

深圳华大基因股份有限公司
2021年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日—2021年3月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利： <u>45,000</u> 万元 - <u>55,000</u> 万元	盈利： <u>14,002</u> 万元
	比上年同期增长： <u>221.38%</u> - <u>292.80%</u>	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利： <u>44,500</u> 万元 - <u>57,500</u> 万元	盈利： <u>11,528</u> 万元
	比上年同期增长： <u>286.02%</u> - <u>398.79%</u>	
基本每股收益	盈利： <u>1.1072</u> 元/股 - <u>1.3532</u> 元/股	盈利： <u>0.3500</u> 元/股

注：本表格中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，预计公司2021年第一季度营业收入约14.5亿元至16.5亿元，较上年同期增长83.27%至108.55%。业绩增长的主要原因如下：

国内新冠疫情防控形势虽持续向好，但全面落实好“外防输入、内防反弹”的防控工作任务依然艰巨，新冠检测仍是常态化防控的重要保障；海外新冠疫情持续反复，病毒变异毒株亦给疫情防控带来挑战，新冠病毒检测试剂盒及检测服务需求仍存在。公司新冠检测产品布局丰富，涵盖核酸、抗体、抗原及中和抗体检测试剂盒，可满足不同使用需求及应用场景；“试剂盒销售与火眼实验室”双线布局模式成果显著，在高效完成大规模人群检测中具备较强的竞争优势，进一步打开公司产品及服务的认知度和使用率。报告期内，公司感染防控业务及精准医学检测服务综合解决方案业务实现高速增长。

公司持续聚焦主营业务，充分准备迎接后疫情时代常规业务的回归与升级，通过“火眼”实验室平台，新冠检测向常规业务转化已初具规模。报告期内，生育健康相关业务收入较去年同期实现稳步增长；肿瘤防控、多组学大数据服务与合成业务相关业务收入较去年同期均实现大幅增长。

报告期内，公司不断优化及推出新产品，为公司长期战略发展及业绩持续增长提供重要支撑。生育健康方面，公司地中海贫血基因检测试剂盒获得 CE 准入资质，进一步提升公司产品的国际竞争力，同时升级了安馨可新生儿遗传病基因筛查产品，助力遗传病筛查；肿瘤早筛方面，基于肿瘤基因组及表观组学多组学精准的各项重点肿瘤早筛产品研发项目积极推进，持续探索肿瘤早诊早治创新方向，同时临床样本量持续增长，有利于提高市场占有率；感染防控方面，公司新推出了 PMseq Datician 病原专家分析系统，帮助医院实现本地化智能生信分析，提升 PMseq 病原微生物高通量基因检测系列产品的市场竞争力。

2、报告期内，公司非经常性损益对公司净利润的影响金额约为-2,500 万元至 500 万元，主要系报告期内金融工具公允价值变动所致。上年同期非经常性损益对公司净利润的影响金额为 2,474 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2021 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2021 年 4 月 9 日