
2020 年度董事会工作报告

公司董事会根据《公司法》和《公司章程》等相关法律法规和规范性文件所赋予的职责，在各级主管部门和监管机构的指导监督下，认真贯彻落实股东大会精神，团结、务实，高效工作，充分发挥董事会的领导决策和经营指导作用。全体同仁认真负责、勤勉尽职，为公司的稳定发展与规范运作做出大量工作。汇报如下：

一、报告期内公司经营情况

2020 年是不平凡的一年，面对新冠肺炎疫情的冲击、复杂多变的国内外经济形势，公司上下团结一心，踏实苦干，严格防疫，谨慎复工复产；对外保障订单，对内要求效率。在这困难重重的时期，公司以产能和效率为抓手，严格遵守各项抗疫规定，深圳、赣州、越南三大生产基地快速恢复正常生产，实现全年收入、业绩大幅增长，具体情况如下：

(1) 报告期内实现营业收入 20.83 亿元，同比上年同期增长 58.73%，同时全年营业成本 16.34 亿元，同比上年同期增长 58.65%；主要系本期业务规模扩大，客户订单增长所致。

(2) 报告期内实现主营业务毛利率水平 21.47%，同比上年保持稳定，主要原因为会计准则规定将运输费计入营业成本所致。同口径下，与上一报告期相比毛利率水平同比上升，主要是产品结构优化，高毛利、高瓦数段电源产品占比提升所致。

(3) 报告期内研发投入金额 0.69 亿元，占营业收入比例 3.31%，同比上年同期增长 32.57%；管理费用 0.66 亿元，同比上年同期增长 33.53%，主要系本期业务规模扩大，营业收入增长，管理费用相应增长所致。

(4) 报告期内实现归属于上市公司股东的净利润 1.94 亿元，同比增长 72.48%，主要系本期业务规模扩大，业绩增长所致，以及报告期内理财收益 433.17 万元，较去年同期增长所致。

(5) 报告期内经营活动产生的现金流量净额 1.96 亿元，较上年同期增长 113.82%，主要系本期业务规模扩大，业绩增长，收到客户回款增加所致；投资活动产生的现金流量净额-7.99 亿元，较上年同期下降 979.41%，主要系购买结

构性存款增加所致；筹资活动产生的现金流量净额 8.45 亿元，较上年同期增长 18,686.25%，主要系本期首次公开发行股票上市，收到的募集资金到账所致。

报告期内，公司各项业务经营情况如下：

（一）电源适配器方面

公司电源适配器主要应用于办公电子、网络通信、安防监控、音响、金融 POS 终端、PoE 适配器等领域，产品布局覆盖 3 瓦-400 瓦瓦数段。2020 年度，受新冠肺炎疫情背景下隔离政策与居家办公需求影响，办公电子、网络通信等下游领域需求快速增加，公司全力保障相关客户需求，相关应用领域销售额大幅提升。

报告期内，电源适配器 2020 年实现销售收入 156,278.13 万元，较上年同比增长 34.74%，占 2020 年营业收入 75.01%，产品毛利率为 21.15%，较上年同比下降 0.43 个百分点。毛利率较上年同期略有下降的主要原因为会计准则规定将运输费计入营业成本所致，同口径下，2020 年电源适配器毛利同比略有上升，主要由于高毛利、高瓦数段电源产品占比提升所致。

（二）服务器电源方面

近年来，数据中心国产化趋势逐渐增强，国产服务器电源厂商逐步得到市场认可，服务器产业链相关需求逐年增加。2020 年，受新冠肺炎疫情背景下隔离政策与居家办公需求影响，网络数据量快速增加，服务器、存储器、网络通信设备的需求量随之增加。公司根据市场需求及自身技术储备，不断丰富产品线，积累技术平台、持续技术创新，产品布局覆盖 60 瓦-4000 瓦瓦数段，满足客户精准的定制化需求。同时随着业务不断扩大，公司根据需求适当扩张产能，同时优化内部生产组织方式，提升生产效率，稳定毛利率水平。

报告期内，服务器电源 2020 年实现销售收入 13,007.78 万元，较上年同比增长 83.72%，占 2020 年营业收入 6.24%；产品毛利率为 17.21%，较上年同比下降 1.81 个百分点。毛利率较上年同期下降的主要原因为会计准则规定将运输费计入营业成本所致，同口径下 2020 年服务器电源毛利约为 18.19%，同比略有下降，主要由于产品结构变化所致。

（三）其他电源业务方面

公司深耕电源行业，同时布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器、手

机快充等业务。2020年，得益于大瓦数充电电池技术的成熟，动力电池设备无绳化趋势带来大量市场机遇，家电等无绳化产品充电器订单持续增量，公司充电器业务增长迅速。

报告期内，其他电源2020年实现销售收入38,333.11万元，较上年同比增长400.03%，占2020年营业收入18.40%；产品毛利率为24.19%，较上年同比增长0.96个百分点，主要由于高毛利、中高瓦数段电源产品占比提升所致。

（四）其他方面经营工作

作为国内领先的电源适配器制造商，公司致力于打造全瓦数段、广应用领域的电源技术与产品平台，这离不开研发技术的积累以及现代化的信息平台。

报告期内，公司继续保持研发投入强度，研发投入6,891.06万元，较上年增加32.57%，占营业收入3.31%。报告期内，公司将知识产权工作引入至研发流程中，通过更有活力的研发奖励制度激发技术创新活力，促进技术创新不断涌现。持续的研发高投入换来了更多的成果：截至报告期末，公司已取得96项专利，其中5项发明专利，64项实用新型专利，27项外观设计专利、50项软件著作权、126项商标。

同时，公司加速数字化、信息化建设，以通畅、透明的信息系统驱动公司组织转型升级，优化公司研发、销售、采购、生产、仓储、人力等各职能部门流程，打通各职能部门之间信息流通环节，初步实现经营数据分析、产品数据分析、制造数据分析的信息化、透明化。

2020年，公司凭借产品、业务和业绩的优秀表现，赢得了社会各界的广泛认可。在品牌影响力方面，公司荣获“技术规范制订单位”、“知识产权管理体系认证”、“2020行业影响力品牌”、“2020杰出品牌形象奖”、“2020深圳500强企业”、“深圳知名品牌”、“宝安区诚信示范单位”、“2020年第三届粤港澳大湾区产业创新峰会十大创新力企业”等奖项；在客户方面，公司荣获多个重要客户“2020年度优秀供应商”、“2020最佳合作伙伴”等称号，得到客户高度赞誉及认可；在资本市场上，公司也载誉颇丰，先后荣获“2020年中国上市公司口碑奖”、“高端制造产业最具成长上市公司奖”、“2020优秀投资者关系奖”等奖项，欧陆通品牌影响力、市场认可度愈加增强。

二、报告期内董事会运作情况

公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权；董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定进行；公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会正常履行职责，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

2020年，公司董事会召开会议9次，审议并通过61项议案；召集、召开股东大会4次，作出决议26项。历次会议均严格执行《公司章程》及议事规则的相关规定，会议决议合法有效，各项决议实施情况总体良好。公司董事、相关高级管理人员以认真负责的态度出席(或列席)了董事会和股东大会，对公司的重大事项作出了决策。

董事会充分发挥了各专门委员会的职能作用，战略与发展委员会多次就公司发展战略的重大问题开展研讨；审计委员会参与了对公司季报、年报的审计把关；提名委员会对高管人员的任职提出了审核意见；薪酬与考核委员会对公司董事、高管人员的薪酬机制实施发挥了积极作用。

董事会严格按照深交所的要求，认真履行职责，报告期内共发布包括定期报告、临时公告等115个；在互动易平台回复投资者问题数累计125条；本年度信息披露无更正，定期报告未收到监管部门的问询函。信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，不存在有意选择披露时点、强化或淡化信息披露效果，确保所有投资者平等获取同一信息。

三、展望未来

2021年是国家实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，是公司在新的舞台上奋斗的元年。公司处于重要战略机遇期，面临的机遇和挑战都将为公司打开全新的市场格局。

面对历史性的发展机遇，以及外部环境的不确定性，公司将坚守初心，深耕电源行业，按照长远的发展愿景制定行动方案，结合电源行业竞争格局细化各业

务线发展战略，制定各研发平台、各职能部门行动方案，组织和实施好各方面的具体工作。

①积极拓展业务，进一步开拓数据中心、动力电池设备、新能源、机器人等细分领域

在业务拓展方面，公司将继续加强与国内外知名客户的深度合作，加强海内外业务布局，并不断开拓产品在下游领域的应用，不断完善公司产品结构。公司将积极开拓数据中心、动力电池设备、新能源、机器人等细分领域市场，针对每个细分市场加大开拓力度，加强与客户的技术合作交流，加大品牌建设力度，以技术和品牌来赢得市场。

②进一步加大研发创新投入，夯实技术积累，提升前沿技术水平

在技术创新方面，公司为国家高新技术企业，并设有深圳市企业技术中心、博士后创新实践基地和广东省高效智能电源及电源管理工程技术研究中心，并已建立了较为完备的试验室，可进行传导实验、辐射实验、可靠性实验、环境试验、雷击实验、电性测试、结构验证等多项检测。未来公司将进一步加大研发投入强度，通过资源整合与技术创新，在电源适配器业务中巩固已有技术优势，进行电力电子技术创新；同时向产业上下游延伸，积极参与变压器设计、软件设计、芯片应用、半导体材料应用等技术基础，打造更为广泛的技术平台，保持竞争力；同时在服务器电源业务中，积极创新探索，不断实现行业前沿技术及高端产品的突破，引领新的业务发展方向。此外，积极布局新能源设备快速充电技术研究。

③加强信息化、自动化建设，优化管理效率

在管理方面，加强信息化建设，实现设备、产品、生产、管理、服务智能化，打造高质量、高效率智慧工厂。以客户为中心，质量优先，识别、掌握并落实客户不断提高的质量要求及变化，不断为客户创造价值，提高客户满意度，加强先期质量策划，建立完善的策划、执行、控制、反馈、改进系统，全面提升质量综合管理能力，保证产品与服务高质量。优化供应链管理模式，提高供应链的管理能力。

④进一步加强投资者关系管理工作，维护良好市场形象

公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和《公司章程》等的要求展开各项工作，进一步提升公司规

范运作和治理水平，保障公司持续稳定健康发展。

2021年4月15日