

证券代码：003020

证券简称：立方制药

公告编号：2021-024

合肥立方制药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 92,640,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立方制药	股票代码	003020
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏军	张园园	
办公地址	安徽省合肥市长江西路 669 号立方厂区	安徽省合肥市长江西路 669 号立方厂区	
电话	0551-65350370	0551-65350370	
电子信箱	zqb@lifeon.cn	zqb@lifeon.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

合肥立方制药股份有限公司（证券代码：003020）创建于 2002 年，历经近 20 年的发展，公司坚持以高端制剂研发及其高品质产品生产为龙头，以原料药、医药商业为两翼的医药产业链发展战略。报告期内，公司主要从事的业务为包含医药工业及医药商业。医药工业方面，主要包括药品制剂及原料药的研发、生产和销售，主要工业产品涉及心血管类用药、消化系统用药、皮肤外用药等领域。医药商业包括药品与医疗器械的批发配送、零售。

1、医药工业

公司以渗透泵控释技术为核心，建立了由配方技术、制剂评价技术、制剂工程化技术与关键设备技术四大部分组成的渗透泵控释技术平台，并不断提升渗透泵制剂产品开发与产业化能力，主要产品包括非洛地平缓释片（II）、独家仿制药甲磺酸多沙唑嗪缓释片等；同时，公司拥有益气和胃胶囊、坤宁颗粒、亮菌口服溶液、丹皮酚软膏、克痤隐酮凝胶等特色医药品种以及部分原料药品种。中药品种益气和胃胶囊、坤宁颗粒在 2018 年进入国家基本药物目录，益气和胃胶囊为国家基药独家品种，坤宁颗粒为国家基药独家品规。

在化学原料药方面，主要制剂品种实现非洛地平、甲磺酸多沙唑嗪、丹皮酚、尿素等原料药自产自供。公司建立含巯基化学原料药生产技术平台，形成国内先进的含巯基化学原料药生产基地。

公司主要生产的药品制剂及主要功能列示如下：

序号	产品名称	图示	功能主治
1	非洛地平缓释片（II）		用于高血压的治疗。
2	甲磺酸多沙唑嗪缓释片		良性前列腺增生对症治疗；高血压的治疗。
3	益气和胃胶囊		健脾和胃，通络止痛。用于慢性非萎缩性胃炎脾胃虚弱兼胃热瘀阻证，症见胃脘痞满胀痛、食少纳呆、大便溏薄、体倦乏力、舌淡苔薄黄、脉细。

4	亮菌口服溶液		用于慢性肝炎、迁延性肝炎、慢性胆管炎和胆囊炎以及慢性、浅表性、萎缩性胃炎及放疗、化疗引起的白细胞减少的辅助治疗。
5	丹皮酚软膏		抗过敏药，有消炎止痒作用。用于各种湿疹、皮炎、皮肤瘙痒，蚊臭虫叮咬红肿等各种皮肤疾患，对过敏性鼻炎和防治感冒也有一定效果。
6	克痤隐酮凝胶		抑制皮脂腺分泌及痤疮杆菌生长。用于黑头、白头粉刺及脓疱型痤疮。

2、医药商业

公司建立了现代物流配送中心，积极拓展上、下游合作网络，在安徽省内医药批发配送业务上形成了较强的配送服务能力和一定的规模优势。同时，公司在合肥市及周边区域设有 40 余家零售连锁药房，积极拓展医药终端零售业务。

(二) 报告期内公司主要经营模式

1、研发模式

结合公司现有资源以及发展需要，公司积极探索适合于企业自身条件的多类型研发模式。包括自主研发、技术转让、合作研发、委托研发等合作模式，着力在渗透泵技术平台、抗体药物、精神麻醉药物等领域形成较强的技术储备。

2、采购模式

(1) 医药工业采购模式

除部分原料药由公司自行生产外，公司的医药工业产品在生产过程中使用的其他原、辅材料由公司对外采购。由于制药生产的特殊性，原料和关键辅料不得随意变更来源，因此公司多数原辅料都属于定点采购。部分非关键的通用辅料和包装材料从备选合格供应商名单中遴选来源，实行比价采购。公司大宗的包装材料实行招标采购。

(2) 医药商业采购模式

在医药商业业务中，公司在调研当地医院临床用药需求和药店销售情况的基础上，综合考虑各个厂家

的品牌优势、利润空间、结算政策等情况，结合公司自身销售计划及库存情况，从合格供应商名单中选择合适的供应商进行采购。

3、生产模式

药品生产必须获得国家药品监督管理部门的各类许可，如《药品生产许可证》等，对于所生产的药品还需持有药品注册批件。公司严格遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求，保证药品安全有效、质量可控。

公司营销事业部编制年度销售计划，公司本部工厂及子公司根据年度销售计划进行产能安排，做好相应的原材料采购、生产线使用等方面的准备工作，合理制定年度、月度等生产计划。本部工厂每月会同营销事业部召开排产协调会，制定月度生产计划。

公司医药批发配送和医药零售业务不涉及生产业务。

4、销售模式

（1）医药工业产品销售模式

报告期内，公司医药工业产品主要采取经销模式进行销售；同时，公司亦存在少量医药工业产品直接销往终端客户的情况。公司的经销模式可进一步分为招商代理模式和专业化学术推广模式。招商代理模式指具有市场推广能力、终端客户资源的经销商，通过公司遴选后负责代理特定区域的市场开发、产品推广及配送等工作，并承担相关费用。专业化学术推广模式即公司在各中标地区选择终端覆盖率高、服务优良的医药流通企业作为配送型经销商向公立医疗机构配送药品。配送型经销商主要承担公司产品在销往医疗机构过程中产品储存管理、物流配送等职能。终端市场的开发和学术推广等活动则由公司负责并承担相应费用。

（2）医药商业销售模式

医药商业主要涉及药品、医疗器械等医药产品的营销推广、物流配送和零售业务的细分行业。

①医药批发和配送

公司通过子公司立方药业主要经营安徽省内区域医药批发和配送业务，其主要客户类别包括：医疗机构、零售药店和其他医药批发配送企业。

②医药零售连锁

公司通过子公司立方连锁经营零售连锁药房业务，通过线下自营门店与线上销售相结合的方式对消费者直接销售各类医药产品。公司立足合肥市及周边区域，在医疗机构周边、商业热点区域或住宅区共开设有 40 余家自营连锁门店，主要销售处方药、非处方药、医疗器械及计生产品等。

（三）报告期业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入 1,894,291,431.49 元，比去年同期增长 14.80%；归属于上市公司股东的净利润为 135,116,122.69 元，同比增长 28.51%。

报告期业绩驱动因素主要体现在以下几个方面：

1、医药工业方面：公司克服新冠疫情不利影响，加强市场推广力度，不断提升产品的品牌知名度和市场占有率。公司主要产品非洛地平缓释片（II）、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等为慢性病治疗用药，具有较高

的医患认可度，销量持续增长；益气和胃胶囊、坤宁颗粒在 2018 年进入国家基本药物目录，报告期销售显著增加；通过在中央电视台“精品安徽”等广告宣传、组建 KA 板块和电商板块，拓展具有消费品属性的医疗产品。与去年同期相比，公司工业产品营业收入增长 24.52%。

2、医药商业方面：公司不断加大终端开发力度，调整销售结构，拓展线上业务，医药商业实现营业收入增长 10.25%。

（四）行业发展阶段及公司所处行业地位

1、医药行业的发展阶段、周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要领域。随着我国改革开放的推进，国民经济快速发展、居民生活水平显著提高、医疗卫生体系制度的不断完善、生活工作环境的变化和人们健康观念的转变以及人口老龄化进程的加快，我国医药行业得到了快速发展。药品的使用与人类的生命和健康息息相关，医药的需求相对刚性和稳定，使得医药行业成为弱周期性行业。根据中国发展基金会发布的《中国发展报告 2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》预测，到 2022 年左右，中国 65 岁以上人口将占到总人口的 14%，实现向老龄社会的转变。随着人口老龄化进程不断加快，慢病发病、患病和死亡人数不断增多，群众医药需求持续增长。我国目前慢性非传染性疾病总体呈现出发病率、病死率、致残率高，而知晓率、治疗率、控制率低的“三高三低”现象。从中长期来看，伴随着经济的持续增长、医疗保险体系的逐渐完善、社会老龄化程度的提高以及人们保健意识的不断增强，我国医疗资源、医药行业都将保持着稳健高速增长，发展空间巨大。

近年来，国内仿制药一致性评价、带量采购、药品上市许可持有人制度等政策相继落地，行业政策不断变化，医保控费不断加强，“提质降费”已成为当下乃至以后很长一段时间的主旋律。对国内药企而言，一方面，不断加强创新，投入研发用于创新药、高端制剂、以及能够进行差异化竞争的市场中，为医生、患者提供尚未满足的临床需求；另一方面，原料药是创新和成本的核心，“原料药+高端制剂”是企业竞争优势更为明显，将获得更大的生存空间。再者，拓展具有一定品牌知名度的消费品属性医疗产品，减少医药政策对产品销售的影响。

2、公司所处行业地位

（1）医药工业

自成立以来，公司始终坚持在渗透泵技术领域开展包括配方技术、制剂评价技术、制剂工程化技术与关键设备技术等方面的研发。公司以非洛地平渗透泵制剂产业化为基础，在国家、省部等各级科技项目支持下，针对渗透泵制剂关键技术组织技术攻关，取得了一系列技术突破，掌握了多种类型渗透泵关键技术，逐步搭建起渗透泵技术平台，通过技术优势取得产品的市场竞争优势，逐步树立了“立方”渗透泵技术品牌。核心技术“难溶药物单层芯渗透泵控释技术研发与产业化应用”获得 2018 年度安徽省科学技术奖一等奖。通过不断提升渗透泵制剂产品开发与产业化能力，在增强现有渗透泵产品生产及盈利能力的同时，公司建立了丰富的渗透泵制剂未来产品管线。目前已经上市渗透泵技术产品包括非洛地平缓释片（II）、甲磺酸多沙唑嗪缓释片，另有盐酸曲美他嗪缓释片、硝苯地平控释片已经完成 BE 研究并申报生产，以及多个在研渗透泵制剂。

公司还拥有多个特色产品，包括益气和胃胶囊、坤宁颗粒、亮菌口服溶液、丹皮酚软膏、克痤隐酮凝胶等品种，涉及消化、皮肤外用药和妇科等多个领域。其中益气和胃胶囊为国家基药独家品种，坤宁颗粒为国家基药独家品规。丹皮酚软膏、克痤隐酮凝胶等外用药品种，兼具消费品属性，在零售终端表现活跃，具有较强的市场潜力。

此外，公司还有部分自主研发、生产的原料药及医药中间体，制剂产品非洛地平缓释片(II)、尿素维E乳膏、丹皮酚软膏、甲磺酸多沙唑嗪缓释片可以实现关键原料药的自主供给，在质量保证、成本控制上都具有较大优势。

(2) 医药商业

在医药商业方面，公司秉持“营销即服务”的经营准则，立足安徽省市场，坚持医疗终端配送、连锁药房零售并行，依靠现代化物流基地，发挥现有营销渠道上下游资源优势，进一步推动药品供应、销售等环节的自动化、信息化。公司拟通过深耕区域市场、降低物流成本、提高配送效率等经营措施，将自身打造成为区域龙头医药商业企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,894,291,431.49	1,650,031,851.68	14.80%	1,424,581,031.30
归属于上市公司股东的净利润	135,116,122.69	105,141,106.21	28.51%	91,664,141.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,875,523.70	93,296,390.02	26.35%	80,337,793.84
经营活动产生的现金流量净额	172,489,276.44	149,299,646.81	15.53%	64,451,513.65
基本每股收益（元/股）	1.94	1.51	28.48%	1.37
稀释每股收益（元/股）	1.94	1.51	28.48%	1.37
加权平均净资产收益率	21.14%	19.31%	1.83%	22.32%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,536,019,607.62	889,813,094.50	72.62%	771,006,979.23
归属于上市公司股东的净资产	1,173,993,131.03	589,997,699.73	98.98%	505,700,593.52

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	452,514,094.49	439,525,582.43	484,160,859.08	518,090,895.49
归属于上市公司股东的净利润	29,035,367.38	37,010,573.82	33,616,289.89	35,453,585.60
归属于上市公司股东的扣除非	24,267,266.02	32,958,334.52	30,497,110.22	30,152,812.94

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	17,053,489.84	81,464,463.12	55,894,640.96	18,076,682.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,082	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,181	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
季俊虬	境内自然人	27.58%	25,548,600	25,548,600			
合肥立方投资集团有限公司	境内非国有法人	19.95%	18,480,000	18,480,000			
邓晓娟	境内自然人	7.12%	6,600,000	6,600,000			
高美华	境内自然人	3.80%	3,524,400	3,524,400			
广发信德投资管理有限公司—广发信德中恒汇金（龙岩）股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.57%	3,306,000	3,306,000			
李孝常	境内自然人	3.20%	2,963,400	2,963,400			
万联广生投资有限公司	国有法人	1.14%	1,053,600	1,053,600			
万联天泽资本投资有限公司—广州天泽中鼎股权投资中心（有限合伙）	其他	1.00%	926,400	926,400			
昂开慧	境内自然人	0.71%	660,800	660,000			
吴秀银	境内自然人	0.71%	660,000	660,000			
张安	境内自然人	0.71%	660,000	660,000			
许学余	境内自然人	0.71%	660,000	660,000			
王清	境内自然人	0.71%	660,000	660,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、季俊虬持有立方投资 100% 的股权； 2、万联广生投资有限公司与广州天泽中鼎股权投资中心（有限合伙）的管理人万联天泽资本投资有限公司均为万联证券股份有限公司的全资子公司，存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。 前 10 名无限售流通股股东参与融资融券情况如下： 唐向阳通过信用证券账户持有 119,574 股； 张荣通过信用证券账户持有 79,998 股； 张木明通过信用证券账户持有 74,368 股； 王惠娟通过普通证券账户持有 67,000 股，通过信用证券账户持有 5,000 股，合计持有 72,000 股；						

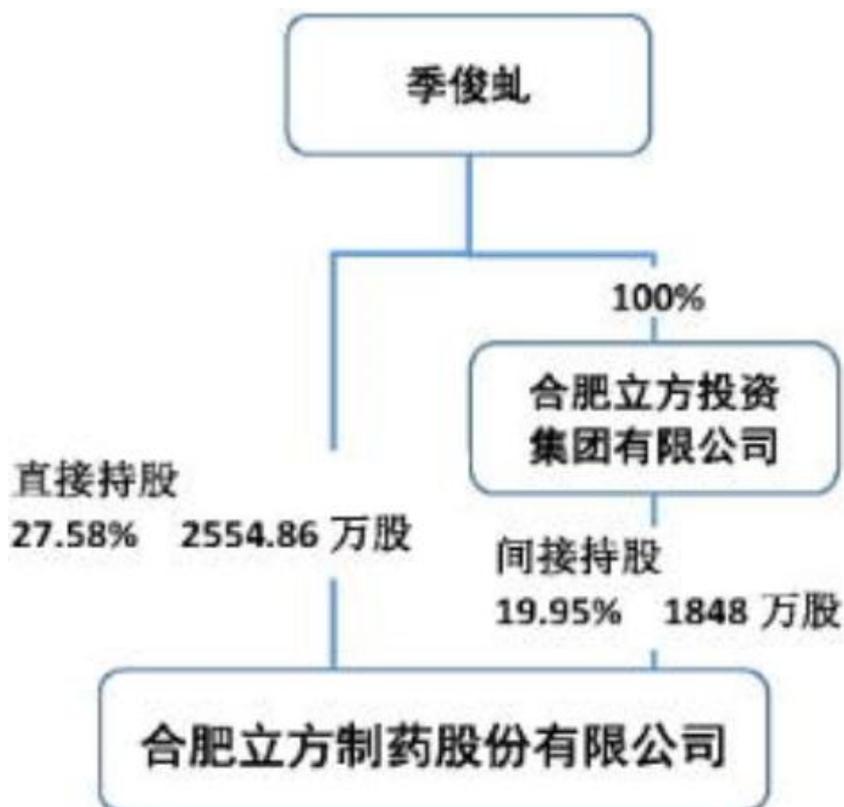
马海军通过普通证券账户持有 34,300 股，通过信用证券账户持有 37,200 股，合计持有 71,500 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，医疗体制改革的进一步深入，医药行业依然处于转型变革中，新版《药品管理法》、新版医保目录、药品上市许可持有人（MAH）制度、一致性评价、带量采购扩围、医保谈判等政策细则陆续推进，一方面，医保控费仍在持续，医保支出结构不断优化，特别是推行带量采购以来，大幅降低了相关药品的

采购价格，给传统仿制药企业带来压力和挑战。另一方面，国家鼓励医药行业创新的政策法规体系逐步完善，医药企业在研发创新方面的投入持续加大，使得创新药市场快速扩容，迎来行业发展黄金期。根据国家统计局公布的 2020 年规模以上医药工业企业主要财务指标来看，2020 年，医药工业规模以上企业实现营业收入 24,857.3 亿元，同比增长 4.5%，医药工业规模以上企业实现利润总额 3,506.7 亿元，同比增长 12.8%。

报告期内，公司围绕年初董事会制定的经营策略，克服新冠疫情带来的不利影响，积极适应国家政策变化，通过加大科研力度，加快重点产品布局，提升运营效率，稳固核心品种行业地位，确保了公司的稳定发展。报告期内，公司实现营业总收入 1,894,291,431.49 元，比去年同期增长 14.80%；归属于上市公司股东的净利润为 135,116,122.69 元，同比增长 28.51%。

报告期内，公司完成的主要工作有：

1、公司成功上市，发展迈入新台阶

报告期内，公司各部门齐心协力，与中介机构密切配合，成功实现首发上市。2020 年 9 月 28 日，证监会第十八届发审委 2020 年第 145 次会议审议通过公司上市申请，并于 12 月 15 日在深圳证券交易所挂牌上市，公司发展迈入新台阶。

2、规范公司治理，健全内部控制体系

报告期内，为适应资本市场的规范化运作要求，公司经营管理层不断提升自身素养和管理水平，严格按照相关法律法规及公司相关规定做好内部规范化、制度化管理工作。完善了以《公司章程》为核心治理规则的制度体系，优化公司基本制度要求，形成了“三会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，推动公司治理效能不断优化。严格遵守各项法律法规要求，认真遵循信息披露的真实、准确、及时、完整的原则，按照规定履行信息披露义务。通过多种渠道与投资者保持良性互动，树立公司在资本市场的良好形象。

3、加大品牌宣传，工业产品销售创新高

报告期内，公司克服疫情多方面不利影响，加大品牌建设力度，针对性开展推广活动，提升公司品牌效应。通过中央电视台“精品安徽”、梯媒、地铁通道、线上媒体等宣传，对于品牌的提升起到了较好的促进作用。深入挖掘产品特点和优势，科学规划产品推广计划和活动方案，提升医患品牌认可度。报告期内，实现工业产品营业收入同比增长率 24.52%。其中，非洛地平缓释片（II）营业收入同比增长 17.29%，益气和胃胶囊营业收入同比增长 137.98%；甲磺酸多沙唑嗪缓释片营业收入同比增长 32.38%，丹皮酚软膏营业收入同比增长 7.82%。

4、加强研发创新，优化研发产品管线

报告期内，公司持续推动研发产品升级，研发费用投入持续增加。通过自主开发、外部引进、项目合作等方式，加快丰富产品管线。优化研发激励制度，激发研发人员工作热情，引导形成拼搏创新的工作氛围。进一步明确内部分工，加强研发队伍培养。全力开展主要产品的一致性评价工作，积极推进临床试验备案及样品制备等工作。报告期内，曲克芦丁原料药获准上市，完成盐酸哌甲酯原料药的备案申报，完成硝苯地平控释片 BE 研究并申报生产，进一步丰富渗透泵产品管线。丹皮酚、甲磺酸多沙唑嗪实现原料药

的自产替代。报告期内获得授权发明专利 5 项，授权实用新型专利 4 项，新申报发明专利 5 项。

5、人才引进和培养

报告期内，公司在高层次人才引进方面，不断加大力度，为公司发展输入新鲜血液，研发及技术管理人员结构持续优化。引进知名外部培训机构，对公司骨干进行集中培训，帮助骨干员工全面提升工作能力。重构研发人员考核激励机制，完成研发项目中长期激励方案的制定。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药产品	1,881,557,390.00	621,980,521.66	33.06%	14.57%	21.95%	2.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1.重要会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布《企业会计准则第 14 号——收入(2017 年修订)》(财会[2017]22 号)，(以下简称“新收入准则”)根据要求，境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则，非上市企业自 2021 年 1 月 1 日起施行新收入准则，本公司自 2020 年 1 月 1 日起执

行新收入准则。

本公司按照新收入准则的相关规定，首次执行新收入准则的累积影响仅调整当期期初留存收益及财务报表其他相关项目，对可比期间信息不予调整。详见本报告“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计.44”中相关描述。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。