“十三五”规划纲要》《关于开展具有金融功能的第三代社会保障卡先行启动建设工作的通知》等政策法规，实现社会保障卡在个人直接办理人力资源和社会保障各项业务、享受相应公共服务中的广泛应用。发行第三代社保卡、全面升级第三代社保卡受理环境、创新第三代社保卡应用、完善第三代社保卡管理机制、稳步推进先行启动工作，服务民生，一卡通行。交通部出台《交通运输部办公厅关于推进交通运输信息化智能化发展的指导意见》《交通运输部关于促进交通一卡通健康发展加快实现互联互通的指导意见》（交运发[2015]65号）等文件加快推进电子不停车收费、公共交通一卡通、金融IC卡和移动支付在交通领域的推广应用，促进实现各大城市群跨市域、跨省域的交通一卡通互联互通。

### 2) 行业周期性及公司所处行业地位

公司所处行业下游主要为智能卡生产企业及国有制证单位，涉及国民经济多个行业领域，尤其是发卡量较大的身份证、银行卡、社保卡、交通卡、通信卡等领域，基本不受经济周期影响，因此公司所处行业没有明显的周期性。

截至目前公司是智能卡基材行业唯一一家上市公司，具有较强的实力和较好的品牌影响力，有较多的机会参与下游行业技术含量高、附加值高的中高端项目，对公司健康平稳发展构成有力保障。公司作为智能卡基材行业的领先企业，具备较强的研发创新能力、较大的生产规模和20多年的生产经验，能够快速满足国内外智能卡生产企业不同的产品需求。20多年来与下游主要客户实现机遇共享、互促互进、共同成长，形成稳定良好的合作伙伴关系。以东信和平、楚天龙、恒宝股份、天喻信息、金邦达、东港股份等为代表的上市公司；以公安部第一研究所及二代证配套厂等为代表的政府证件制作单位；以G&D、THALES、IDEMIA为代表的知名跨国制卡集团等优质高端客户均与公司建立了稳定的合作关系。他们在金融支付、移动通信等商业领域以及信息安全、社保、交通等政府公共事业领域的智能卡制造方面有明显领先的竞争优势，具有引领智能卡制造行业未来发展趋势的实力和能力，公司通过配合、支持客户的新产品研发工作，能够及时了解市场和客户最需要的技术和产品。在为客户提供定制化产品的同时，也使公司能够及时优化产品研发方向，迅速实现新技术研发的产业化和市场化，优化了公司的资源配置，提高了公司的抗风险能力，增强了未来发展潜力。

### 3) 行业发展情况

公司主要为国内外智能卡生产企业及单位提供定制化的智能卡基材，同时为装饰装潢等行业提供环保新材料。

## 1. 智能卡基材行业情况

公司所处行业下游主要为智能卡制造行业，主要客户为智能卡生产企业及国有制证单位，智能卡的应用涉及国民经济多个行业领域，尤其是发卡量较大的身份证、银行卡、社保卡、交通卡、通信卡等领域。下游行业采购智能卡基材用于支撑、保护内部微芯片、打印及保护层等。

公司所处智能卡基材行业与智能卡行业的发展密切相关，智能卡行业的快速发展为公司提供了良好的发展前景。

近年来智能卡已在社保、金融、通信、交通、教育、安全证件、医疗健康等多个领域得到规模化的发展与应用，极大地提高了人们工作与生活的便利程度。由于智能卡拓展性、便捷性、安全性等优势，智能卡市场需求潜力巨大，下游应用空间广阔。根据ICMA发布的《2018年全球卡市场统计报告》显示，2018年全球智能卡出货量达368亿张，较2017年上涨2%。根据ICMA预测，预计到2022年全球智能卡出货量将达到384亿张。

我国智能卡产业伴随着“金卡工程”的启动而高速发展，至今已有近三十年的历史，智能卡产业及应用从无到有、从小到大，迅速走过了启动阶段，并在近几年成为了智能卡产业发展最快的国家之一。不同用途、不同环境以及个性化的产品不断涌现：不仅包括居民身份证、港澳通行证、往来台湾通行证等证件，还包含金融IC卡、通信卡、城市公共交通卡、高速公路ETC卡、社会保障卡、军人保障卡、居民健康卡等常用证卡。与此同时，生活中种类繁多的证件正在或将要变成卡片，“证件变卡片”是未来发展趋势。智能卡市场应用领域的不断拓展，将持续带动卡基材料市场的需求。

### ① 居民身份证、港澳通行证等证件的稳定需求为公司稳健发展奠定了基础

自我国第二代居民身份证普及使用以来，居民身份证已经成为居民必须随身携带的身份证件。基于我国庞大的人口总量，每年为公民制作的身份证件形成了巨大的市场规模。公司是第二代居民身份证全套材料供应商，每年该材料的稳定需求提高了公司的抗风险能力与盈利能力。同时港澳通行证、往来台湾通行证、军人保障卡等证件材料的供应也提升了公司中高档材料的占比。

### ② 第三代社保卡的进一步推广，将激发社保卡市场的换卡需求

根据人力资源和社会保障部办公厅及中国人民银行办公厅于2018年联合下发的《关于开展具有金融功能的第三代社会保障卡先行启动建设工作的通知》，部分地区将试点发行具有非接触功能的第三代社保卡，后续将逐步推广至全国。截至2018年底我国已发行的社会保障卡绝大部分为第一代社保卡和第二代社保卡，伴随已发卡片逐步接近使用年限，未来原有大量的第一、二代社保卡将陆续进入被动更换周期。目前，已发社保卡中第一代社保卡和第二代社保卡占比超过80%，伴随“互联网+人社”战略的不断推进，未来一段时间，第三代社保卡的推广将增加现有持卡人的主动换卡需求，换卡需求将为智能卡相关行业带来更加广阔的市场空间。

### ③ 证件变卡片、多卡功能合一及智能卡材料的更新换代是行业发展趋势

我国与人民群众日常工作生活相关的各类证件较多，众多的证件中一部分已经换成了卡片，但大部分仍为证本式，使用、保存不便且易被造假。未来证件变卡片（如已经换发的港澳通行证等）、多卡功能合一（如第三代金融社保卡等）及智能卡新材料的更新换代（如2019年集中换发的ETC卡、目前的彩卡替代

白卡等) 将是发展趋势, 也将为公司进一步拓宽智能卡基材市场空间。

#### ④ 金融类IC卡发卡量逐年增多

近年来虽然移动支付越来越被广泛使用, 但银行卡的发卡量仍逐年增多。据人民银行发布的《2020年支付体系运行总体情况》显示2020年全国银行卡发卡量保持稳步增长。截至2020年末, 全国银行卡在用发卡数量89.54亿张, 同比增长6.36%。其中, 借记卡在用发卡数量81.77亿张, 同比增长6.57%; 信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.78亿张, 同比增长4.26%。借记卡在用发卡数量占银行卡在用发卡数量的91.31%, 较上年末有所上升。全国人均持有银行卡6.4张, 同比增长6.01%。其中, 人均持有信用卡和借贷合一卡0.56张, 同比增长3.91%。

#### ⑤ 5G-SIM卡或成为通信卡领域新的增长点

SIM卡市场依托于通信用户规模, 现阶段增长虽趋于放缓, 但随着5G时代的来临, 未来5G-SIM卡市场或将迎来大规模更新换代的需求, 通信卡市场有望迎来新一轮的增长。

⑥ 金融、社保、通信等中高端实体智能卡发展无卡化存在难以逾越的障碍, 有利于中高档卡基材行业的健康发展

智能卡电子化是伴随着移动互联网、网络安全等技术的发展和智能手机的普及所导致的必然趋势, 但出于安全性、隐私性等考量, 无卡化在金融、社保、通信等领域存在难以逾越的障碍。

目前, 智能卡电子化的主要形式为功能电子化, 但其基础仍然是实体卡。虽然电子卡与实体卡在部分使用渠道存在一定的重叠, 但特定使用场景、受众人群、产品定位、安全性等方面的差异, 决定了二者优势互补、协同发展更加符合行业特点。实体卡因智能卡功能电子化而被全面取代的可能性微乎其微。无卡化对于功能单一、不涉及敏感信息的低端智能卡(例如门禁卡、会员卡、充值卡等)形成了较强的替代效应, 低端智能卡的无卡化趋势可能会给低端智能卡基材市场造成一定的冲击, 但对于在金融、社保、通信等领域所使用的中高端实体智能卡应用领域, 由于其具备安全性要求高、功能复杂、身份信息敏感等特点, 发展无卡化存在难以逾越的障碍。公司主要产品为中高档智能卡基材, 未来行业的健康发展将给公司带来更多的发展机遇。

随着智能卡行业的高速发展、技术的更新升级, 产品结构也在发生变化, 更多的包含新技术的智能卡产品进入市场。技术变革和行业革新, 促进行业内企业优胜劣汰, 促进行业资源向优势企业集中, 优化产业结构, 促进行业健康发展。未来的智能卡基行业, 服务及产品将会向个性化、多元化、环保化方向发展。技术的革新、应用领域的拓展以及人民需求的差异性, 也促使企业不断优化服务, 实施个性化定制、多元化服务, 挖掘上下游协同效应, 增强市场竞争力。

## 2. 环保装饰装潢新材料行业情况

近年来, 我国房地产产业、建筑装饰装修产业的快速发展促进了家具、木门、地板、橱柜等装饰装潢行业的发展。我国装饰装潢行业市场空间较大, 但主流装饰装潢材料市场还以PVC为主, 今后随着国家对环境保护的重视程度不断提升, 新型环保装饰装潢材料将在装饰装潢材料市场占据一席之地。

环保装饰装潢材料在欧、美、日、韩等国家使用较早, 市场认知和接受程度较高, 市场需求不断增长, 是全球主要的环保装饰装潢材料的消费区域。近几年, 国内环保装饰装潢材料逐渐兴起, 但主要从欧、美、

日、韩等国家进口。随着我国城镇化进程的加快和人们环保意识的不断加强，新型环保装饰装潢材料市场需求将不断提升。

在保证卡基材领域领先地位的同时，2020年公司积极拓展非卡基领域，其中新型环保装饰装潢新材料已具备进入市场的条件，形成销售125吨。未来公司将立足于智能卡基材领域，大力研发推广环保新材料，在巩固目前行业领先地位的基础上，不断拓宽产品应用新领域，满足不断发展的功能性薄膜材料市场需求。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	263,416,942.13	315,686,980.16	-16.56%	306,597,814.92
归属于上市公司股东的净利润	36,270,192.39	51,704,271.84	-29.85%	46,683,782.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,035,467.47	44,424,385.94	-25.64%	39,067,827.15
经营活动产生的现金流量净额	60,461,213.65	69,769,736.79	-13.34%	30,745,311.15
基本每股收益（元/股）	0.350	0.500	-30.00%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.350	0.500	-30.00%	0.46
加权平均净资产收益率	6.13%	9.20%	-3.07%	8.97%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	666,971,952.31	656,755,509.55	1.56%	597,251,379.15
归属于上市公司股东的净资产	600,678,908.64	585,081,615.19	2.67%	539,521,343.35

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	64,974,044.83	55,817,849.32	61,992,128.43	80,632,919.55
归属于上市公司股东的净利润	10,386,673.83	8,250,939.65	7,207,891.22	10,424,687.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,953,925.75	7,624,113.32	6,050,114.86	9,407,313.54
经营活动产生的现金流量净额	-19,307,168.62	27,602,486.81	34,760,618.82	17,405,276.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

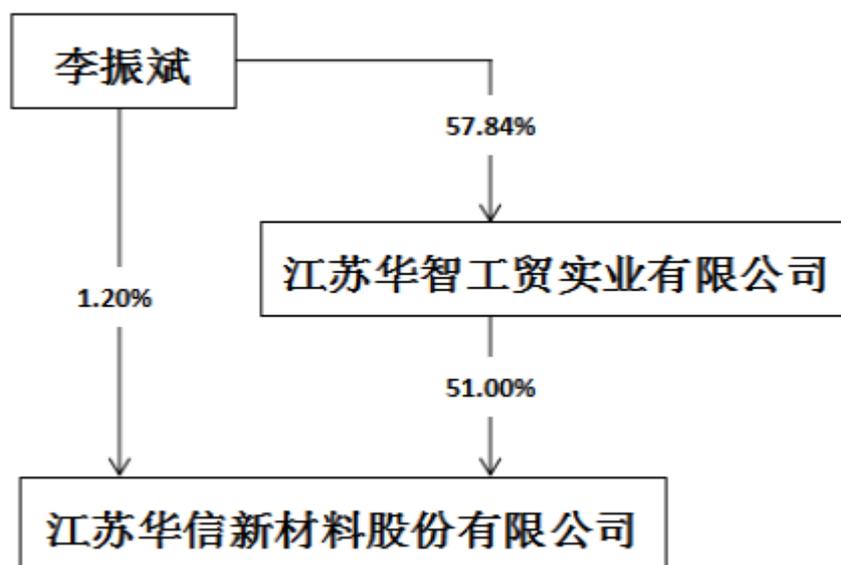
报告期末普通股股东总数	10,128	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,544	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏华智工贸实业有限公司	境内非国有法人	51.00%	52,224,000	0			
徐州华诚资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.30%	6,451,200	0			
苏州国发智富创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	2,049,380	0			
李振斌	境内自然人	1.20%	1,228,800	921,600			
常熟市中科虞山创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.91%	936,864	0			
李敏	境内自然人	0.58%	594,300	0			
盐城市中科盐发创业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.58%	591,136	0			
黄利桂	境内自然人	0.45%	471,000	0			
何忠孝	境内自然人	0.34%	348,500	0			
方小林	境内自然人	0.34%	345,780	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、李振斌持有控股股东华智工贸 57.84% 股权，为华智工贸实际控制人；李明澈持有股东徐州华诚 23.84% 股权，为徐州华诚实际控制人；李振斌直接持有公司 1.2% 股份，为公司实际控制人。李振斌与李明澈系父子关系。</p> <p>2、盐城市中科盐发创业投资企业（有限合伙）与常熟市中科虞山创业投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为中科招商投资管理集团股份有限公司（股票代码：832168），实际控制人为单祥双。截止 2020 年 12 月 31 日，盐城市中科盐发创业投资企业（有限合伙）持有华信新材 0.58% 股份，常熟市中科虞山创业投资企业（有限合伙）持有华信新材 0.91% 股份。</p> <p>除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司经营管理团队长期从事功能性薄膜材料细分领域工作，通过将务实的经营理念和专业技术背景相结合，能够较好地把握市场发展动态，规划公司发展方向。公司核心管理人员、关键技术人员均为公司直接或间接持股股东，与股东利益一致，具有适应市场需求，推动企业研发创新，促进企业不断发展的责任和能力。多年来公司始终保持较强的竞争力和盈利能力，经营稳健；财务状况良好，资产状况较好，资产负债率较低，无商誉资产，现金流充沛；公司控股股东、实际控制人、董监高均无股权质押，企业管理控制权稳定。因此公司不存在重大经营风险和财务风险，抵御风险能力较强。

2020年新冠肺炎疫情给全球经济运行带来较大影响，也给公司发展带来一定影响。公司紧跟市场变化和客户需求，充分发挥研发创新、设备技术、质量品牌等优势，及时调整经营策略，加大新产品研发力度，努力克服疫情影响下市场需求同比下降的不利因素，降低疫情对经营工作的影响，取得一定的效果。报告期公司实现营业收入26341.69万元，同比下降16.56%，实现净利润3627.02万元，同比下降29.85%，实现扣非净利润3303.55万元，同比下降25.64%。具体工作如下：

1、保质保量做好身份证、社保卡、银行卡等中高档智能卡基材的供应工作，保持行业领先地位。

2、继续做好新产品及新用途产品的研发、生产和推广工作。报告期内公司持续拓宽中高档智能卡基材种类及用途，如彩色卡基持续增加新色号，高透光、激光刻蚀、涂白类等功能性产品不断推出；同时根

据市场发展需求及公司中长期发展战略，研发储备了一批新产品，其中新型环保型装饰装潢系列材料已实现销售125吨，进一步拓宽公司发展空间。至报告期末公司共有授权专利54项，其中发明专利28项、实用新型专利26项。

3、深耕挖潜，为公司可持续发展积聚力量。（1）利用生产线空闲间隙，对所有生产线做全面彻底的检修维护，为安全生产提供优良的设备保障。（2）成立非卡基市场拓展团队，专项研发、生产、推广非卡基产品，扩大新产品应用领域。（3）利用公司资金充裕优势及公司主要原材料价格全年波动较大的特点，在主要原材料价格相对较低时大量购买储备，缓解了全年主要原材料价格波动较大影响生产成本的压力。

4、按计划做好募投项目“研发中心项目”的建设工作。该项目是公司建设的第三个募投项目，建成后有利于进一步提升公司新产品、新技术开发能力。报告期公司按高起点、高标准、严要求建设研发中心项目，实验设施、设备等的选购及研发大楼的建设等各项工作有序进行。

5、综合管理规范有效，报告期公司通过 2020 年高新技术企业再认证，先后荣获国家级第二批专精特新“小巨人”企业、江苏省四星级上云企业、江苏省示范智能车间、徐州市自主商标品牌样板企业、徐州市科技成果转化示范企业、徐州市“企业研发机构创新能力高质量提升”培育库第一批入库企业等称号。

主要原材料的采购模式

单位：元/千克

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	上半年平均价格	下半年平均价格
原料一	以按需采购为主，准备一定量备用原材料库存为辅	31.29%	否	6.31	8.42
原料二	以按需采购为主，准备一定量备用原材料库存为辅	17.43%	否	16.74	16.37
原料三	以按需采购为主，准备一定量备用原材料库存为辅	1.70%	否	10.19	9.98
原料四	以按需采购为主，准备一定量备用原材料库存为辅	1.40%	否	27.43	27.20

原材料价格较上一报告期发生重大变化的原因

报告期“原材料一”价格下半年较上半年增长主要原因是受供求关系及国际原油价格等因素影响。上半年公司在价格低位时大量采购储备，缓解了全年“原材料一”价格波动造成的成本压力，因此下半年“原材料一”价格上涨对年度营业成本影响不大。

主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
智能卡基材系列产品	公司产品已处产业化阶段，性能上在不断改进、提升	核心技术人员均为公司员工	公司共有 54 项专利，其中发明专利 28 项	公司拥有国家级博士后科研工作站、江苏省智能卡卡基材料工程技术研究中心及江苏省功能性薄膜工程研究中心等研发平台，形成了先进的研发机制和完善的研发体系。此外，公司与德国 Breyer、意大利 Rodolfo 等设备厂家保持稳定的合作关系，与科研机构 and 高等院校积极开展产学研合作，合力研发新产品，确保公司技术始终居于行业前沿。

主要产品的产能情况

主要产品	设计产能	产能利用率	在建产能	投资建设情况
智能卡基材系列产品	年产 4000 吨/条生产线	80.00%	不适用	不适用

公司的销售模式为以销定产，公司主要生产PETG、PVC、ABS、PC及生物基材料等五大系列产品，产品主要应用于金融、交通、通信、装饰、装潢、包装、社会保障、安全保障等领域。2020年度公司营业收入26341.69万元，公司产品出口销售享受13%的出口退税政策。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PVC	185,333,836.81	17,168,965.46	21.03%	-20.68%	-27.90%	-1.63%
PETG	71,680,916.34	21,811,260.40	42.20%	5.41%	-13.96%	-7.54%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### ① 会计政策变更

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于 2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”或“财会〔2017〕22 号”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年1月1日起施行；其他境内上市企业，自 2020年1月1日起施行。

根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。经本公司第三届董事会第三次会议及第三届监事会第三次会议，于2020年4月9日决议通过，本公司于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

② 会计估计变更

无

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江苏华信新材料股份有限公司

法定代表人：