

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2021-043

星期六股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,256,971,346.28	2,070,341,169.96	9.01%
营业利润	40,932,076.95	173,059,420.92	-76.35%
利润总额	48,191,602.32	172,385,478.16	-72.04%
归属于上市公司股东的净利润	24,379,526.53	150,456,832.74	-83.80%
基本每股收益(元)	0.03	0.24	-87.50%
加权平均净资产收益率	0.73%	5.60%	-4.87%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,397,040,672.71	5,291,412,166.30	2.00%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,326,661,406.63	3,358,227,149.26	-0.94%
股本	738,487,091.00	738,487,091.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	4.50	4.55	-1.10%

注：编制合并报表的公司应当以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2020 年以来由于新冠疫情迅速蔓延，对公司整体经营业务尤其是线下门店销售造成了重大影响，导致公司实现利润较去年同期大幅下降。报告期内，公司

尽一切努力来克服本次疫情对公司经营的影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行，公司以打造新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。报告期内公司控股子公司遥望网络业务规模持续扩大，尤其以抖音、快手等平台开展的社交电商服务业务实现跨越式发展，其中短视频业务稳步发展，直播电商 GMV 较 2019 年实现约 20 倍增长，使得社交电商服务收入规模大幅增长，同时取得了较好的盈利性。在业务端，一方面公司培养出多名成熟主播，在打造主播梯队上取得了良好成果，根据行业第三方平台统计显示，公司多名主播分别进入所处平台的头部序列；另一方面，公司在供应链组织及系统建设上也构建起服务于直播前、直播中、直播后的中台系统，逐渐实现线上化运营，有效提升了效率。

2020 年三季度以来，社交电商业务盈利能力获得较快的提升，四季度随着年底电商销售旺季的到来，公司控股子公司遥望网络单季的经营利润同比、环比均实现大幅提升，并完成年度经营目标；此外，公司鞋履服饰业务在四季度也逐步摆脱疫情影响，经营基本恢复正常。基于上述因素，公司报告期内虽然归母净利润同比大幅下滑，但也扭转了前三季度的亏损状态。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与 2020 年 12 月 29 日披露的公司《2020 年度业绩预告》中数据不存在重大差异。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门与会计师初步沟通的结果，具体财务数据将在 2020 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二一年四月十四日