

公司代码：601019

公司简称：山东出版

# 山东出版传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要



山东出版



## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郭海涛	工作原因	王次忠
董事	王昭顺	身体原因	迟云

- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以截止 2020 年 12 月 31 日的公司总股本 2,086,900,000 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 3.20 元（含税），共计分配现金股利 667,808,000.00 元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛严丽	王卫国
办公地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电话	0531-82098193	0531-82098193
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司的主要业务及经营模式

##### 1.主要业务



公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务，逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，延伸开拓教育培训、研学文旅等领域，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易，以及文化活动体验、文旅组织服务等，致力于为消费者提供线上和线下文化产品、文旅体验、教育服务，满足消费者的精神文化需求。公司主营业务中，教材教辅业务多年来保持稳健增长的态势；发行业务近年来通过转型升级、发展相关多元产业，业绩取得显著增长；印刷及印刷物资供应等业务，通过拓展经营，业务稳健发展。

## **2.经营模式**

### **(1) 出版业务**

公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

### **(2) 发行业务**

公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司山东新华书店集团是公司旗下的发行公司，主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行业务，主要向省内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

### **(3) 印刷业务**

公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户。公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应；纸张方面，或由客户自带纸张，或企业自行采购。印刷版块采用“总-分公司”的组织架构和管理模式，承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算；通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

### **(4) 物资贸易业务**

公司物资贸易业务主要包括物资供应业务和外贸业务。公司拥有 2 家印刷物资贸易公司：物资公司和外贸公司。物资供应业务主要为公司出版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资，在满足公司内部出版、印刷需求的基础上，同时对外开展物资贸易业务。外贸业务主要经营进口木浆等进口物资的贸易，分为一般贸易和转口贸易。一般贸易是将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；转口贸易是根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并直接将提单等货权单据转给客户，完成销售。

### **(5) 新兴业态**



公司新兴业态主要是融媒体工作、教育培训咨询、信息技术开发及服务、研学文旅等业务。依托山东电子音像出版社融媒体建设及运营，以及山东数字出版公司、明天科技公司、山东东方教育科技公司、山东书香研学公司、山东出版新铎教育公司等单位，充分发挥现有渠道和资源优势，培育和运营相关文化活动及技术服务，打造“主业挺拔、多元稳健”的科学发展产业布局，进一步增强公司的市场竞争力。

## （二）行业情况说明

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

2020 年，中国出版行业经受了严峻的考验，在传播中央重大决策、宣传抗疫科学知识，记录抗疫斗争、脱贫攻坚和改革开放、恢复经济主战场等奋斗史方面，出版了大批精品力作，以阅读理性稳定社会和鼓舞斗志，以英雄模范精神激励全民奋斗，做出了不平凡的贡献。与此同时，在全行业从业人员的共同努力下，中国出版业也获得社会效益和经济效益“两个效益”的双丰收，是文化各门类中唯一正增长的传统行业，出版发行企业在全国文化企业 30 强中占据 16 席。根据开卷发布的图书市场数据，2015 年至 2019 年，图书整体零售市场一直保持 10% 以上的增速。受疫情影响，2020 年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降 5.08%，总码洋规模为 970.8 亿元。分季度看，第一季度受疫情影响最为严重，同比下降 15.93%；进入第二季度后，随着逐渐复工复产以及复学逐渐平稳回升，第三季度同比下降 3.3%，降幅明显收窄；到第四季度整体零售市场有所回暖，同比出现小幅上涨，上升了 0.25%。随着疫情防控形势的好转，疫情带来的不利影响会逐渐减弱，但是也应看到将来后疫情时代，出版行业也会呈现一些新的趋势。

### 1. 建设文化强国将给出版业高质量发展带来巨大红利

党的十九届五中全会明确提出“到 2035 年建成文化强国”的远景目标，并将文化建设纳入“十四五”时期经济社会发展总体布局。指出要繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，并从提高社会文明程度、提升公共文化服务水平与健全现代文化产业体系三个方面进行全面部署。在健全现代文化产业体系中，明确提出要实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推动文化和旅游融合发展，创新推进国际传播。而出版业是文化的基础工程，文化强国建设对出版业发挥好培根铸魂、启智增慧、传承文明、引领思想的核心作用，提出了必然要求和广阔发展空间，无疑将对出版业高质量发展带来巨大的政策红利。

### 2. 深化全民阅读将给出版业长远发展提升更广阔空间

全民阅读是党的十八大以来确定的一项国家文化发展战略。2019 年，习近平总书记指出：“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”为深入推进全民阅读进一步指明了前进方向。2020 年 5 月，“全民阅读”被第七次写入政府工作报告；同年 10 月，中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》，提出到 2025 年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。这些战略性的部署和谋划有助于推进全民阅读均衡发展并向基层纵深延伸，也为出版业长远发展提升了更广阔的空间。

### 3. 推进媒体融合将为出版业跨越发展铺设更宽广通道



近年来新传播技术日新月异、突飞猛进，新媒体的迅猛发展已经渗透到社会各个领域，国家层面已将推动新媒体的发展提升到战略地位。疫情期间，大数据、5G、人工智能等新技术的广泛应用，更是加速了媒体传播形态的迭代，出版业也逐渐从传统出版走向融合出版，进而走向智能出版。“十四五”期间，出版融合发展的重要性到了关系出版业生死存亡的高度。而对于出版行业来说，媒体融合带来的是更多的发展机遇，可以说技术的成熟为出版业铺设了更宽广的发展通道。

#### 4.强化科技创新将给出版业转型发展带来更强劲动力

“十四五”时期，新一轮技术革命将进一步深化产业变革。5G 技术推动图像和视频传输速度大幅提升，这就使原来以文字和图片为主的出版内容将在“十四五”时期发生深刻变化，下一步出版业将以信息技术和智能技术为引领，在平台、内容、技术、渠道等方面深度融合，形态丰富的视频、音频、虚拟图像等将成为新出版内容。科技创新对出版业的渗透和影响将进一步加快，程度将进一步加深，效果也将会前所未有地体现。

#### 5.完善法规体系将为出版业规范发展营造更有利环境

《著作权法》《民法典》等法律法规为出版业发展营造了良好的法律环境，带来了新的市场机遇。新法的修订、颁布与实施为出版市场主体更好运用法律武器加强版权保护，维护创作者、传播者、使用者的合法权益，提供了更好的法治保障，为出版业创新、创造、创作提供了良好法治环境。

根据 Wind 资讯数据，截至 2020 年底，A 股新闻和出版业上市公司共 23 家，2020 年前三季度营业收入合计 754.85 亿元，同比下降 7.02%；2020 年前三季度净利润合计 89.62 亿元，同比下降 6.15%。整体上看，我国图书出版发行业逐渐恢复至接近疫情前水平，呈平稳发展的态势，市场供求情况较为稳定。

2020 年，公司全年实现营业收入 97.50 亿元，实现净利润 13.96 亿元，加权平均净资产收益率为 12.54%。报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

根据证监会分类的新闻和出版业 23 家上市公司 2020 年前三季度数据显示，山东出版总资产指标位列行业第四位，经营活动产生的现金流量指标位列第四位，利润总额和净利润指标位列行业第五位，营业收入指标位列行业第六位，在业内具有较突出的竞争优势。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	17,621,980,017.88	16,146,930,176.81	9.14	14,592,209,177.35
营业收入	9,749,545,747.64	9,766,961,004.23	-0.18	9,350,816,842.09
归属于上市公司股东的净利润	1,401,598,237.57	1,544,079,122.57	-9.23	1,484,938,313.76

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,192,897,578.03	1,294,625,087.22	-7.86	1,338,408,270.00
归属于上市公司股东的净资产	11,513,674,290.00	10,759,977,170.34	7.00	9,658,788,427.59
经营活动产生的现金流量净额	1,814,897,647.46	1,689,524,126.69	7.42	1,517,236,398.29
基本每股收益(元/股)	0.67	0.74	-9.46	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.67	0.74	-9.46	0.71
加权平均净资产收益率(%)	12.54	15.26	减少2.72个百分点	16.17

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,539,771,933.00	2,273,012,963.20	1,933,935,297.33	4,002,825,554.11
归属于上市公司股东的净利润	138,318,035.55	313,676,502.53	292,201,881.80	657,401,817.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	106,684,671.18	248,619,295.38	266,066,526.19	571,527,085.28
经营活动产生的现金流量净额	-638,174,758.72	429,549,063.14	730,259,313.02	1,293,264,030.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

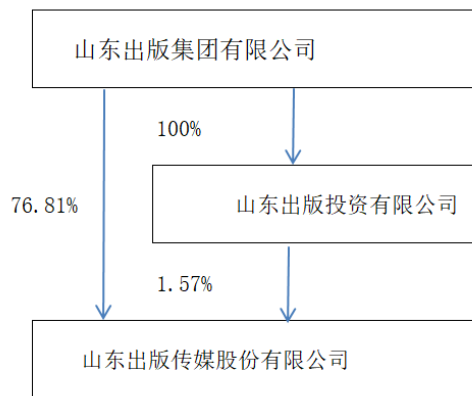
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	51,677
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	49,527
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 条件 的 股 份 数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
山东出版集团有限公司	0	1,602,944,478	76.81	0	无		国有 法人
山东出版投资有限公司	0	32,714,242	1.57	0	无		国有 法人
全国社会保障基金理事 会转持一户	0	26,249,615	1.26	0	无		国有 法人
香港中央结算有限公 司	13,323,159	23,395,970	1.12	0	无		其他
中国教育出版传媒集 团有限公司	0	19,706,410	0.94	0	无		国有 法人
摩根士丹利投资管理 公司—摩根士丹利中 国 A 股基金	15,766,834	15,766,834	0.76	0	无		其他
中国信达资产管理股 份有限公司	-19,500,000	10,500,000	0.50	0	无		国有 法人
山东省文化产业投资 集团有限公司	-2,560,697	7,892,283	0.38	0	无		国有 法人
中国新闻出版传媒集 团有限公司	0	4,925,268	0.24	0	无		国有 法人
山东明湖投资管理有 限公司—山东明湖价 值成长 1 号私募证券 基金	-380,268	4,545,000	0.22	0	无		国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东出版投资有限公司系山东出版集团有限公司全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》二者为一致行动人。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

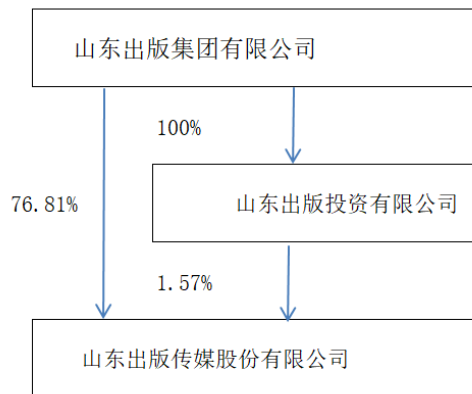
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 97.50 亿元。其中：出版业务营业收入 28.96 亿元，同比增长 7.92%；发行业务收入 71.40 亿元，同比增长 2.33%。（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。

报告期末，公司资产总额为 176.22 亿元，同比增长 9.14%；净资产为 115.07 亿元，同比增长 6.96%；现金及现金等价物余额 66.60 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 14.02 亿元；扣非后归属上市公司股东的净利润 11.93 亿元。主营业务呈现突出竞争优势。

报告期内，公司基本每股收益 0.67 元，扣非后每股收益 0.57 元；加权平均净资产收益率





12.54%，扣非后加权平均净资产收益率 10.66%，整体发展稳健。

公司主要业务板块的经营情况详见本报告“第四节一、经营情况讨论与分析”。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1. 对合并财务报表的影响

单位:元币种:人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	1,081,488,407.69	-1,065,210,777.20	16,277,630.49
合同负债			1,065,210,777.20

b.对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日,本公司纳入合并范围的二至四级子公司共 61 户,详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围的变化情况详见本附注八“合并范围的变更”。