

证券代码: 002799

证券简称: 环球印务

公告编号: 2021-017

西安环球印务股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明:本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 180,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）医药包装业务

1) 主要业务发展

公司作为专业的医药包装方案解决供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域深耕细作，不断完善医药包装产业链，在药品初级包装、次级包装等领域均大力拓展，形成整体医药包装营销模式，使制药企业在环球印务享受一站式服务，帮助客户优化供应链管理，同时有利于公司产业链的延伸。

公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持以提供绿色的、友善的包装产品及服务为己任，突破以往印刷企业的传统纯加工以及技术运用模式，紧跟国内外政策趋势，在药品初级、次级包装技术领域不断探索，不断推出适应最先进的自动高速生产线的各种药品包装产品，以及应用于防伪、防混淆、可追溯等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具备强大的技术支持，使得药品包装所承载的越来越多的功能和附加价值得以保证。

公司依靠医药包装所形成的规模效应、技术储备及品牌影响力等多个竞争优势，不断夯实公司医药包装的核心竞争力，始终占据着国内医药折叠纸盒包装领域及药用铝管包装领域的领先地位，并持续向其他医药包装高附加值产业链领域拓展。2020年《印刷经理人》正式发布“2020中国印刷包装企业100强排行榜”中，公司排名第29名。

2) 行业发展与市场占有率

近年来，制药行业已经充分认识到了产品包装的重要性，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，我国的医药包装市场将会迎来较快的增长，年均增长率保持10%以上，其生产总值已占全国包装业生产总值的10%以上，高于制药工业占全国工业总产值的比例。根据《2019-2025年中国医药包装材料行业市场竞争格局及投资前景报告》，我国医药包装行业市场规模稳定增长，从2012年的575.4亿元增长到2018年的1070.4亿元，已破千亿大关。

在新产品、新剂型层出不穷的今天，与之相配套的药品包装跟进速度还比较慢，具有很大的潜力可挖，我国医药包装产业的市场空间广阔。但距发达国家医药包装产业占医药工业总产值30%以上的水平还有一定差距，我国医药包装产业的“天花板”还远远没有到来。

随着人民生活水平和健康观念的不断提升，以及老龄化水平上升带来的慢性病需求增加，患者自行选择药品的比例逐步提高，加之全国推行“带量采购”之后部分药企加大在院外市场的投入力度，药品零售市场存在巨大增长空间。随着2019年12月1日新《药品管理法》正式实施，药品追溯制度的全面深入推进，对高品质医药包装纸盒的需求拉动尤为显著。为同时具有追溯码批量生产能力和医药纸盒规模化生产能力的企业，创造了巨大的市场机遇。

随着医药行业药品技术含量及品质不断提高，对医药包装的性能和质量要求将不断提升，这使得我国医药包装市场需求逐步向实力较强的企业靠拢，将会带动我国医药包装行业向着规模化方向发展，市场集

中度不断提高。

公司作为国内医药包装龙头企业，在医药包装领域始终占据领先地位。在医药折叠纸盒等次级包装领域，公司与国内知名的制药企业均保持良好的合作关系，2020年进入世界500强中的化学制药企业中，有8家（强生，拜耳医药、中国医药集团，诺华制药，赛诺菲，默沙东，费森尤斯）均与公司有长期而稳定的合作；在中高端铝管等药品初级包装领域，公司的业务除覆盖至全国大部分地区外，还延伸至香港、日本及东南亚、欧洲等地区，合作的客户均为外资及国内大中型知名企业，包括西安杨森、诺华制药、拜耳医药、吴太感康、诺和诺德、天士力、浙江华海等；同时，公司还积极开发医美、电子等消费品市场，国际化妆品巨头欧莱雅、国内医美龙头贝泰妮、三星电子等均是公司消费品业务的重要客户。未来，公司在药品包装及消费品包装领域仍将保持稳定的增长。

（二）互联网数字营销业务

2020年受新冠疫情蔓延，经营风险骤增的大环境下，对数字营销行业来说，这既是挑战同时也是机遇。目前5G移动网络正式步入商业化应用，人工智能、云计算和产业互联网等领域不断完善和突破，5G时代也将推动媒体平台升级以及新媒体诞生。在人工智能、大数据、区块链等技术的推动下，广告形式和投放策略都将加速创新，互联网数字营销作为新经济服务的重要载体之一，发展前景依然广阔，数字营销行业具备再一次升级爆发的可能。

子公司领凯科技立足于企业营销推广的研发与服务，致力于智能数字营销体系服务客户。公司整合多种社会化媒体平台，以丰富的创意形式，协助客户品牌和产品扩大社会影响力，协助企业完成营收规模。服务内容涵盖数字营销传播整个产业链，服务范围涉及全行业，服务领域基本覆盖全国主要市场。

领凯科技多年致力于数字营销行业，积累了丰富的优质资源和案例经验，在业内获得了众多顶级媒体和客户的认可。公司将在大数据和新技术的赋能下，持续打造自身产品和运营能力的升级迭代，在继续集中优势资源发展头部客户的同时，进一步拓展更多更优质客户，深挖在线教育、线上文娱、在线办公等存在增长潜质的新型客户，不断探索互联网数字营销业务与制药、消费品客户的市场推广的契合点，以寻求新的业务增长模式。以先进的数据优化和分析能力、出色的互联网营销策划能力、灵活多变的服务模式和全域资源整合能力，帮助合作伙伴在快速变化的新经济环境中获得持续增长。

（三）供应链管理业务

随着互联网的发展和5G技术的成熟应用，互联网+的时代将加速印刷行业格局的变化，产业整合将是大势所趋，传统的出版印刷将继续承压下调至相对饱和状态，但包装行业会随着互联网发展会呈现蓬勃发展的趋势，预计在2021年纸制品包装市场规模仍在千亿以上的状态下继续发展，其中受限塑令的影响，塑料包装会被更多纸质材料包装所替代。受环保的影响，更多落后的产能将被淘汰，更多的高标准要求会促进产业进一步升级。

现有包装行业仍以塑料、纸张、玻璃、金属和其他为主，在环保政策一致性影响的状态下，在物联网+的时代下的产业格局改革变数较大，在不考虑此种状况下，限塑令凸显为包装行业变化的主要因素，随着限塑令的加强，新增纸质替代品的需求将有所增加，瓦楞纸箱替代塑料袋快递包装需求也会随之增长。

新版限塑令促使大量纸质包装替代塑料包装，利好拥有替代产能的包装企业。

报告期内，子公司北京金印联专注为印刷包装企业提供专业供应链解决方案，主营产品为印刷包装企业需要的各类环保材料及器材，主要经营模式为：“采购管家”+“供应链金融”为主体的一站式方案解决中心，为超过1000家印刷企业提供稳定的印刷包装供应链服务，其中以金印联为主导根据“C2M”反向产品定制为导向的“BOOKSAFE”安全图书印制体系和“PACKSAFE”食安系列印刷原材料已经广为业界好评。

2020年，公司合作客户涉及出版商务、药盒包装、食品包装、标签、烟包、日化、消费电子、制卡玩具等，且分别与在不同的领域具有代表性的客户建立了长期稳定的业务往来，为将来进一步发展和扩容打下了坚实的基础。

（四）消费品包装业务

子公司陕西永鑫立足于快消品、医药/生物制品、电子产品等专用高端瓦楞纸箱包装及相关包装材料产品研发生产及服务。主要产品为瓦楞包装，适用于快消品、药品/生物制品、电子产品等行业。公司定位为中高端瓦楞纸箱，是伊利集团陕西地区唯一瓦楞纸箱A级战略供应商，合作的客户均为国内外品牌企业，包括伊利、杨森、中粮可乐、中兴等。

（五）顺应国家科技发展战略，探索“区块链”技术在药品溯源领域的应用

2020年，国家对于医药溯源等新技术制定新要求，其中《中华人民共和国药品管理法》明确要求“国务院药品监督管理部门应当制定统一的药品追溯标准和规范”。药品溯源区块链技术的需求成为未来药品企业常态发展的重要一环。

区块链技术已经被深刻认识和证实在溯源领域中有着广阔的应用前景。公司目前已有8项软件著作权受理并初步搭建了区块链技术在药品、疫苗领域的模拟应用场景，可实现涵盖药品、疫苗生产、物流、仓储、使用、乃至监管等全程追溯，初级产品已经于2020年10月份在全国药品API会议上发布，获得了药品生产企业的好评和改进建议。

公司的产品是以区块链技术为底层驱动，利用现代通讯技术、芯片技术、物联网技术的跨界融合，以药品、疫苗的智能包装为载体，实现了传统包装与新科技技术的链接，目前正在更深入研发新一代成本更低的硬件系统，和更便捷的移动终端管理平台，并同时高度关注相关国家法规政策，以期产品早日转化商用。

公司在药品、疫苗的包装领域深耕多年，拥有强大的市场资源，完全可以利用新科技和传统包装的完美融合，实现包装和科技的相互赋能，为客户创造新的价值。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增減	2018 年
營業收入	1,875,342,223.97	1,247,341,573.24	50.35%	555,124,332.86
歸屬於上市公司股東的淨利潤	101,292,165.29	66,562,444.36	52.18%	28,112,269.71
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	92,619,871.93	63,052,141.42	46.89%	27,443,766.13
經營活動產生的現金流量淨額	-44,471,117.72	139,913,384.06	-131.78%	85,553,434.72
基本每股收益（元/股）	0.56	0.37	51.35%	0.16
稀釋每股收益（元/股）	0.56	0.37	51.35%	0.16
加權平均淨資產收益率	15.63%	11.59%	4.04%	5.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增減	2018 年末
資產總額	1,499,501,682.56	1,378,211,428.82	8.80%	988,516,197.59
歸屬於上市公司股東的淨資產	669,611,645.99	604,817,969.10	10.71%	543,698,499.20

(2) 分季度主要會計數據

單位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	442,174,573.32	404,421,100.90	428,930,959.08	599,815,590.67
歸屬於上市公司股東的淨利潤	19,617,159.88	21,775,813.88	24,177,493.88	35,721,697.65
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	18,099,941.84	19,110,944.73	20,586,613.03	34,822,372.33
經營活動產生的現金流量淨額	-65,272,178.49	-17,590,148.55	-28,498,351.42	66,889,561.74

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

 是 否

4、股本及股東情況

(1) 普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前 10 名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數	17,278	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	14,471	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
前 10 名股東持股情況							
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押或凍結情況		
					股份狀態	數量	
陝西醫葯控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	83,250,000				
香港原石國際有限公司	境外法人	16.83%	30,300,000				
比特（香港）投資有限公司	境外法人	4.44%	7,990,000				
王世杰	境內自然人	1.26%	2,262,000				
徐天平	境內自然人	0.72%	1,294,980				
楊偉玲	境內自然人	0.39%	700,000				
高華—匯豐—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.34%	603,903				

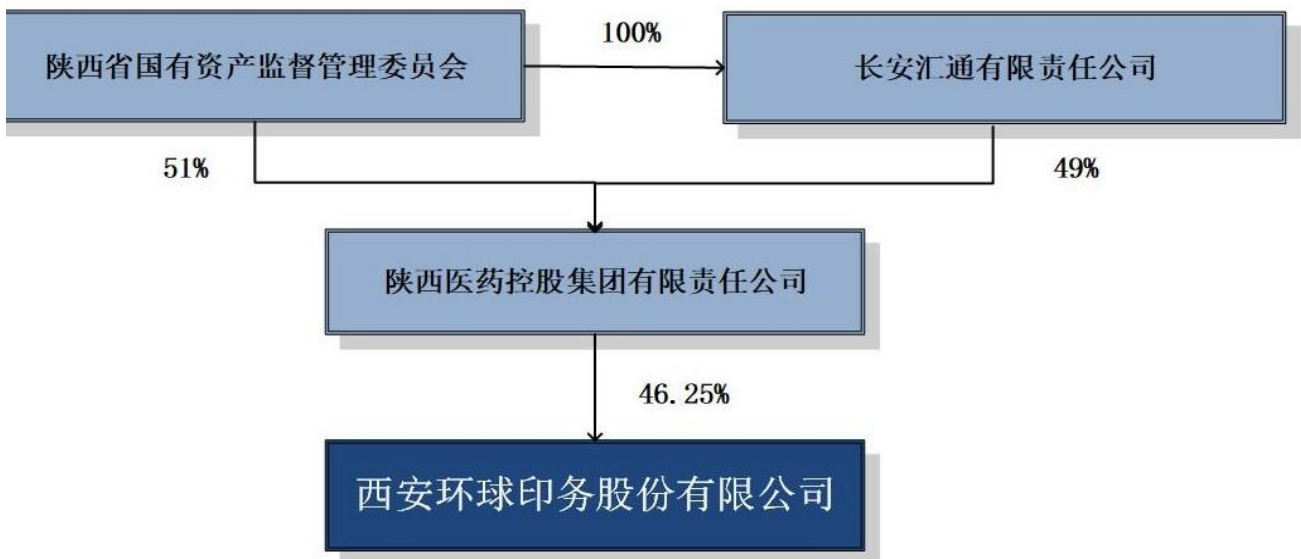
馮玉霞	境內自然人	0.31%	559,240			
劉彬	境內自然人	0.26%	468,548			
黃基茂	境內自然人	0.26%	460,400			
上述股東關聯關係或一致行動的說明		公司未獲知其他前 10 名普通股股東之間，是否存在關聯關係或一致行動關係。				
參與融資融券業務股東情況說明（如有）		不適用				

(2) 公司優先股股東總數及前 10 名優先股股東持股情況表

適用 不適用

公司報告期無優先股股東持股情況。

(3) 以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、公司債券情況

公司是否存在公開發行並在證券交易所上市，且在年度報告批准報出日未到期或到期未能全額兌付的公司債券
否

三、經營情況討論與分析

1、報告期經營情況簡介

(一) 國內經濟形勢概況

2020年新冠疫情對全球經濟帶來前所未有的衝擊，國際疫情持續蔓延，產業鏈供應鏈循環受阻，藥品的剛需特性和產業的創新基因依舊拉動全球藥品市場保持正增長，而中國醫葯經濟也在疫情帶來的新常態下進行新一輪重構，為互聯網數字營銷行業帶來了機遇。

公司积极响应国家抗疫号召，以干克难、逆向而行，向相关药企及时供应抗疫药品、检测试剂、防疫物资包装等，随着新冠疫苗的上市，公司已经取得中生集团、北京科兴中维和天津康希诺新冠疫苗包装的战略供应商资质。同时，公司已全面深度介入所有获批新冠疫苗包装的前期设计及测试等工作，全力保障疫苗包装供应，为抗疫取得全面胜利履行自己应尽的社会责任。

（二）报告期内公司战略及经营计划实施情况

2020年公司上下全面落实“创新变革·高质量发展”的工作主题，在抓好疫情防控的客观条件下确保了生产经营稳定，实现了各业务板块经济效益的高速增长，报告期内公司实现营业收入18.75亿元，同比增长50.35%，归属于上市公司股东的净利润10,129万元，同比增长52.18%，高质量发展迈上了新台阶。

（三）报告期内总体经营情况

报告期内，公司主要管理举措：

1、以党的建设为统领，核心作用充分彰显

坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的政治任务，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，加强党的领导和完善公司治理相统一，认真落实全面从严治党要求。

2、围绕疫情防控抓生产，保障供应链稳定高效

2020年初新型冠状病毒疫情爆发，公司面临着疫情防控和复工复产两项重要任务。公司把科学防控与有序复工有机统一起来，做到了疫情防控与安全生产“两手抓、两不误”，医药、消费品包装，供应链板块全力满足客户及市场需求，确保了行业供应链稳定，为保障基本民生工作做出了积极贡献；互联网数字营销板块快速预判市场风口切换，聚焦发力网上教育、在线办公、电商等行业，实现了快速增长的目标。

3、投资项目全面推进，厚植公司发展动能

多地扩产及智能化升级项目的稳步推进为疫情期间产品交付保障夯实了基础，为公司未来发展谋篇定局，为实现“十四五”战略发展提供了有力支撑。

4、公司级项目狠抓落实，经济效益显著提升

公司聚焦“创新变革，高质量发展”工作主题，设立公司级项目十余项，为2020年任务目标的顺利实现，起到了创新引领的积极作用。主要表现为：

（1）**调整客户结构，主营业务做优做强。**药品次级包装板块充分优化客户结构，集中资源服务优质客户，强化销售质量管理，争取效益提升；提高产品质量，提升公司在客户中的影响力，加强了公司核心竞争力；

（2）**引进新产线，蓄能促发展。**药品初级包装板块在疫情管控的客观条件下，加强生产保障，同时开展设备调研，引进第四条生产线，为保障客户供应链稳定积蓄势能；

（3）**紧盯行业发展特点，头部目标靶向发力。**互联网数字营销版快抓住市场发展机遇，成功发力网上教育、在线办公、电商等行业，重点开发头部客户，创造销售新格局，实现了亿元级客户一家，千万级客户十五家，营业收入首次突破10亿元大关；

(4) **創新供應鏈發展模式，夯實基礎穩步發展。** 供應鏈板塊在做好線下精耕細作的同時，積極探索互聯網新技術的應用，探索新經濟環境下印刷包裝行業的創新供應鏈服務模式，夯實基礎布局實現高質量增長；

(5) **不斷加大環保投入，踐行可持續發展理念。** 公司高度重視生態環保和防霾減排工作，嚴格落實企業負責人生態環保主體責任，有效加大環保投入；

(6) **提高員工收益，增強員工凝聚力。** 公司第一期員工持股計劃圓滿完成，進一步提升員工的幸福感、歸屬感、凝聚力。

2、報告期內主營業務是否存在重大變化

是 否

3、占公司主營業務收入或主營業務利潤 10%以上的產品情況

適用 不適用

單位：元

產品名稱	營業收入	營業利潤	毛利率	營業收入比上年同期增減	營業利潤比上年同期增減	毛利率比上年同期增減
醫藥及其他紙盒	427,654,979.78	40,755,222.94	30.04%	3.10%	39.70%	4.76%
互聯網數字營銷	1,018,143,118.25	55,732,342.89	8.99%	73.99%	20.50%	-2.50%
印刷包裝供應鏈業務	270,132,685.32	34,629,320.81	17.22%	99.81%	112.85%	0.43%

4、是否存在需要特別關注的經營季節性或週期性特徵

是 否

5、報告期內營業收入、營業成本、歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤總額或者構成較前一報告期發生重大變化的說明

適用 不適用

6、面臨退市情況

適用 不適用

7、涉及財務報告的相關事項

(1) 與上年度財務報告相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況說明

適用 不適用

1) 會計政策的變更

①公司自 2020 年 1 月 1 日起執行《企業會計準則第 14 號——收入》(財會[2017]22 號)(以下簡稱“新收入準則”)。

公司根據新收入準則的要求對報告期內的收入確認政策進行了評估，報告期內的收入確認政策滿足新收入準則在客戶取得相關商品控制權時確認收入的要求，新收入準則實施前後公司收入確認政策不存在實質性差異。實施新收入準則在業務模式、合同條款、收入確認等方面未發生變化。

實施新收入準則對報告期內首次執行日前的主要財務指標，如營業收入、歸屬於公司普通股股東的淨利潤、資產總額、歸屬於公司普通股股東的淨資產等指標均未產生影響。對 2020 年 1 月 1 日資產負債表相關項目影響如下：

項目	2019年12月31日	累計影響金額			2020年1月1日
		重分類	重新計量	小計	
預收款項	6,389,136.44	-6,389,136.44		-6,389,136.44	
合同負債		6,003,816.08		6,003,816.08	6,003,816.08
其他流動負債		385,320.36		385,320.36	385,320.36

調整情況說明：按照新收入準則銜接規定，將預收款項中價款部分調整至合同負債，將增值稅部分調整至其他流動負債，預收款項減少 6,389,136.44 元，合同負債增加 6,003,816.08 元，其他流動負債增加 385,320.36 元。

②公司本會計期間無會計估計的變更。

(2) 報告期內發生重大會計差錯更正需追溯重述的情況說明

適用 不適用

公司報告期無重大會計差錯更正需追溯重述的情況。

(3) 與上年度財務報告相比，合併報表範圍發生變化的情況說明

適用 不適用

報告期內，新設子公司西安易博洛克數字技術有限公司，納入合併報表範圍。

西安環球印務股份有限公司董事會

董事長：李移嶺

二〇二一年四月十四日