



宸展光电（厦门）股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 128,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宸展光电	股票代码	003019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟柏安	郑伟达	
办公地址	厦门市集美区杏林南路 60 号	厦门市集美区杏林南路 60 号	
电话	0592-6681616	0592-6681616	
电子信箱	IR@tes-tec.com	IR@tes-tec.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司是商用智能交互显示设备整体解决方案提供商，专注于定制化商用智能交互显示设备

的研发、设计、生产和销售服务。公司产品主要包括智能交互显示器、智能交互一体机和智能交互显示设备零部件，广泛应用于零售、金融、工业自动化、医疗、餐饮、快递物流、游戏娱乐、交通运输、公共事业等终端领域。

（二）主要产品、服务及应用场景

1、商用智能交互显示设备整体解决方案

商用智能交互显示设备整体解决方案是指公司以各商用领域终端客户的需求为中心，以产品方案设计、软硬件及固件开发、模具设计、产品生产与检测和产品售后服务为核心，提供各传统及新兴行业高质量、定制化的智能交互显示器、智能交互一体机解决方案。



2、公司主要产品

公司主要产品包括智能交互显示器、智能交互一体机以及智能交互显示设备零部件。智能交互显示器和智能交互一体机具有相似的外观及产品结构，通常作为整机产品使用。

（1）智能交互显示器

智能交互显示器主要由液晶模块、触控模块、芯片、PCBA、塑料件和金属件等零部件构成。显示器接入主机后，由用户轻触屏幕接口即可完成人机交互，极大提高了操作的便利性；融合人体工学和产品美学的设计则较大优化了用户体验。

（2）智能交互一体机

智能交互一体机主要由液晶模块、触控模块、CPU、主板、内存条、显卡、硬盘、电子机构件、电源模块等零部件组成，由使用者根据其使用需求安装相应的系统和软件即可实现功

能。

（3）智能交互显示设备零部件

智能交互显示设备零部件指公司产品的相关组件，包括信号处理模块、电源转换模块、数字采集模块、红外式触控感应模块及其他周边产品等，主要用于下游客户整机产品系统集成及对产品零部件的更换。

3、应用场景

公司产品获全球客户认证采用，应用于金融业的ATM、零售餐饮的POS机及自动点餐机、工业制造的生产控制终端、医疗信息显示器，并将拓展到超大尺寸的远程办公会议系统、智能座舱及智慧健身设备。

（三）公司经营模式

1、直接客户销售关系为主

公司销售模式为直接销售，该模式下公司能够深度参与产品的方案设计、开发、生产及后续服务环节，通过与客户进行直接、全面和深入的技术和需求沟通，准确把握客户要求并作出及时响应，有助于公司加深对行业趋势变化和前沿技术动态的了解，提升定制化产品服务能力和产品质量，有助于公司与客户的合作关系更加稳定和紧密。

2、良好的供应链管理及物料控管

为保证原材料采购质量，公司建立健全了供货商管理制度；报告期内公司主要有按料下单、安全库存和策略备料等采购模式。

3、接单生产

公司总体上执行“以销定产”的生产策略，根据客户下达的订单需求进行备料及安排生产；报告期内，公司生产模式为自行生产，同时存在少量外协加工情况。

（四）行业发展状况

公司所在的行业格局：欧美地区以具有全球知名品牌和优质终端资源的行业巨头为主，其经营重点主要为产品研发设计和品牌运营，生产环节主要为外包，产品生命周期长，市场需求稳定；大陆地区虽起步较晚，但随着商业模式快速进化演变，行业技术的进步和产业链格局的发展，积极尝试并在产品中纳入新型科技，产品迭代快速、十分着重创新以适应激烈的市场竞争；日韩、台湾厂商则因在全球产业链转移过程中获得先发优势，目前已发展成为拥有较大业务规模、较高生产制造水平，能够提供高品质、定制化产品解决方案服务的领先企业。

商用智能交互显示设备的市场需求主要来源于零售、金融、工业自动化、医疗、游戏娱乐、

餐饮、交通运输、快递物流等应用领域，该等下游应用领域的发展受到经济水平、产业发展、技术进步等宏观经济和多个产业领域的因素影响，其对于商用设备的需求总体上较为稳定，因此本行业无明显周期性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,193,656,060.29	1,322,026,162.28	-9.71%	1,278,804,148.52
归属于上市公司股东的净利润	111,183,753.54	147,135,010.79	-24.43%	118,262,751.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,681,390.16	131,306,171.12	-23.32%	110,991,508.79
经营活动产生的现金流量净额	90,686,425.42	151,873,114.33	-40.29%	51,246,432.03
基本每股收益（元/股）	1.13	1.53	-26.14%	1.23
稀释每股收益（元/股）	1.13	1.53	-26.14%	1.23
加权平均净资产收益率	20.42%	34.47%	-14.05%	34.04%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,485,124,137.28	801,648,849.75	85.26%	687,979,395.13
归属于上市公司股东的净资产	1,210,115,087.20	486,193,101.44	148.90%	397,170,467.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	311,054,152.45	371,564,731.32	268,697,548.74	242,339,627.78
归属于上市公司股东的净利润	32,858,620.30	40,737,006.23	23,072,430.91	14,515,696.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,728,370.23	39,872,882.14	22,704,186.03	7,375,951.77
经营活动产生的现金流量净额	-10,878,524.94	6,660,980.35	103,381,730.33	-8,477,760.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

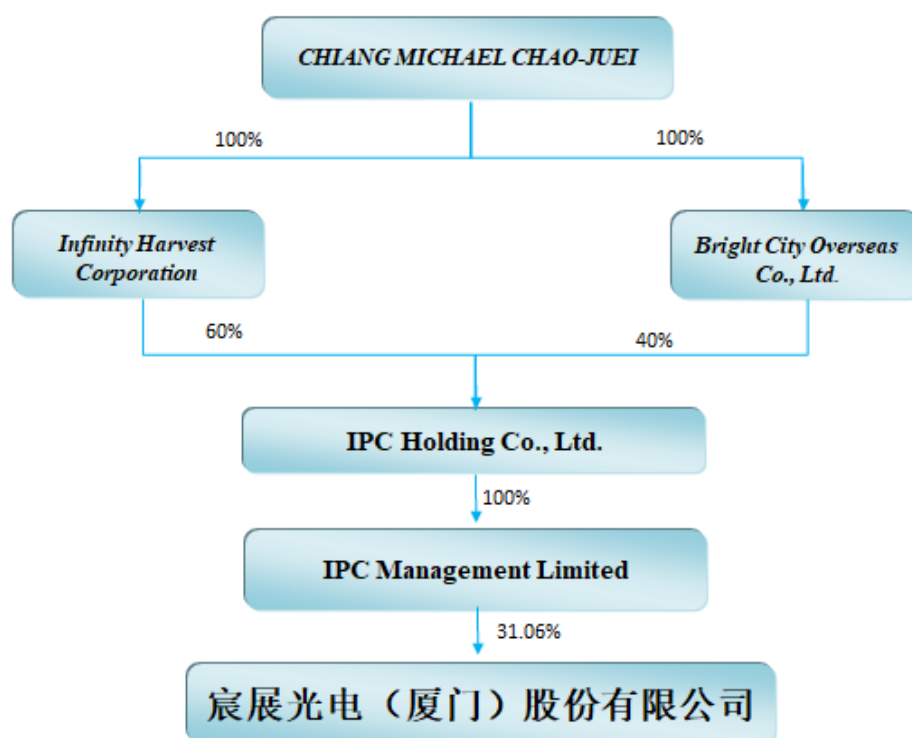
报告期末普通股股东总数	25,695	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,176	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
IPC Management Limited	境外法人	31.06%	39,750,400	39,750,400			
松堡投资有限公司	境外法人	11.25%	14,400,000	14,400,000			
中建投资管理（天津）有限公司—嘉麟（天津）投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.63%	7,200,000	7,200,000			
LEGEND POINT INTERNATIONAL LTD	境外法人	5.43%	6,944,000	6,944,000			
北京鸿德世纪投资有限公司	境内非国有法人	3.75%	4,800,000	4,800,000			
金保利有限公司	境外法人	3.60%	4,608,000	4,608,000			
厦门保生投资有限公司	境内非国有法人	3.53%	4,512,000	4,512,000			
Dynamic Wise International Limited	境外法人	3.05%	3,904,000	3,904,000			
厦门中和致信创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,880,000	2,880,000			
珠海横琴高立投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,630,400	2,630,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李明芳持有 Dynamic Wise 4.92% 股权，范玉婷持有 Legend Point 100% 的股权，李明芳与范玉婷为夫妻关系。除上述关联关系外，本次发行前公司各股东之间不存在其他关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 经营概况

报告期内，公司经历全年新型冠状病毒肺炎病毒疫情的考验，管理层切实履行职责，认真贯彻落实股东大会、董事会的各项决议，有序推进公司生产经营各项工作，为公司持续稳定发展做出了很多努力。同时，公司积极推进资本战略和引领行业发展的目标，公司在A股首次公开发行股票并于2020年11月17日在深圳证券交易所成功上市，公司正式进入新的历史阶段。

2020年新冠疫情爆发，全球各国陆续采取了封城及商业活动等一系列管制措施，公司客户日常办公受到较大影响，加上对疫情受控与经济回复时点的不确定，2020年下半年客户下单保守或出现延迟，使得公司报告期实现营业收入119,365.61万元，同比下降9.71%；在管理团队的努力下，公司毛利率得到有效维持、费用得到严格控制，但公司净利润进一步受美元贬值所产生的汇损不利影响，使得归属于上市公司股东的净利润11,118.38万元，同比下降24.43%、

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,068.14万元，同比下降23.32%。

（二）经营管理

1、全力抗疫情、合力保生产

面对突发的新冠肺炎疫情及其对春节过后生产出货所造成的困难，公司坚持“全力抗疫情、合力保生产”两手抓，公司于2020年2月10日成功生产复工之后，积极联系上游原材料供应商，增加原材料采购备货，调度赶工生产消化积压的生产订单，并对受疫情影响未及时发货的订单安排发货，展现出管理层对危机的应变能力与经营纪律。

2、加强战略管控，强化战略引领

报告期内，公司进一步加强战略管控，通过深入分析内外部环境变化情况，充分发掘当前面临的机遇与挑战，明确发展的方向与目标，促进战略规划和年度经营计划各项工作有效承接，确保战略目标有效落地执行。

3、加强新产品研发，拓展市场

报告期内，公司始终以客户为中心，充分发挥商业智能交互显示系统解决方案的优势，加强新产品的研发，如：

（1）为应对新冠肺炎疫情，公司在既有的触摸屏上安装紫外线杀菌装置来提供给消费者安心的触控操作环境；

（2）公司推出AirTouch悬浮触控技术的产品，透过调控与感测技术，将感应距离延长至2cm，强化感应侦测以及降低环境干扰的问题，在设定为单点触控(Single Touch)环境下，操作者不用担心调整距离与手势，使用单指就可以直接进行非触控操作；

（3）研发OLED透明显示屏方案并正式落地台北捷运站服务中心，为用户展示智能机器人手臂及物联网方案。随着显示技术的不断革新，更多视觉效果边界将跟着应用技术的发展而得到不断的延伸。



（4）积极研发毫米波（mmWave）进阶应用、光达（LiDAR）技术整合以及智能摄像头

（AI Camera），为拓展更多应用领域，不断的延伸不断革新的发展应用技术。

报告期内，公司还不断根据国内外的经济形势，及时调整销售策略，拓展市场，以应对及适应不同国际与各地区的实际情况。

4、购买3M公司旗下触控系统产品及MicroTouch™品牌

报告期内，公司购买了美国3M公司旗下触控系统产品及触摸显示器品牌MicroTouch™，其主要产品包括表面电容（Surface Capacitive Touch; SCT）和投射式电容（Projected Capacitive Touch; PCAP）触控组件和商用显示器，主要用于游戏博弈、医疗设备、公共信息KIOSK、触控协作桌和金融交易等不同行业领域。

公司将透过MicroTouch™品牌本身的优势，以及TES在触摸行业创新和工厂制造能力相结合，未来不仅能够为客户提供更多元的各式组件、显示器和触摸系统产品组合，还可以通过TES全球各地的工程技术、客户支持和全球仓储配送能力，为客户提供更高效率和弹性服务。

此次产品与品牌的购买强化了TES现有触摸组件和显示器产品组合，同时可为3M公司现有的触控系统产品客户持续提供产品支持，也会持续支持和推广MicroTouch™触摸显示器品牌。



5、加强信息化建设，规范管理、提升效率

报告期内，公司持续推进信息化和自动化两化融合，公司针对现有的SAP、ERP系统、MES系统、WMS系统、PLM系统、RMA系统、SRM系统等多个信息化系统，在生产预算、计划、物料、仓储、成本费用等各个方面进行精细化管理。WMS系统可集成获取仓库内部管理信息作为出、入库等操作的指令，并将所有操作结果实时的反馈到ERP系统，通过各套系统的有效实时互动，实现库存的更加透明化和合理化。通过进一步打通运营环节中的各信息孤岛，将办公室与工厂、生产及研发设备、各种管理系统平台连接起来，实现供应链集成、办公协同、制造协同，从而有效提高公司的经营管理效率，减少运营成本。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能交互显示器	621,250,825.18	160,472,571.78	25.83%	-25.33%	-22.77%	0.85%
智能交互一体机	404,046,491.15	84,667,557.13	20.95%	11.12%	0.08%	-2.31%
其他	168,358,743.96	55,697,981.17	33.08%	33.17%	25.95%	-1.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

请详见本报告“第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/33、重要会计政策及会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。