

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2021-040

## 岭南生态文旅股份有限公司

### 2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	6,651,284,618.54	7,956,638,205.58	-16.41%
营业利润	-507,226,624.86	439,370,401.16	-215.44%
利润总额	-498,426,841.69	432,334,082.03	-215.29%
归属于上市公司股东的净利润	-460,981,932.43	327,673,190.45	-240.68%
基本每股收益(元)	-0.30	0.21	-242.86%
加权平均净资产收益率	-10.10%	7.04%	下降 17.14 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	19,609,135,461.63	19,545,770,109.79	0.32%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,469,508,382.17	4,880,965,853.95	-8.43%
股本	1,528,762,449.00	1,535,474,733.00	-0.44%
归属于上市公司股东的	2.92	3.18	-8.18%

每股净资产（元）			
----------	--	--	--

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业总收入66.51亿元，同比下降16.41%；营业利润为亏损5.07亿元，同比下降215.44%；利润总额为亏损4.98亿元，同比下降215.29%；归属于上市公司股东的净利润为亏损4.60亿元，同比下降240.68%。

2020年度业绩较上年同期相比出现较大亏损的主要原因为：

### （1）经营业绩情况

生态环境建设与修复及水务水环境治理板块施工业务受到疫情、突发洪涝灾害等不利因素影响，施工进度有所延迟。公司积极采取各项措施，加大投入、抢抓工期，但整体产值较去年同期仍有一定的下滑，导致生态板块全年经营业绩较去年同期有所下降。

文旅板块受疫情影响导致业绩出现较大亏损。德马吉展览展示业务因疫情全球爆发原因受到严重冲击，全球会展全年基本停滞，整体业务量大幅下降。恒润集团所处的文旅设施建设领域，客户受疫情影响放缓文旅投资项目的实施进度，导致恒润集团拟建及在建项目的实施受到拖累，业绩表现不及预期。文旅业务整体出现较大幅度下滑，但公司经营所需的刚性支出仍需维持，导致文旅板块当年较大幅度亏损，拖累公司整体经营业绩。

公司自2019年来发展重心聚焦在粤港澳大湾区、长三角等经济较为发达的地区。2020年公司承接的订单质量明显好转，粤港澳大湾区中标项目、预付款及高进度款比例的项目占比均增加，PPP业务订单占比逐年下降，同时水务运营业务增加，2020年全年经营性现金流量净额预计约7亿元，预期未来公司的现金流和盈利状况将持续向好。

### （2）资产减值情况

报告期内，根据《企业会计准则第8号-资产减值》、《会计监管风险提示第8号-商誉减值》等的相关要求，结合行业政策变化、疫情发展态势、被投资单位业务运营发展情况等内外部因素，公司对收购德马吉国际展览有限公司（以下简称“德马吉”）形成的商誉、投资微传播（北京）网络科技股份有限公司（以下简称“微传播”）形成的长期股权投资进行测试后，拟对德马吉计提商誉减值

准备约2.2亿元，对微传播计提长期股权投资减值准备约2亿元。最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

2021年，是“十四五”规划的开启之年，也是岭南走出行业低谷实现良性反弹的关键之年。依托战略布局优势，公司将紧紧围绕“大生态+大文旅”，深化改革，以“稳中求进、经营创新”为总基调，继续深耕粤港澳大湾区、长三角、京津冀及成渝地区等核心城市群，通过多业态互补、精选优质订单、强化经营性业务等提升自身竞争力，实现公司发展强质提效。

### **三、与前次业绩预计的差异说明**

本次业绩快报披露的经营业绩与公司前次披露的业绩预告中预计的经营业绩不存在差异。

### **四、备查文件**

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

岭南生态文旅股份有限公司

董事会

二〇二一年四月十五日