

宁波横河模具股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 221,993,208 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	横河模具	股票代码	300539
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡建锋		
办公地址	慈溪市新兴产业集群区宗汉街道新兴大道 588 号		
传真	0574-63265678		
电话	0574-63254939		
电子信箱	samuelhu@mouldcenter.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品的基本情况及其变化情况

公司是国内精密模具、精密塑料零部件的专业制造商，主要从事精密塑料模具的研发、设计、制造，以及注塑成型及部件组装业务，致力于为客户提供模具设计、注塑成型塑料零部件及产品组装的高品质综合服务。公司主要产品为模具及配套注塑产品，产品用途主要涉及家用电器、汽车零部件两大领域，主要产品的分类如下：

产品大类	产品主要用途	代表产品图片	产品说明
------	--------	--------	------

注塑产品	家用电器		代表产品主要有应用于中高端吸尘器、洗碗机、智能坐便器等家用电器的齿轮、齿轮箱、复杂结构件和相关组件等组成的核心部件，同时涉及医疗器械、电子消费品等下游应用行业。
	汽车零部件		代表产品主要有汽车前端模块、全塑料尾门、全塑料引擎盖、精密塑料齿轮等汽车零部件。公司已与上汽乘用车、上汽大通、吉利、恺博等优质客户展开了紧密合作。
模具	精密模具		为注塑成型生产过程中所必须的工艺装备。

公司专注家电和汽车零部件业务，与“加大市场开拓力度，拓展全球优质客户，树立公司在精密塑料模具及精密注塑成型领域的行业地位，提高市场占有率”的公司战略规划契合，有利于公司进一步完善产品结构，提升公司的核心竞争力和盈利能力，最终实现公司的持续稳定发展。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（二）公司主要经营模式

公司目前的经营模式，主要有采购、生产、销售三种模式，根据客户需求定制模具，并进行下游产品关键部件的注塑成型、装配等。精密塑料模具需要特定的模具钢及金属辅料等原材料，精密塑料零部件需要符合客户质量要求的塑料原材料、电气配件等原材料。因此按照客户要求进行采购、生产符合正常行业经营规律。

报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

（三）公司所处行业特点及行业地位

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订）相关规定，公司所处行业分类为橡胶和塑料制品业，行业代码为C29，细分行业为塑料零件制造业。

1、塑料制品业

塑料制品业是以塑料制品成型加工为核心，以合成树脂及助剂、塑料机械及模具为重要组成部分的新兴制造业，既是国民经济基础性产业，也是民生产业，还是推动新材料产业发展的重要组成部分。我国塑料制品业发于建国之初，兴于改革开放，目前已建成门类齐全、独立完整的产业体系，是轻工业中目前最大的生产门类，在国民经济中占有重要地位，有400万产业员工。塑料制品行业能为大部分产品提供基础零部件，行业本身不具有明显的行业周期性。但与宏观经济波动的相关性较明显，受宏观经济整体影响较大。全球经济和国内宏观经济的波动都会对行业带来一定影响。

目前，我国是世界上最大的塑料制品生产国、消费国和出口国。2020年我国塑料制品行业汇总统计企业累计完成产量7603.22万吨，同比增长-6.45%；规模以上企业16592家，比上年增加757家；规模以上企业营业收入18890.13亿元，同比增长-1.4%；实现利润1215.15亿元，同比增长18.39%；出口额为5902亿元，同比增长20%。总体看，在受疫情影响、经济下行压力加大、国际贸易不确定性增加等影响下，塑料加工行业2020年经济总体运行平稳，利润有较大增长，有的品种出口逆势增长。

随着我国家电、汽车、电子电器等领域的快速发展，塑料制品行业亦发展迅速，未来塑料加工业“功能化”、“轻量化”和“微成型”成为行业发展方向。

2020年公司主要产品对应下游行业形势说明如下：

1.1 汽车零部件行业

汽车零部件行业为汽车整车制造业提供相应的零部件产品，包括冲压件产品、注塑组件产品等，是汽车工业发展的基础，是汽车产业链的重要组成部分。随着世界经济全球化的发展以及汽车产业专业化水平的提高，汽车零部件行业在汽车产业中

的地位越来越重要。

汽车零部件行业作为整车的上游，景气度与下游整车销量密切相关。2020年初，受宏观经济放缓、新冠肺炎疫情以及中美经贸摩擦带来的不确定性等多方面因素影响，汽车产量急剧下滑，导致汽车零部件企业上半年收入同比下降，幅度高达至少25%。随着疫情的结束，汽车销量连续回暖，汽车零部件行业也在加快复苏。相关统计数据显示，我国全年汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点，全年产销增速稳中略降，逐步复苏。

在《中国制造 2025》中，提到汽车零部件制造是政府大力推动突破的重点领域之一。要发展节能与新能源汽车，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。《中国制造 2025》的落实，加快提升汽车产业核心竞争力，支撑汽车强国建设，更好地引领汽车零部件行业发展。

1.2 家用电器行业

目前，中国整个家电行业已经进入成熟期，但是与其他产品不同，家电产品的生命力相对来说比较强，因此就算进入成熟期，但是要进入衰退期甚至产品消失，还要过很长一段时间。

2020年初受疫情影响，传统家电产品销售出现下滑，但是生活类小家电产品，如洗碗机、手持吸尘器、美发美容仪清洁机等，却出现了不同程度的热销。随着疫情防控向好态势发展和各项促消费政策的落地及生效，家电厂家和商家积极调整措施到位，线上线下全面恢复，市场销售明显好转。中国电子信息产业发展研究院发布《2020年中国家电市场报告》的数据显示，2020年我国家电市场零售额规模达到8333亿元，在疫情冲击之下显示出较强的韧性，高端产品、生活家电大幅增长，有效促进了消费升级和产业转型。

未来，随着房地产后周期类家电产品需求的回暖、整体行业政策刺激和新冠疫情带来的海外订单回流等因素的共振影响，中国家用电器行业整体展望稳定。

2、模具行业概况

模具是利用金属、非金属材料经专用设备加工而成的基础工艺装备，是制造业中不可或缺的特殊基础装备，主要用于高效大批量生产工业产品中的有关零部件和制件，是装备制造业的重要组成部分，其产业关联度高，技术、资金密集，是制造业各有关行业产业升级和技术进步的重要保障之一。由于使用模具批量生产制件具有高生产效率、高一致性、低能耗、低耗材以及有较高精度和复杂程度，因此被广泛应用于机械、电子、汽车、家电、信息、航空航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等制造领域。众所周知，汽车零部件的95%、家电零部件的90%为模具制件，消费电子、电器、包装品等诸多产业当中80%的零部件都是由模具孕育出来的，对社会经济发展、国防现代化和高端技术服务中起到了十分重要的支撑作用，模具行业也被誉为“百业之母”（资料来源：《中国模具信息》2013年第11期）。

模具包括金属成型用模具、橡胶或塑料用模具及其他用途的模具。模具加工是产品成型的重要方式之一，根据模具成型特点可以细分为：

项目	细分产品
按照成型材料	塑料成型模具、硅胶成型模具、金属成型模具
按照成型方法	注射模具、冲压模具、压铸模具、锻压模具
按照模具加工精度	普通模具、精密模具（一般认为模具误差在 $\pm 2\mu\text{m}$ 以内）

公司主要模具产品属于塑料成型模具。由于塑料产品在人们生产生活中受到广泛运用，塑料模具也成为模具产品中最常见的一种，使用的成型方法众多，包括注塑成型、压塑成型、吹塑成型等多种方法。公司使用的产品成型方式是注塑成型，具体工艺是将模具装夹在注塑机上后，将熔融塑料注进成型模腔内，同时控制特定压力、特定温度和特定时间等关键指标，当塑料在腔内冷却定型后，将上下模分开，通过顶出体系将成品从模腔顶出模具；成品顶出后，上下模具再闭合进行下一次注塑，整个注塑进程循环进行。注塑成型方法适用于全部热塑性塑料和部分热固性塑料，是塑料产品成型采用的最普遍的方法。由于塑料产品与人们生产生活密切联系，对产品质量要求较高，因此注塑成型对模具加工精度的要求也非常高。

2020年度“新冠”疫情的全球爆发，国际经济发展形势多变，我国出口模具增速放缓，加速暴露了模具产业链需求端逐渐挤压、成本端压力加大的行业危机，同时，国际工业水平的不断提升，客户对于模具设计、模具制造工艺的要求升级导致传统模具企业生存空间逐渐缩小，许多国内中小规模模具制造企业都面临高端技术人才短缺，研发实力较弱、创新能力较差、自有资金难以支持设备更新改造、生产线升级的情况。公司依靠设计、生产的技术创新，成功实现了模具产业链的延伸，公司规模迅速扩大，主要产品在国内、外市场的销售也实现了较大增长。公司已获得松下、SEB、东芝、凯驰、科勒等国际知名企业的认可，成为其精密塑料模具及注塑成型产品的专业供应商，同时公司已成功拓展至汽车零部件市场，主要客户有上汽乘用车、上汽大通、吉利、恺博等。在精密塑料制品及汽车零部件行业具有较强的综合竞争力。公司凭借过硬的技术、良好的信誉，逐步成长为家电模具及汽车模具行业的领先者，行业地位逐步提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	578,167,831.67	556,667,685.71	3.86%	554,199,007.25
归属于上市公司股东的净利润	14,512,225.92	9,761,176.96	48.67%	10,115,063.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,455,370.28	7,101,526.19	61.31%	8,417,142.66
经营活动产生的现金流量净额	63,627,352.79	32,953,201.24	93.08%	6,732,418.82
基本每股收益（元/股）	0.070	0.04	75.00%	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.070	0.04	75.00%	0.05
加权平均净资产收益率	2.94%	2.09%	0.85%	2.61%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,054,600,066.54	1,003,458,465.85	5.10%	954,463,722.91
归属于上市公司股东的净资产	497,750,189.03	489,120,955.59	1.76%	404,534,374.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,962,504.51	167,892,305.15	151,299,566.73	177,013,455.28
归属于上市公司股东的净利润	-3,040,119.56	5,293,220.75	5,911,099.19	6,348,025.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,623,348.42	4,812,437.78	5,189,045.49	5,077,235.43
经营活动产生的现金流量净额	28,621,913.08	5,356,817.66	1,400,032.94	28,248,589.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,935	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,678	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
胡志军	境内自然人	31.98%	70,992,900	53,244,675	质押	22,727,300	
黄秀珠	境内自然人	31.72%	70,414,547	52,810,910			
虞学育	境内自然人	1.27%	2,809,545				
蒋晶	境内自然人	1.13%	2,499,998				

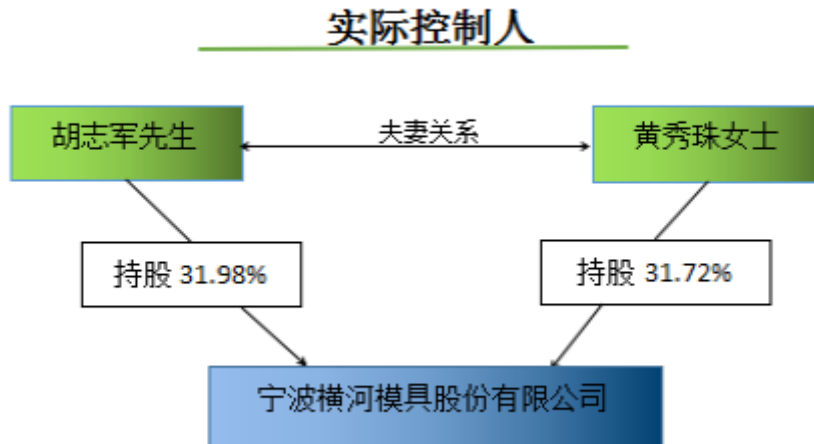
杨玉林	境内自然人	0.37%	825,700			
陈建祥	境内自然人	0.36%	804,463	623,347		
邬凌云	境内自然人	0.35%	776,500			
上海明沓投资管理有限公司-明沓价值成长1期私募投资基金	其他	0.34%	748,974			
丁碧霞	境内自然人	0.30%	674,834			
林新	境内自然人	0.26%	575,959			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、胡志军、黄秀珠系夫妻关系，为公司的控股股东、实际控制人。2、除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2018年07月26日	2019年07月25日	14,000	0.50%
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2019年07月26日	2020年07月25日	14,000	0.80%
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2020年07月26日	2021年07月25日	14,000	1.20%
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2021年07月26日	2022年07月25日	14,000	1.80%
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2022年07月26日	2023年07月25日	14,000	2.20%
宁波横河模具股份有限公司 可转换公司债券	横河转债	123013	2023年07月26日	2024年07月25日	14,000	2.50%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2020年6月24日出具的《信用评级结果通知书》(编号:2020—跟踪—0593),经评级机构信用评级委员会评审,确定公司主体信用等级为A+级,评级展望为“稳定”,公司公开发行横河转债跟踪信用等级A+级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	52.95%	51.42%	1.53%
EBITDA 全部债务比	14.31%	13.00%	1.31%
利息保障倍数	2.29	1.85	23.78%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内,新冠疫情肆虐全球,对世界经济造成巨大冲击,同时全球贸易摩擦不断。本公司积极响应并严格执行党和国家各级政府对于肺炎疫情防控的各项规定和要求,紧抓防疫工作,做到防疫生产两不误。随着疫情的稳定,本公司及各子公司陆续复工复产。2020年度,公司实现营业总收入58,917.48万元,较上年同期增长5.84%;实现归属于上市公司股东的净利润为1,451.22万元,较上年同期增长48.67%。2020年,面对新冠疫情带来的各种负面影响,公司直面困难,逆流直上,主营业务在疫情后恢复稳健增长。一方面,全球贸易竞争加剧,塑料部品核心件国产化成为大趋势,公司抓住机遇,加大投入研发,提升核心竞争力的同时,进一步明确目标,将大力开拓高精度核心塑料件业务。另一方面,随着前期开发项目的陆续量产,公司不断改进管理方式,降本增效,始终秉承“质量第一、客户至上、严守信誉、服务社会”的经营理念,不断提升管理能力,提高经营效益,为公司的可持续发展做好充分准备。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
注塑产品	451,775,391.73	80,046,828.10	17.72%	0.76%	-9.15%	-1.93%
精密模具	75,829,024.10	21,714,138.48	28.64%	19.31%	11.23%	-2.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	本次变更经公司第三届董事会第八次会议决议审议通过。	[注1]

[注1]原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入企业；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

上述收入确认相关政策变更业经公司第三届董事会第八次会议决议审议通过。本公司按照新收入准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

2、会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

3、首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	58,303,188.30	58,303,188.30	-
交易性金融资产	12,000,000.00	12,000,000.00	-

应收票据	3,783,930.51	3,783,930.51	-
应收账款	186,024,608.75	186,024,608.75	-
应收款项融资	11,072,500.00	11,072,500.00	-
预付款项	6,926,629.15	6,926,629.15	-
其他应收款	3,756,909.52	3,756,909.52	-
存货	177,167,606.80	177,167,606.80	-
合同资产	-	-	-
其他流动资产	25,651,264.22	25,651,264.22	-
流动资产合计	484,686,637.25	484,686,637.25	-
非流动资产:			
投资性房地产	12,306,345.54	12,306,345.54	-
固定资产	306,441,102.14	306,441,102.14	-
在建工程	91,350,147.32	91,350,147.32	-
无形资产	85,159,104.81	85,159,104.81	-
长期待摊费用	11,281,929.83	11,281,929.83	-
递延所得税资产	7,652,830.29	7,652,830.29	-
其他非流动资产	4,580,368.67	4,580,368.67	-
非流动资产合计	518,771,828.60	518,771,828.60	-
资产总计	1,003,458,465.85	1,003,458,465.85	-
流动负债:			
短期借款	245,342,410.28	245,342,410.28	-
应付票据	21,031,559.81	21,031,559.81	-
应付账款	142,438,521.46	142,438,521.46	-
预收款项	6,920,105.09	-	-6,920,105.09
合同负债	-	6,123,986.81	6,123,986.81
应付职工薪酬	13,893,518.36	13,893,518.36	-
应交税费	6,899,877.70	6,899,877.70	-
其他应付款	5,347,080.80	5,347,080.80	-
一年内到期的非流动负债	2,120,632.88	2,120,632.88	-
其他流动负债	186,410.51	982,528.79	796,118.28
流动负债合计	444,180,116.89	444,180,116.89	-
非流动负债:			
长期借款	19,209,000.00	19,209,000.00	-
应付债券	32,336,175.10	32,336,175.10	-
递延收益	17,014,978.34	17,014,978.34	-
非流动负债合计	68,560,153.44	68,560,153.44	-
负债合计	512,740,270.33	512,740,270.33	-
所有者权益:			
股本	219,982,099.00	219,982,099.00	-
其他权益工具	6,435,445.14	6,435,445.14	-
资本公积	101,821,127.93	101,821,127.93	-
其他综合收益	105,413.45	105,413.45	-
盈余公积	18,988,157.89	18,988,157.89	-
未分配利润	141,788,712.18	141,788,712.18	-
归属于母公司所有者权益合计	489,120,955.59	489,120,955.59	-
少数股东权益	1,597,239.93	1,597,239.93	-
所有者权益合计	490,718,195.52	490,718,195.52	-
负债和所有者权益总计	1,003,458,465.85	1,003,458,465.85	-
母公司资产负债表			
项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	47,181,451.14	47,181,451.14	-

交易性金融资产	12,000,000.00	12,000,000.00	-
应收票据	3,597,520.00	3,597,520.00	-
应收账款	133,743,798.56	133,743,798.56	-
应收款项融资	11,052,500.00	11,052,500.00	-
预付款项	2,925,197.64	2,925,197.64	-
其他应收款	132,463,594.50	132,463,594.50	-
存货	107,894,561.80	107,894,561.80	-
合同资产	不适用	不适用	-
其他流动资产	557,797.50	557,797.50	-
流动资产合计	451,416,421.14	451,416,421.14	-
非流动资产：			
长期股权投资	198,121,294.93	198,121,294.93	-
投资性房地产	12,306,345.54	12,306,345.54	-
固定资产	161,269,814.89	161,269,814.89	-
无形资产	52,339,157.20	52,339,157.20	-
长期待摊费用	875,169.97	875,169.97	-
递延所得税资产	3,441,242.28	3,441,242.28	-
其他非流动资产	1,277,097.89	1,277,097.89	-
非流动资产合计	429,630,122.70	429,630,122.70	-
资产总计	881,046,543.84	881,046,543.84	-
流动负债：			
短期借款	194,565,303.50	194,565,303.50	-
应付票据	21,031,559.81	21,031,559.81	-
应付账款	91,777,146.93	91,777,146.93	-
预收款项	4,976,872.16	-	-4,976,872.16
合同负债	-	4,404,311.65	4,404,311.65
应付职工薪酬	7,729,658.71	7,729,658.71	-
应交税费	3,489,993.17	3,489,993.17	-
其他应付款	28,088,466.68	28,088,466.68	-
一年内到期的非流动负债	58,812.78	58,812.78	-
其他流动负债	-	572,560.51	572,560.51
流动负债合计	351,717,813.74	351,717,813.74	-
非流动负债：			
应付债券	32,336,175.10	32,336,175.10	-
递延收益	7,450,561.67	7,450,561.67	-
非流动负债合计	39,786,736.77	39,786,736.77	-
负债合计	391,504,550.51	391,504,550.51	-
所有者权益：			
股本	219,982,099.00	219,982,099.00	-
其他权益工具	6,435,445.14	6,435,445.14	-
资本公积	101,821,127.93	101,821,127.93	-
盈余公积	18,988,157.89	18,988,157.89	-
未分配利润	142,315,163.37	142,315,163.37	-
所有者权益合计	489,541,993.33	489,541,993.33	-
负债和所有者权益总计	881,046,543.84	881,046,543.84	-

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 以直接设立或投资等方式增加的子公司

2020年7月，子公司嘉兴横河汽车电器有限公司与姜从明共同出资设立嘉兴横河模具有限公司。该公司于2020年7月16日完成工商设立登记，注册资本为人民币800万元，其中嘉兴横河汽车电器有限公司出资人民币560万元，占其注册资本的70%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2020年12月31日，嘉兴山森电器有限公司的净资产为-355864.35元，成立日至期末的净利润为-423043.47元。