

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2021-013

包头东宝生物技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘芳	单华夷	
办公地址	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发 区黄河大街 46 号	内蒙古自治区包头市稀土高新技术产业开发 区黄河大街 46 号	
传真	0472-6208676	0472-6208676	
电话	0472-6208676	0472-6208676	
电子信箱	dbswtina@163.com	dbswtina@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（一）主要业务、产品、用途

公司专业从事明胶和胶原蛋白及其衍生产品的研发、设计、生产、销售，为下游用户提供全面系统的供应及服务方案。在胶原领域处于行业领先地位。经过20余年的发展，公司已形成了结构优良、品种丰富的产品线，拥有多种原料和零售产品品类。其中，主要原料产品有明胶、胶原蛋白、复配乳化剂、磷酸氢钙、生物有机肥(尚处于建设期)。明胶主要用于药用空心胶囊和食品添加剂的生产，胶原蛋白主要用于食品、化妆品、保健品等行业，复配乳

化剂主要用于速冻调理肉制品市场领域，磷酸氢钙主要用于饲料添加。



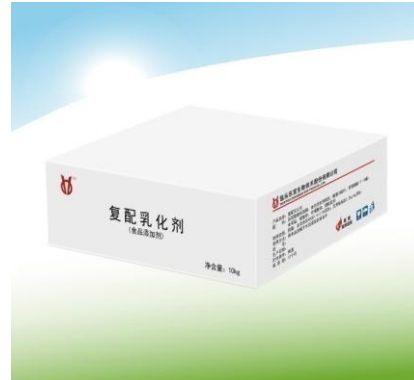
(1) 金鹿牌明胶



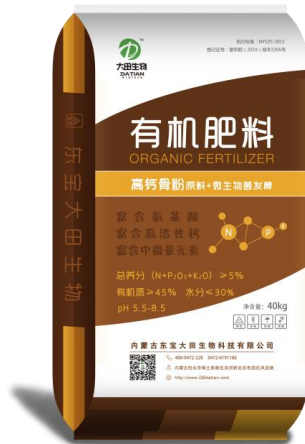
(2) 骨胶原蛋白肽



(3) 鱼胶原蛋白肽



(4) 复配乳化剂



(5) 生物有机肥

零售系列产品包括口服胶原蛋白肽、胶原蛋白口服液、胶原蛋白面膜、医用冷敷贴(I类药械)等。报告期内，面对市场变化，公司及时调整经营策略，强化品质、服务，努力减轻疫情给生产经营带来的影响，尽管业绩同比下滑，但公司在进一步夯实产品品质、提升研发实力、拓展产品应用领域、营销渠道建设等方面做了大量的工作，为后续的高质量发展铺垫基础。



（二）经营模式

（1）采购模式

公司实行集中采购管理制度，由采购部统一负责原料、辅料等的采购供应，保证公司生产经营工作的正常进行。采购部与质管部负责筛选供应商，从选择供应商开始严格把关，经过现场审查后，选择实力雄厚、质地优良的企业作为公司的合作伙伴，按年度确立合格供应商名录。采购物料入库之前，由质管部严把进厂关，对每批入厂物料进行检测，经检测合格的物料方可进入生产线，从源头保证产品质量安全。

（2）生产模式

公司严格按照国家相关要求组织生产，根据生产装备能力和各相关生产要素制订生产计划，并保证合理库存。公司生产设备部负责具体产品的生产过程管控，质管部负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺进行监督检查，负责原、辅、包装材料、在制品、半成品、成品的质量检验及生产质量评价，确保产品质量安全。

（3）销售模式

原料类：明胶、原料胶原蛋白、复配乳化剂采取与下游客户直接签订合同、批量供应的业务模式；磷酸氢钙采取经销、与下游客户直接签订合同、批量供应的业务模式。

零售类：零售系列产品主要通过地面销售和互联网销售渠道实现销售。

（三）主要的业绩驱动因素

报告期内，实现营业总收入448,827,791.89元，较上年同期减少8.79%；营业利润19,756,209.81元，较上年同期减少45.39%；利润总额19,664,177.59元，较上年同期减少45.64%，归属于上市公司股东的净利润为18,450,301.36元，较上年同期减少43.94%。业绩变动的主要因素为：

1、受疫情影响，营业收入减少

上半年受新冠肺炎疫情期间，公司下游客户开工率不足，需求减少；加之国外新冠疫情不稳定，国际贸易受阻，外销收入下降。上述原因综合导致公司上半年销售收入同比下降。进入下半年度，新冠疫情影响逐渐减弱，下游客户开工率逐步提升，公司积极采取措施开拓市场，产品销量增加，营业收入相应增加，下半年度销售收入与去年同期基本持平。

2、受疫情影响，生产成本同比大幅增加。

（1）年产3500吨明胶扩建至年产7000吨明胶项目于2019年12月投产，年产2000吨胶原蛋白项目于2020年4月投产，报告期内因疫情等原因，未按计划实现产能释放，加之一季度原料采购不足，公司产量下降，导致单位固定成本增加。

（2）上半年疫情期间，上游供应商复工复产受限、物流运输不畅，导致原料市场发生变

化且其存在后续影响，采购成本增加，且市场恢复需要一个过程，造成全年的采购成本相应增加。

3、提前启动募投项目，资金紧张，贷款增加，导致财务费用大幅增加。

（四）报告期内公司所属行业情况

公司所处行业为生物医药、健康行业。公司主营产品为明胶和胶原蛋白，广泛应用于食品、药品、保健品、化妆品等领域，与人们的健康生活息息相关。近年来，随着国家不断加大对生物医药的投入力度，从政策和资金等各方面扶持生物医药、健康产业，加之大众生活水平的提高、居民健康意识的增强，生物医药、健康产业成为了近年来中国成长性最好、发展最为活跃的经济领域之一，未来发展前景可期。

公司明胶生产始于1960年，一直专业从事明胶、胶原蛋白及其延伸品的研发、生产和销售工作，是国内明胶行业领先企业。目前公司拥有明胶年产能13500吨，胶原蛋白年产能4300吨，明胶产能规模处于国内明胶行业领先地位。胶原作为人体的基础营养元素，近年来深受消费者的认可。胶原行业快速发展，尤其是新兴技术的研发和应用，使得胶原的应用领域更加多样化。公司高度重视技术创新，通过自主研发和合作研发，引领胶原领域的技术发展和产品创新。公司主营产品在“医、健、食、美”领域的布局日渐完善。从下游领域来看，在化妆品市场，随着我国女性消费额的快速增长，以及男性消费者护肤意识的逐渐提升，我国化妆品市场发展迅速，消费者对具有保持皮肤弹性、抗衰老等功能的化妆品产品的需求相对较大，对胶原蛋白的应用需求也在不断扩大。另外，在保健品领域，随着“健康中国”战略的提出和实施，我国居民的保健养生意识逐渐提升，对含有胶原蛋白成分的保健食品的消费需求也随之进一步扩大。加之人口老龄化、消费升级为整体营养品市场的发展创造了广阔的空间。我国胶原蛋白市场下游应用需求增长空间巨大。

从市场格局来看，目前我国胶原蛋白行业内市场参与者众多，市场格局较分散，国内尚未形成真正的龙头企业，未来随着国内技术水平以及品牌知名度的提升，国产胶原蛋白市场仍有较大发展空间。具备产业优势、品质优势、品牌优势的胶原企业将受益于行业的发展。随着公司产能的扩大，市场品牌影响力的进一步积淀，公司有望迎来更好的发展机遇。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	448,827,791.89	491,819,372.27	492,090,862.27	-8.79%	452,748,251.38	452,748,251.38
归属于上市公司股东的净利润	18,450,301.36	35,607,138.71	32,914,557.16	-43.94%	33,977,157.88	33,977,157.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,857,395.88	26,011,731.69	26,474,124.08	-55.21%	30,401,690.85	30,401,690.85
经营活动产生的现金流量净额	63,129,603.25	-41,633,068.00	-41,571,974.17	251.86%	60,001,285.47	60,001,285.47
基本每股收益（元/股）	0.0353	0.0704	0.0649	-45.61%	0.0737	0.0737

稀释每股收益（元/股）	0.0353	0.0704	0.0649	-45.61%	0.0737	0.0737
加权平均净资产收益率	1.86%	3.85%	3.74%	-1.88%	4.61%	4.61%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,417,934,200.36	1,314,347,774.95	1,315,281,451.67	7.80%	1,198,743,162.74	1,198,743,162.74
归属于上市公司股东的净资产	989,956,482.67	991,864,420.48	989,371,838.93	0.06%	750,879,458.49	750,879,458.49

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,993,866.50	96,788,257.91	114,287,205.85	147,758,461.63
归属于上市公司股东的净利润	3,508,687.40	3,270,360.52	3,769,212.71	7,986,031.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,664,780.61	1,179,772.59	2,673,878.45	5,422,954.70
经营活动产生的现金流量净额	-2,350,379.61	20,911,934.37	15,104,717.10	29,463,331.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,916	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
内蒙古东宝经贸有限公司	境内非国有法人	26.60%	138,823,422	0	质押	64,500,000	
内蒙古金融资产管理有限公	国有法人	5.44%	28,381,900	0			
中国乐凯集团有限公司	国有法人	1.84%	9,620,000	0			
中科先行（北京）资产管理有	国有法人	1.62%	8,453,994	0			
王军	境内自然人	1.51%	7,866,992	5,900,244			
中国华融资产管理股份有限公	国有法人	1.36%	7,105,987	0			

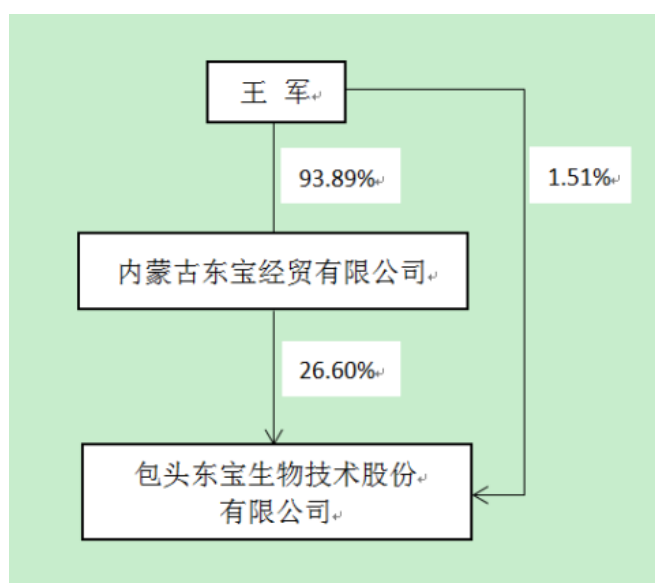
包头市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	1.22%	6,347,718	0	
范俊花	境内自然人	1.21%	6,315,000	0	
许尚银	境内自然人	1.17%	6,094,115	0	
江任飞	境内自然人	0.96%	5,000,102	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王军为内蒙古东宝经贸有限公司法定代表人、实际控制人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

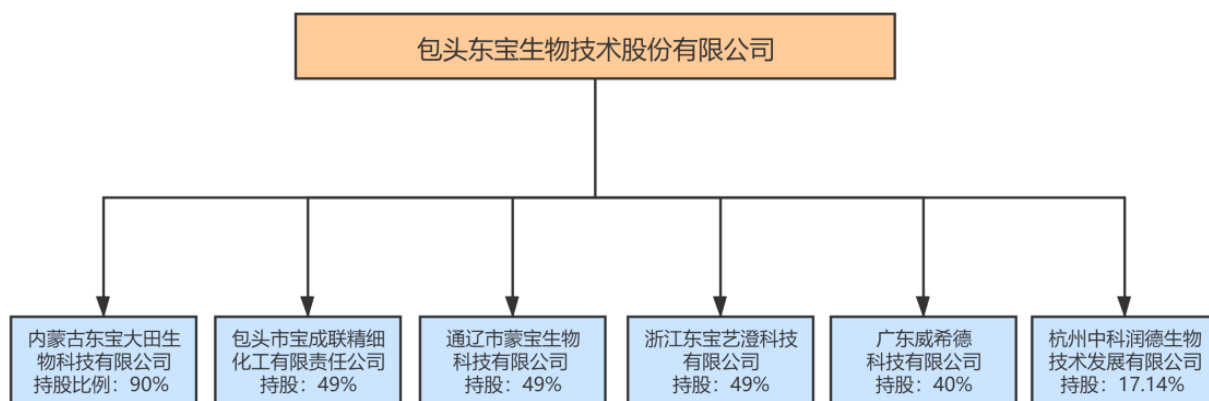
报告期内，公司始终秉持“专注胶原 不断创新 追求健康”的使命，围绕公司战略目标，落实经营计划，全面推动业务发展和新应用领域的应用研究探索。报告期内，受到新冠疫情、项目陆续投产、财务费用增加等因素影响，业绩同比下滑。2020年度，实现营业总收入448,827,791.89元，较上年同期减少8.79%；营业利润19,756,209.81元，较上年同期减少45.39%；利润总额19,664,177.59元，较上年同期减少45.64%，归属于上市公司股东的净利润为18,450,301.36元，较上年同期减少43.94%。

面对市场变化，公司管理层积极调整生产经营策略，开拓思路，优化组织架构，集中资源重点突破，强化市场拓展和产品研发，更加夯实产品品质和服务，搭建“一体多翼”运营新模式，努力打造“胶原+”全产业链领先新优势，积极应对新冠疫情带来的后续影响和挑战。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、面对市场变化，积极调整生产经营策略，挖掘有效资源，强化对外合作，搭建“一体多翼”架构，为后续快速稳步发展奠定基础

2020年初突如其来的疫情，对各行各业造成了不同程度的影响。公司生产经营活动也由于交通物流停运、上下游开工率不足等原因受到相应影响。公司全力防疫抗疫，成立疫情专项工作组，全力保障全员安全和生产安全。并积极向包头市红十字会、高新区红十字会、新冠肺炎患者捐赠物资，共克时艰。同时在最短时间内，加快复工复产，将损失降到最低。面对疫情带来的冲击，公司积极调整生产经营策略，更加注重内在产品品质和服务能力的提升，强化生产管理和专业领域培训，加大技术支持力度、提供增值服务，优化客户结构，稳固市场份额，想方设法减轻疫情给公司经营带来的冲击。此外，考虑到疫情的后续持续影响，公司积极通过对外投资、合作等形式对接优质资源，搭建一体多翼架构，为后续快速稳步发展奠定基础。截至目前，公司已形成东宝大田、蒙宝生物、东宝艺澄、威希德、中科润德、宝成联等多家参控股公司，覆盖了产业链的上游主要原辅料、胶原延伸产品研发生产、下游销售、资源综合利用等领域，形成了以胶原及其延伸品研发、生产、销售为核心的一体多翼运营模式，为公司后续跨越式发展做好了整体规划和方向。截至目前，东宝大田生态资源综合利用项目正常推进；宝成联正常运营；“蒙宝生物”新鲜骨粒基地建设顺利，投产后将能够充分保障医用胶原水解物等高端胶原生产所需原料；东宝艺澄卡芮娅小膜贴(干式眼膜)已经正式上市销售；威希德已顺利开工，将充分利用海洋资源，发展鱼胶原等相关产业；“中科润德”研发的产品生物蛋白纳米纤维膜已开始销售，后续还将应用于干式面膜、颈膜、额纹贴等产品，药械类产品正在申报阶段，市场前景广阔。



2、强化研发合作、开发创新产品，整合对外投资、挖掘有效资源，积极寻找新市场、助推公司业务的新突破

报告期，《一种改善废用性骨质疏松的组合物及其应用》、《一种促进成骨细胞增殖的活性肽及其应用》、《明胶中的金属含量的测定方法及处理方法》等中国发明专利获国家知识产权局授权。上述专利的取得对公司落实发展战略具有积极作用，是公司坚持技术创新取得的新突破，为公司后续开发新产品奠定了坚实的基础。在此基础上，公司积极与中科院理化所、包头轻工院、中国肉研中心、内蒙古农业大学等优势高校和研究机构的业务合作，开发创新产品，助推胶原应用的突破。在新型人造肉项目、明胶食品应用细分、胶原蛋白复配

等领域的研发均有较大的进展，这些项目的陆续产业化将为后续高质量发展开辟新的路径，助推公司业务的新突破。



3、加快推进再融资项目进度，进一步优化产业布局，落实发展战略

截至目前，在建募投项目建设进展顺利，“生态资源综合利用建设项目”土建部分基本完工，废水项目处于调试阶段，有机肥项目目前进行部分设备安装，受资金影响，“胶原蛋白肽营养补充剂制品建设项目”暂未开工。公司全力推进再融资项目的发行工作，尽快落实资金，加快募投项目建设进度，争取早日投产，提升经济效益。

4、陆续完成重大关键项目，实现提质扩产，为后续发展提供优质产能保障

2020年，顺利完成了2000吨胶原蛋白募投项目投产和运行、胶原蛋白生产线1000吨升级至2300吨改造项目，实现提质扩产。重点推进药典二部明胶(医用胶原水解物)、特殊用途明胶等产品市场化的相关工作，部分产品已经开发下游用户使用。以上项目的陆续完成和运行，进一步提升了产品品质、丰富了产品线，且产能的进一步扩大将为后续降低综合运行成本提供条件，能够进一步提升产品竞争力，为后续高质量发展提供优质产能保障。

5、面对特殊的市场环境，集中资源加强客户和渠道开发，并通过对外合作、产业联盟进一步稳固战略合作关系，产品认可度进一步提升

“新冠疫情”事件引发了国人对生命价值的反思和健康生活的重新审视，人们对生活方式和优质健康营养产品将投入更多的资源和精力。公司紧抓大健康市场发展的黄金机遇期，集中资源开发多样化渠道，零售胶原蛋白着重代加工业务开发、线下实体店铺、直播渠道、线上(含跨境电商)等方面，多元渠道的开发为新的一年全面拓展销售渠道、提升销售收入做好了充分准备。原料方面，面对特殊的市场环境，全力推进产业联盟战略合作工作，牢牢抓住下游重要用户，建立战略合作关系。顺利推进与下游优质客户的合作，以良好的生产、质控、品质优势增强客户粘性，提升产品市场认可度。

6、强化工艺改善、品质控制、增值服务，推进关键资质办理、体系认证，参与相关标准的起草，全面提升软实力，筑牢胶原“核心原料、服务供应商”领先者地位

报告期内，公司通过工艺改善、严格的品质控制等进一步夯实产品品质，并充分发挥研发中心的技术优势，为下游用户提供增值服务，“金鹿”明胶越来越成为业内金字品牌，成为越来越多高端用户指定用胶。此外，公司还综合考虑业务发展方向，在关键资质、体系认证等方面加大投入。截至目前，公司通过了FSSC22000食品安全体系认证、ISO14001环境管理体系认证，并完成ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证的复审；公

司明胶取得欧盟出口明胶注册登记资格。公司获得欧洲药品质量管理局（EDQM）签发的胶原蛋白肽CEP-TSE(欧洲药典适用性-认证)证书、明胶欧洲药典适用性双证书（Double TSE+CHEM）、公司明胶和胶原蛋白肽已成功在美国FDA注册，并获得DMF注册号；并通过美国NSF-GMP认证。这些关键资质的获取和体系的进一步健全代表着公司管理水平进一步与国际接轨，打开了国际贸易更加广阔的空间，提升了公司国内外品牌知名度。

此外，公司还积极参与项目申报和相关标准研讨、起草工作，参与了动植物双蛋白制品团体标准的起草，并由包头市食品药品产业协会于2021年1月27日发布实施。成功承办并参与了“畜禽骨肽行业标准”首次研讨会，为骨肽行业的健康发展发挥了应有作用，同时提升了公司在行业内的影响力。公司与中国肉研中心、包头轻工院联合申报了“骨胶原蛋白肽品质提升关键技术研发及在植物蛋白肉中的应用”自治区科技厅关键技术攻关项目。



7、严格做好信息披露、投资者关系管理等工作，公司规范运作工作有序运行

创业板注册制推出后，公司及时组织学习、修订相关内控制度，进一步加强公司内部控制体系建设，保证公司规范运行。公司严格履行信息披露义务，提升信息披露水平。公司高度重视投资者关系管理，积极构建多元化的投资者沟通平台。通过定期报告、临时公告、年度业绩说明会、内蒙古辖区上市公司投资者接待日活动、调研活动、投资者热线、互动易平台等多种方式与投资者保持良好沟通交流，在各投资者面前做到信息披露公平、公开，保障投资者合法权益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
明胶系列及磷酸氢钙	405,611,711.09	58,563,144.79	14.44%	-6.22%	-10.41%	-0.68%
胶原蛋白系列产品	39,944,569.47	8,520,616.14	21.33%	-30.41%	-53.85%	-10.84%
合计	445,556,280.56	67,083,760.94	15.06%	-9.05%	-19.98%	-2.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》	2020年4月20日第六届董事会第二十五次会议	

1、执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》（以下简称“新收入准则”），变更后的会计政策详见附注四。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影 响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	12,017,721.15	-12,017,721.15	—	-12,017,721.15	—
合同负债	—	10,883,596.02	—	10,883,596.02	10,883,596.02
其他流动负债	—	1,134,125.13	—	1,134,125.13	1,134,125.13
负债合计	12,017,721.15	—	—	—	12,017,721.15

上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。本公司的预收款项被重分类至合同负债及其他流动负债。

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	—	11,824,883.59	-11,824,883.59
合同负债	10,756,512.14	—	10,756,512.14
其他流动负债	1,068,371.45	—	1,068,371.45
负债合计	11,824,883.59	11,824,883.59	—

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	379,069,904.09	372,661,886.67	6,408,017.42
销售费用	9,170,219.97	15,578,237.39	-6,408,017.42

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加1户，减少1户，其中：增加1户为同一控制下企业合并增加了对控股子公司内蒙古东宝大田生物科技有限公司合并，减少一户为全资子公司东宝圆素（北京）科贸有限责任公司于2020年12月注销。