

证券代码：000038

证券简称：深大通

公告编号：2021-007

深圳大通实业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2020 年度财务报表出具了带强调事项段无保留意见审计报告，公司董事会、监事会、独立董事对此发表了专项说明及意见，具体内容详见公司同日披露的《中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）关于对深圳大通实业股份有限公司 2020 年度财务报表无保留意见审计报告中强调事项段涉及事项的专项说明》以及公司《董事会对会计师事务所出具无保留意见审计报告中强调事项段涉及事项的专项说明》。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 股票简称 | 深大通 | 股票代码 | 000038 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邢美敏 | 吴文涛 | |
| 办公地址 | 深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B2 栋 302 室 | 深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B2 栋 302 室 | |
| 传真 | 0755-26910599 | 0755-26910599 | |
| 电话 | 0755-26926508 | 0755-26926508 | |
| 电子信箱 | datongstock@163.com | datongstock@163.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司在现有业务基础上，积极通过内部资源整合、外部并购融合等方式，拓展和延伸了公司的产业板块，形成了以生物工程及后端衍生功能性健康消费品为主要发展方向，以供应链服务及民间资本管理提供金融服务支持，以互联网传媒为辅助工具与手段的三大业务板块。具体内容如下：

1、生物工程及衍生功能性健康消费品板块

该板块涉及工业大麻种植、萃取，并基于产业链优势进行功能性健康消费品的产业布局。公司从源头的工业大麻种植开始，

形成了集“种植”-“萃取”-“研发”-“生产”-“销售”于一体的全产业链精深加工及销售能力。逐渐布局了以工业大麻花叶提取物(魔力肌源专用广谱油)为基础的功能性化妆品和系列日化用品、以工业大麻纤维应用为基础的功能性纺织品、与药食两用大麻仁有关的功能性食品饮料等。生物工程及衍生功能性健康消费品作为公司重点发展的业务板块,本着提升产品功能、促进消费升级的原则,全面布局大健康产业。

(1) 工业大麻种植、萃取业务。控股公司华云金鑫是致力于生物资源开发利用的科技型企业,主要展开工业大麻栽培种植技术研究、工业大麻花叶加工提取及工业大麻花叶提取物销售业务。公司已取得《云南省工业大麻种植许可证》及《云南省工业大麻加工许可证》,在云南省大理宾川县等地建设规模化种植基地,并建成现代化加工工厂,不仅生产出了达到行业标准的工业大麻花叶提取物、大麻籽油等产品,在此基础上公司也开展了工业大麻花叶提取物产品的深加工,对生产工艺进行了进一步提升,分离并提纯了工业大麻中含有的黄酮、多聚糖、萜烯类等物质,大大提高了综合效益和附加值,有效丰富了公司产品种类,目前生产的产品主要为公司自有的功能性工业大麻叶提取物化妆品提供核心原料支持,并逐步开拓外部供应市场。

(2) 工业大麻后端产品研发与运营业务。大通汉麻生物科技研究院主要从事工业大麻后端衍生功能性健康消费品产品的研发、销售业务,汇聚了国内高水平的科研专家和产品研发团队,对工业大麻花叶提取物在各领域的应用进行深入研究,尤其专注于在化妆品领域的研发与应用。

工业大麻含有大麻素100余种,满足行业监管是第一要求。在此基础上,确保各种有效成分含量和结构的最优,与其他护肤成分稳定组合并大幅激活提升所有成分的综合功效、为使用者提供功效与安全“双保障”成为重中之重。通过与应用端的不断研发磨合,华云金鑫开发了“魔力肌源GLAMOUR”专用广谱油1号,从而确保魔力肌源在抑菌、祛痘、修复和增强细胞活性方面具有独特性和稳定性。

大通汉麻研究院还通过对工业大麻纤维和大麻仁(药食同源)的功效深入研究,进一步组合提升工业大麻的特殊健康功能,陆续推出工业大麻纺织品、纸品及大麻系列食品、饮品、调味品等后端衍生应用产品。在大麻仁应用方面:公司已开发了大麻啤酒、大麻白酒、大麻仁油、大麻乳,上述产品的卓越品质已得到消费者广泛认可,并有后续产品会陆续上线。功能性纺织品、纸品及家居用品方面:基于大麻纤维在抑菌方面的天然特殊功效所能提供的功能升级,公司已开发生产了包含贴身纺织品和部分家居用品、纸品(纸尿裤、女性卫生护理用品等)和部分家居用品在内的多品类产品,上述产品将陆续上线销售,其他品类产品也在加速研发过程中。宠物用品方面:大麻类产品的特殊功效在宠物用品的使用方面也具有非常大的产品升级空间,公司也同时布局了宠物用品。不一样的原料、不一样的功效、不一样的产品为公司围绕大健康消费品升级奠定了基础。

2、供应链服务及民间资本管理业务

报告期内,公司开展供应链服务及民间资本管理业务,以供应链服务及民间资本管理业务提供金融服务支持,打造国内领先的创新型专业化资本运作+产业控股公司。子公司大通致远深圳大通致远供应链管理有限公司坐落于集金融、科技、互联网等行业高速发展的沿海城市深圳市,团队由经验丰富的大宗商品从业人员组成,已在业界树立优秀的信誉和口碑,主要为区域内具有强信用的核心企业提供煤炭、有色金属、铁矿石、能源、化工、农产品、电子元器件等商品的供应链服务,业务范围已遍布全国大部分省份。子公司大通汇鑫主要在山东省区域内针对实体经济项目开展股权投资、债权投资、短期财务性投资、投资咨询等业务。

3、互联网营销平台

以互联网传媒为辅助工具与手段,助力公司生物工程衍生品后端产品迅速占领消费市场。相关业务情况如下:

(1) 移动数字整合营销服务业务:子公司北京大通无限传媒广告有限公司在保留深大通互联网传媒基因的基础上,积极开拓电子商务等新业务,快速实现业务转型,以应对复杂多变的经济环境。主要业务范畴包含互联网营销服务、媒体资源代理、扶贫专项服务及电商行销服务。

(2) 区块链研发领域方面:公司研发的“大通可信联盟链”将公司传统的广告业务与区块链技术进行整合,同时公司基于现有的区块链研发技术基础,积极拓展区块链技术在供应链服务和工业大麻花叶提取物产品及后端应用的溯源。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

| | 2020年 | 2019年 | 本年比上年增减 | 2018年 |
|------------------------|------------------|------------------|---------|-------------------|
| 营业收入 | 2,130,243,693.83 | 1,834,846,120.35 | 16.10% | 2,591,464,628.91 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 79,536,453.18 | 122,379,851.84 | -35.01% | -2,549,568,558.92 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 39,354,470.58 | 33,232,311.66 | 18.42% | -2,557,844,951.93 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -318,833,886.26 | -577,482,744.03 | -41.90% | -649,886,684.20 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.1521 | 0.2341 | -35.03% | -4.877 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.1521 | 0.2341 | -35.03% | -4.877 |

| | | | | |
|---------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 加权平均净资产收益率 | 2.85% | 4.54% | -1.69% | -63.82% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 总资产 | 3,238,497,741.17 | 2,917,164,237.96 | 11.02% | 3,033,786,538.94 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,869,030,085.40 | 2,755,493,632.22 | 4.12% | 2,633,113,781.38 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | | | | |
|------------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
| 营业收入 | 257,316,795.65 | 341,788,309.36 | 648,440,893.68 | 882,697,695.14 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 21,187,942.80 | 52,266,808.06 | 21,692,923.04 | -15,611,220.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 21,206,327.53 | 15,000,601.10 | 21,533,986.22 | -18,386,444.27 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 31,852,407.32 | -171,342,184.68 | -136,130,743.54 | -59,877,651.83 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 31,629 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 27,590 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 姜剑 | 境内自然人 | 21.42% | 112,000,000 | 112,000,000 | 质押 | 112,000,000 | |
| 朱兰英 | 境内自然人 | 19.70% | 103,004,898 | 103,004,898 | 质押 | 101,263,996 | |
| | | | | | 冻结 | 18,399,997 | |
| 青岛亚星实业有限公司 | 境内非国有法人 | 13.57% | 70,955,745 | 0 | 质押 | 70,955,745 | |
| | | | | | 冻结 | 70,955,745 | |
| 夏东明 | 境内自然人 | 5.49% | 28,704,798 | 17,427,914 | 质押 | 10,507,859 | |
| | | | | | 冻结 | 28,704,798 | |
| 曹林芳 | 境内自然人 | 3.46% | 18,081,077 | 10,366,310 | 质押 | 1,600,000 | |
| | | | | | 冻结 | 18,081,077 | |
| 深圳市意汇通投资发展有限公司 | 境内非国有法人 | 2.38% | 12,419,440 | 12,419,440 | 冻结 | 12,419,440 | |
| 修涑贵 | 境内自然人 | 1.15% | 5,994,123 | 5,994,123 | 冻结 | 5,994,123 | |
| 云南国际信托有限公司—深大通员工持股计划集合资金信托计划 | 其他 | 1.14% | 5,969,078 | | | | |

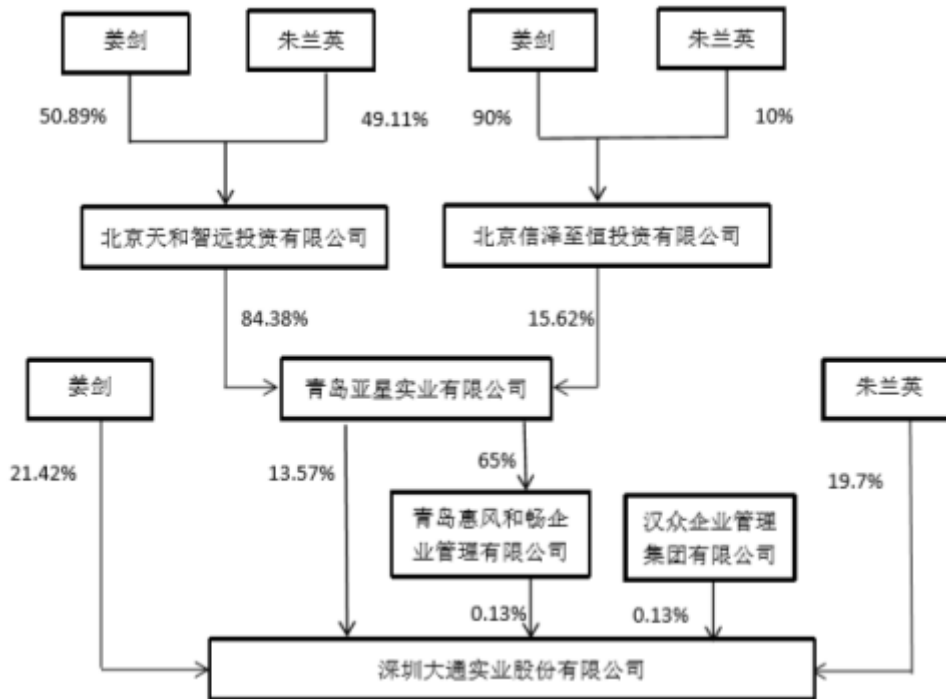
| | | | | | | |
|---------------------------|--|-------|-----------|-----------|----|-----------|
| 华安未来资管—宁波银行—深大通 2 号资产管理计划 | 其他 | 1.05% | 5,484,818 | | | |
| 罗承 | 境内自然人 | 0.83% | 4,351,093 | 2,913,145 | 质押 | 1,942,096 |
| | | | | | 冻结 | 4,351,093 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 青岛亚星实业有限公司、姜剑、朱兰英系一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动情况信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司在现有业务基础上，积极通过内部资源整合、外部并购融合等方式，拓展和延伸了公司的产业板块，形成了以生物工程及后端衍生功能性健康消费品为主要发展方向，以供应链服务及民间资本管理提供金融服务支持，以互联网传媒

为辅助工具与手段的三大业务板块。

- 1、报告期内，公司实现营业收入2,130,243,693.83元，营业成本1,942,413,876.58元，分别较去年同期增加16.10%和15.30%，主要原因系：报告期内供应链服务收入增加，公司营业成本相应增加。
- 2、报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润79,536,453.18元，同比减少35.01%，与去年同期相比变动主要原因系1)报告期内公司严格按照会计政策计提信用减值损失影响净利润较大；2)报告期内公司收到视科传媒原股东业绩补偿款较上年同期减少；3)除上述影响外，供应链管理业务、民间资本管理净利润与上年同期相比有所增加。
- 3、本报告期公司销售费用和管理费用支出分别为12,704,706.13元、40,697,983.42元，分别较去年同期减少，主要原因系本报告期公司传媒业务规模下降，营业收入减少，相应的销售费用、管理费用减少。
- 4、报告期内，公司实现净财务收益12,274,977.47元，较去年同期减少，主要原因系本报告期公司银行协定存款利率降低导致。
- 5、本报告期信用减值损失及资产减值损失合计为 81,539,051.98 元，较去年同期增加103.36%，主要原因系本报告期公司严格按照会计政策计提信用减值损失影响。
- 6、本报告期筹资活动产生的现金流量净额为1,084,669.42元，较上年增加104.80%，主要原因为：上年度偿还银行借款本金，本报告期未发生。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 煤炭、铁精粉 | 1,928,228,273.91 | 19,113,748.70 | 1.67% | 34.51% | 22.81% | -0.49% |
| 民间资本管理 | 144,568,516.89 | 119,051,237.07 | 98.84% | 38.20% | 20.07% | -0.03% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入2,130,243,693.83元，营业成本1,942,413,876.58元，分别较去年同期增加16.10%和15.30%，主要原因系：报告期内供应链服务收入增加，公司营业成本相应增加。
报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润79,536,453.18元，同比减少35.01%，与去年同期相比变动主要原因系1)报告期内公司严格按照会计政策计提信用减值损失影响净利润较大；2)报告期内公司收到视科传媒原股东业绩补偿款较上年同期减少；3)除上述影响外，供应链管理业务、民间资本管理净利润与上年同期相比有所增加。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行新收入准则

财政部2017年颁布了修订后的《企业会计准则14号—收入》（以下简称“新收入准则”），本公司2020年度财务报表按照新收入准则编制。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共33家，详见第十二节、九“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加14家，减少1家，详见第十二节、八“合并范围的变更”。