

公司代码：603880

公司简称：南卫股份

**江苏南方卫材医药股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及资本公积金转增股本。上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），截至2020年12月31日，公司总股本225,180,000股，以此计算合计拟派发现金红利33,777,000.00元（含税）。同时拟以资本公积金每10股转增3股。本次转股后，公司的总股本为292,734,000股。

以上利润分配预案尚需公司2020年年度股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南卫股份	603880	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李菲	张雨萌
办公地址	江苏省武进经济开发区果香路1号	江苏省武进经济开发区果香路1号
电话	0519-86361837	0519-86361837
电子信箱	info@nanfangmedical.com	info@nanfangmedical.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务

公司主要从事透皮产品、医用胶布胶带及绷带、急救包、运动保护用品、防护用品、护理用品等产品研发、生产和销售，是集医药产品研发、制造、销售于一体的高新技术企业。根据《国

国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司主营业务所处行业为“医药制造业(C27)”中的“卫生材料及医药用品制造(C2770)”。目前已形成了贴膏剂、创可贴、敷料、医用胶布胶带及绷带、急救包、运动保护用品、防护用品、护理用品等产品系列。

### 1、透皮产品

透皮产品是指药物涂布或敷贴于皮肤表面给药的一种产品，药物透过皮肤经毛细血管吸收进入全身血液循环达到有效血药浓度并转移至各组织或病变部位，或由杀菌剂通过改变细菌胞浆膜通透性并使菌体胞浆物质外渗，从而阻碍其代谢，起到杀灭作用，达到预防或治疗的效果。公司生产的透皮产品主要包括贴膏剂、敷料和创可贴。

### 2、医用胶布胶带及绷带

医用胶布胶带是采用无纺布、丝绸、PE膜等基材，通过特殊的透气涂布工艺制成的产品，适用于各种输液针管的固定、各类敷料的固定以及各类医疗包扎，具有粘贴牢固、不易脱落等特点。

医用绷带主要以无纺布、棉布、纱布等材料为基材，通过在其表面涂覆天然橡胶或合成胶等自粘性材料后制成的产品，适用于头部、胸腹部、背部、四肢以及开放性伤口敷药后的包扎和固定，其具有自我粘合、稳定性良好、自我固定等特点。

### 3、急救包

针对不同场景需要，急救包将创可贴、胶布胶带、绷带及其他必需品进行集成，配置出行常用的各种急救品，实现护创、消毒、止血、镇痛、包扎、固定等功能。

### 4、运动保护用品及护理用品

运动保护用品是针对运动损伤预防、急救处置与康复训练中所需各类防护、保护产品。能够为肌肉和关节性能提供支持和保护的敷料产品。

### 5、防护用品

公司防护用品以口罩、手套为主，公司目前生产销售的口罩主要为日常防护型口罩、一次性使用医用口罩、医用外科口罩，适用于广大人群的日常基本防护及医护人员在普通医疗环境中佩戴、临床医护人员在有创操作等过程中佩戴。

## (二) 公司经营模式

### 1、采购模式

#### (1) 采购方式

公司采用“以销定购”的采购模式，即根据生产订单组织采购的方式进行原材料采购；对于新品种产品，公司根据产品生产许可批准、生产研发进度进行少量原材料的提前备货。公司所涉及的采购品分为主、辅材两类，主材为布类、橡胶及氧化锌等，辅材主要为松香、凡士林及包装材料等。

公司采购供应部根据生产计划部的安排以及仓储物流部提供的库存情况，结合供应商及原材料市场的动态，采取统一询价的方式确定采购批量及单价，并签订采购合同。质量部负责材料的检验，仓储物流部负责入库及库存管理，财务部根据采购合同支付采购款项。

#### (2) 公司采购管理

为保证采购品的质量、规范采购行为，公司制定了采购管理制度，明确了公司物资采购的审批决策程序、采购流程、采购供应部的职责和专业要求等，并根据公司实际情况及时进行修订。

#### (3) 公司供应商管理

公司按照《供方管理制度》执行严格的供应商选择机制。由采购供应部、生产计划部、质量部等组成评估小组，对供应商的资质、制造能力、行业内业绩表现、质量管理能力、质保体系、供货范围、交货期等信息进行评估，并对于关键物料的供方进行现场评审，选择符合公司要求的供应商。评估小组定期组织对供应商的供货品质、交货期、价格、服务等进行评估，每月填写《合格供应商质量记录评定表》，每年填写《供应商年评审记录》，并将评审结果作为是否将其继续列

入公司供应商名录的参考依据。

## 2、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，即根据客户的需求采取订单式服务的方式组织生产。对长期合作的大型客户，为保证服务质量，公司按“年、月、周”定期了解客户需求信息，及时准备必要的原材料，在客户正式下达订单后制定生产计划并组织生产；对于中小型客户，因其需求具有多批次、小批量及非标准化等特点，公司为适应市场按客户定制要求组织生产。对于自有品牌产品，公司根据市场需求适当备货。

公司销售部每月底将下月度销售计划下达至生产计划部，生产计划部根据生产能力及销售部的订单确定生产任务，公司根据具体订单情况实行精细化管理，以控制生产进度。

## 3、销售模式

公司业务以 ODM 模式为主；近年来，公司逐步加大对自主品牌产品开发、市场拓展力度，在原有“妙手”系列产品的基础上，着力发展急救包、运动保护用品、防护用品、护理用品等自主品牌产品。

### （1）国内市场销售模式

国内市场销售模式主要分为云南白药业务和一般国内销售业务，具体如下：

#### ①云南白药业务

公司系云南白药长期合作伙伴。云南白药与公司就具体产品签订委托生产协议，委托生产协议中就委托范围、生产质量管理、费用结算、双方责任等作出约定。云南白药定期向公司提出生产任务，并生成纸质生产任务订单（主要内容系数量、规格、指标等要求），公司根据相关生产任务订单组织生产，生产完毕后暂时存放于由公司及云南白药共同管理的仓库，由云南白药形成纸质提货单（主要内容系发货品种、数量及发货时间等要求）。从共管仓库发货时，公司库管及云南白药集团库管共同确认后方可发货。月末公司根据双方确认的发货明细编制发货结算单，发货结算单由云南白药盖章确认后方可结算。公司与云南白药共同管理的仓库在公司厂区内，仓库所有权归属及仓储成本承担方皆为南卫股份。

#### ②一般国内销售业务

一般国内销售业务主要系公司自有品牌“妙手”创可贴、贴膏剂、胶布胶带及绷带、急救包、防护用品等产品的销售，公司每月根据历史销售规模组织生产，再由销售业务员对外销售。国内业务的销售模式属于买断式销售，交货后商品的风险及收益归属于客户，公司不对商品的最终销售负责。

一般国内销售业务的发货模式分为以下三种：客户自提、公司送货及物流快递发货。

### （2）国际市场销售模式

国际市场销售模式主要分为国外品牌商销售业务和国内外贸公司销售业务，具体如下：

#### ①国外品牌商销售业务

部分国际知名医用敷料品牌商根据各自的市场状况和消费者需求，向公司提出大批量的定制研发或制造产品需求。公司根据该类型客户的实际订单要求进行组织生产，检验合格后进行发货运输，并自行或委托第三方代理报关。

#### ②国内外贸公司销售业务

国内外贸公司业务属于外向型的经销模式，产品根据品牌商要求定制化生产。在产品上印制品牌商客户的商标，产品具有专用性较强且标识度差异程度较高的特点。外贸公司向公司发出购买订单前，已经获取了终端品牌商客户的生产要求，公司获取订单后直接生产，产品完工后与外贸公司沟通发货事项，发货前外贸公司自行或委托代理机构向公司发送进仓通知单，公司根据进仓通知单信息将产品送至指定的出口报关仓库，并取得仓库进仓验收单，发货完成后，由经销商自行或委托第三方代理报关。公司根据订单向外贸公司提供产品，属于买断式销售，交货后风险和收益都归属于外贸公司。

### （三）行业情况说明

“十三五”时期是我国卫生健康事业发展的重要时期。在此期间国务院召开卫生与健康大会，印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，推进药品、医疗器械流通企业向供应链上下游延伸开展服务，形成现代流通新体系。落实医疗机构药品、耗材采购主体地位，鼓励联合采购。全国人大颁布实施了《基本医疗卫生与健康促进法》，开启了健康中国建设的新征程，全民健康的新时代。医药制造业是关系卫生健康事业的重要产业，是中国制造 2025 和战略性新兴产业的重点领域，是推进健康中国建设的重要保障。发展医药产业目前已上升到国家战略高度，医药生产企业的发展也获得了各级政府的重视。

2020 年疫情肆虐全球，严重冲击世界经济，国际贸易持续低迷。我国保持高度战略定力，全国各地采取多种手段、短期内集中资源抗击疫情，率先走出疫情困境。但国外疫情局势依然严峻，全球范围内防疫物资需求激增、供不应求，我国医疗器械出口量快速增长，成为我国对外贸易的亮点。据中国海关数据统计，2020 年上半年我国医疗器械进出口贸易额为 266.41 亿美元，同比增长 2.98%，其中出口额为 163.13 亿美元，同比增长 22.46%，进口额为 103.28 亿美元，同比下降 20.79%。

#### 1、行业周期性

公司生产的医用敷料、创可贴等医疗器械产品，无论经济发展状况如何，为保障人们健康生活，行业的需求仍保持旺盛，呈现一定的刚性需求特征，行业受宏观经济波动影响较小。因此，公司所处行业无明显的周期性。

#### 2、公司所处市场地位

公司经过近三十年的经营发展，已成为具有较强市场影响力的医疗器械生产企业。公司根据医疗器械行业的经营特点结合自身优势以及长三角区域纺织业的集群效应等特点，快速满足境内外客户需求。通过与境外客户长期、稳定的合作，形成了以 ODM 为主的经营模式，不断提高直接销售的比重，实现境内外市场协同发展的市场布局，并已成为国内具有领先地位的创可贴生产基地。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,072,645,455.80	869,601,971.34	23.35	845,813,968.47
营业收入	1,072,399,917.76	491,688,011.57	118.11	479,823,815.86
归属于上市公司股东的净利润	98,067,613.55	28,051,595.53	249.60	39,250,119.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,701,465.59	23,084,715.39	275.58	21,483,869.91
归属于上市公司股东的净资产	696,791,263.63	564,157,337.40	23.51	556,725,473.98
经营活动产生的现金流量净额	154,122,592.63	32,994,069.13	367.12	52,749,492.03
基本每股收益（元/股）	0.45	0.17	164.71	0.23
稀释每股收益（元	0.45	0.17	164.71	0.23

/股)				
加权平均净资产收益率(%)	16.01	5.02	增加10.99个百分点	7.21

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	100,435,111.68	628,658,063.27	181,454,461.72	161,852,281.09
归属于上市公司股东的净利润	9,432,898.99	73,783,092.65	8,678,734.08	6,172,887.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,739,040.78	73,088,691.07	7,986,559.79	-3,112,826.05
经营活动产生的现金流量净额	-6,076,249.05	147,772,590.37	-664,537.36	13,090,788.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

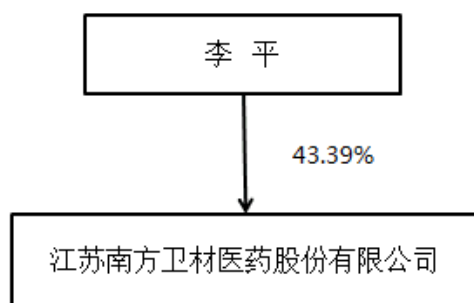
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		23,278					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		19,776					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
李平	22,548,825	97,711,575	43.39		质 押	58,410,474	境内 自然 人
徐东	2,302,500	14,977,500	6.65		无		境内 自然 人
苏州蓝盈创业投资 合伙企业(有限合 伙)	-2,027,996	13,182,004	5.85		无		境内 非国 有法

							人
李永中	1,711,125	7,414,875	3.29		无		境内自然人
李永平	1,711,125	7,414,875	3.29		质押	5,250,000	境内自然人
王顺华	-1,261,239	4,054,297	1.80		无		境内自然人
李菲	2,344,200	3,358,200	1.49	2,100,000	质押	1,150,000	境内自然人
徐凯华	1,331,989	1,331,989	0.59		无		境内自然人
胡蓉	1,090,400	1,090,400	0.48		无		境内自然人
钟新华	530,560	530,560	0.24		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李平先生与李永平先生、李永中先生系兄弟关系。除此之外，未知其它股东是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

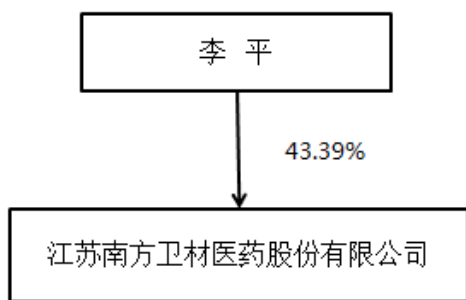
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 107,239.99 万元，与上年同期相比增加 58,071.19 万元，同比上涨 118.11%；归属于母公司股东的净利润为 8,670.15 万元，与上年同期相比增加 6,361.68 万元，同比上涨 275.58 %；归属于母公司股东的净资产为 69,679.13 万元，基本每股收益 0.45 元。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体会计政策和会计估计提示：具体内容详见本报告“第十一节、五、44、重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。



√适用 □不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
南方美邦（常州）护理用品有限公司
安徽普菲特医疗用品有限公司
常州南方卫材医疗器械有限公司
上海南卫生物科技有限公司
安徽慧泽新材料科技有限公司
安徽南卫医疗用品有限公司
舟山南卫医疗用品有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。