

北京顺鑫农业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 741,766,989 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	顺鑫农业	股票代码	000860
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	安元芝	张骁勇	
办公地址	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心 12 层	北京市顺义区站前街 1 号院 1 号楼顺鑫国际商务中心 13 层	
传真	(010) 69443137	(010) 69443137	
电话	(010) 69420860	(010) 69420860	
电子信箱	ayz001@sina.com	zhangxiaoyong@shunxinholdings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

公司从事的主要业务包括:白酒酿造与销售;种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工;房地产开发。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌,“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”、“传统二锅头”、“百年牛栏山”、“珍品牛栏山”、“陈酿牛栏山”五大系列产品;“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品,主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

(二) 行业发展情况及公司所处行业地位

1. 白酒行业

2020年,白酒产业升级和结构调整的步伐依旧。根据我国工信部数据显示,2020年全年,全国规模以上酿酒企业白酒营业收入和利润总额分别增长1.40%和11.70%,产量同比下滑2.50%,表明规模酒企盈利能力稳步增强,白酒行业市场集中度进一步提升,消费升级持续推动白酒行业价值增长,行业高质量发展趋势持续向好。2020年受新冠肺炎疫情影响,白酒行业分化进一步加剧,整体呈现出两头聚集,中间分散的“哑铃式”结构,高端白酒市场聚集效应逐渐增强;低端白酒作为消费

者刚需，呈现挤压式扩容，产销量稳增，其中光瓶酒需求稳定且逐步向好；次高端、中端白酒弹性较大，未来或将受消费升级影响趋于两头分化。从长远来看，消费升级趋势不变，白酒行业将呈现出向品牌集中、头部集中和产区集中的趋势，市场份额仍将继续向龙头企业聚集。

公司基于宏观环境特征与行业发展趋势，制定了基于民酒定位的发展战略。公司白酒“牛栏山”一直坚持民酒定位，坚持价值导向，秉承为民酿酒，酿好民酒的经营理念，致力于打造牛栏山“新名酒”品牌。作为二锅头第一品牌，牛栏山将继续占据差异化品类优势的先机，通过专业细分，营销切割，实现市场竞争优势，不断提升消费者认可度和满意度。

公司白酒业务具体情况请参考“第四节 经营情况讨论与分析”。

2. 猪肉行业

生猪产业链以生猪养殖业为中心，在我国国民经济中占据举足轻重的地位。2020年，我国大力开展复产工作，生猪生产持续恢复。随着疫情得到控制，餐饮行业逐步恢复，猪肉诉求增多，猪肉供应紧张导致价格上涨，2020年下半年，生猪存栏和出栏持续恢复，生猪产能得到逐步释放，但由于产能恢复缓慢，猪价或将呈现台阶式下降及平台上下震荡走势。

公司的猪肉产业拥有集种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工、肉制品深加工、冷链物流配送为一体的完整产业链。在北京地区产猪肉销量处于领先地位，公司在北京拥有单厂300万头的屠宰能力和单体4万吨的冷库储藏能力，规模优势明显。公司凭借完整的产业链和科学的安全控制管理体系，是北京菜篮子工程重要组成部分和重大赛事活动的猪肉产品供应商，“鹏程”品牌不仅获得北京消费者的信任和青睐，也是中国受消费者喜爱的十大猪肉品牌之一。2020年先后荣获“消费市场年度影响力品牌”、“2020中国肉类食品行业先进企业”、“中国食品企业社会责任百强”等称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	15,511,399,521.15	14,900,141,028.95	4.10%	12,074,373,183.62
归属于上市公司股东的净利润	420,008,785.08	809,229,378.33	-48.10%	744,255,928.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	426,381,273.36	800,472,827.42	-46.73%	792,786,462.73
经营活动产生的现金流量净额	1,545,548,332.46	1,304,598,844.28	18.47%	3,175,444,721.60
基本每股收益（元/股）	0.5662	1.0909	-48.10%	1.0034
稀释每股收益（元/股）	0.5662	1.0909	-48.10%	1.0034
加权平均净资产收益率	5.54%	11.46%	-5.92%	10.04%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	21,673,379,639.15	22,021,558,785.01	-1.58%	19,850,831,298.43
归属于上市公司股东的净资产	7,741,481,209.45	7,432,737,472.72	4.15%	7,709,096,593.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,524,406,490.53	3,995,872,724.12	2,899,185,964.13	3,091,934,342.37
归属于上市公司股东的净利润	352,978,906.14	195,502,765.27	-114,952,529.77	-13,520,356.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	362,785,115.20	195,589,790.58	-117,345,600.16	-14,648,032.26
经营活动产生的现金流量净额	-858,282,473.90	129,454,914.96	-112,412,635.90	2,386,788,527.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

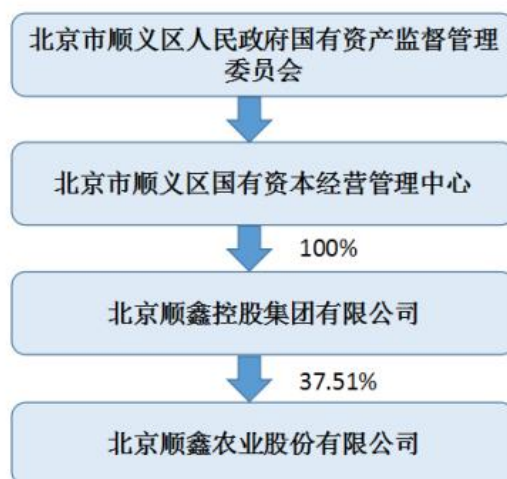
报告期末普通股股东总数	40,999	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京顺鑫控股集团有限公司	国有法人	37.51%	278,209,668	-7,000,000			
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	4.50%	33,392,322	298,653			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.79%	28,098,533	-1,954,407			
中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	3.76%	27,924,119	13,777,538			
全国社保基金一一三组合	其他	1.58%	11,752,859	11,752,859			
基本养老保险基金八零二组合	其他	1.36%	10,095,374	10,095,374			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.36%	10,093,720	0			
中国建设银行股份有限公司一易方达消费精选股票型证券投资基金	其他	1.03%	7,607,848	7,607,848			
招商银行股份有限公司一易方达高质量严选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.94%	6,964,341	6,964,341			
中国工商银行股份有限公司一前海开源国家比较优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.73%	5,424,672	4,251,849			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京顺鑫控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司主要业务均不同程度地受到新冠肺炎疫情影响，整体营业收入155.11亿元，比上年同期增加4.10%，实现归属于上市公司股东的净利润4.20亿元，比上年同期减少48.10%。白酒和猪肉板块分别占公司整体营业收入的65.66%和29.89%。主要产业经营情况具体如下：

(一) 白酒产业情况

公司白酒产业作为公司第一大业务板块，报告期内，实现销售收入101.85亿元，同比去年减少1.01%，表现较为平稳。全年实现白酒产量69.05万千升，销量69.01万千升，产销量位居行业前列。

2020年，公司克服疫情不利影响，市场营销“三大部署”扎实推进。一是全国化市场营销格局全面形成，终端管控能力提升，渠道进一步下沉，外阜市场销售收入占销售总额的80%以上，京津冀销售有所降低，珠三角市场、电商渠道销售额逆势增长。“魁盛号”、“牛角尖”等中高端产品销量不断提高，长三角市场“中国牛”等产品销售势头良好，农村村头店、城郊社区店的渗透率不断提高；二是样板市场培育初显成效，建立了一批形象店、核心店，通过统一门头、设计、陈列，提升牛栏山品牌形象，辐射带动区域及周边市场的营销推进；三是数字化营销有序推进，为市场的精细化管理奠定了基础。

(二) 猪肉产业情况

2020年，公司猪肉产业板块整体实现销售收入46.37亿元，同比增长30.26%。其中，其中屠宰业务销售收入42.09亿元，种畜养殖业销售收入4.27亿元，整体表现稳中向好。

在非洲猪瘟及新冠疫情的严峻形势下，公司通过科学研判市场行情、统一协调养殖场生产计划，加大在生猪养殖板块投入，积极增加存栏，在猪肉市场价格走高的旺季，适时出栏一批育肥猪，增厚了公司利润水平。报告期内，公司加快恢复生猪养殖业务产能，有序推进陕西城固两座新建种猪场项目的建设；积极调整屠宰业务战略布局，增加辽宁省、河北省等外阜定点屠宰场，保障销售货源稳定并扩大市占率；生鲜产业方面，通过布局终端零售市场，大力发展冷鲜肉、小包装产品、低温肉制品、调理肉制品业务，进一步提升产品附加值，增强品牌溢价能力。

(三) 其他产业情况

报告期内，公司聚焦在建在售（租赁）项目，采取加大推广力度、扩展渠道规模等营销策略，丰富“老带新”、“全民营销”、“售后返租”等销售政策，加快在售项目去库存，降低负债压力。同时，积极推动地产业务转型发展，加快山东曲阜、

海南文昌等地块处置工作，推动下坡屯存量土地开发与销售，继续寻找潜在合作方，研究切实可行的合作方式，多措并举推动地产业务转型发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	10,184,967,553.62	1,322,924,667.12	39.22%	-1.01%	-21.54%	-8.86%
猪肉	4,209,401,402.24	-14,256,321.40	2.70%	24.92%	-117.41%	-4.22%
种畜	427,233,499.05	117,243,594.37	35.41%	125.33%	2,972.35%	32.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/减少）：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
预收账款	6,163,571,523.09	合同负债	5,502,776,509.12
		其他流动负债	660,795,013.97

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

北京顺鑫农业股份有限公司

董事会

董事长：李颖林

2021年 4 月 13 日