

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2021-023

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与 2020 年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、 2020 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅（%）
营业总收入	1,992,409,458.53	2,624,148,379.31	-24.07
营业利润	63,400,806.15	218,543,307.17	-70.99
利润总额	48,181,654.11	217,316,949.72	-77.83
归属于上市公司股东的净利润	34,539,019.52	171,921,713.04	-79.91
基本每股收益（元/股）	0.0360	0.1987	-81.88
加权平均净资产收益率（%）	1.65	10.05	-8.40
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅（%）
总资产	3,558,041,171.81	3,794,250,379.10	-6.23
归属于上市公司股东的所有者权益	2,097,398,693.67	2,079,998,091.91	0.84
股本（股）	960,333,535	952,630,735	0.81
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.18	2.17	0.46

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、 经营业绩和财务状况情况说明

1. 报告期经营业绩情况

2020 年度，公司实现营业收入 199,240.95 万元、营业利润 6,340.08 万元、利润总额 4,818.17 万元、归属于上市公司股东的净利润 3,453.90 万元、基本每股收益 0.0360 元/股，分别较 2019 年下降 24.07%、下降 70.99%、下降 77.83%、下降 79.91%、下降 81.88%。

影响业绩的主要原因有：2020 年上半年受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，各地政府相继出台并严格执行关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控政策，聚餐、走亲访友场景大幅度减少，公司下游食品饮料客户销售受阻，终端消费需求不足导致公司产品订单明显下滑，但公司固定费用及支出（人工、折旧等）相对稳定，导致公司利润水平下降。2020 年下半年以来，随着国内新冠疫情得到控制，终端消费需求恢复明显，公司经营逐步恢复正常。同时公司继续专注于食品饮料行业，突出行业领先的一体化灌装代工的优势，深化具有“嘉美”特色的一站式的品牌孵化服务，发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势，强化三片罐业务板块市场份额领先优势，产业链、价值链协同开发信息资源，吸引并导入多品牌客户进行 OEM、ODM、OBM 合作，结合创新包材、饮料行业的趋势品类，强化灌装业务和包材业务的相互拉动，灌装的不同品项在不同客户之间的相互拉动，包材的不同品类在同一客户里的相互拉动，从而全方位多维度拉动客户覆盖面和销售的增长，在达成“全产业链的中国饮料服务平台”的战略目标上继续推进。因此，公司经营情况已得到明显改善，在 2020 年前三季度累计亏损的情况下，实现全年盈利。

2. 报告期末财务状况

报告期末公司财务状况良好，期末公司总资产 355,804.12 万元，较期初下降 6.23%；归属于上市公司股东的所有者权益 209,739.87 万元，较期初增长 0.84%；归属于上市公司股东的每股净资产 2.18 元/股，较期初增长 0.46%。

三、 与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于 2021 年 1 月 28 日发布的《2020 年度业绩预告》的业绩预计不存在重大差异。

四、 备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字

并盖章的比较式资产负债表和利润表；

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2021年4月13日