

公司代码：603377

转债代码：113575

转股代码：191575

公司简称：东方时尚

转债简称：东时转债

转股简称：东时转股

东方时尚驾驶学校股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2020 年 12 月 31 日，公司 2020 年可供分配利润为人民币 1,075,499,007.29 元。经董事会决议，公司 2020 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购的公司股份 7,100,000 股，不参与本次利润分配。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 610,584,343 股，扣除回购专用账户的股份 7,100,000 股，以此计算拟向全体股东派发现金红利 51,296,169.16 元（含税），占公司 2020 年度归属于上市公司净利润的比例为 31.85%。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条规定：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2020 年度，公司未回购股份。

上市公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增股本 2 股。截止 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 610,584,343 股，扣除回购专用账户的股份 7,100,000 股，以此计算本次转股后，公司的总股本为 731,281,212 股。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方时尚	603377	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	黄怡
办公地址	北京市大兴区金星西路19号
电话	010-53223377
电子信箱	dfss@dfss.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

本公司属于机动车驾驶员培训行业，目前正引领行业创新升级，以科技赋能，从传统劳动密集型企业向高效友好、节能环保的新一代智能驾培项目发展。公司提供驾驶培训、驾驶陪练、汽车维修、汽车保险代理、汽车销售等相关业务，正积极推进 VR、人工智能等技术在驾培行业的应用，开展新能源智能训练车及全智能化驾驶培训的研究和产业化探索。同时积极布局通用航空领域。

2、经营模式

（1）招生模式

公司在招生模式方面以直销及代销模式相结合，设立招生分部、签约客户服务中心、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多样化的渠道更好满足了客户的需求，也对公司品牌起到了良好的宣传作用。

招生分部：招生分部是东方时尚以直营方式在北京市、石家庄、云南昆明、山东淄博等地各主要区域开设的招生网点，方便区域内学员就近报名。

签约客户服务中心：签约客户服务中心针对目标客户人员较多的大型机构进行定向宣传、定向招生，并根据其个性化需求定制专属的服务方案。

代办招生机构：东方时尚对招生分部暂未能覆盖区域，建立代理招生点，代办招生机构提升了公司销售链条的完整度。

网络招生：公司通过官方网站、手机 APP、电商平台等为学员开辟网络报名渠道，使公司的招生渠道得到有效延伸。

（2）营销模式

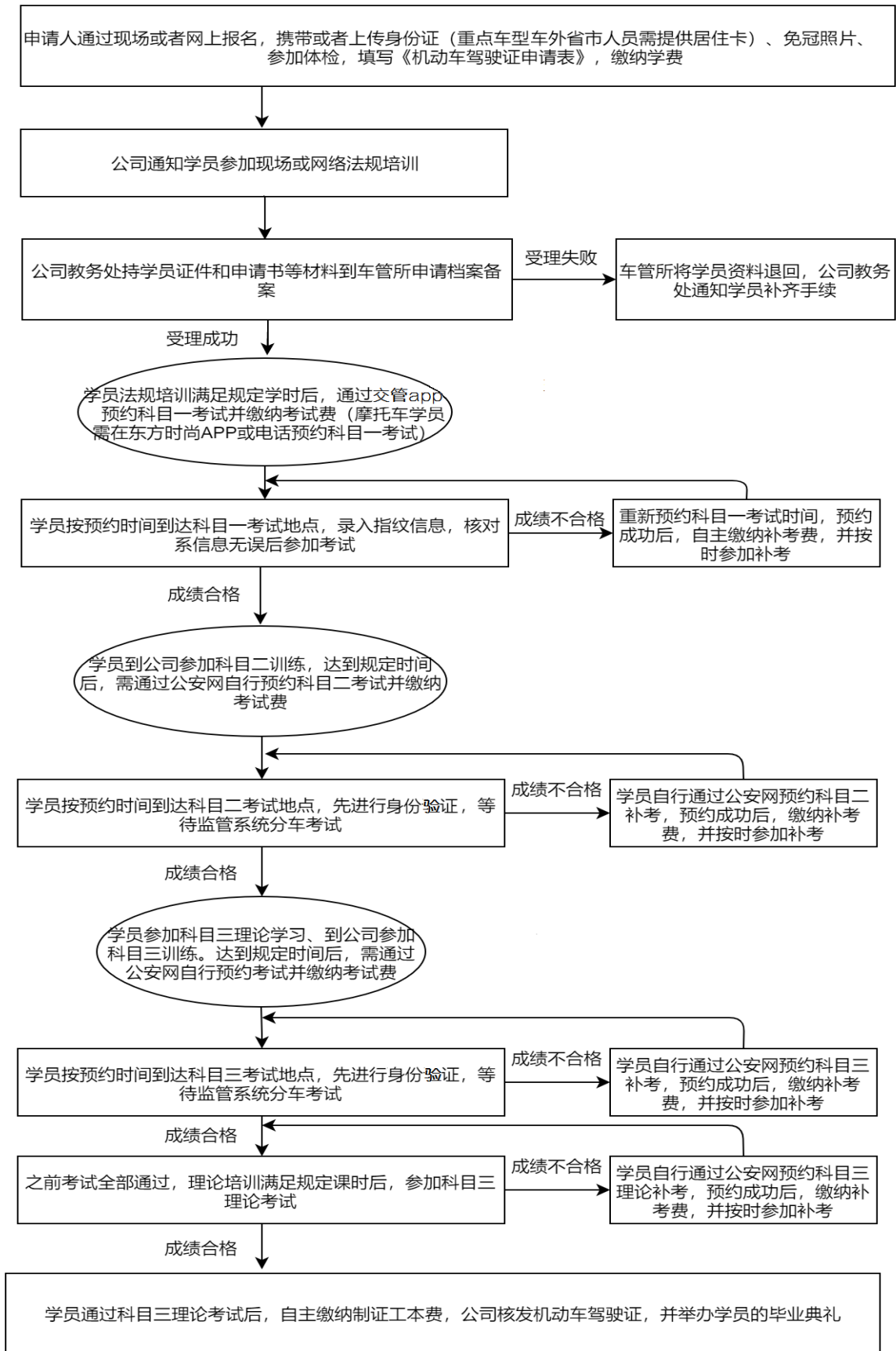
公司依然采取实体运营为主的经营模式，各运营项目进行集团化管理。公司以创新服务理念为基础，以达到学员满意为工作标准，为学员创造良好的客户体验，通过持续改进硬件质量与管理服务水平，学员得到超出其期望值的服务，客户体验不断提升，学员将亲身感受口口相传，在更大范围的潜在客户群体中形成良好的美誉基础，“口碑营销”成为极具公司特色的招生模式之一，为公司营销积累了深厚基础。

（3）服务模式

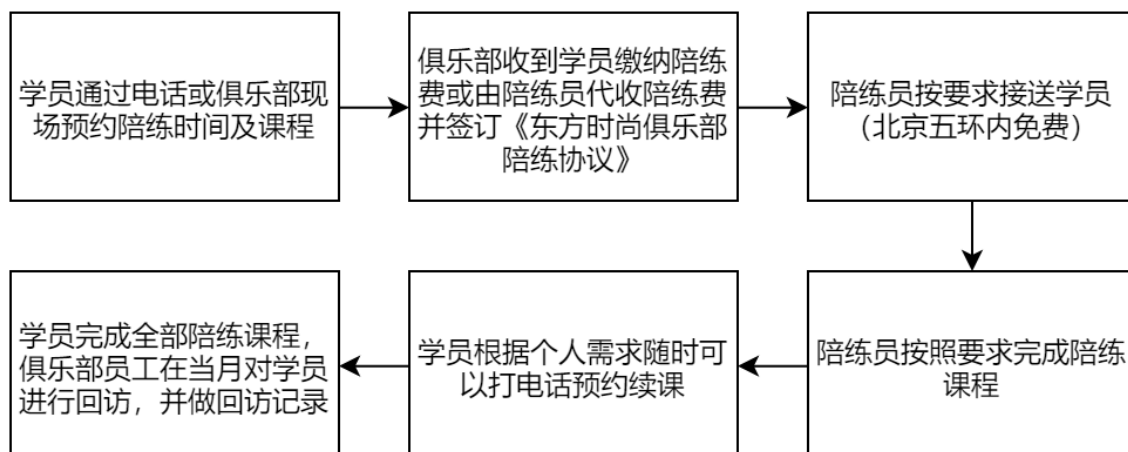
公司以学员需求为导向，在树立良好服务理念的同时，不断追求服务细节，打造全流程服务链条，有效地支撑了良好的客户体验。报名阶段，公司设有签约客服中心、招生分部、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多种报名渠道最大化的为学员提供方便；培训阶段，公司拥有完善的网络预约系统，护航学员的训练计划及学时；合理的班车运营体系，为学员往返提供便利；考试阶段，东方时尚各地校区实现政府考试管理部门设立考试场的全覆盖，学员可在公司园区内直接完成各项考试。北京、石家庄、云南、荆州、山东等地的交管部门均在东方时尚内设立了“东方时尚考试场车管服务站”，学员各科目考试合格的当天即可核发机动车驾驶证。基于学员需求，公司不断完善学员需求导向型的管理模式，追求服务细节，提供完善的班车接送、餐饮、休闲娱乐、便民涉证业务等相关服务。

随着 2016 年《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》等一系列政策的发布，低空空域开放力度加大，我国民用航空领域进入快速发展阶段，民航业得到了极大发展，带来了航空飞行员需求的不断增长。

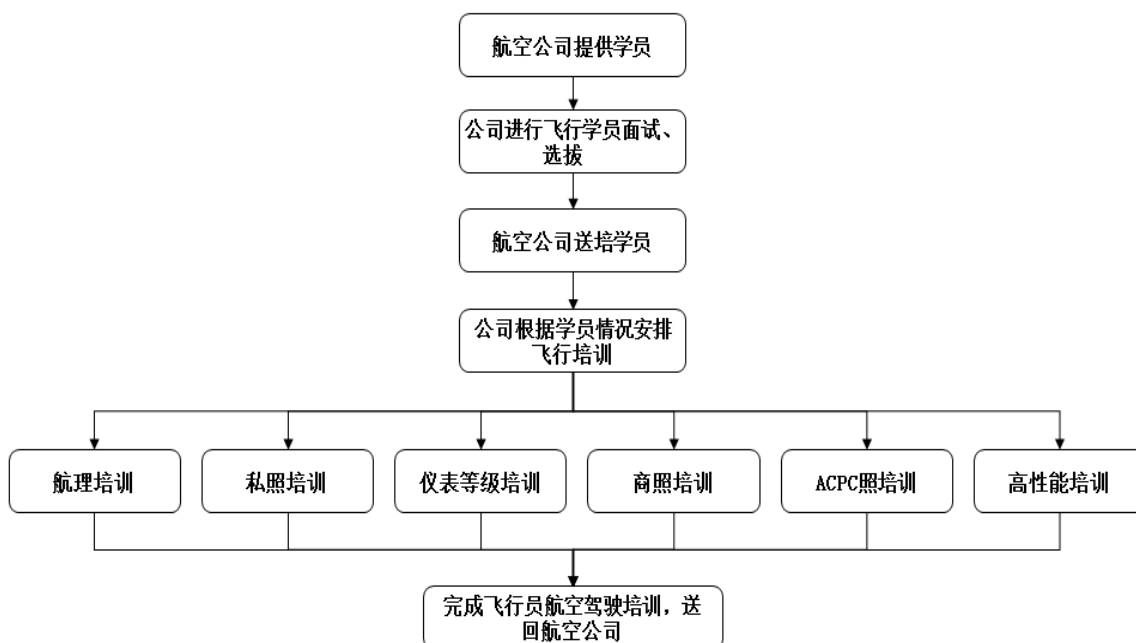
机动车驾驶员培训服务流程：



陪练服务流程图：



飞行培训流程图：



(4) 传播安全驾驶文化，积极承担社会责任

东方时尚作为中国道路交通安全协会副会长单位，积极投身对全社会的道路交通安全宣传教育工作。斥资打造高科技、互动体验式的交通安全主题宣传教育基地，面向社会开放，发起成立“交通安全宣讲团”。北京市交通安全宣传教育基地于 2012 年创建，是北京市公安局公安交通管理局落实《道路交通安全“十二五”规划》，面向学生和驾驶人团体开放的新型体验式交通安全主题宣传教育基地。基地以“普及交通安全知识”、“增强交通安全意识”为宗旨，以互动式体验为核心，全方位打造专业交通安全知识科普与模拟练习互动学习系统。运用 3D、4D、全息投影、VR、模拟驾驶等高科技互动多媒体展示技术，为参观者带来身临其境般的交通安全教育体验，有针对性

地向参观者普及实际、有效的交通安全知识，受到政府部门和社会各界的一致认可与好评。

基地自组建运营以来，已接待中央国家机关、中央电视台、中华全国总工会、北京市教育委员会、北京急救中心、各地区妇女联合会、北京交通大学、中国太平洋保险公司等在内的几百家单位、学校、企业及团体，累计受益人数近百万人，年均参观人数达 20 万人以上。目前已成为北京市科普教育基地，并于 2020 年被列为北京市中小学生社会大课堂资源单位，成为普及交通安全知识，传播交通文化的坐标、阵地。



图为：北京市交通安全宣传教育基地

公司成立北京市交通安全宣讲团，先后走进机关、学校、企事业单位及社会团体进行有针对性的交通安全专场宣讲，受益群体不断扩大。宣讲团不仅在北京开展交通安全宣讲活动，2019 年起，开始走进全国更多的学校，为学生群体带去交通安全知识，帮助他们树立安全文明交通意识，掌握安全出行的自我防护知识。

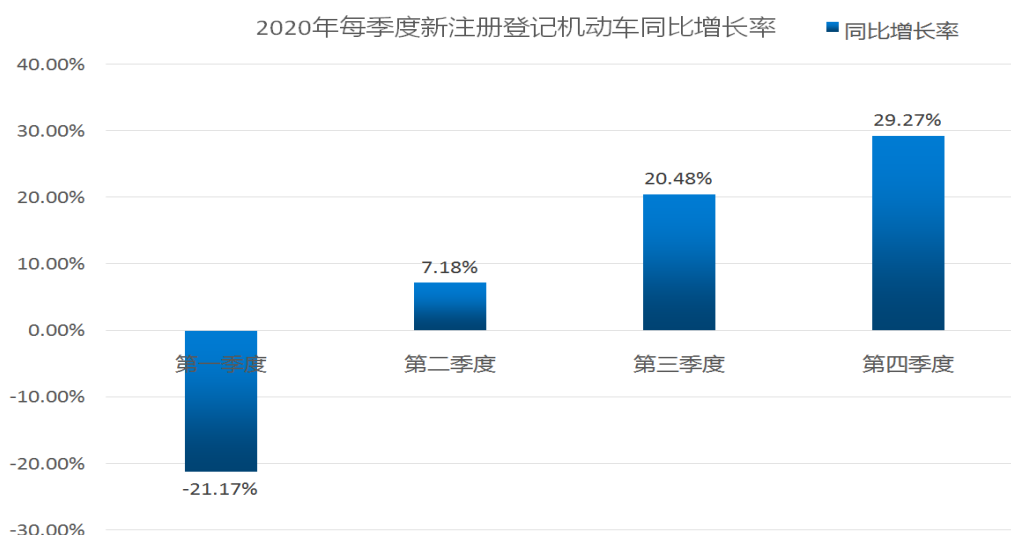
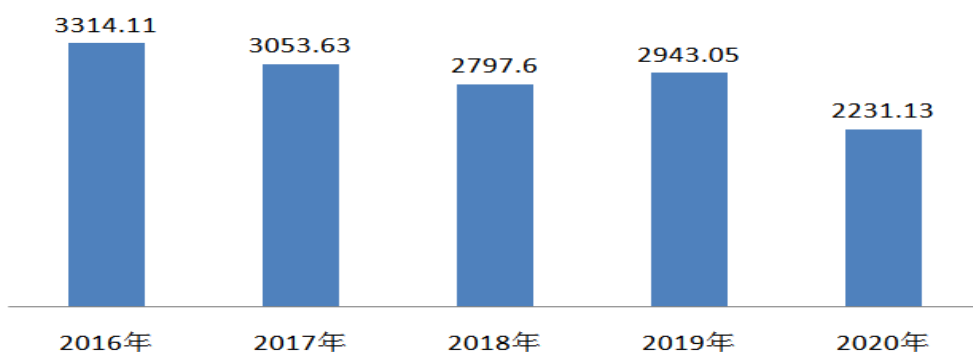
（二）行业情况说明

1、行业发展情况

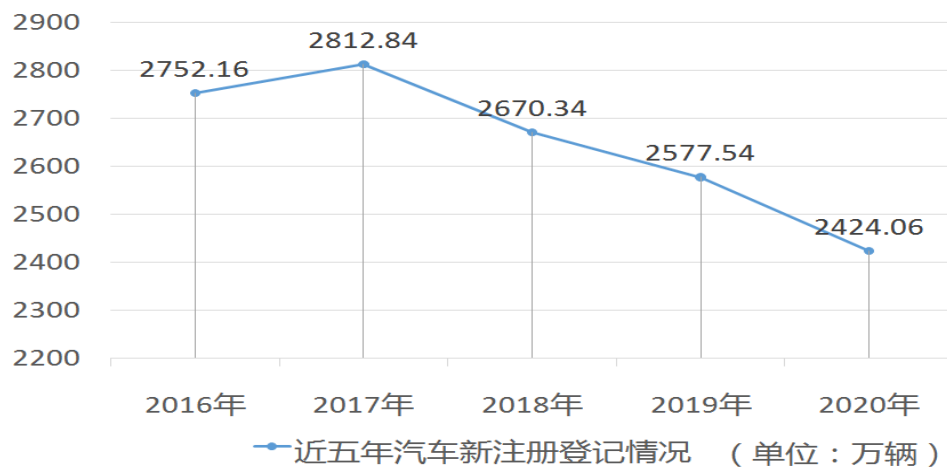
随着我国经济社会的不断发展、道路交通运输系统的不断完善，机动车保有量的持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。据公安部统计，2020 年全国机动车保有量达 3.72 亿辆，其中汽车 2.81 亿辆；机动车驾驶人达 4.56 亿人，其中汽车驾驶人 4.18 亿人。2020 年全国新注册登记机动车 3,328 万辆，新领证驾驶人 2,231 万人，受新冠肺炎疫情影响，2020 年全国新领证驾驶人（驾龄不满 1 年）数量达 2,231 万人，占全国机动车驾驶人总数的 4.90%，比 2019 年减少 712 万人，下降 24.19%。

近五年机动车驾驶人新领证情况

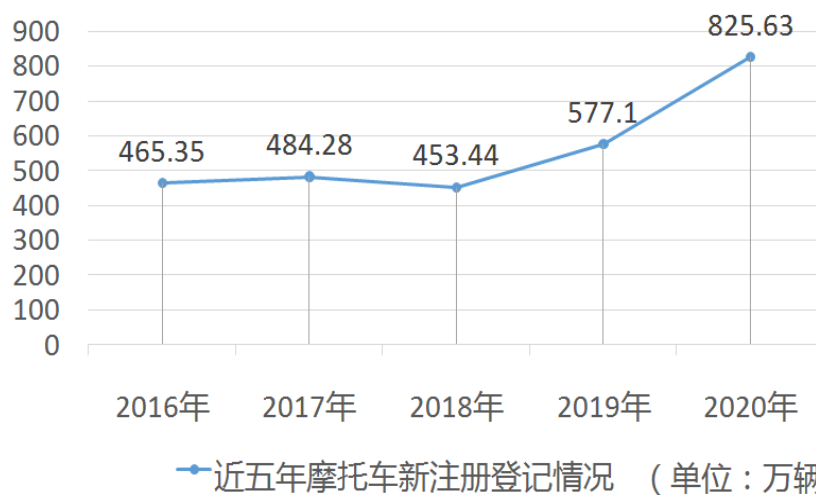
单位：万人



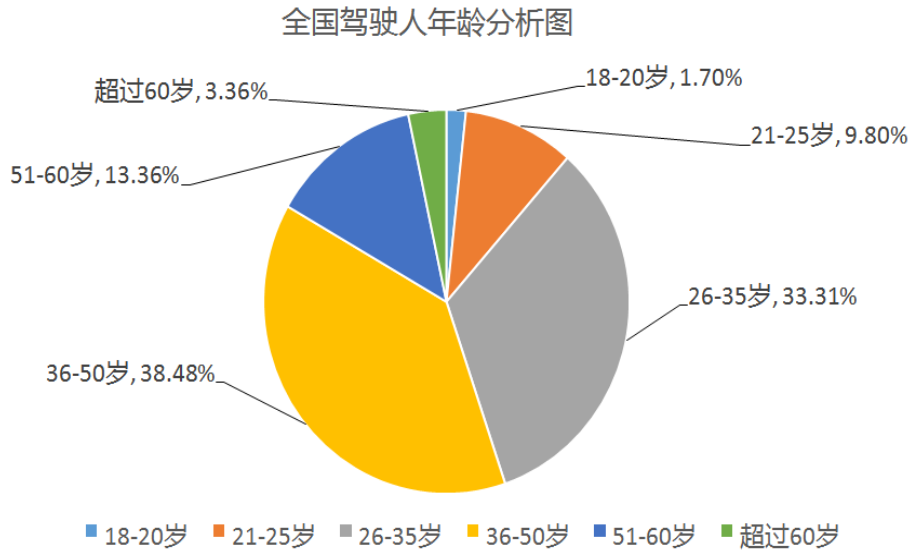
2020年，全国新注册登记机动车3328万辆，比2019年增加114万辆，增长3.56%。分季度看，一季度新注册登记机动车577万辆，同比下降21.17%，受新冠肺炎疫情影响明显；二季度新注册登记机动车836万辆，同比增长7.18%，机动车消费市场开始复苏；三季度、四季度新注册登记机动车分别为903万辆、1012万辆，同比增长20.48%、29.27%，三四季度机动车消费市场明显反弹，保持快速增长态势。



2020年, 全国新注册登记汽车 2424 万辆, 比 2019 年减少 153 万辆, 下降 5.95%。其中载货汽车新注册登记 416 万辆, 比 2019 年增加 65 万辆, 增长 18.43%, 再创十年来新高。摩托车新注册登记 826 万辆, 比 2019 年增加 249 万辆, 增长 43.07%, 近两年保持快速增长, 2020 年出现大幅增长态势。



2020 年, 全国机动车驾驶人数量达 4.56 亿人, 其中汽车驾驶人达 4.18 亿人。从驾驶人年龄看, 26 至 50 岁的驾驶人 3.27 亿人, 占 71.79%; 51 至 60 岁的驾驶人 6086 万人, 占 13.36%。



截至2019年底，获得通用航空经营许可证的通用航空企业478家，通用航空在册航空器总数达到2,707架，其中教学训练用飞机849架，2019年，共有44座通用机场获得颁证，全行业颁证通用机场数量达到246座。2019年，民航直属院校共招收学生23,610人，民航直属院校在校生数达到72,512人，民航直属院校共毕业学生19,490人。

根据《中国民航驾驶员发展年度报告（2019年版）》，截至2019年底，中国民航航空器驾驶员有效执照总数为67,953本，其中运动驾驶员执照（SPL）1,173本，私人驾驶员执照（PPL）4,352本，商用驾驶员执照（CPL）35,329本，多人制机组驾驶员执照（MPL）193本，航线运输驾驶员执照（ATPL）26,906本。长期来看，驾驶员执照年增量呈增长趋势，航校行业总体收入和利润的增长率将与新增驾驶员增速保持一致。

2、公司在行业中的竞争地位

公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，并积极探索 VR+AI 人工智能教学与传统教学相结合的新培训模式，进一步提高了市场占有率，在行业中实现了规模化、流程化和标准化。经过多年探索，公司已形成完善的报名、培训及配套服务体系，实现了客户自报名至离校的标准化的全流程服务；以客户满意度为标准，形成了规范的管理流程及服务流程，实现了有效的内部控制与外部服务质量控制，差异化服务满足市场多样化需求。公司年受理学员人数、拥有的训练用车数量、员工人数均为行业前列。

公安部道路交通安全研究中心与东方时尚建立战略合作关系，联合建立机动车驾驶人考试实验基地。东方时尚是行业标准制定的参与者，成为驾驶培训与考试政策改革的先行先试企业。在全国同行业的支持下，依托自身影响力，公司当选为“中国道路运输协会副会长、机动车驾驶培

训行业分会理事长单位”，东方时尚将在传播交通文化、推进机动车驾驶人素质教育等方面更具话语权。

良好的文化氛围和社会形象提升了公司的行业竞争优势，公司以“让每位学员都满意”为服务宗旨，以客户口碑为营销基础，凭借行业领先的服务体系及良好的服务质量，在行业中享有较高的声誉和知名度。在保证高品质服务的前提下，具有丰富培训经验和良好口碑的驾驶培训机构更容易获得学员的青睐。基于驾驶培训服务具有的社会服务属性，公司在企业发展的同时，还积极承担社会责任，多年来一直致力于社会和谐交通的宣传教育 and 建设实践活动，为企业树立了良好的社会形象，受到政府、社会各界的广泛认同，好口碑塑造好的品牌形象，东方时尚的品牌已兼具信誉度和美誉度，在市场竞争中具有显著优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,666,217,577.57	4,460,510,115.65	4.61	4,010,871,966.43
营业收入	848,134,248.37	1,114,188,921.19	-23.88	1,050,918,667.83
归属于上市公司股东的净利润	161,059,744.20	244,294,668.63	-34.07	223,269,257.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,505,010.51	136,813,720.64	-93.05	129,491,775.10
归属于上市公司股东的净资产	2,288,161,811.51	1,764,125,349.24	29.71	1,747,811,311.42
经营活动产生的现金流量净额	650,908,286.14	477,679,714.27	36.26	-254,241,541.36
基本每股收益 (元/股)	0.28	0.42	-33.33	0.38
稀释每股收益 (元/股)	0.27	0.42	-35.71	0.38
加权平均净资产收益率(%)	8.23	14.02	减少5.79个百分点	11.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	64,120,587.03	175,499,566.01	343,751,621.32	264,762,474.01
归属于上市公司股东的净利润	-44,672,876.62	64,191,085.27	63,836,596.75	77,704,938.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-60,895,623.17	1,434,398.47	36,935,645.98	32,030,589.23
经营活动产生的现金流量净额	-59,886,922.59	33,665,252.55	215,702,205.27	461,427,750.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

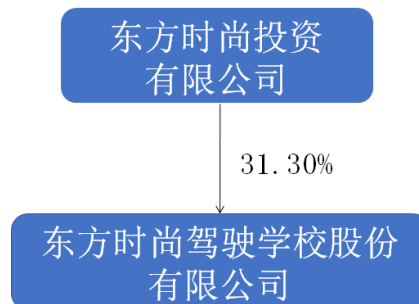
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								5,967
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								11,140
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
东方时尚投资有限公司	-76,700,000	191,101,250	31.30	0	质押	75,580,000	境内 非国 有法 人	
新余润芳投资管理中心（有限合伙）	0	60,930,000	9.98	0	无	0	其他	
华能贵诚信托有限公司—华能信托·元和1号集合资金信托计划	42,800,000	42,800,000	7.01	0	无	0	其他	
徐雄	0	41,440,000	6.79	0	质押	40,030,000	境内	

							自然人
北京大兴投资集团有限公司	29,400,000	29,400,000	4.82	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	6,194,141	12,599,944	2.06	0	无	0	其他
北京时尚众泰科技中心（有限合伙）	-5,931,200	9,658,800	1.58	0	质押	6,658,800	其他
孟喜姑	0	8,353,060	1.37	0	无	0	境内自然人
东方时尚驾驶学校股份有限公司—第二期员工持股计划	5,614,221	7,844,221	1.28	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金	7,669,046	7,669,046	1.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

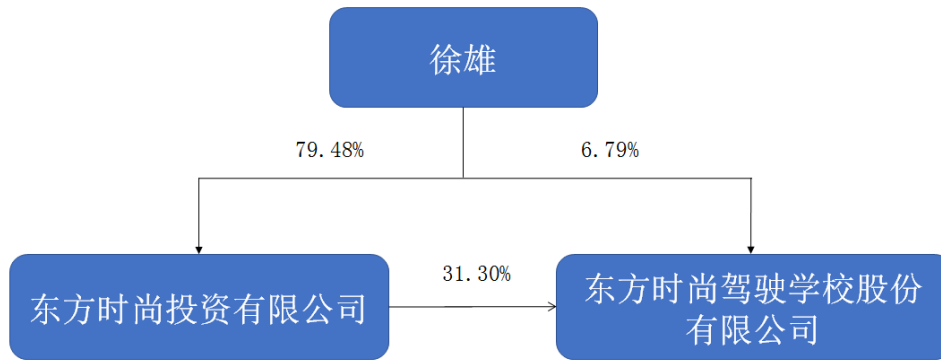
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

全年实现营业收入 84,813.42 万元，较上年同期下降 23.88%；营业利润 10,530.55 万元，较上年同期下降 59.56%；归属于上市公司股东的净利润 16,105.97 万元，较上年同期上升 34.07%。加权平均净资产收益率为 8.23%，较上年下降 5.79%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》	董事会	(1)

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类 (注1)	重新计量 (注2)	小计	
预收款项	374,742,003.52	-374,742,003.52		-374,742,003.52	
合同负债		363,405,748.73		363,405,748.73	363,405,748.73
其他流动负债		11,336,254.79		11,336,254.79	11,336,254.79
负债合计	374,742,003.52				374,742,003.52

注1：说明与收入准则的原规定相比，执行本准则对首次执行日财务报表相关项目重分类情况。本公司的预收款项被重分类至合同负债和其他流动负债。

注2：说明与收入准则的原规定相比，执行本准则对首次执行日财务报表相关项目重新计量情况。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		462,697,659.85	-462,697,659.85
合同负债	449,053,167.24		449,053,167.24
其他流动负债	13,644,492.61		13,644,492.61
负债合计	462,697,659.85	462,697,659.85	

执行新收入准则对2020年度合并利润表无影响。

(2) 会计估计变更

无

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的2级子公司共17户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权 比例(%)
北京百善东方时尚技术培训有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
北京时新汽车修理厂有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
湖北东方时尚驾驶培训有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
石家庄东方时尚驾驶培训有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
山东东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2级	66.67	66.67
重庆东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2级	94.00	94.00

北京京安驾驶人安全与素养研究院	全资子公司	2级	100.00	100.00
东方时尚（北京）检测服务有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
湖南东方时尚汽车文化发展有限公司	控股子公司	2级	51.00	51.00
苏州东方时尚驾驶学校有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
广东东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2级	55.00	55.00
东方时尚驾驶学校晋中有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
东方时尚国际航空发展有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00
云南东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2级	61.43	61.43
荆州东方时尚驾驶培训有限公司	控股子公司	2级	60.00	60.00
北京市大兴区东方时尚职业技能培训学校	全资子公司	2级	100.00	100.00
东方时尚虚拟现实技术应用（北京）有限公司	全资子公司	2级	100.00	100.00

注：上述子公司未包括3级子公司。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加7户，减少2户，其中：

1、本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
东方时尚（西华）通航有限公司（原北京双悦通用航空有限公司）	子公司东方时尚通用航空股份有限公司非同一控制下企业合并
东方时尚（民权）机场有限公司	子公司东方时尚国际航空发展有限公司投资新设
东时双悦（北京）通用航空有限公司	子公司东方时尚国际航空发展有限公司投资新设
北京东方时尚机场管理有限公司	子公司东方时尚国际航空发展有限公司投资新设
荆州东方时尚考训管理有限公司	子公司荆州东方时尚驾驶培训有限公司投资新设
东方时尚（北京）检测服务有限公司	投资新设
东方时尚虚拟现实技术应用（北京）有限公司	投资新设

2、本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
天津东方时尚汽车文化发展有限公司	子公司注销
晋中东方时尚置业有限公司	股权转让

合并范围变更主体的具体信息详见公司2020年年度报告“附注八、合并范围的变更”。