

公司代码：603043

公司简称：广州酒家

# 广州酒家集团股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要



GUANGZHOU  
RESTAURANT  
— Since 1935 —

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第七次会议审议，通过了公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配及资本公积金转增股本预案如下：

1.公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本403,996,184股，以此计算合计拟派发现金红利161,598,473.60元（含税）。本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为34.86%，剩余未分配利润结转至下一年。

2.公司拟向全体股东以资本公积金转增股本方式每10股转增4股。截至2020年12月31日，公司总股本为403,996,184股，本次转增股本后，公司的总股本565,594,658股（转增股数系公司根据实际计算结果四舍五入所得，最终转增股数以中国证券登记结算有限公司实际转增结果为准）。

3.如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该预案需提交公司2020年年度股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广州酒家	603043	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈扬	许莉
办公地址	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场写字楼13层	广州市荔湾区中山七路50号西门口广场写字楼13层
电话	020-81380909	020-81380909
电子信箱	cheny@gzr.com.cn	xul@gzr.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 公司的主营业务及产品

公司是始创于 1935 年的中华老字号企业，经过多年的“食品+餐饮”双主业协同发展，公司在品牌、研发、生产、销售等方面积累了较大的竞争优势，是华南地区岭南特色的大型食品制造及餐饮服务集团。报告期内，公司主要业务未发生变化。

食品制造业务：旗下拥有“广州酒家”、“陶陶居”、“利口福”、“秋之风”、“粮丰园”等多个知名品牌，致力于研发、生产和销售月饼系列产品、速冻食品、腊味、饼酥、西点等多种品类。

餐饮服务业务：依托“广州酒家”、“陶陶居”、“天极品”、“星樾城”等品牌，旗下拥有餐饮门店 26 家。在立足于经典粤菜的基础上，不断创新和改良，结合现代烹饪技艺，持续推出满足市场需求的菜品，力争引领“新派粤菜”风潮。

月饼系列产品（食品板块）



双黄纯白莲蓉月饼



蛋黄果仁豆沙月饼



奶酥月饼



巧克力榛子流心月饼



陶陶居“可听月”月饼



粮丰园陈皮五仁大月饼



速冻产品（食品板块）



虾饺



灌汤包



春卷



叉烧包

腊味产品（食品板块）



秋之风腊肉



秋之风腊肠

饼酥（食品板块）



饼酥系列



曲奇饼干



爽皮鸡



烧腊拼盘



特色蒸桂鱼



像形鱿鱼酥

## （二）经营模式

“餐饮立品牌，食品创规模”是公司始终坚持的经营理念，基于实际经营和市场需求建立了“食品制造”和“餐饮服务”协同联动的经营模式。凭借餐饮业务中积累的品牌优势、创新技术和渠道优势等，延伸产业链、打造供应链，积极推动标准化、规范化、工业化的食品制造业务的发展。

### 1. 食品制造业务

**（1）原材料采购：**主要原材料通过公司集中采购，提高采购效率，加强食品安全管理。同时，对湘莲、咸蛋黄、包装礼盒等重点原材料通过参股供应商等形式稳定供应，保障供应质量。

**（2）产品研发：**公司设立研发中心，具有行业领先的研发实力和人才储备。拥有独立的研发能力向市场推出新品的同时，将部分经过餐饮验证的点心、菜品研发转化为可供消费者简单加工或免加工即可食用的方便食品，并最大限度保留餐饮堂食的原有口味与风味。

**（3）生产加工：**公司食品板块以自产为主。公司除了生产加工自有品牌食品外，还通过 OEM、ODM 等方式代工生产其他品牌月饼等食品。公司现已设立广东广州、茂名、梅州（在建）和湖南湘潭生产基地，生产过程中的每一道工序，均采取严格工艺控制，保证产品质量稳定。公司生产基地配有月饼生产线、速冻食品生产线、腊味产品生产线、面包西点生产线等。同时，公司依靠品牌优势，对生产技术已成熟的部分粽子类、肉脯类、饼酥类产品，选择优质生产商，授权其外包生产。

**（4）销售模式：**食品业务采用直接销售和经销模式，结合线上+线下销售等多种形式实现商超、餐饮门店食品专柜、利口福食品连锁店、各电商平台门店等业务标准化、规模化管理。

### 2. 餐饮业务

公司餐饮业务以直营店模式为主，其中“陶陶居”品牌餐饮业务目前自营与商标许可第三方经营两种模式并存。

**(1) 原材料采购：**公司在采购环节按照公司采购控制程序及相关标准、要求、流程，进行统采统配，从原材料采购开始严把质量关，保证原材料的来源渠道清晰、质量符合生产、制作需求。

**(2) 门店运营：**运营方面将各餐饮店作为独立运作单元，菜品独立制作。公司对菜品加工有严格的规范和制作流程，热菜加工、冷食加工、生食加工、面食加工和饭粥加工以及原料采购、验收、入库、储存、冷冻、冷藏、清洗、刀工处理、热加工等方面制定了细致而又严格的流程和规范，保证品质统一。

**(3) 管理体系：**公司对于直营店进行统一管控，在资产、人员、财务、机构、业务等方面实行统一标准、统一管理、统一协调，各直营店设立相应部门按照其职能权限负责各方面的日常管理，公司各归口部门负责制定相关制度并进行统一管理。公司授权第三方经营门店按照公司要求及标准进行经营，由第三方进行日常运营。

**(4) 菜品研发：**公司餐饮业务以传统粤菜为基础，建立粤菜大师工作室，推陈出新，打造粤菜新经典，创造臻品；致力研制广式点心、半成品粤菜菜式，为公司食品产业储备、输送新产品。同时，公司积极创新培育其他菜系新品，满足消费者多元需求。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,837,439,038.37	2,932,003,677.90	30.88	2,502,638,048.26
营业收入	3,287,486,223.16	3,028,699,725.72	8.54	2,537,127,359.07
归属于上市公司股东的净利润	463,598,526.14	384,133,694.57	20.69	383,909,013.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	450,950,731.27	372,721,851.33	20.99	368,652,715.14
归属于上市公司股东的净资产	2,537,204,840.34	2,189,247,746.83	15.89	1,949,495,882.19
经营活动产生的现金流量净额	807,610,785.19	481,381,794.09	67.77	476,022,138.69
基本每股收益 (元/股)	1.1475	0.9508	20.69	0.9503
稀释每股收益 (元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	19.72	18.65	增加1.07个百分点	21.16



### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	520,628,939.15	422,630,824.55	1,619,794,520.97	724,431,938.49
归属于上市公司股东的净利润	12,211,289.53	-818,208.59	348,110,140.32	104,095,304.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,537,824.04	3,509,603.16	344,184,873.98	90,718,430.09
经营活动产生的现金流量净额	-85,147,040.50	5,594,731.40	1,074,796,302.16	-187,633,207.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

本公司于 2020 年 4 月 27 日第四届董事会第二次会议审议通过了《广州酒家集团股份有限公司关于会计政策变更的议案》。公司按照财政部规定的时间，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2020 年年度财务报表进行审计，经与会计师充分沟通，并结合《企业会计准则第 14 号-收入》应用指南和 2018 年 12 月 11 日财政部发布的《收入准则应用案例——合同履约成本（酒店等服务行业的合同成本）》，管理层认为公司原在销售费用中核算的与销售商品相关的需要向客户或第三方支付对价的费用应属于应付客户对价，应当将应付对价冲减合同交易价格，冲减当期营业收入。

季度数据与已披露定期报告数据差异详见《广州酒家集团股份有限公司关于财务信息更正的公告》

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

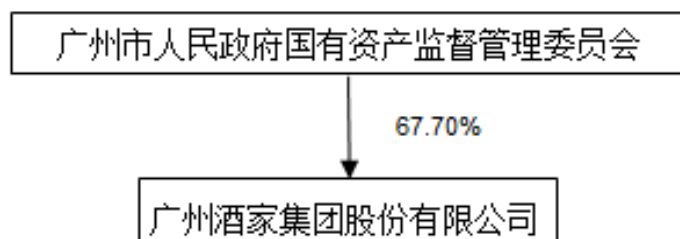
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					16,789		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,342		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	0	273,488,960	67.70	0	无	0	国有法人
张浪	8,118,585	8,118,585	2.01	0	无	0	境内自然人

全国社保基金四零六组合	0	7,574,282	1.87	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	5,921,403	7,236,025	1.79	0	无	0	其他
陈宇鹏	4,751,281	4,751,281	1.18	0	无	0	境内自然人
温祈福	-875,000	3,833,878	0.95	0	无	0	境内自然人
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国A股基金	2,839,591	2,839,591	0.70	0	无	0	其他
林杏绮	-243,000	2,562,887	0.63	0	无	0	境内自然人
吴家威	-1,163,039	2,238,047	0.55	0	无	0	境内自然人
光大证券资管—光大银行—光大阳光混合型集合资产管理计划	1,821,868	1,821,868	0.45	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	-						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

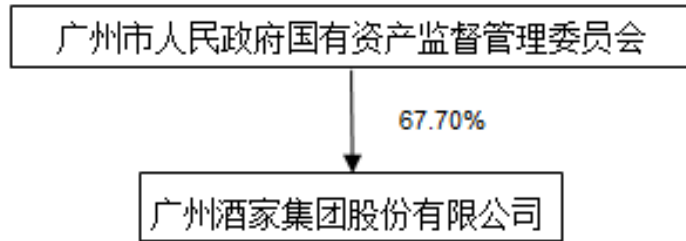
√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 32.87 亿元，同比增长 8.54%（剔除新收入准则影响，则同比增长 11.86%）。其中，餐饮业务营业收入为 4.89 亿元，同比下降 26.70%；食品业务营业收入为 26.96 亿元，同比增长 17.70%。公司归属于上市公司股东的净利润 4.64 亿元，同比增长 20.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.51 亿元，同比增长 20.99%。报告期内，受新冠疫情影响，公司餐饮业受到较大冲击，但得益于公司“食品+餐饮”的双主业经营策略，食品制造业务保持较快增长，确保了公司整体收入和利润的增长。

##### （一）大力推进各基地的生产与建设工作，产能供应实现新突破，及时适应市场需求变化。

大力推进各基地的生产和建设工作，核心品类的产能得到有效提升，其中湘潭基地一期正式投产及时为 2020 年月饼市场产销畅旺提供了充分的产能保障；茂名粮丰园基地 2020 年初完成升级改造新增的速冻食品产能，及时适应新冠肺炎疫情下速冻食品市场的井喷需求，推动速冻食品业绩的大幅增长；梅州基地一期建设加速推进，已完成主体厂房建设，正进行内部装修，生产组织同步筹备中，拟于 2021 年上半年投产，满足日益增长的速冻食品市场需求；湘潭二期建设方案处于规划中。随着各生产基地的投入使用，跨区域产能协同作用显现，为公司业绩的提升提供保障。

新基地以数字化工厂为建设目标，大力发展智能制造，引入先进生产设备，致力于打造纵向贯通、横向集成、协同联动的数字化平台，在产品制造和企业管理过程的关键环节具有一定的控制能力，提升产品质量，提高管理效率，降低成本、缩短周期。

##### （二）聚焦主业，发挥优势资源协同效应，推动业绩增长。

着力推动“食品+餐饮”联动，统筹内部优势资源助力主业加速发展。一是持续加大研发投入，不断提升研发综合实力，重点落实推动研发成果的转化，打磨技艺为产品的价值赋能、有效降低生产成本；持续推进产学研合作，研发平台搭建取得成效，利口福公司获“广东省博士工作站”称号，提升科研人才储备，发挥人才孵化和研发成果转化基地作用。二是“传统”与“新潮”的碰撞让老字号焕发新活力。主动寻找创意亮点，与知名 IP 展开跨界合作，探索传统食品的“好吃”又“好玩”路径。三是讲好“广酒故事”，擦亮老字号品牌。举办《饮和食德——与广州酒家邂逅时光轴上的味道》历史沿革文化展、旧物征集、快闪店等特色活动，传递公司经营理念及粤菜文化内涵，巩固品牌影响力，擦亮老字号招牌。

##### （三）加强产业链把控，持续推进混合所有制改革。

根据公司产业布局，不断探索混合所有制改革，引入战略合作方，推动公司治理、管理机制、资本、技术、激励等优化配置，激发公司发展新活力。一是推进陶陶居公司增资扩股引入

战略投资者同时并购六家陶陶居授权经营门店，引入产业协同性高、市场化的专业管理团队，激发陶陶居发展活力，恢复陶陶居自营餐饮业务，强化百年陶陶居的品牌优势，为陶陶居公司打造“餐饮+食品”的产业布局夯实基础，加快陶陶居公司做大做强。二是整合产业链优质资源，持续与产业链上游优质企业展开股权合作，参股核心原材料的主要供应商，加强对产业链资源把控，有效提高运营效率和降低成本，达到产业链纵向一体化的协同效果。

#### **（四）深耕渠道，拓展销售发展新优势。**

持续推进全渠道的销售体系建设工作，线上+线下协同联动。一是以现有主流电商平台作为依托，深入挖掘各大电商平台增效潜力，增加产品辐射广度，推动线上业务取得快速发展。二是设立连锁公司重新梳理线下利口福食品连锁门店，加强线下优势区域门店管理，现有利口福食品连锁门店（含加盟）近 180 家。三是加大经销渠道的建设工作，保持商超渠道、终端直销渠道等的开发力度，不断完善公司的渠道销售网络。

公司餐饮业务多点开花，把握发展“新机遇”。稳步推进餐饮门店开拓，新开广州酒家华夏路店、南沙城店，陶陶居总店升级改造新开业；推出“珠水百年·水上茶居”项目，探索广州早茶新业态；持续推进广州酒家餐饮老店升级改造，焕发老店发展新活力。

#### **（五）全面优化人才队伍建设，完善人才储备库。**

公司一直将人才视为发展的重要之本，持续加强制度建设，不断完善选人用人配套管理制度。一是保障“三才计划”常态化运行的基础上，公司针对优秀年轻储备干部推出五年定向培养计划，以精细化的人才培养和管理体系，提升公司人才储备质量，为企业长远发展提供综合型人才的保障。二是传承工匠精神，以“粤菜师傅”为契机，搭建与外部交流的多样化渠道，促进人才技能提升，此外，针对员工持续履职能力提升不断完善员工培训体系，积极组织员工参加与岗位匹配的各类培训，不断提升员工技能。三是加强下属公司之间用工协同性，推出“共享员工”，增强团队交流，实现人力资源共享和互补。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节“五、重要会计政策和会计估计”的“44.重要会计政策和会计估计的变更”

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
广州酒家集团利口福食品有限公司
广州酒家集团利口福（梅州）食品有限公司
广州酒家集团利口福（湘潭）食品有限公司
广州酒家集团粮丰园（茂名）食品有限公司
利口福食品连锁（深圳）有限公司
利口福（佛山）食品有限公司
广州酒家集团利口福连锁有限公司
广州酒家集团利口福营销有限公司
上海广酒食品发展有限公司
广州酒家集团电子商务有限公司
广州酒家集团电子商务科技有限公司
广州陶陶居食品有限公司
广州市陶陶记餐饮管理有限公司
广州酒家集团餐饮管理有限公司
广酒（深圳）餐饮管理有限公司
广州好大配餐有限公司
广州酒家（梅州）餐饮经营有限公司
广州酒家集团（佛山南海桂城）餐饮有限公司
广州酒家集团西西地简餐有限公司
广州酒家集团公益路餐饮有限公司
广州酒家集团（沈阳）餐饮管理有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本报告第十一节“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。