

证券代码：000851

证券简称：高鸿股份

公告编号：2021-029

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高鸿股份	股票代码	000851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁明锋	张锐、孙迎辉、冯媛媛	
办公地址	北京市海淀区学院路 40 号大唐电信集团主楼 11 层	北京市海淀区学院路 40 号大唐电信集团主楼 11 层	
传真	010-62301900	010-62301900	
电话	010-62301907	010-62301907	
电子信箱	gohigh@gohigh.com.cn	gohigh@gohigh.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司全面推进行业企业、信息服务和IT销售三大业务板块各项业务，积极整合资源、聚焦主业、合理布局、优化结构，在新冠疫情对公司主要业务产生不利影响的情况下，采取各项措施主动应对，持续推进公司产业结构的优化调整工作。随着复产复工环境不断改善，业务逐渐恢复。

（一）行业企业板块

行业企业板块坚持基于自主能力面向目标细分市场开展如下两类业务：一是基于智能网联、可信计算、IP通信等方面的核心技术能力，在车联网、云计算、智能制造、融合通信等领域，为产业链上下游合作伙伴及用户提供产品及解决方案的开发、销售及及服务；二是面向政府、互联网、电信、教育、广电等行业和企业客户提供应用软件系统开发、信息系统解决方案及系统集成服务。

车联网：公司已具备了车规级模组、自研RSU、OBU等核心产品的大规模量产、供应和部署的全方位能力；拥有专业的智能网联高速、智能网联智慧城区、智能网联园区、港口、矿山等多种解决方案。

可信云计算：提供基于可信(云)计算/机密计算/操作系统安全等技术自主研发的软件产品、端到云可信系统解决方案，支持X86/ARM架构及国产CPU平台，为计算/通信/边界设备厂商、云计算厂家、新兴应用/行业ISV等产品可信化和合规化提供支撑，为用户网络和信息注入内生安全能力并提供体系合规保障。

智能制造：公司继续加强与西门子、PTC等国际领先企业的合作关系，以创新服务平台为支撑，提供智能制造整体解决方案。在自有工业软件产品和智能制造解决方案方面加大投入，已开发出工业互联网及工业大数据平台、MES（制造企业生产过程执行系统）、WMS（仓储管理系统）、QMS（质量管理体系）、APS（高级计划与排程）等工业软件，并已经成功应用，取得了市场广泛认可。

广电行业：公司主要从事广电信息化业务，提供广电业务支撑系统（BSS）、运营支撑系统（OSS），为广电业务发展及运营提供保障。当前云平台可交付的IaaS和PaaS服务类型已完全可满足业务需要，包括大数据、多类型数据库、AI分析相关云服务。

行业/企业信息化服务：公司提供行业软件定制服务及平台软硬件系统集成服务，建设了完备的系统设计、软件开发、系统集成、运营维护的体系流程，加强了全项目生命周期的服务质量保障能力，在政法、交通、教育、金融、运营商、政府、信创、军队等行业获得广泛应用。

（二）信息服务板块

信息服务板块主要包括互联网营销、人工智能产品、IDC、移动信息、移动传媒等业务。

互联网营销：集合了支付宝和通信运营商资源，实现运营商及其客户从通信服务到生活服务业务的深度运营，在支付宝域内构建通信服务体系。

人工智能产品：公司集中精力建设基于语音识别+语义理解AI的人工智能应用，目前已有多款产品部署应用于运营商、电力、保险、银行等行业用户。

IDC业务：公司主要与Equinix合作后，在市场资源、运维能力等方面得到了极大的补充，在原有业务保障基础之上，又创新开展新模式，开展CDN业务和云业务。

移动信息：公司主要提供基于移动互联网的电信增值业务、企业云短信业务和5G消息业务的服务。通过短彩通信平台、智能语音平台和富媒体平台，为游戏、教育、金融等领域企业用户提供营销管理服务。

移动传媒：公司为客户提供信息流广告、品牌广告、搜索营销、短视频营销等一站式服务。通过深入洞察客户的品牌特性和产品属性，利用数据和技术手段，挖掘并匹配目标消费者需求，力求达到品效合一。

（三）IT销售板块

IT销售业务主要为IT产品（笔记本、台式机、数码产品）销售和全球一线小家电品牌的产品销售以及整体配套服务业务。公司现以联想，华硕等核心品牌产品，面向苏宁（线上、线下）、江苏五星（线上、线下）、京东等大客户，以及行业内分销客户销售产品及提供配套服务，并以最具竞争力的价格长期稳定向客户供货。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	7,017,755,140.68	11,409,546,498.03	-38.49%	9,264,669,159.73
归属于上市公司股东的净利润	-121,610,890.03	23,116,542.54	-626.08%	33,964,915.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-196,380,050.17	-250,879,519.85	21.72%	8,904,228.51
经营活动产生的现金流量净额	-208,320,666.40	-774,319,364.68	73.10%	-464,868,210.58
基本每股收益（元/股）	-0.1380	0.0262	-626.72%	0.0385
稀释每股收益（元/股）	-0.1340	0.0255	-625.49%	0.0374
加权平均净资产收益率	-3.75%	0.70%	-4.45%	1.04%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末

总资产	9,998,677,047.23	9,330,767,755.08	7.16%	8,740,109,584.87
归属于上市公司股东的净资产	3,166,590,849.31	3,323,302,144.75	-4.72%	3,322,472,563.50

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	850,691,989.73	1,792,770,421.10	1,343,523,452.40	3,030,769,277.45
归属于上市公司股东的净利润	-59,057,679.85	-23,733,098.99	-30,461,262.70	-8,358,848.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,540,693.24	-31,877,698.69	-80,851,114.93	-22,110,543.31
经营活动产生的现金流量净额	-304,778,065.65	-93,878,563.51	7,151,209.04	183,184,753.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

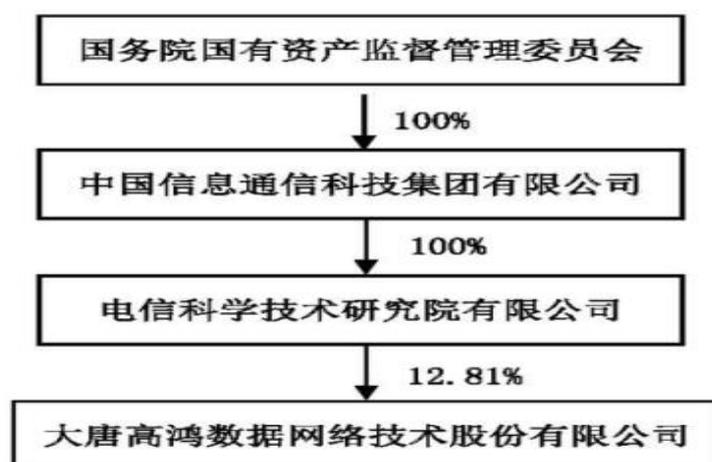
报告期末普通股股东总数	73,852	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,971	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
电信科学技术研究院有限公司	国有法人	12.81%	116,244,499				
曾东卫	境内自然人	1.35%	12,216,740	336,000	质押	11,880,738	
马士烈	境内自然人	0.67%	6,068,815				
陈光南	境内自然人	0.48%	4,380,000				
刘文涛	境内自然人	0.47%	4,253,368				
大唐高新创业投资有限公司	国有法人	0.45%	4,052,800				
叶军	境内自然人	0.44%	4,000,040				
刘旭春	境内自然人	0.44%	3,959,000				
张胜君	境内自然人	0.42%	3,856,019				
周姝	境内自然人	0.41%	3,733,400				
上述股东关联关系或一致行动的说明	大唐高新创业投资有限公司为公司控股股东电信科学技术研究院有限公司的一致行动人。其他股东，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东马士烈持有公司股份 6,068,815 股，全部为通过融资融券账户持有；自然人股东陈光南持有公司股份 4,380,000 股，其中通过融资融券账户持有 2,020,000 股，通过普通证券账户持有 2,360,000 股；自然人股东刘旭春持有公司股份 3,959,000 股，其中通过融资融券账户持有 2,089,800 股，通过普通证券账户持有 1,869,200 股；自然人股东周姝持有公司股份 3,733,400 股，其中通过融资融券账户持有 3,680,000 股，通过普通证券账户持有						

53,400 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

报告期内，公司全面推进行业企业、信息服务和IT销售三大业务板块各项业务，积极整合资源、聚焦主业、合理布局、优化结构，在新冠疫情对公司主要业务产生不利影响的情况下，采取各项措施主动应对，持续推进公司产业结构的优化调整工作。随复产复工环境不断改善，业务恢复节奏明显加快，上市公司属地资源挖掘成效显著、内部业务架构更加趋于合理，为自主产品和自主集成业务在区域及行业市场突破提供了重要保障。

2020年度公司实现营业收入7,017,755,140.68元，比上年同期下降38.49%；归属于母公司净利润为-121,610,890.03元，较上年同期下降626.08%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-196,380,050.17元，较上年同期增加21.72%。

受疫情影响及行业竞争格局变化等因素影响，公司2020年前三季度经营压力较大。公司统筹推进疫情防控和经营工作，在夯实原有业务的基础上，大力拓展车联网和互联网营销等业务，2020年四季度以来业务转型效果逐步显现，业务规模不断上升，业绩有所改善。

(一) 行业企业板块

报告期内，公司行业企业板块业务开展情况：

(1) 车联网业务

车联网作为重要的新兴产业，拥有万亿市场。公司作为车联网龙头企业，车联网标准主要制定者之一，具有国有知识产权的车联网车规级模组、RSU、OBU等自研设备将在市场中占有非常重要的地位。公司车联网业务从2020年开始重点部署高速和城市道路，力争保持行业前三的龙头地位。同时将积极探索创新的

商业模式和数据开放模式，尤其是车路协同系统和管理、保险、金融、出行、能源等行业的深度融合，推动市场快速健康稳定的发展。

车侧市场，年内重点推进整机产品ODM方案的落地实施：面向前装市场，扩大众多车企客户的业务合作范围，全力达成前装量产车型突破目标。2020年6月，公司与ALAP在大连合作打造的车规级模组DMD3A生产线顺利完工并正式量产；2020年10月，在上海参加2020智能网联汽车C-V2X“新四跨”暨大规模先导应用示范活动，以模组厂商定位参与13个车队，率先通过一致性测试、大规模测试，并独家提供了接入层OBU终端和封闭区RSU设备，产品的功能、性能、稳定性表现优异。同期，大唐高鸿在上海正式发布基于车规级模组DMD3A的新款平台级车载终端VU4XXX系列产品和车内天线一体化产品方案，为业界首推。

路侧市场，在天津、长沙、重庆三个国家级车联网先导区拓展均取得突破，三个先导区RSU市场占有率领先；在武汉经开区示范区二期车联网项目中，OBU供货市场份额第一；在重庆，建成全球规模最大，路况最复杂，系统最完整的石渝车路协同智慧高速，助力重庆拿下第四个国家级先导区牌照。目前高鸿在重庆先导区路侧设备占比超过80%。在山东，获得第一个车联网高速商用合同。公司作为百度自动驾驶车V2X模组的独家供应商和RSU主要供应商，助力百度全国开展车联网+自动驾驶相关业务。此外，在北京、上海、广州、苏州、福州、郑州、贵州等二十几个区域市场也成功签约或布局了多个车联网项目，并且公司2020年获批国家发改委的首批5G+车联网新基建项目。

（2）可信云计算业务

向客户提供可信计算软件产品和可信咨询适配服务，通过适配服务和软件授权形式实现商业价值变现；主要业务驱动来自于等保2.0标准的全面推进实施，可信计算作为等保2.0标准的一项关键支撑技术，涉及到计算/网络/边界等设备安全，具有广阔的应用前景。公司可提供满足等保2.0要求的可信计算软件产品以及多种设备适配方案，产品的兼容性、通用性较好。

（3）智能制造

公司根据自身发展与探索，制定了两种业务模式，一是根据需求为地方政府建立工业互联网平台，服务于当地中小企业，积累行业经验和客户，树立行业影响力；二是直接为中大型企业提供工业互联网平台，帮助企业完成数字化转型，进而实现智能化及智能制造的最终目标。

报告期内，公司在无锡建立“大唐工业互联网创新服务平台”，在武汉、杭州设立大唐-西门子智能制造研发中心及公共服务平台，以创新服务平台为支撑，提供智能制造整体解决方案、工业软件、西门子软件本地化开发及实施交付、咨询诊断等服务、培训服务、共享实验室等服务，将聚集的智能制造生态圈产品和解决方案与目标市场进行精准对接，聚焦长三角，赋能全国，实现智能制造业务规模化发展。

公司紧抓工业互联网发展机遇，积极践行“工业互联网2G平台运营”和“工业互联网2B业务拓展”两条腿走路规划。目前公司已经完成工业互联网平台开发（含机器视觉、AR），在无锡工业互联网云平台上完成部署，并开展工业互联网运营业务；设立杭州智能制造平台公司，建设工业互联网运营分中心；与青岛城阳区、云南曲靖、重庆綦江签订了战略合作协议，重点推进工业互联网运营。

（4）广电业务

公司从事广电信息化业务近15年，拥有丰富经验，未来结合广电5G、智慧广电等发展，积极转型，适应发展。

报告期内，广电业务聚焦优势产品，深耕细作，助力广电业务及运营支撑系统发展，稳固了广电市场。基于省级广电网络区域属性推进“一省一策”转型策略，结合智慧广电、5G应用、融媒体等启动全国业务布局，依托广电根据地市场，推行广电行业2B2G的智慧广电转型路径，为广电赋能。

（5）行业/企业信息化服务业务

公司致力于聚焦于赋能政企、民生和社会治理“三大应用”，自主ICT软硬件系统集成服务助力满足不同行业的智慧城市应用需求，帮助提升城市综合治理水平。

报告期内，公司传统行业/企业信息化服务业务受制于疫情导致的需求萎缩及延后的影响，业务规模有所下降，至第四季度，已有所恢复。

（二）信息服务板块

报告期内，公司信息服务业务开展情况：

（1）互联网营销业务

报告期内，中国移动与支付宝双V会员规模超过5800万+、付费会员超过400万+，中国电信服务用户超过6800万+，支付宝手机充值生活号用户规模超过4亿+。

（2）人工智能产品

报告期内，因疫情影响，要避免人与人直接接触，因此增加对智能外呼系统和智能语音质检系统需求。公司抓住系统性建设机会，改变原有一次性建设模式，逐渐采用框架订单分批次建设模式和合作运营模式，

推进项目持续合作。

(3) IDC业务

报告期内，持续稳定发展IDC基础运营业务。上海地区拥有全国领先的网络环境，对于本地数据中心的优质服务提供了良好的硬件支持。公司在上海新建的SH6数据中心，已完成检查评测。

(4) 移动信息

报告期内，针对疫情期间伴随在线流量业务的爆发增长带来的移动信息服务规模放大，公司重点扩充运营商优质通道接入点，提升移动信息服务能力。同时，公司完成腾讯云短信服务接入工作，利用云短信平台为客户提供高效优质服务。《5G消息白皮书》发布之后，公司及时完成富媒体平台技术对接，能够通过运营商5G消息平台为用户提供富媒体消息服务。

(5) 移动传媒

报告期内，公司移动广告业务在努力成为中国综合性广告传媒领域领军者的路上继续前进，为教育、游戏、电商等7个行业为近百家客户提供服务，致力于将广告流量转化为客户价值、用内容IP为品牌赋能。横向拓媒体，纵向提能力。媒体矩阵的搭建上，在原有央视财经独家代理的基础上成为了巨量引擎综合代理商，未来将持续拓展，计划引入腾讯、百度、新浪、搜狗、知乎等媒体。

(三) IT销售板块

针对IT分销市场普遍受到的疫情影响和供应链资金紧张等不利因素，公司采取在稳中寻求突破的策略。在确保供应链稳定的基础上，确定销售渠道常态化合作模式，积极拓展新的营销模式争取利润最大化。

报告期内，为避免库存积压，采用以销定采的业务模式，极大提高产品购销率降低各类费用成本，扩展利润空间。近五年IT销售业务已成规模。上下游均为长期稳定合作的国有/大型企业，合作框架稳固，供应链服务专业优质。公司也在积极拓展胡佛、飞利浦、三星门锁、必胜、松下等小家电产品销售以及整体配套服务业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
行业企业业务	1,855,079,253.15	-207,557,288.80	13.83	-11.03	-14.46	3.92
信息服务业务	137,991,555.67	-9,880,194.57	51.64	-34.87	10.99	25.64
IT 销售业务	4,953,599,323.31	36,053,465.50	1.81	-45.07	27.06	0.39

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 新收入准则各项目调整情况的说明

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）。本公司自2020年1月1日起施行新收入准则。

修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。会计政策变更对首次执行日（2020年1月1日）本公司合并资产负债表及本公司资产负债表各项目的的影响分析：

合并报表

单位：元

报表项目	金额		
	2019年12月31日账面金额（调整前）	新收入准则影响	2020年1月1日账面金额（调整后）
资产：			
应收账款	4,021,030,830.76	-71,836,469.62	3,949,194,361.14
合同资产		38,590,864.32	38,590,864.32
其他非流动资产	62,971,401.97	33,245,605.30	96,217,007.27
负债：			
预收账款	268,473,791.33	-267,963,791.33	510,000.00
合同负债		184,293,558.15	184,293,558.15
其他流动负债		11,297,597.74	11,297,597.74
其他非流动负债		72,372,635.44	72,372,635.44

公司报表

单位：元

报表项目	金额		
	2019年12月31日账面金额（调整前）	新收入准则影响	2020年1月1日账面金额（调整后）
负债：			
预收账款	1,503,991.10	-1,503,991.10	
其他非流动负债		1,503,991.10	1,503,991.10

(2) 执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

1) 关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

2) 业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、处置子公司

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经2020年11月25日党委会决议，审议通过《高鸿恒昌对外转让高鸿商贸100%股权的议案》。同意高鸿恒昌科技有限公司通过对外转让方式，处置北京大唐高鸿电子商贸有限公司全部股权，本事项已于2020年12月8日正式完成处置所涉及的工商变更，本年不再纳入合并范围。

2、其他原因的合并范围变动

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经第八届董事会第四十三次会议决议，审议通过《关于公司下属公司设立子公司的议案》。北京大唐高鸿数据网络技术有限公司（简称高鸿数据）出资1亿元设立重庆高鸿科技发展有限公司（简称重庆科技）。重庆科技于2020年8月4日成立，注册资本1亿元，为高鸿数据的全资子公司，本年纳入合并范围。

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经2020年9月17日党委会决议，审议通过《关于设立安徽子公司的议案》。北京大唐高鸿无线互联科技有限公司（简称高鸿无线）出资2,000万元设立安徽高鸿科技有限公司（简称安徽高鸿）。安徽高鸿于2020年10月20日成立，注册资本2,000万元，为高鸿无线的全资子公司，本年纳入合并范围。

大唐融合通信股份有限公司经第二届董事会第九次会议决议，审议通过《关于设立子公司大唐智联科技（杭州）有限公司的议案》。大唐融合通信股份有限公司（简称大唐融合）出资1,980万元设立大唐智联科技（杭州）有限公司（简称大唐智联）。大唐智联于2020年1月3日成立，注册资本3,300万元，大唐融合持股比例为60%，杭州萧山经济开发区产业基金有限公司出资990万元，持股比例为30%，浙江拓峰科技股份有限公司出资330万元，持股比例为10%，本年纳入合并范围。

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司经2020年11月17日第九届董事会第三次会议决议，审议通过《关于公司下属公司对外投资设立子公司的议案》。北京大唐高鸿无线互联科技有限公司（简称高鸿无线）出资5,000万元设立福建高鸿智联科技有限公司（简称福建高鸿）。福建高鸿于2020年12月29日成立，注册资本5,000万元，为高鸿无线的全资子公司，本年纳入合并范围。本年度福建高鸿未发生业务。

大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

董事长：付景林

2021年4月14日