

证券代码：300665
债券代码：123052

证券简称：飞鹿股份
债券简称：飞鹿转债

公告编号：2021-022

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 121,092,168 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞鹿股份	股票代码	300665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何晓锋	肖兰	
办公地址	湖南省株洲市荷塘区香榭路 98 号	湖南省株洲市荷塘区香榭路 98 号	
传真	0731-22778606	0731-22778606	
电话	0731-22778608	0731-22778608	
电子信箱	zzfeilu@zzfeilu.com	zzfeilu@zzfeilu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

1、公司的主营业务

本公司是从事金属表面、非金属表面和混凝土表面防腐与防护材料的研发、生产、销售及服务的专业化高科技企业。公司的主营业务面向包括高铁、地铁在内的轨道交通装备制造与维修、轨道交通工程建设与维护、民用建筑建设、城市管廊与市政建设、风电核电特种装备等诸多领域，生产和销售防腐涂料、防水防护材料、地坪涂料以及功能性高分子材料等产品，并顺应市场和行业发展趋势，为客户提供包括防腐与防护方案设计、产品研发、产品生产以及涂装施工在内的材料及涂装施工一体化整体解决方案。

报告期内的公司主营业务未发生重大变化。

2、主要产品及其用途

公司目前的产品主要包括：防腐涂料及防水防护涂料等系列产品，同时公司还提供配套的涂装施工服务。

公司防腐涂料主要应用于各种金属表面，起到防腐、防锈、耐大气老化、耐磨等防护及美化作用。根据其分散介质不同，可以分为以有机溶剂作为主要分散介质的油性涂料，主要包括聚氨酯类漆、氟碳面漆、丙烯酸类漆、环氧类漆等品种；以去离子水作为溶剂或者分散介质的水性涂料，主要包括水性预涂底漆、水性环氧防锈底漆、水性阻尼涂料等品种。

公司研发的防腐涂料产品主要应用于轨道交通装备（包括铁路客车、货车、机车、动车、城轨地铁等表面防腐领域。）公司与中车旗下各主机制造维修企业及中国铁路总公司旗下各铁路局车辆装备维修基地（段、所）建立了长期稳定的合作关系。此外，公司已将产品应用领域拓展至风电装备及其他机械设备领域及钢结构、石油化工设施等其他表面防腐领域，与时代新材、天桥起重、中建科工、新疆北新永固钢结构工程有限公司等都有合作。

公司生产的防腐涂料在主要应用领域的使用效果图如下：

1、在轨道交通装备防腐领域的应用



复兴号动车组



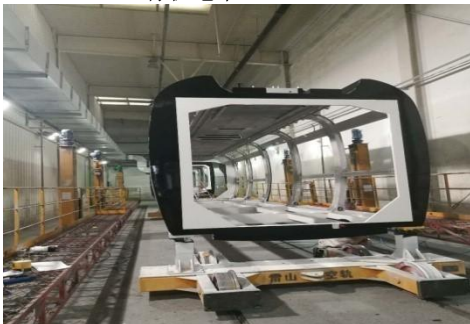
动车组



有轨电车



城市轨道交通装备



雷山空轨



铁路机车



铁路客车



铁路货车

2、在其他领域的应用



风电叶片



钢结构桥梁



钢结构



风电塔筒

公司研发的防水防护涂料主要应用于混凝土表面起着防水防护作用。主要分为防水涂料、防水卷材、地坪涂料、填缝（或密封）胶等。防水涂料主要包括聚脲防水涂料、聚氨酯防水涂料、硅酮密封胶等。防水卷材主要包括SBS改性沥青防水卷材、PVC防水卷材、高聚物改性沥青防水卷材、EVA防水板等品种。地坪涂料主要包括薄涂型环氧耐磨地坪、无溶剂环氧自流平地坪、环氧彩砂地坪、超耐磨聚氨酯地坪、水性环氧地坪、环氧防静电自流平地坪等高新材料产品。

公司研发的防水涂料产品主要应用于轨道建设工程防水领域、民用建筑防水领域，公司还将产品应用领域拓展至水利工程、市政工程等其他混凝土防水领域。防水卷材产品主要应用于铁路、公路、桥梁、隧道的防水工程、民用建筑等其他防水领域。地坪涂料产品主要应用于高铁动车段（所）、大功率机车检修基地等铁路工程附属设施，机械、电子、轻工、医药等行业制造车间。

1、公司生产的防水涂料在主要应用领域的使用效果图如下：



高铁混凝土桥梁防水



桥梁工程防水



轨道建设防水



城市轨道交通工程防水

2、公司生产的防水卷材在主要应用领域的使用效果图如下：



民用建筑防水



民用建筑防水

3、公司生产的地坪涂料在主要应用领域的使用效果图如下：



游乐场地坪



地下停车场地坪

涂装施工服务主要是公司为保证其客户涂料使用效果而提供的配套服务。涂料本身的技术含量及质量是取得良好涂装效果的前提，而涂装施工技术的优劣则是能否取得预期涂装效果的主要因素之一。涂装是一个看似简单实则工艺复杂的过程。在实际喷涂或施工过程中，表面喷涂和施工的厚度、不同涂料之间的配合、干燥时间控制等细节，均是影响最终涂料使用效果的重要因素。目前公司涂装施工业务主要为保证销售的涂料使用效果而为部分客户提供的配套施工服务。



风电设备施工服务



轨道交通装备施工服务



轨道建设工程施工服务



民用建筑施工服务

3、主要产品工艺流程

(1) 防腐涂料/地坪涂料工艺流程：配料分散→研磨分散（高速分散）→调配→过滤包装

①配料分散：将一定比例的基料、溶剂、助剂按照一定顺序加入配料罐中搅拌均匀；然后把颜填料按一定顺序加入到配料罐中，高速搅拌30分钟以上直到漆浆充分湿润分散。在配料分散的过程中投入的配料称量误差范围控制在 $\pm 1\%$ ，需要控制好搅拌温度，一般生产过程温度不能超过50度/油性漆一般控制在65℃以下

②研磨分散（高速分散）：在剪切力的作用下将较大颗粒的漆浆研磨成所规定的细度，以获得分散均匀的漆浆。研磨机内研磨介质应不低于75%的容量；在研磨过程中要控制好研磨温度，一般温度不超过50度/油性漆一般控制在65℃以下；研

磨过程中要监测研磨出料粘度和出料细度，待漆浆的细度和粘度合格后，停止研磨机。

③调配：将色浆与基料、溶剂、助剂高速搅拌15分钟以上调配成客户所需色漆。

④过滤包装：过滤掉未研磨成功的颜料粒子及生产过程中混入的杂质及漆皮等。待质检员确认过程检测指标，粘度、细度、光泽、颜色等无误后，进入灌装程序。

(2) 聚氨酯防水涂料工艺流程：配料搅拌→升温脱水→保温聚合→调粘→过滤包装。

①配料搅拌：将称量误差范围±1%的所需原材料等加入反应釜中高速运转直至充分分散搅拌。

②升温脱水：升温至一定温度时启动真空系统对物料进行减压脱水直到符合标准。

③保温聚合：将物料控制在一定范围内，加入固化剂进行聚合反应。

④调粘：加入溶剂待聚合反应完后，进行粘度检测，直至粘度合格。

⑤过滤包装：过滤掉未研磨成功的颜料粒子及生产过程中混入的杂质及漆皮等。待质检员确认过程检测指标，粘度、细度、光泽、颜色等无误后，进入灌装程序。

(3) 硅酮填缝密封胶等胶类产品的工艺流程：基料制备→胶料制备→过滤包装。

①基料制备：将称量误差范围±1%的所需原材料等加入捏合机中高速运转直至充分分散搅拌。同时升温至一定温度时启动真空系统对物料进行减压脱水直到符合标准。

②胶料制备：待基料降至室温之后，加入硫化剂、功能助剂之后在动混机真空环境下进行分散混合，从而得到产品。

③包装：将胶料于液压出料机安装固定好，进行自动包装作业。

(4) 改性沥青防水卷材生产的工艺流程：胎基开卷→储存干燥→浸油→涂油覆面→冷却储存→打卷

①胎基开卷：选择合适的胎基品种、规格，保持接头平整，避免产生折，通常采用缝包机缝接或热粘胶胶带粘。

②储存干燥：通过胎基干燥器，烘干胎基水分。

③浸油：将合格的预浸油打入预浸池，保持合适的油位和温度，保证胎基浸透、挤干。

④涂油覆面：调整刮板和厚度控制器，使胎基两面涂油均匀，表面平整，厚度达到标准要求，

⑤冷却储存：卷材涂油后进入冷却水槽进行冷却，冷却水槽控制好温度，采用循环水。

⑥打卷：卷材经计量、裁断、收卷后成成品卷材。

(5) 高分子片材生产工艺流程：造粒→原料输送→挤出→三辊定型→牵引→收卷

①造粒：选择工艺配方所需原材料规格数量，升温进行充分混合

②原料输送：通过真空吸管，把造粒完毕的原材料输送到挤出机贮存盘

③挤出：通过螺杆，在设定温度与螺杆速度下，用螺杆输送，摸头挤出

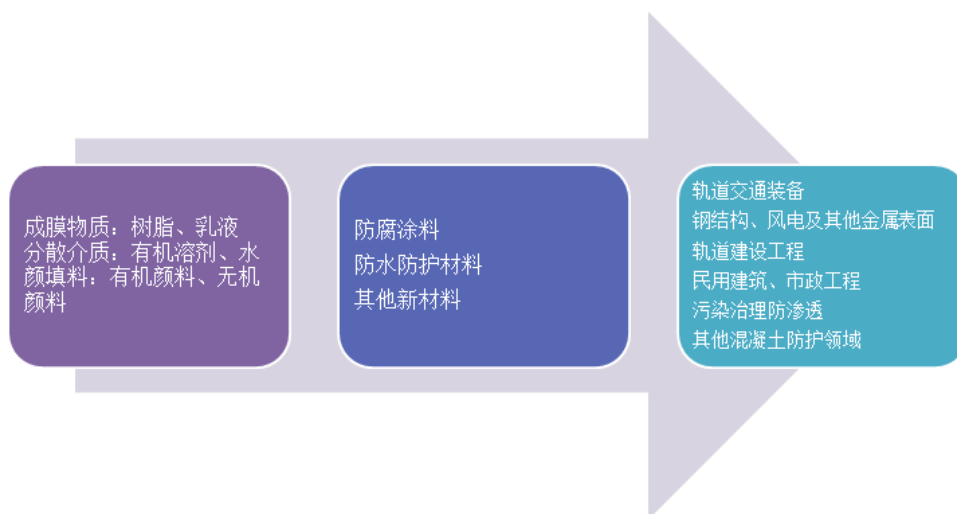
④三辊定型：通过三辊对厚度进行控制，并冷却定型

⑤牵引：对成型后的片材进行拉伸牵引

⑥收卷：卷材经计量、裁断、收卷后成成品卷材

4、主要产品上下游产业链

公司主要产品为防腐涂料及防水防护涂料等产品。涂料行业上游为原材料市场即石油化工行业，下游为产品应用市场，其产业链概况如下图所示：



5、主要经营模式

(1) 研发模式

公司的研发模式为以客户需求的定制化研发和市场潜在需求的创新化研发的双轨道并行模式。根据客户的具体需求进行定制化涂层系统设计、产品研发，重点研究配方技术、工艺技术和应用技术；公司立足于新材料行业，围绕环保的大方向和公司进一步深耕轨道交通行业的发展战略，结合国内外涂料、新材料发展的新趋势，在保持原研发模式的基础上，重点加强对轻量化、环保型、功能型新材料技术进行研发，围绕轨道交通以及新能源等市场需求，开发具有创新性和先进性的高分子

新材料体系产品，如复合材料、胶类材料、水性涂料用核心原材料水性树脂等。

(2) 采购模式

① 原材料采购模式

公司原材料实行集中采购，由采购部门统一负责。生产部门接到营销部门提交的销售预测计划或ERP系统录入的销售订单后，结合原材料库存及生产排产计划，经ERP运算后编制原材料需求计划，由部门经理和相关业务主管副总裁审批后报送采购部门。采购部门根据原材料需求计划，综合考虑市场行情、采购数量及采购周期等因素，制定采购计划，经分管副总裁审批后实施。原材料供应商必须在公司合格供应商名录中选取，公司已建立了比较完整的原材料供应链，与一些优质供应商建立了长期的战略合作伙伴关系，确保主要原材料供应充足、渠道畅通，并减少原材料价格波动带来的经营风险。同时大宗采购也使公司对原材料采购议价能力强，有效降低采购成本和物流成本。

② 工序外包模式

由于公司所从事的涂料涂装一体化业务和涂装施工服务需要大量的涂装施工作业人员，且该用工环节视客户的生产计划具有较大的波动性，导致公司出现临时用工的情况较多，为以控制成本，并保证工作进度和工作质量，公司对部分涂装施工中的简单工序和临时工序采取了劳务外包的模式，公司主要劳务外包环节有两个，其一是在出口车涂装相比国铁车增加的喷砂工序，其二是车辆涂装、风电叶片涂装、地坪涂装及防水涂装施工中的表面清理、打磨等简单工序、临时工序或部分其他工序。上述工序均非涂装过程中的核心工序，操作要求相对简单，不需要太多的工作经验和复杂工艺，因此主要采取劳务外包模式。

公司对劳务外包方建立供应商目录，在销售部门确认取得涂料涂装一体化或涂装施工订单后，公司通过招投标或商务谈判等方式确认劳务外包方，并与劳务外包公司签订业务合同，按照合同约定与劳务外包公司办理劳务结算并支付劳务费用。

(3) 生产模式

公司主要按照“以销定产”原则组织安排生产，销售部门在争取订单的同时即将相关信息反馈给生产部门，供其提前制定季度计划。待销售部门最终确定订单后，再次将信息反馈给生产部门，供其提前制定月度计划。

公司在生产环节的内部控制较为完善，首先由销售业务员通过公司ERP系统下达订单，经过营销负责人、技术负责人、检测中心负责人、生产部门经理对订单真实性、技术可行性、质检可行性、生产条件及预计按时完成情况进行层层确认或审核，生产订单确认后，采购部门按计划进行采购，生产部门开始组织生产。

(4) 销售模式

报告期内，公司主要通过直销方式开展业务运营，销售模式分为产品销售、涂料涂装一体化业务、涂装施工服务三类，具体如下：

① 产品销售模式

产品销售模式是指公司仅向客户销售产品，这是涂料行业较为传统的业务及盈利模式。主要目标市场为轨道交通装备防腐、轨道交通工程防水市场和民用建筑市场，主要客户产品需求量较大，对涂料产品的质量要求较高。公司产品直销主要通过招投标的方式进行，公司中标后与客户签订合同，并根据客户要求或协议约定安排生产及发货，在客户验收或签收后，向客户开具发票，并由客户按约定支付货款。

② 涂料涂装一体化业务模式

材料及施工一体化业务是公司结合防腐、防水与防护行业特点及发展趋势，为满足部分客户业务需求，通过防腐、防水与防护方案设计、定制化材料研发、生产以及组织专业人员专业化施工，为客户提供一揽子整体解决方案的业务模式。

该业务模式已在轨道交通装备防腐、轨道交通防水、地坪防护、风电设备防护等领域广泛采用，在公司的经营业务中占有较大比例。公司涂料涂装一体化业务主要通过招投标方式进行，中标后与客户签订业务合同或框架协议，并按合同约定，主要为客户提供涂装方案设计、涂料产品及涂装服务，公司在完成合同约定的涂料涂装一体化业务、经过验收后，为客户开具发票，客户按约定支付货款。

③ 涂装施工服务模式

涂装施工服务是公司为保证销售的涂料使用效果而为部分客户提供的配套施工服务。其业务模式为：项目投资方按照材料供应及工程分别招标，公司材料中标后，为保证材料使用效果或根据施工业务的情况，承接项目投资方或工程方的涂装施工业务。

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

(二) 报告期内公司所属行业分析

1、行业发展状况及对公司的影响

根据国家统计局2011年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所从事的行业属于化学原料和化学制品制造业下的涂料制造（C2641）行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所从事的行业属于制造业下的化学原料和化学制品制造业（C26）。

(1) 行业需求升级趋势明显，科技引领未来

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。根据中国涂料工业协会发布的报告，从“十二五”末的2015年至“十三五”末的2020年，涂料年产量从1717.6万吨增至2459.1万吨，增长0.43倍，平均年增长率7.44%，年均增长率高于国家GDP增长率。十四五规划中明确提出建设制造强国、质量强国的要求，推动石化原材料产业布局优化和结构调整，加快化工企业改造升级，完善绿色制造体系，作为与国民经济息息相关的涂料行业在《中国涂料化工行业“十三五”发展规划》、《第十四个五年规划和2035远景》的指导下为适应我国经济新常态，满足国民经济对涂料的需求，助力一带一路、中国制造2025任务完成，保障国家重大专项对高性能、特种功能性涂料需求，涂料行业在着力提高科技创新能力、调整产品结构，提升产品质量和档次、优化产业布局，加快涂料兼并重组，推动产业集聚和升级等方面进行努力。

公司坚持用创新驱动发展，科技引领未来，不断扩大市场占有率，提升企业制造能力。公司通过多年的发展，坚持“增品种、提品质、强品牌”，公司产品结构从货车防腐涂料发展为动车、城轨、机车、客车、货车、特种车辆等防腐涂料，实

现了对各类轨道交通装备的全覆盖，防腐产品的应用领域还在不断向其他金属表面延伸。公司通过自主研发防水涂料，通过兼并湖南耐渗获得防水卷材产品等方式，丰富公司的产品体系，进入混凝土表面防护市场，目前产品已广泛使用在轨道建设工程、民用建筑等多领域。

(2) 行业发展新方向，环保节能产品先行

近年来，我国加大了对制造业的扶持力度。《中国制造2025》、《交通强国建设纲要》、《国家综合立体交通网规划纲要》等政策构成制造强国、交通强国战略的政策体系，为涂料行业发展奠定政策基础，也增强了行业发展的活力。同时，随着“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念、“蓝天保卫战”、“碳中和”等环保理念的贯彻，也为包括涂料行业在内的我国各行各业指明了发展方向。环保在涂料行业的具体表现为追求低VOC环境友好型涂料产品，水性漆、UV漆、干粉涂料、粉末涂料、有机涂料等绿色环保涂料成为未来涂料行业发展主流。

公司主动升级产品体系，做到产品本身生产过程中不添加任何挥发性溶剂，并持续的进行产品升级优化。公司目前的主要产品均是高固体份、无溶剂涂料，在轨道交通装备防腐产品方面，公司推出了水性涂料产品、高固体份油性涂料产品，轨道交通工程防水涂料方面。公司在民用建筑及市政工程板块主推水性防水涂料，产品以聚合物水泥防水涂料、水泥基渗透结晶型防水涂料、聚合物防水砂浆、喷涂水性橡胶防水涂料等水性防水涂料为主。

(3) 上下游突破，助力产业链延伸

在涂料行业上游原材料市场。随着低VOC环境友好型涂料成为涂料行业未来发展大势，要实现产品全生命周期的绿色化，就要从源头抓起，选择、利用合成转化率高且环境友好、VOC排放低的树脂、助剂等原材料，并充分利用可再生资源。公司成功研发出水性货车漆用树脂，并在不断扩大水性树脂体系。报告期内，公司通过实现关键原材料的技术突破与产能提升，稳定和提高了公司主产品的质量，降低生产成本，提高产品的毛利率和客户的满意度，进一步提高公司产品的市场竞争力。

在涂料下游产品需求市场。我国推进新型城镇化建设，重点任务包括城市群规划、都市圈建设、新生中小城市培育、特色小镇发展，同时先后出台旧城改造、城镇保障性住房建设、棚户区改造、乡村振兴等政策，成为涂料需求新的增长点。报告期内，公司在轨道交通装备防腐、轨道建设工程防水、民用建筑防水、钢结构防腐等领域的业务规模在持续增长。同时公司还延伸产品应用的新场景，与株洲市清水塘签订了价值10亿元的《株洲市清水塘老工业区遗留建筑环境污染场地治理修复技术及应用合作框架协议》，助力老工业区进行环境污染治理与绿色转型升级。

2、公司所处的行业地位

公司作为国内轨道交通防腐防水材料第一家上市企业，致力成为国内细分行业最专业的防腐防护整体解决方案供应商和高分子新材料供应商。公司自成立以来，已深耕于轨道交通领域二十余年。公司为轨道交通装备防腐涂料、轨道建设工程防护材料、市政、民用等领域提供方案的咨询与设计、涂料涂装一站式服务，具有较明显的市场竞争优势。公司一直着力于提升企业研发实力、改进产品生产工艺、创新产品销售模式、提高专业服务水平等。公司的业务范围已拓展至国内32个省市和地区，并且涂料涂装一体化产品随各个车辆出口至全球10多个国家和地区。公司主要客户以大型央企及行业龙头企业为主，主要客户集中于中车、中铁等主机厂；各路局、各车辆段；天桥起重等大型装备公司以及华润置地等大型商业地产公司。公司与这些客户都是保持长期稳定的合作关系，优质的大客户对公司的产品及服务的高度认可，为公司未来保持现有市场份额和进一步拓展应用领域奠定了基础。公司将继续坚定不移的做大做强当前主营业务，在不断提高产品质量和性能的同时不断挖掘市场潜力，提高市场占有率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	605,549,941.21	498,934,677.26	21.37%	383,398,045.74
归属于上市公司股东的净利润	24,154,886.27	21,198,223.33	13.95%	25,274,381.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,477,033.78	15,810,049.56	4.22%	21,648,384.25
经营活动产生的现金流量净额	30,327,926.19	101,842,998.85	-70.22%	-32,703,901.63
基本每股收益（元/股）	0.20	0.18	11.11%	0.208
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.18	11.11%	0.208
加权平均净资产收益率	4.97%	4.63%	0.34%	5.63%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	1,349,300,857.16	1,012,349,829.12	33.28%	850,816,625.02
归属于上市公司股东的净资产	524,353,000.23	452,728,891.78	15.82%	457,548,039.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	22,361,034.22	161,221,585.93	164,995,349.94	256,971,971.12
归属于上市公司股东的净利润	-13,153,897.78	14,885,053.45	13,824,932.78	8,598,797.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,171,593.10	13,701,448.33	9,735,295.54	6,211,883.01
经营活动产生的现金流量净额	-63,991,026.67	13,267,724.08	-6,768,211.01	87,819,439.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,687	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,455	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
章卫国	境内自然人	25.37%	30,841,235	23,130,926	质押	5,500,000	
周岭松	境内自然人	4.06%	4,936,400	0			
刘雄鹰	境内自然人	2.40%	2,911,626	2,764,276			
何晓锋	境内自然人	2.29%	2,789,088	2,638,371			
彭龙生	境内自然人	1.89%	2,300,693	2,100,520			
盛忠斌	境内自然人	1.63%	1,982,992				
何艳	境内自然人	1.31%	1,587,140				
肖启厚	境内自然人	1.06%	1,290,076				
杨兴礼	境内自然人	0.95%	1,160,220				
孟庆亮	境内自然人	0.91%	1,111,520				

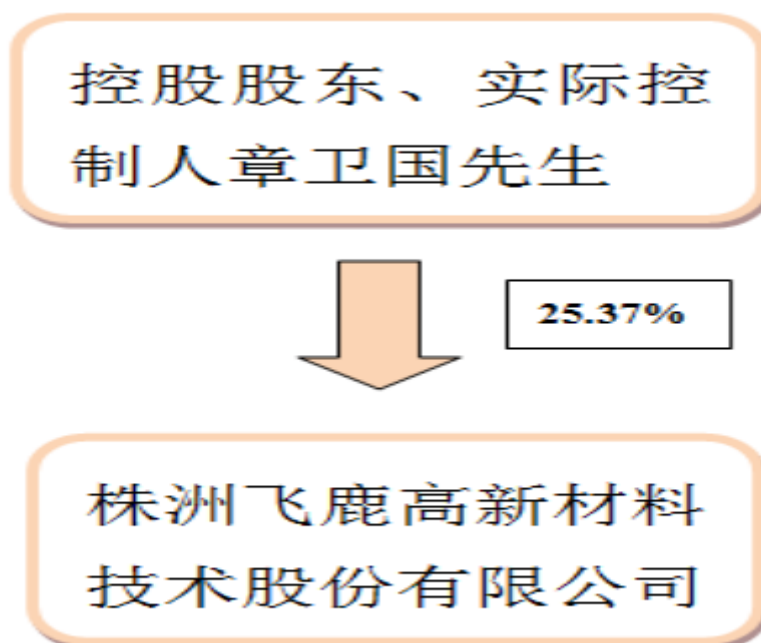
上述股东关联关系或一致行动的说明	盛忠斌为章卫国妻子之弟。除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是“十三五”规划的收官之年，也是不平凡的一年。面对新冠疫情对世界各国的生产和消费造成的不利影响以及艰难复杂的社会经济形势，公司积极响应涂料行业十三五发展规划，用实际行动践行企业责任，上下统筹积极推进疫情防控，同时勇敢应对市场变化，进行精益化生产，有针对性地采取措施降低运营风险，在确保员工安全、健康的前提下，积极、有序组织公司各项生产经营活动。展望十四五规划，响应国家加快建设新型基础设施、建设交通强国、建设现代化都市圈、推动新型城市建设、美丽乡村建设等国家规划重点内容，公司从科技提升、市场布局等多角度开展工作。报告期内，公司具体的经营成果如下：

(一) 精耕轨道交通，践行绿色发展，扩大细分市场领先优势，打造新的产业增长极

勇立潮头，敢于担当，自主创新技术，引领行业进步。打破国外垄断，成为国内首批水性涂料应用在250公里标准动车组上的企业，通过产品升级和技术进步解决“卡脖子”难题，彰显企业担当；新增高铁地铁建设工程防水材料业务订单2.03亿，参与深圳地铁、重庆地铁、长沙地铁等40多个高铁、地铁、公路建设项目，全力提高市场份额；圆满完成川藏铁路拉萨至林芝段五个站房及相关工程的防水工程订单，攻坚克难实力显著增强；轨道工务维修取得突破，承接了沪宁、沪杭高铁桥梁混凝土露筋整治和芜湖南站、扬州站站房钢结构涂装工程。中国中车、中国中铁等长期固有客户合作不断深入，检修业务逐步增量。

公司深耕轨道交通装备防腐市场多年，在轨道交通装备防腐市场拥有完整的产品体系以及较强的技术储备。公司在发展过程中一直积极践行绿色发展理念，注重维护环境保护，以促进涂料行业可持续发展。公司早于2010年就完成了水性涂料的研发，并且一直积极在轨道交通装备市场进行水性涂料的推广。

报告期内，公司不断扩大市场领域，提高企业制造水平。截止披露日，公司成为了中国铁路济南局集团有限公司客车油漆；中车成都机车车辆有限公司客车检修油漆；中车西安车辆有限公司客车检修油漆、检修阻尼涂料、客车水性漆；中车长春轨道客车股份有限公司水性漆供应商，进一步扩大了现有市场领域。顺利取得了青岛四方的水性漆高速动车组资质，同时将长客股份溶剂型涂料动车组（试装）资质转为动车组资质，并正在南京浦镇试装250公里标准动车组用水性漆，是国内首家水性涂料应用在250公里标准动车组上的企业之一，这为公司进一步开拓国内动车组涂料市场打下了更坚实的基础。公司的水性货车涂料除了在国内铁路上得到大批量应用外，也进一步推广到了出口货车。

创新思维，前沿布局，大客户集采等战略规划稳步落地。产品应用领域不断延伸，民用防水、钢结构、环保、新基建等多个外延市场实现了厚积薄发。报告期内，公司民建地产防水业务稳步开展。与华润置地、广州市美林置业有限公司达成业务供货战略合作。并且成功进入华夏幸福基业股份有限公司南方运营总部、中南建设集团股份有限公司、深圳市合正地产集团有限公司、中国核工业华兴建设有限公司防水供应商名录库。在民用建筑领域，公司战略逐渐落地。中标知名地产开发商项目标志着公司在民用防水领域取得了重大突破，防水卷材业务与防水涂料业务协同效应正逐步显现，防水材料市场覆盖面及市场认可度逐步提升。

报告期内，公司立足现有的产品及技术，继续对防腐、防水、防渗等新材料产品及技术进行探索创新性应用。在2020年11月份，公司与清水塘投资集团有限公司签订《株州市清水塘老工业区遗留建筑环境污染场地治理修复技术及应用合作框架协议》，将与清水塘集团针对株州市清水塘老工业区搬迁之后的企业污染场地原位治理与风险管控，合作研发环境污染阻隔技术与产品及应用。公司针对老工业区进行研发环境污染阻隔技术整体解决方案经专家评审认为具有较好的创新性、技术先进性、施工工艺可靠性和经济合理性；公司享有该创新技术成果。此项目成功开发将是公司继水性涂料、高固体份涂料等绿色环保材料应用基础上采取创新的系统性方案解决工业遗留建筑及场地的重金属及污染物治理问题，是继深耕轨道交通和稳健发展民用建筑等市场之外在环保治理行业的新市场拓展，也是公司进入市场容量较大的环保领域的一个里程碑。

（二）将科技发展作为企业发展的重要引擎，提升企业核心竞争力

公司致力于通过科技自立自强将企业打造成为经济效益与社会责任并重的新材料企业。报告期内，公司持续加大研发投入，2020年度研发费用达1,779.48万元，较2019年增长17.77%。

在创新人才方面，公司研发人员增加8人；1人获湖南省技术能手，1人获湖南省行业竞赛二等奖，1人获株州市荷塘区科技创新人才，4人获株州市荷塘区优秀青年人才荣誉称号。

在创新成果方面，围绕“专、精、特、新”方向持续创造，报告期内公司新申请专利23项，其中发明专利18项，并新获得授权发明专利3项；主持制定并发布团体标准2项；1项产品通过省级鉴定，鉴定结果为国内领先；公司重新通过高新技术企业认定；获湖南省产品质量监督抽查连续合格企业；获湖南省建筑行业协会科学技术进步二等奖1项。

在创新储备和产品优化方面，轻量化、智能化和水性树脂自产化做了大量技术储备，功能型防结冰涂料、易清洁涂料产品、防火涂料、无气味弹性腻子、复合材料等通过了客户评审、工艺试验或三方检测；梁端止水带修复材料、预铺高分子防水卷材、自粘湿铺高分子防水卷材、水性高分子防水涂料等系列产品不断的优化和技术升级。

（三）加强投资赋能，对接公司未来增长极

公司自上市以来，不仅仅关注于现有市场的发展成果，同时也积极向外探索更多发展可能性，使公司不局限于现有业务。公司在国家大力支持高新产业的发展方向的基础上，详细调研和分析了本公司外延发展方向，牢牢把握政策机遇，抢占高新产业市场的制高点。

报告期内，为进一步落实公司发展战略，促进公司内生式增长与外延式扩张协调发展，培育公司新的产业增长极和增加公司利润增长点，同时加强对公司在未来的投资工作的统一管理规划，公司于报告期内在上海设立了上海飞鹿嘉乘高新产业股权投资基金管理有限公司，作为公司全资子公司及公司对外投资管理的重要平台。主要服务于公司战略规划落地，培育公司新的产业增长极和增加公司利润增长点，加强公司对外投资工作进行统一管理与规划，成为公司对外投资管理平台。

（四）坚持“奋斗者为本”，从组织结构、绩效、薪酬三个维度进行变革，提升人均效能

持续完善人力资源管理体系建设。一方面，加强人才梯队建设，大胆启用年轻人，公司中层40岁以下的占比69%；另一方面，优化组织结构，引入咨询公司，建立“以客户为中心”的组织架构，贴近客户、贴近需求，由听得到炮声且敢于担当的人来决策，深挖客户全品类需求，使管道效率最大化；进行绩效和薪酬变革，建立统一规范、公平合理、科学高效的绩效和薪酬系统，按岗位价值、人岗价值、绩效贡献的付酬，进一步发挥薪酬的激励效果；规范公司职务、职等晋升标准，打通职务晋升、专业晋升两条通道，让员工职业生涯规划更好与公司发展相结合，让晋升作业公平、高效和科学。革命的人永远年轻，通过变革，强基固本，增强人员活力，提升人均效能，盘活人力资源。

（五）精益生产，稳定产品质量；推动信息化建设，以信息化促管理升级

2020年，公司进一步加强对产品质量的管控与提升，为企业可持续发展进一步注入活力。在产品质量管控与提升方面，公司着重组织进行精益化生产，并对此专门成立了精益化生产领导小组。通过以精益化生产领导小组为主导展开的质量提升活动，一方面将精益指标与绩效指标相结合生成经济指标，形成对质量管理的自驱力；另一方面形成质量考核机制，对于产品质量进行奖励与考核，切实强化质量意识。

报告期内，公司持续优化和建设信息化系统，建设或优化了包括ERP、PLC、OA、PDM研发系统、SHR人力资源管理系统、在线培训系统、各厂区在线监测系统，规划了DCS系统等，推进全资子公司智能制造数字化车间和智能工厂、移动办公等其他信息化系统的建设，加快业务响应速度，提高运作效率。实现了公司与各子公司之间研发、市场、财务、人力资源等管理一体化，公司获评2020年湖南省上云平台标杆企业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防腐涂料	74,938,858.58	10,555,626.72	33.93%	-4.60%	63.27%	5.95%
防水卷材	76,348,602.43	12,395,232.24	36.08%	1.62%	240.70%	11.49%
防水涂料	150,340,274.54	4,658,642.10	22.94%	28.39%	-49.75%	-4.72%
涂料涂装一体化	232,728,847.90	821,154.32	20.20%	20.16%	-91.06%	-4.29%
涂装施工	68,909,679.26	-2,097,039.63	16.80%	122.82%	-73.74%	0.96%
其他涂料产品	246,928.59	80,910.57	52.61%	612.14%	4,709.03%	37.93%
其他业务收入	2,036,749.91	553,384.40	47.02%	-42.11%	255.37%	37.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号，以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自2020年1月1日起施行。	相关会计政策变更已经公司2020年8月23日召开第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十九次会议审议通过。	说明1

本集团自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号—收入》，变更后的会计政策详见附注四。根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本集团仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前

或 2020 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整,而是根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新纳入合并范围的子公司

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
广东飞鹿公司*1	新设子公司	2019年4月25日	1,000万元	32.00	51.00
深圳飞鹿公司*2	新设子公司	2020年1月2日	1,000万元	35.00	51.00
上海飞鹿公司*3	新设子公司	2020年9月18日	10,000万元	100.00	100.00

*1根据广东飞鹿公司章程约定:【股东会会议由股东按合资协议约定的比例行使表决权。即公司股权治理采取AB股,股东株洲飞鹿新材料技术股份有限公司持股32%但占有51%的表决权(包括后续如增资扩股稀释其股权的,其表决权不稀释);卢庄持股10%拥有7%的表决权;姚勇辉持股19%拥有14%的表决权;肖琼持股19%拥有14%的表决权;周霞持股20%拥有14%的表决权;但各股东所有权、收益权均未发生变化。】飞鹿股份公司对其保持控制,故将其纳入合并范围内。

*2根据深圳飞鹿公司章程约定:【股东会会议由股东按合资协议约定的比例行使表决权。即公司股权治理采取AB股,股东株洲飞鹿新材料技术股份有限公司持股35%但占有51%的表决权,股东杨帆持股30%但占有23%的表决权。股东王鹏持股13%但占有10%的表决权,股东姚勇辉持股22%但占有16%的表决权。(包括后续如增资扩股稀释其股权的,其表决权不稀释),但各股东所有权、收益权均未发生变化。】飞鹿股份公司对其保持控制,故将其纳入合并范围内。

*3上海飞鹿公司为飞鹿股份公司的全资子公司,飞鹿股份公司对其保持控制,故将其纳入合并范围内。