

合诚工程咨询集团股份有限公司

五年（2021-2025年）发展战略规划纲要

重要提示：本规划是合诚工程咨询集团股份有限公司（以下简称“公司”或“合诚股份”）根据战略发展需要制定的发展规划纲要文件，其中涉及的未来规划、发展目标等陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。鉴于市场环境复杂多变，公司存在根据政策调整、市场变化、发展需要等对本纲要做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

当前，工程咨询行业迎来转型升级的机遇期，为更好的抓住机遇，应对挑战，打造核心竞争力，实现可持续发展，合诚工程咨询集团股份有限公司（以下简称“公司”或“合诚股份”）组织编制了《五年（2021-2025）战略规划》。

一、战略定位

公司定位国内领先的交通和市政基础设施全生命周期工程服务商，以工程服务为核心，聚焦市政和公路优势领域，突出全生命周期工程服务能力。

二、战略目标

在新的五年发展战略规划期，合诚工程咨询集团股份有限公司将以“稳中求进，蓄势突破”为主题，突出重点、强化弱项，优化业务结构、积极推动转型升级，提升整体竞争力、蓄势突破。

三、业务战略规划

集团业务贯穿整个工程产业链，具备提供全生命周期工程服务的能力，围绕公司整体定位，结合现有业务布局及业务特点，构建勘察设计与工程管理服务、运维服务、检测服务三大业务板块，进一步强化业务协同，形成一体化服务竞争优势。

1、设计和工程管理服务

基于建筑行业组织实施方式一体化的趋势，整合集团设计和工程管理（含监

理) 优势业务, 打造业务协同发展平台, 发展 EPC 及全过程咨询等业务, 形成一体化服务竞争优势。

业务板块将重点围绕新建工程, 以勘察设计为引领提供一体化服务。利用设计业务现有布局打造跨区域发展平台, 引领其他业务加大全国布局。在现有勘察设计、工程管理业务基础上延伸产业链, 逐步做大工程总承包, 开展全过程咨询等业务。

2、运维服务

基于国内基础设施存量资产的剧增, 市场对于安全、品质和效率管理呈现巨大内生需求, 应市场而动, 围绕存量资产提供管理咨询与服务, 构建运维服务板块, 打造集团新的增长极, 作为集团可持续发展的重要支撑。

运维服务板块将重点围绕工程后端运维提供技术服务, 以综合管养、结构加固为核心, 协同新材料, 为城市市政和公路等设施提供集综合维养、加固施工方案设计、维修养护施工、研发和生产综合维养、加固等施工需要的工程材料于一体的服务, 打造福建省市政和公路养护一流品牌, 成为智慧养护专家。

通过强化自身业务规范化、科技赋能智慧转型, 打造标杆项目树立品牌。区域布局上, 在深耕福建本地市场的基础上, 逐步拓展长三角、粤港澳、京津冀等重点城市群市场。

3、检测服务

基于国家对于检测行业的逐步重视, 将检验检测认证服务纳入国家战略性新兴产业, 同时检测行业本身具有成长性高、业务盈利能力强、规模效应大等特点, 将集团检测业务作为独立板块, 打造集团新的增长极、可持续发展的重要支撑。集团将大力发展检测服务, 努力打造成国内领先的工程检测技术服务提供商。

四、 关键战略举措

1、强化战略运营与管理

构建战略闭环管理体系, 强化战略动态运营与管理, 提升公司战略决策、运营管控、资本运作、资源共享、技术创新、综合信息应用等业务管理能力。

2、优化组织管控

基于战略规划,调整组织架构,优化管理及业务流程,完善授分权体系建设,持续开展管理创新,提高运营效率。

3、优化人力资源管理体系

通过“外引内育”两手抓,加强公司人才队伍建设,为公司实现高质量发展提供了强有力的才智保障。

4、提升投融资能力

提升融资能力、构建多元化的融资渠道,保障公司战略实现所需的资金,为做优做强提供资本保证。

5、多措并举加强业务协同

建立组织保障、协同机制,搭建平台、培养文化等多项举措推进集团业务协同,增强业务一体化竞争力。

6、加大信息化建设力度

打造综合信息管理平台和智慧服务平台,推进集团管理效率的提升、业务的协同发展以及传统业务的转型升级。