

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要



2021年4月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

**读者出版传媒股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十次会议审议通过《关于公司 2020 年度利润分配方案的议案》，拟以截至 2020 年 12 月 31 日的公司总股本 57,600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.39 元（含税），合计派发现金股利人民币 2246.40 万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议通过后方能实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	李向勇
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931-8773313	0931-8773118
电子信箱	yzof@163.com	lixiangyong166@163.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、发行、阅读服务及电子出版物、在线教育、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。其中出版业务主要包括期刊出版及新媒体运营、一般图书出版、教材教辅出版等。发行业务主要为期刊、图书、电子出版物的批发及零售。

报告期内，公司主管主办报刊共 13 种，月均发行量 573 万册（含数字版）。公司优质高效地完成了春、秋两季全省中小学教材发行工作，共发教材教辅 306 种，全力保障疫情复课“课前到书、人手一册”；公司 9 家出版社全年共出版图书 3312 种，其中重印图书 1892 种，重印率 57%，重印单品种印数同比大幅增加。各出版社通过增强选题策划力度，选题结构持续改善，精品出版能力进一步增强，图书出版从数量规模型向质量效益型转变成效逐渐显现。

### （二）经营模式

**1.期刊业务：**公司主管主办报刊共 13 种，刊群涵盖幼儿、中小學生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于 1981 年，发行量连续十多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。期刊业务收益主要包括发行收益和期刊内插页广告收益。

**2.图书业务：**图书业务主要指本版图书出版，即本公司组织编写、拥有专有版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及现有作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规之规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。发行方面，一般采取与发行商合作，由出版社将印刷完成的成品发运给发行商。

**3.教材教辅：**主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，本公司向原出版社按教材总码洋乘以一定比率支付租型费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

**4.多媒体及阅读服务：**通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机 APP、网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时也通过多媒介扩大“读者”品牌影响力，多

平台引流配合开展“读者读书会”、“读者中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势和品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动。

### （三）行业情况说明

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，这一年主题出版持续高昂，传统业态转型升级步伐加快，融合发展加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存，机遇大于挑战的发展态势。报告期内，公司克服新冠肺炎疫情影响等不利因素，挺拔主业，深挖品牌价值，实现教材教辅业务稳中有增，核心期刊稳定发展，图书出版提质增效。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,137,163,955.61	2,053,637,589.02	4.07	2,002,016,020.86
营业收入	1,083,823,178.15	971,863,184.76	11.52	760,708,704.39
归属于上市公司股东的净利润	74,435,174.79	64,649,191.13	15.14	42,472,534.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,765,375.76	33,030,268.83	65.80	26,947,592.00
归属于上市公司股东的净资产	1,751,462,134.47	1,694,399,792.99	3.37	1,679,838,144.11
经营活动产生的现金流量净额	93,696,682.42	-36,756,571.95		94,335,558.99
基本每股收益 (元/股)	0.13	0.11	18.18	0.07
稀释每股收益 (元/股)	0.13	0.11	18.18	0.07
加权平均净资产收益率(%)	4.32	3.88	增加0.44个百分点	2.46

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	149,682,147.04	224,833,394.63	291,094,498.99	418,213,137.49
归属于上市公司股东的净利润	4,454,187.78	21,921,887.99	30,656,885.61	17,402,213.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,907,539.32	14,703,159.93	29,269,504.97	6,885,171.54
经营活动产生的现金流量净额	25,845,302.02	40,358,214.56	-23,846,048.66	51,339,214.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

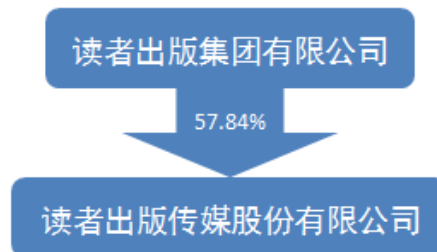
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					29,824		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,163		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
读者出版集团有限公司	0	333,145,944	57.84	0	无	0	国有法人
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新 12 号私募证券投资基金	0	11,520,000	2.00	0	未知		境内非 国有法人
甘肃省电力投资集团有限责任公司	0	6,940,542	1.20	0	未知		国有法人
中信证券-甘肃兴陇资本管理有限公司-中信证券兴陇 1 号单-资产管理计划	0	6,940,540	1.20	0	未知		国有法人
外研投资发展（北京）有限公司	0	3,470,270	0.60	0	未知		国有法人
时代出版传媒股份有限公司	0	3,148,200	0.55	0	未知		国有法人

伍立明	2,701,500	2,701,500	0.47	0	未知		境内自然人
中国化工资产管理有 限公司	0	2,051,870	0.36	0	未知		国有法人
任勇	1,202,900	1,202,900	0.21	0	未知		境内自然人
张天华	1,075,000	1,075,000	0.19	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司；其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

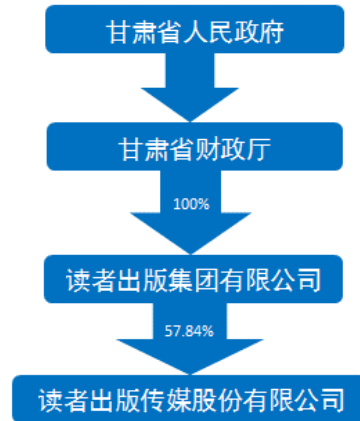
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 10.84 亿元，较上年同期 9.72 亿元增加 1.12 亿元，增幅 11.52%。收入增长主要来源是教材、一般图书、电子产品、教育装备和原材料销售收入的增加。报告期内，公司实现净利润 7,492.12 万元，较上年同期增加 19.79%；归属于母公司股东的净利润 7,443.52 万元，较上年同期增加 15.14%。

报告期内，公司收入、利润增长的主要原因是公司在统筹做好疫情防控的前提下，通过向管理要效益和积极拓展新的业务增长空间来推动公司业绩稳中有进、稳中向好。一是在确保完成“课前到书、人手一册”政治任务的前提下实现了教材发行收入和利润的同步增长；二是按照“专、精、特、融”的定位不断做强做优公司各专业出版社的图书出版，图书重印率、图书单品印数和单品效益持续增长，利润增幅明显；三是为有效应对新冠疫情影响，公司加大线上业务宣传推广力度，数字阅读和电商业务实现了较快增长；四是加快教育领域布局，在教育装备和电子产品销售等新业务拓展方面取得了新成效；五是深入贯彻落实《国企改革三年行动方案（2020—2022 年）》要求，加快深化公司内部改革，通过公司内部组织架构调整、流程再造、薪酬改革和制度体系的健全完善，进一步激发了企业活力，公司管理效率进一步提升，内部管理的统一化、规范化和精细化程度显著加强，降本增效成果显著。通过资金池的建设和投入运营实现了资金的集中统一管控和集中运作，资金使用效率实现较大幅度的提升；通过积极争取实现了疫情防控期间各项税收和社保优惠减免政策的应享尽享；通过加大对库龄较长的积压存货清理力度和应收款项的清欠力



度，使得存货跌价准备大幅转销、预期信用减值损失明显下降。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》规定，要求境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

2020 年 4 月 23 日公司召开第四次董事会第三次会议、第四届监事会第二次会议审议通过《关于公司会计政策变更的议案》。

按照新收入准则的相关要求，公司本次会计政策变更的主要内容如下：

根据财政部修订的《企业会计准则第 14 号——收入》，将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

按照新收入准则的规定，公司将在编制 2020 年各期间财务报告时，根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，对于首次执行新收入准则当期期初之前发生的合同变更，公司予以简化处理，根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。同时，公司在 2020 年度财务报告附注中披露与收入相关会计准则的原规定相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报告相关项目的影响金额。

根据新旧准则转换的衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则，自 2020 年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，本次会计政策变更不影响公司 2019 年度相关财务指标，且预计不会对公司 2020 年财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

---

子公司名称

甘肃飞天电子音像出版社有限责任公司

读者甘肃数码科技有限公司

北京旺财传媒广告有限公司

甘肃人民出版社有限责任公司

读者新媒体发展有限公司

甘肃华夏理财报社有限责任公司

甘肃科学技术出版社有限责任公司

甘肃少年儿童出版社有限责任公司

甘肃教育出版社有限责任公司

读者出版社有限责任公司

甘肃民族出版社有限责任公司

敦煌文艺出版社有限责任公司

北京读者天元文化传播有限公司

读者文化传播有限责任公司

读者（上海）文化创意有限公司

甘肃文化出版社有限责任公司

---