

证券代码：000888

证券简称：峨眉山 A

公告编号：2021-22

峨眉山旅游股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	峨眉山 A	股票代码	000888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张华仙	刘海波	
办公地址	四川省峨眉山市名山南路 639 号	四川省峨眉山市名山南路 639 号	
传真	0833-5526666	0833-5526666	
电话	0833-5528075	0833-5544568	
电子信箱	000888@ems517.com	000888@ems517.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事峨眉山风景区游山门票、客运索道、宾馆酒店服务以及其他相关旅游服务的经营。本报告期，游山门票收入10985.68万元，占营业收入的23.51%（执行新收入准则，仅将门票款中归属于本集团的部分确认为营业收入，与原确认方式减少8,027.94万元）；客运索道收入15685.94万元，占营业收入的33.57%；宾馆酒店收入11926.53万元，占营业收入的25.52%。具体业务如下：

1、旅游门票：公司受峨眉山景区管委会委托，经营峨眉山风景区游山票事宜。公司地处世界自然和文化双遗产地，国家级风景名胜区和国家5A级旅游景区，全国首批智慧旅游试点景区，旅游产业呈持续增长态势，公司积极抢抓机遇，通过强化市场营销、狠抓经营管理、完善产业链条，不断夯实发展基础，巩固经营优势和竞争地位，促进公司可持续发展。

2、旅游索道：公司目前经营的索道为金顶索道、万年索道。金顶索道位于峨眉山高山区，从接引殿到金顶，全套设备由奥地利多贝玛亚公司引进，自动化程度高，安全可靠，舒适美观。索道全长1164米，中间无支架，车厢容量100+1人，最高运行速度10米/秒，单边每小时运量1200人，是一条世界一流、中国领先的双承载单牵引往复式客运索道。万年索道位于峨眉山风景中山区，从万年停车场到万年寺古刹，全套引进法国波马公司最新设计的水平行进式八人脱挂式吊厢索道，索道斜长为1433米，高差165米，运行速度6米/秒，每小时单程运量2440人。

3、酒店：公司经营的酒店为红珠山宾馆、峨眉山大酒店、金顶大酒店、成都峨眉雪芽大酒店。

(1) 红珠山宾馆：宾馆地处峨眉山风景区—报国寺景区，地理位置得天独厚，拥有44万平方米森林资源和5000米森林散步通道，森林覆盖率达95%以上，是中国少有的五星级“森林酒店”；宾馆拥有各式景观客房、红珠山国际会议中心、各类餐厅及红珠温泉会馆，是享誉业界的“休闲度假会议型”目的地酒店。宾馆现为中国国宾馆协会副主席单位、中国名酒店组织常务理事单位、四川省旅游饭店行业协会副会长单位。

(2) 峨眉山大酒店：酒店地处峨眉山风景区—报国寺景区，地理位置得天独厚。酒店拥有温馨舒适的各式客房、成熟完善的国际会议中心、独具川西特色的美食村以及瑜伽温泉，是会议、养生、休闲度假理想之选。中国健身气功培训基地、峨眉山市非物质文化遗产峨眉内功导引按蹻术传承基地相继落户酒店。

(3) 金顶大酒店：酒店位于峨眉山金顶，毗邻四面十方普贤圣像，是峨眉山金顶唯一一家挂牌星级酒店，拥有卧云坊、悦霞楼两栋楼，以及金顶餐饮中心美食林。

(4) 成都峨眉雪芽大酒店：酒店位于成都市二环路西二段66号，毗邻著名的金沙文化遗址以及国内著名高校西南财经大学、西南交通大学，地理位置优越、交通便捷。酒店于2014年重新装修，新装后酒店硬件严格按照五星级标准配置，是成都首家茶文化主题酒店。酒店精心打造了194间茶文化主题客房，独具特色的中餐厅和“品味峨眉”特色餐厅，设施完善的会议中心，一楼雪芽大厅为客人提供产自峨眉山的高山林间茶，满足客人会议、休闲、度假、品茗等需求。

4、其他业务：公司还有峨眉雪芽茶叶、大数据、演艺等业务。

(1) 峨眉雪芽茶业公司系峨眉山旅游股份有限公司旗下分公司，成立于2007年，是一家集高山生态茶叶种植、生产加工、销售、研发为一体的现代化著名茶业企业。公司在峨眉山拥有近3万亩高山标准生态茶园，峨眉雪芽产品均产自峨眉山黄金园区海拔800-1500米的高山茶区，拥有绿茶、花茶、红茶等系列，更有尽显峨眉山禅茶文化，袭佛家祥瑞的“加持禅茶”，深受众多茶友喜爱。公司成立以来，荣获“中国驰名商标”“四川著名商标”“四川名牌”等称号；多次获得“中国国际茶业博览会特别金奖”“世界佳茗大奖”等业内大奖，并获得“全国茶旅十大金牌线路”“中国最美茶乡”“四川十大茶叶企业”等殊荣。

(2) 识途网络分公司是峨眉山景区智慧旅游规划、建设和运维单位，随着公司旅游信息化、数字化、智慧化和大数据化的发展历程，竭诚提供全域智慧旅游解决方案、旅游大数据分析平台建设、景区互联网商业模式规划，以及服务器托管、“顶云”公有云服务等业务，并运营峨眉山官方电商平台“识途旅游网”。

(3) 四川领创数智科技有限公司是公司下属控股子公司，专注于政务、旅游及大数据市场，提供政府信息化综合解决方案，开发智慧景区及旅游大数据行业产品。具体承接乐山市电子政务云及政务信息资源共享交换平台的建设及运营，依托于峨眉山景区多年来在智慧景区及旅游大数据的建设成果和丰富经验，可为各旅游景区及旅游相关企业提供从建设咨询、规划及标准、方案制定、建设实施到大数据的分析利用全周期的服务支持，提供全域旅游综合解决方案。

(4) 峨眉山云上旅游投资有限公司（以下简称“云上旅游”）成立于2019年，公司持有云上旅游40%股份，云上旅游主营《只有峨眉山》旅游演艺业务，是王潮歌导演“只有”系列的开山之作，是中国南方首个行进体验式情景剧，以云海为创意元素，打造了“云之上”“云之中”“云之下”三个演出剧场，作为乐山市“建设世界重要旅游目的地”的文旅融合扛鼎之作，已成为四川省文旅融合的一张亮丽名片。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	467,267,392.37	1,107,708,781.24	-57.82%	1,072,349,784.39
归属于上市公司股东的净利润	-38,522,270.27	226,176,414.65	-117.03%	209,237,064.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-54,779,528.49	224,600,917.12	-124.39%	209,404,253.61
经营活动产生的现金流量净额	-11,821,482.22	397,499,862.83	-102.97%	397,587,779.21
基本每股收益（元/股）	-0.0731	0.4292	-117.03%	0.3971
稀释每股收益（元/股）	-0.0731	0.4292	-117.03%	0.3971
加权平均净资产收益率	-1.56%	9.27%	-10.83%	9.23%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	3,449,451,697.35	3,076,145,884.56	12.14%	2,874,846,380.10

归属于上市公司股东的净资产	2,421,801,578.62	2,535,395,823.07	-4.48%	2,361,910,718.62
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,742,111.83	94,599,123.10	197,936,847.88	106,989,309.56
归属于上市公司股东的净利润	-95,889,305.76	-33,846,267.67	52,045,175.44	39,168,127.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,450,151.34	-36,512,917.50	45,243,985.34	33,939,555.01
经营活动产生的现金流量净额	-113,768,673.61	-424,465.33	128,762,424.56	-26,390,767.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,341	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,522	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司	国有法人	32.59%	171,721,744	0			
乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.01%	36,924,750	0			
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	1.31%	6,888,800	0			
阿拉丁传奇旅游产业(北京)有限公司	境内非国有法人	0.93%	4,900,000	0			
全国社保基金一一六组合	其他	0.93%	4,888,888	0			
招商银行股份有限公司—景顺长城成长领航混合型证券投资基金	其他	0.55%	2,880,000	0			

#王学勤	境内自然人	0.51%	2,708,900	0		
#王宇豪	境内自然人	0.49%	2,606,700	0		
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	0.37%	1,965,765	0		
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.36%	1,888,888	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，公司紧扣“旅游兴市、产业强市”发展主线，围绕“文旅发展年”工作主题，强力推进“重上峨眉山、实现新跨越”发展战略，努力克服新冠肺炎疫情和乐山特大洪水带来的不利因素影响，危中转机求突破、凝心聚力谋发展，通过综合施策，公司主营业务持续复苏，四季度营收水平恢复至去年同期80%，总体亏损大幅收窄，经济指标止滑企稳，在建设世界重要旅游目的地进程中发挥排头兵、领头雁作用。报告期，受新冠疫情影响，2020年全年游山人数184.95万人次，同比下降53.53%；营业收入46726.74万元（执行新收入准则，仅将门票款中归属于本集团的部分确认为营业收入，与原确认方式减少8,027.94万元），同口径下降48.91%；利润总额-8119.97万元，同比下降130.23%；归属于上市公司股东净利润-3852.23万元，同比下降117.03%；净资产收益率-1.56%，同比下降10.83个百分点。

（一）各经营板块整体联运，抢抓经营复苏。受新冠肺炎疫情影响，公司游山票、索道、酒店、演艺、茶业等主营业务受到前所未有的冲击，加之在8月旅游旺季遭遇乐山特大洪水，旅游市场雪上加霜。面对如此严峻挑战，公司始终坚持疫情防控、复工复产两手抓、两不误、两促进。疫情期间，推动经营单位、重点项目的疫情防控与复工复产有序衔接，落实停产单位防控措施和安全管理，做好经营调研和提前谋划。3月24日景区重新开放以来，各经营板块整体联动，对外加强营销宣传，对内充分整合公司资源，优化产品组合，降本增效，推进公司经营复苏提振。

1、抓复工抢复产，雪芽茶业于2月17日率先在全市茶企中复工复产，保障春茶收购，抢占春茶市场；于3月23日景区重新开放后，全面恢复游山票、索道、酒店经营，并针对疫后游客量少实际，通过压缩接待能力，实施错峰上岗等措施，降低经营成本；于5月29日举办“只有峨眉山”医护工作者慰问演出专场，拉开复演序幕，比影院及其他演艺行业提前2个月复工，减低停业损失。

2、抓营销促复苏，充分整合公司资源，合理配置营销渠道，积极开展整体联动营销，精耕重点市场和人群，提高流量资源二次转化。依托门票、索道、酒店、演艺、茶叶等优势，建立产品组合营销模式，精心打造3条峨眉山星级酒店旅游度假特惠定制套餐；研发针对援鄂医护工作者订制文创商品；探索跨界营销模式，与百胜餐饮集团旗下“肯德基”快餐品牌合作推出“川人游川、打卡峨眉山”系列营销活动；围绕“一张网”基础产业，加快线上商务平台建设，利用景区流量资源开展线上商务活动，促进二次消费转化；利用景区智慧旅游信息化建设经验，大力开发智慧旅游新产品，有序推进产品向外输出，拓展智慧旅游市场。先后组织开展“乐享佛国仙山、尊享健康平安”组团游、“云上金顶、天下峨眉-百团康养行”跨省游、“川人游川、打卡峨眉山”等大型营销活动，承办“金顶论道”文旅高质量发展高峰论坛，保持营销活动不断档，持续提升景区热度；抓好线上媒体平台宣传，在官网、快手、西瓜、抖音平台发布400余条景区宣传视频，18条阅读量破百万，百度风景名胜榜长年保持前十位，积极参与“成渝十大文旅新地标评选活动”，峨眉山景区与“只有峨眉山”剧场分别获评“成渝潮流新地标”“成渝十大文旅新地标”；开展市场联动，积极推进与重庆武隆、金佛山、陕西华清宫、曲江文旅等友好景区联动合作，走进陕西、重庆、贵州以及川内绵阳、内江、南充等十个重点地市，开展13场主题营销会，拉动周边旅游需求，促进景区复苏。

3、抓产品增效益，把服务作为“第一产品”来抓，以“四个100%”为目标，集中开展服务质量大提升活动，理顺服务标准和机制；优化提升雪芽茶叶包装设计，实施雪芽茶叶全员营销政策，开发《天下峨眉》《峨眉五小福》等系列共34款文创商品，结合市场热点推出餐饮、住宿、温泉等酒店组合产品，不断增强产品市场竞争力；有效整合公司门票、索道、酒店、演艺、茶叶等资源，打造峨眉山星级酒店旅游度假特惠定制套餐产品，配套度假避暑、家庭亲子、祈福康养、茶旅体验等组合产品，精心组织举办第22届峨眉山冰雪温泉节、“峨眉山朝山会”等品牌活动，持续挖掘市场潜能，激发市场活力。合理调整和统筹优化公司货币资金，先后购买三期稳健型结构性存款产品，实现收益近2千万元。通过综合施策，公司主营业务持续复苏，四季度营收水平恢复至去年同期80%，总体亏损大幅收窄，经济指标止滑企稳，并呈现良好态势，优于全国其他同类型山岳型景区。

（二）攻坚克难抓项目，转型发展开创新局。坚持“旅游兴市、产业强市”发展主线，紧扣“重上峨眉山”发展战略，围绕“项目投资发展年”工作主题，以项目建设为抓手，努力破解门票、索道“依赖症”，推动公司转型升级、高质量发展。

1、多元发展实现新突破，建成乐山智慧文旅项目，“一云、两中心和多终端”重大成果精彩亮相省文旅发展大会；“一张网”赋能景区智慧化建设，西南首朵文旅行业云汇聚乐山全域22个3A以上景区的旅游数据，实现省内外13个5A级景区视频接入；成功开发上线“智游乐山”APP，推动“一部手机游乐山”成为省内首个全域一部手机游终端；旅游大数据信息技术和软件开发业务立足四川走向全国，形成经济增长重要支撑。

2、酒店转型迈出新步伐。积极探索酒店转型之路，紧盯市场空白，抢抓研学政策红利，利用峨眉山大酒店优越基础条件，从打造规范化研学营地着手，布局研学旅行产业，与乐山市教育局签订战略合作协议，全面启动峨眉山大酒店改造转型为研学营地建设项目，酒店转型迈出实质性步伐。

3、品质景区获得新成效。以景区基础设施完好率100%为目标，持续改善和提升景区基础设施水平，设立旅游公厕日常维修资金，认真落实峨眉山景区基础设施联合巡查机制，实施景区应急工程、“5A”对标整改工程、基础设施改造提升工程、管理站房改扩建工程、智慧旅游工程等，极大改善和提升景区旅游环境，为公司景区经营项目打牢坚实的硬件基础。

(三) 聚焦问题抓改革，公司治理更加规范。坚持问题导向抓改革，用改革的手段破解难题、解决问题，提升公司现代治理能力，构建规范治理新格局。

1、坚定不移推进“瘦身健体”改革，完成6家“僵尸企业”注销，精简人员、压缩费用严控成本；引入第三方专业咨询机构实施人力资源提升项目，对公司组织机构、三定方案及薪酬制度进行全面优化；配合景区管委会完成红珠山宾馆转企改制工作，推进国有企业退休人员社会化管理，推动公司轻装上阵。

2、全面推进依法治企，加强制度建设，紧盯工程、采购、财务等重点领域、关键环节，健全完善制度机制12项，督促指导分子公司修订更新经营管理制度机制30余项，及时堵塞漏洞、弥补盲区、强化管理，构建现代企业经营管理体制体系，真正把权力关到笼子里，让权力在阳光下运行。

3、防范化解各项风险，出台《重大事项合法性审查暂行办法》，实行重大事项决策前合法性审查，健全完善合同管理制度，开展合同专项监督检查和业务培训，防范法务风险；严格执行《投资决策管理制度》，严格按照该制度开展投资活动，有效防范投资风险。

(四) 强化安全意识，守好安全底线，坚持不懈抓防疫，安全形势高度稳定。

1、公司始终坚守“安全第一、防控为主、综合治理”安全工作方针和“安全重于泰山”安全理念，全面落实“党政同责、一岗双责”，坚持把安全生产作为基础性工作来抓，常态化开展安全隐患排查整治，健全完善安全事故应急预案，督促指导各单位开展应急演练近百次，索道、水电板块建立高效的设备维修保养及故障排查处理机制，有效防范安全风险。全年有效实现全公司范围内“零死亡、零群伤、零重大财产损失事故”安全目标；

2、2020年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，在乐山市、峨眉山市两级疫情防控指挥部领导下，公司一是沉着应对、快速响应，提前部署进入“临战”状态，及时组建指挥部实体化运转，各部门和分子公司协调联动，防疫物资全部采购到位，消杀防控措施全面落实到位，形成全员抗击疫情的强大力量；在景区暂停开放后，第一时间暂停游山票、索道、演艺及酒店聚集性餐饮和娱乐业务，配合景区管委会1天内实现对全山游客劝返，高效退返预订门票、索道票、观光车票，退票率达100%，为景区防疫赢得了主动、争取了时间。二是严防死守、筑牢防线，按照党委“零遗漏、零失控、零感染”的要求，迅速响应、周密部署、严密措施，抓紧抓实抓细各项防控工作；严格执行“查测观戴消报”防控流程，把查验健康码、测体温、戴口罩、消毒消杀等防疫措施融入经营管理全过程；同时严肃工作纪律，强化员工队伍监督管理，高频率开展监督指导和督查暗访，及时发现整改薄弱环节，逗硬处理违纪行为，实现了“三无”目标，在年接待游客近400万人的景区，取得了没有确诊病例、没有疑似病例、没有发生重大负面舆情“三个没有”的重大胜利，为公司的经营发展、景区的提振复苏打牢了坚实的安全基础。

(五) 履行社会责任，体现国企担当。公司在努力克服新冠肺炎疫情不利影响的同时，积极履行社会责任，充分发挥国有控股企业示范引领作用，切实履行社会责任，没有因疫情裁掉一名员工，更没有拖欠一分应付款项；向乐山、峨眉两级政府共计捐款100万元，定向用于抗击新冠肺炎疫情；投入经营服务一线防疫经费近50万元；组织党员干部义务捐款40010元，为乐山血库无偿献血39500毫升；公司下属分公司成都峨眉雪芽大酒店作为核酸检测阴性入境人员集中观察酒店，被成都青羊区府南街道总工会评为“新冠肺炎疫情防控专项先进集体”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游山门票收入	109,856,771.85	60,320,553.68	45.09%	-75.32%	-81.69%	19.10%
客运索道收入	156,859,356.58	62,744,440.67	60.00%	-57.20%	-23.37%	-17.66%
宾馆酒店服务	119,265,298.35	121,537,515.55	-1.91%	-34.57%	-17.11%	-21.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020 年初，新型冠状病毒疫情爆发，为了全力做好疫情防控工作，公司积极响应政府号召，峨眉山景区于 1 月 24 日至 3 月 23 日暂停开放，本着对游客、职工、景区和社会高度负责的态度，同步暂停公司经营的游山门票、索道、酒店、演艺及温泉等，造成公司 2020 年度业绩亏损。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年，财政部修订并发布了《企业会计准则第14号—收入》（简称新收入准则），公司在编制2020年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	相关会计政策变更已经本公司2020年4月20日第五届董事会第一百零一次会议批准。	根据新收入准则，本公司作为境内上市公司，自2020年1月1日起执行该准则。

1) 本集团自2020年1月1日起执行新的收入准则，根据新收入准则，本集团在确认峨眉山风景区游山门票业务收入时，仅将门票款中归属于本集团的部分确认为营业收入。本次会计政策变更导致本集团游山门票业务于2020年度的营业收入和营业成本同时减少8,027.94万元，对利润无影响。

2) 本集团自2020年1月1日起首次执行该准则，按照新收入准则的要求列报相关信息，比较财务报表列报的信息与新收入准则要求不一致的，无需追溯调整。本次会计政策变更对本集团2020年度财务报表期初数无影响，亦无需调整重述2019年度财务报表。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 报告期新纳入合并范围的公司情况

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例	净资产	净利润
峨眉山云上旅游投资有限公司	合并	40.00%	185,219,930.45	-60,578,409.61

(2) 注销减少成都峨眉山旅行社有限责任公司，今年不再纳入合并范围。