

公司代码：605168

公司简称：三人行

三人行传媒集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年4月14日，公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过《2020年度利润分配方案》，该方案尚需公司2020年年度股东大会审议通过后实施。本次公司拟以方案实施前的公司总股本为基数，每股派发现金红利3.00元（含税），预计共派发现金红利209,033,400.00元。剩余未分配利润结转下一年度，本次分配不实施资本公积转增股本、不送红股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三人行	605168	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李达	谢娇
办公地址	北京市海淀区知春路7号致真大厦C座12层	北京市海淀区知春路7号致真大厦C座12层
电话	010-57648016	010-57648016
电子信箱	investors@topsrx.com	investors@topsrx.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业，公司主要向客户提供数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务，能够为客户多场景、广覆盖、高效率地传播营销信息，满足

其全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品或服务推广的营销需求。

数字营销服务是指公司针对客户在互联网媒体上的营销传播需求，为客户提供以创意策划、媒介策略、媒体资源采购、营销效果评估为主要内容的专业化服务。公司数字营销服务按类别可以分为广告投放代理、广告方案策划与执行两类。

场景活动服务是指在文艺赛事、节目、会展、路演以及会议、发布会或座谈会等各种场景活动中，为客户提供创意策划、文案撰写、场地租赁、物料采购、活动现场管理协调等专业化服务。公司已积累了丰富的活动策划与执行经验，能够为客户设计出互动性、体验性及感染性较强的活动营销方案。通过在不同场景中植入客户品牌及产品服务信息，增强传播效果，满足广告主的品牌推广、产品营销等多样化营销需求；或者依托专业的会议组织及管理能力，圆满完成客户会议活动方案的执行工作，实现客户高标准的会议组织要求。

校园媒体营销服务主要包括校园公告栏、运动场围栏等校园媒体资源运营，以及在此基础上的创意策划等相关服务。公司构建了覆盖范围较为广泛的校园媒体网络，具有较强的校园媒体资源先发优势及规模优势。目前公司运营的校园媒体包括校园公告栏、校园运动场围栏，以及校园食堂餐桌桌贴、新生手册、校园内灯箱、车棚、休息座椅棚、候车亭等，覆盖了在校学生的课外活动、就餐及出行等多种场景，有能力满足客户在校园领域多场景传播营销信息的需求。数量众多、品类丰富、分布较为广泛的校园媒体网络是公司在校园媒体营销领域的核心竞争力，目前公司在该领域已处于国内领先的市场竞争地位。

（二）经营模式

公司的经营模式包括销售模式和采购模式两部分。

1、销售模式

公司主要采用直接销售的销售模式。公司具备专业的整合营销服务能力，以及线上线下广泛覆盖的媒体资源网络。在业务开拓过程中，公司能够深入发掘客户在数字营销、场景活动、校园媒体营销等领域中的不同营销需求，并通过部门间协作获取客户多种类型的营销业务机会，为客户提供整合营销服务，提升客户服务满意度与黏性。例如，公司为中国电信同时提供了数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务，为中国工商银行同时提供了数字营销服务和场景活动服务，为伊利集团同时提供了数字营销服务和校园媒体营销服务，能够满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品推广的营销需求。

2、采购模式

对于数字营销服务及场景活动服务，公司采用以销定购的采购模式；对于校园媒体营销服务，

公司主要通过自建的方式取得自有媒体资源，并依据客户需求向其他供应商采购部分校园媒体资源。

（1）数字营销服务

公司数字营销服务的采购模式为以销定购，即根据客户的广告投放需求进行互联网媒体采购。公司主要通过商务洽谈的方式对外采购互联网媒体资源，主要包括字节跳动、腾讯、新浪、网易、爱奇艺等互联网媒体的视频贴片广告、创意中插广告、顶部通栏广告、画中画广告、擎天柱广告、信息流广告等多种形式广告资源。公司通常与供应商采取协商确定的方式签订采购合同，合同类型包括年度合作协议、项目协议、排期表及单项合同等。

（2）场景活动服务

公司场景活动服务主要采用以销定购的采购模式，根据与客户协商确定的场景活动方案，按需采购专业服务、物料、场地租赁等内容。公司主要通过商务洽谈的方式租赁场地并对外采购。

（3）校园媒体营销服务

公司主要通过校园公告栏、运动场围栏等校园媒体开展校园媒体营销服务。此外，公司还向供应商采购相关广告图文印刷服务。

（三）行业情况

公司是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业，所处行业为广告行业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“租赁和商务服务业”之“商务服务业”（L72）；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“租赁和商务服务业”之“商务服务业”（L72）；根据国家统计局颁布的《文化及相关产业分类（2018）》，公司所处行业为“创意设计服务”之“广告服务”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,432,708,653.17	849,542,812.03	186.36	655,642,978.35
营业收入	2,807,747,169.33	1,631,426,143.56	72.10	1,099,511,210.29
归属于上市公司股东的净利润	362,824,586.91	193,623,053.99	87.39	124,030,549.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	346,945,745.23	182,097,212.46	90.53	120,611,694.58

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,689,929,864.37	376,395,738.70	348.98	260,472,684.71
经营活动产生的现金流量净额	115,853,312.98	140,503,595.16	-17.54	77,946,920.86
基本每股收益(元/股)	5.86	3.74	56.68	2.39
稀释每股收益(元/股)	5.86	3.74	56.68	2.39
加权平均净资产收益率(%)	33.52	60.80	减少27.28个百分点	56.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	444,847,999.55	704,639,543.34	687,501,431.98	970,758,194.46
归属于上市公司股东的净利润	40,422,308.72	62,299,194.67	79,946,445.53	180,156,637.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,316,876.41	62,343,059.96	72,208,636.24	172,077,172.62
经营活动产生的现金流量净额	-259,565,607.95	52,756,149.55	-110,077,298.15	432,740,069.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

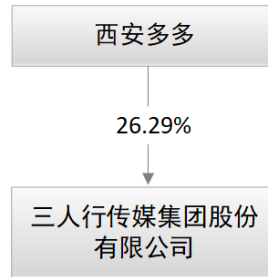
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		11,821					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		12,795					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股	数量	

					份 状 态		
西安多多投资管理 有限公司	18,316,112	18,316,112	26.29	18,316,112	无		境内 非国 有法 人
西安众行投资管理 有限合伙企业	8,658,300	8,658,300	12.43	8,658,300	质 押	1,280,000	境内 非国 有法 人
钱俊冬	8,425,500	8,425,500	12.09	8,425,500	无		境内 自然 人
崔蕾	3,340,400	3,340,400	4.79	3,340,400	无		境内 自然 人
宁波梅山保税港区 君度德瑞股权投资 管理中心（有限合 伙）	2,244,520	2,244,520	3.22	2,244,520	无		境内 非国 有法 人
科大讯飞股份有限 公司	2,205,000	2,205,000	3.16	2,205,000	无		境内 非国 有法 人
北京天然道兴融投 资基金（有限合伙）	1,726,520	1,726,520	2.48	1,726,520	无		境内 非国 有法 人
全国社保基金一一 八组合	1,127,108	1,127,108	1.62	0	无		其他
马勇	1,110,288	1,110,288	1.59	1,110,288	无		境内 自然 人
共青城银汐投资管 理合伙企业（有限合 伙）	1,036,000	1,036,000	1.49	1,036,000	无		境内 非国 有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱俊冬和崔蕾为夫妻关系，为公司的共同实际控制人；西安多多和西安众行为钱俊冬控制的企业；崔蕾持有西安多多30%的股权，崔蕾为西安众行的有限合伙人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	不适用						

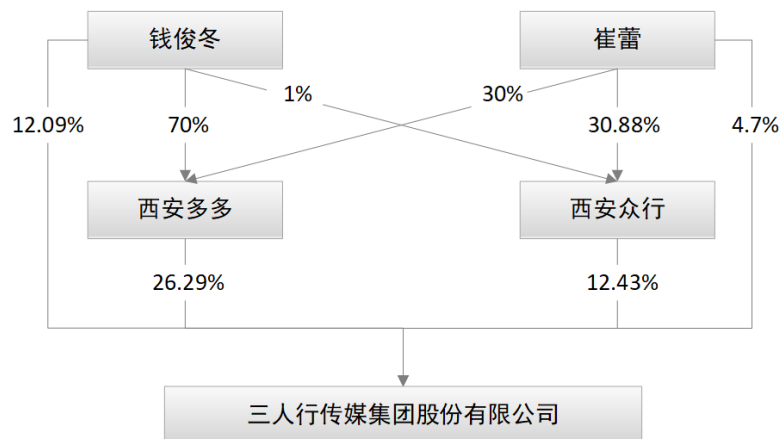
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 280,774.72 万元，比上年同期增加 72.10%，营业成本 226,048.00 万元，同比增加 78.46%。报告期内，公司实现净利润 36,282.46 万元，其中归属于母公司的净利润 36,282.46 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部修订并发布了《企业会计准则第14号—收入》（以下简称“新收入准则”），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

公司本次会计政策变更是因按照国家财政部发布的相关企业会计准则而进行的变更，不会对公司损益、总资产、净资产产生重大影响，不涉及以前的年度追溯调整，公司自2020年1月1日起执行新准则，根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。执行新收入准则预计不会对公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司纳入合并范围的子公司共10户，详见《2020年年度报告》第十一节之九“在其他主体中的权益”。本公司2020年全年合并范围的变化详见《2020年年度报告》第十一节之八“合并范围的变更”。