

公司代码：600710

公司简称：苏美达

**苏美达股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年度公司的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每 10 股派送现金红利 2.51 元（含税），截至 2020 年 12 月 31 日公司总股本为 1,306,749,434 股，以此为基数共计分配利润人民币 327,994,107.93 元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	杨勇
办公地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-84531968	025-84531968
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

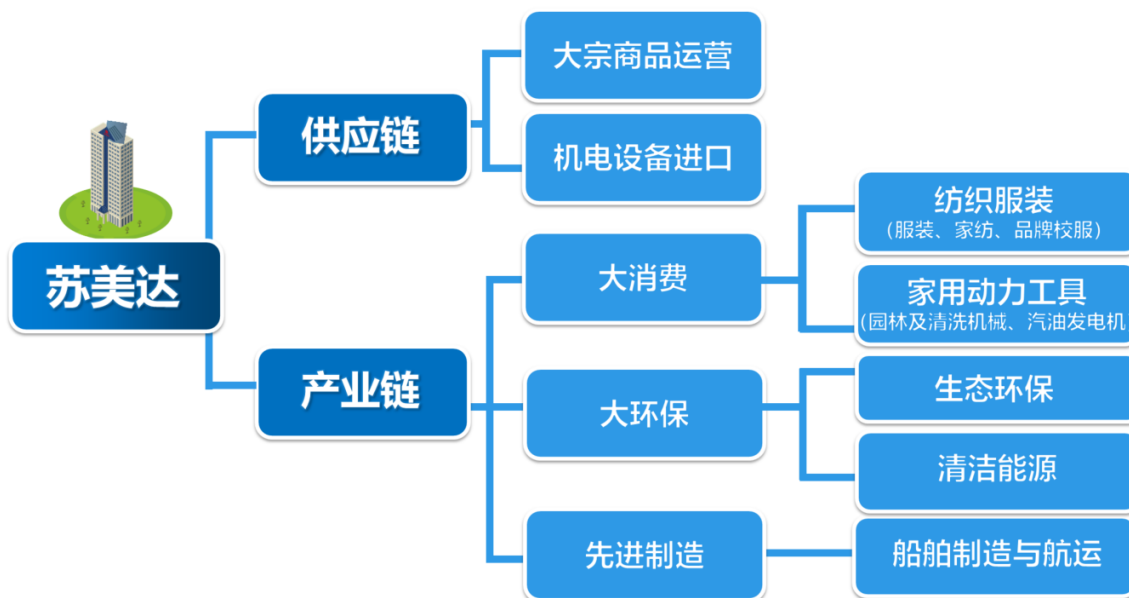
### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。公司结合“十四五”发展规划对公司业务进行重新梳理与分类。

#### 1. 主要业务

公司主营业务包括供应链、产业链两大类。供应链业务即供应链集成服务，指大宗商品运营与机电设备进口；产业链业务涵盖大消费、大环保等领域，主要产品或服务包括：纺织服装、家用动力产品（含园林机械、清洗机械及汽油发电机组等）、环保工程（含污水处理、垃圾处理、土

壤修复、餐厨垃圾处理等)、清洁能源(含光伏产品、工程、运维)、船舶制造与航运等。



## 2. 经营模式

### (1) 供应链运营

供应链运营板块包括大宗商品运营和机电设备进口业务。

#### a. 大宗商品运营

公司的金属产品、矿石、煤炭、木材等大宗商品，上游与主要生产商建立长期采购合约，形成遍布全球的资源网络，下游围绕核心优质客户提供在原材料组织、物流规划和金融服务等配供配送等服务。业务模式主要分为自营和代理两种模式，以自营模式为主。自营模式可分为统购分销和自营配送，其中统购分销业务占比相对较高。在统购分销模式下，公司通过收集下游客户的订单，整合不同客户所需产品的规模及规格，集中向上游供应商批量采购后向下游客户分销。采购前，通过预收下游客户定金的方式保证采购的产品及时实现销售，同时通过订单收集锁定了下游销货渠道，有效降低了因商品囤积带来的存储成本及存货积压风险。在自营配送模式下，公司根据对市场行情的判断，在产品价格处于阶段性低位时采购，待价格回升后再行出售，以赚取购销差价。

#### b. 机电设备进口



“苏美达达天下”手机端



机电设备领域  
全流程、一站式商业解决方案

“苏美达达天下”网页端

公司机电设备供应链运营业务，主要采用代理模式，为客户提供“资源供应、商务咨询、金融支持、物流服务”四位一体服务。主要经营品种包括纺织机械设备、电子仪器设备、机床加工设备、轻工造纸设备。公司根据与下游客户锁定的采购意向，采取“一对一”的方式将下游客户与上游供应商进行匹配，在收取客户足额的保证金后，代理客户向上游供应商采购，并根据商品价格的波动及时调整收取的保证金，以对冲价格波动带来的经营风险。

公司大力推动机电设备进口业务的数字化转型，打造了“苏美达达天下”平台，运用信息化技术和数字化平台，提供装备展示厅、融资租赁展示厅、物流平台、在线签约与购标等功能，为先进设备制造商、采购商、物流合作方和金融服务机构搭建了渠道互通、资源共享的生态系统，以设备采购为核心，实现资源与信息的交互、上下游之间的产业协同，为上下游参与方提供设备供应、金融服务、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

## （2）大消费

大消费板块包括纺织服装与家用动力产品，其中纺织服装包括服装制造、家用纺织品和品牌校服三项具体业务，家用动力产品包括家用园林机械、家用清洗机械和家用汽油发电机三项具体业务，其经营模式分别简介如下：

### a. 纺织服装

**服装业务：**主要从事各类服装的研发设计、生产加工和销售。该板块在海内外拥有 7 家全资实业工厂，其中服装设计专业团队达 300 人，年打样能力近 10 万件，在国际、国内两大市场打下了深厚的根基，获得多家国际品牌客商和世界著名检验机构的各类验厂认证，与全球主要经济体的众多中高端知名品牌客户建立了稳固的战略合作关系。

**家用纺织品：**家纺业务集设计研发、实业制造、商贸服务、品牌营销为一体，主营品种包括床品、酒店用品、宠物用品等，自主品牌包括 BERKSHIRE、京贝、绎生活。



“BERKSHIRE×故宫”合作家居系列

**品牌校服：**伊顿纪德品牌校服业务以伊顿纪德品牌运营为核心，研发设计、生产外包、质量控制为支撑。目前，伊顿纪德已成为中国校服领军品牌，累计为近 4,000 所学校提供校服系统解

决方案。



伊顿纪德品牌校服

#### b.家用动力产品

**园林机械与清洗机械：**主要从事草坪机、松土机、高压清洗机、服务机器人等园林机械、清洗机械的研发、制造与销售。旗下的苏美达动力、苏美达智能科技，均为国家级高新技术企业。旗下五金公司是江苏省百强创新型企业、江苏省智能家居重点企业、南京市百强高新技术企业、南京市创新型领军企业。拥有稀土永磁无刷电机开发制造技术国家地方联合工程研究中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、江苏省智能机器人运动控制和导航技术工程研究中心等多个省级以上研发平台，拥有数百件授权专利（含多件 PCT 国际专利），是国家知识产权优势企业；参加编制并发布国家标准 6 件。共建有三个产业基地，入选南京市首批“制造业单项冠军企业”。



“YARDFORCE” 割草机器人



“YARDFORCE” 高压清洗机

**汽油发电机组：**业务涵盖汽油发电机产品的研发、生产与销售，自有品牌“FIRMAN”小型汽油发电机连续 13 年占据同行业出口自主品牌高位。



“FIRMAN”小型汽油发电机

### (3) 大环保

#### a. 生态环保

生态环保业务具有多项工程总承包资质和对外承包工程经营权，为客户提供项目咨询、资金融通、工程设计、设备成套供应、施工建设、运营管理等全程或部分服务，已在海内外三十多个国家和地区成功建设了数百座质量一流、安全可靠、技术先进、环境友好的工程项目，涉及领域包括水处理、污水处理、工业废水处理、生活垃圾处理、固废处置及土壤修复等。



上海白龙港污水处理厂



南京江北废弃物综合处置中心

#### b. 清洁能源

公司清洁能源业务主要包括光伏电站资产持有，光伏组件生产与贸易，清洁能源工程项目的开发、建设及电站运维服务。



山东曙光光伏项目



巴基斯坦风电项目

#### (4) 船舶制造与航运

船舶业务已初步形成“船舶制造+航运”协同发展模式，其中船舶制造板块以新大洋造船为中心，定位于中型船舶的建造；航运板块立足全球航运中心新加坡，聚焦船舶管理和运营，拥有一支以杂货船、散货船为主的年轻、高效船队，持续为国内外客户提供优质的服务。船舶制造和航运业务上下游联动，实现前端市场需求与后端船型研发的互通，同时两者在船舶市场的波动起伏中，协同发展，共同抵挡行业周期性波动，保证船舶业务的有序、稳定。



新大洋造船

### 3.行业情况说明

#### (1) 供应链运营

供应链服务作为一个新业态，已经成为新时期国家经济和社会发展的的重要组成部分。党的十九大报告中首次提出了要发展“现代供应链”。2017年10月13日，国务院办公厅印发了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，国家对供应链的重视上升到前所未有的高度。2018年10月19日，商务部等8部门评选出了全国266家供应链创新与应用试点企业，公司下属的技术

公司名列其中。公司的供应链运营业务主要包括大宗商品贸易与机电设备进口两个领域，分别说明如下：

**大宗商品：**指可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品，是维系一个国家产业活动和经济循环的主要供应链输入，具有十分重要的战略性、基础性地位。中国的大宗商品主要包括 9 大类 26 种商品。公司从事经营的大宗商品品种主要包括金属、煤炭、矿产、木材及制品、石油衍生品、纺织原料等。

**机电设备进口：**改革开放以来，机电设备进口占我国进口商品的比重约为一半，主要是成套设备、关键单机和先进仪器仪表等，对持续提升我国产业装备水平、促进国民经济快速发展具有重要意义。2020 年 11 月国务院办公厅印发的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》指出，“（要）扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口”。

## （2）大消费

公司“大消费”板块涉及的细分行业包括服装、家纺、校服及家用园林机械、清洗机械、汽油发电机组，其行业情况说明如下：

**服装制造：**2019 年全球主要服装市场（欧美中日韩印）规模约 1.4 万亿美元，其中欧美占比约 60%。中国是全球最大的服装生产和出口国，主要出口市场是欧洲、美国和日本。2020 年，我国服装行业规模以上企业 13,300 家，累计实现营业收入 13,697.26 亿元，同比下降 11.3%；利润总额 640.44 亿元，同比下降 21.3%。根据中国海关数据，2020 年 1-12 月，我国累计完成服装及衣着附件出口 1,373.82 亿美元，同比下降 6.4%。

**家用纺织品：**2020 年，国家统计局统计的 1,796 家规模以上家纺企业实现营业收入 1,857.30 亿元，同比下降 0.76%；实现利润总额 104.46 亿元，同比增长 14.73%。据海关数据，2020 年我国家纺产品出口共计 372 亿美元，同比下降 6.43%。

**品牌校服：**是服装行业的子行业。根据中国校服产业研究中心 2020 年 5 月发布的《2019 中国校服产业白皮书》，我国小学、初中、高中及高职在校人数为 2.17 亿人，校服市场需求规模约为 848 亿元，而目前小微企业占全国校服生产企业的 95%，因此，校服行业在未来将呈现更为明显的优胜劣汰局面。目前中国校服行业整体处于发展初期，呈现市场高度分散、质量参差不齐、产品标准不健全、采购流程不透明等特点。根据 2020 年品牌排行榜，伊顿纪德位列我国校服行业十大品牌前列。

**家用动力产品：**公司家用园林机械产品主要包括割草机、松土机、电动锯、修枝剪等消费类产品及草坪服务机器人。家用园林机械全球市场规模约为 440-500 亿欧元/年，绝大部分市场被国际大牌企业所占有。国外主要厂商包括瑞典富世华、美国 MTD 等。

清洗机械包括工业清洗、商业清洗和家用清洗三个领域，公司主要生产家用清洗机械，且主要面向海外市场。目前全球家用清洗机械市场规模约 600-800 亿欧元，绝大部分份额被国际大牌企业所占有。国外厂商主要包括卡赫、斯蒂尔、力奇等。

汽油发电机体积较小，多作为家庭、小型餐馆等的备用电源使用，在电力基础设施不完善的国家和地区也有较为稳定的需求。我国是世界上最主要的小型汽油发电机生产国，大约 80% 的产能用于出口，目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚国家、非洲、大洋洲和中东地区。

## （3）大环保



公司的“大环保”板块包括生态环保和清洁能源。

**生态环保：**根据国家生态环境部 2021 年 1 月发布的《2020 年中国环保产业发展状况报告》，2019 年全国环保产业营业收入约 17,800 亿元，较 2018 年增长约 11.3%，其中环境服务营业收入约 11,200 亿元，同比增长约 23.2%。其中，固废处置与资源化业务的营收为 6,591.7 亿元，水污染防治业务营收 5,676.3 亿元，土壤修复业务的营收为 352.5 亿元。

**清洁能源：**清洁能源的开发及其使用是现代社会迫切需要的一项对策，低碳生活、保护环境现已经成为社会生活的焦点。我国目前的能源仍然是以化石能源为主，开发的清洁能源包括地热能、太阳能、风能、燃料乙醇、氢能、水能、生物质能、潮汐能和生物柴油等，其中以光伏、风电的产业规模最大，也最具全球竞争力。光伏产业链包括硅料、铸锭（拉棒）、切片、电池片、电池组件、应用系统等六个环节。上游为硅料、硅片环节；中游为电池片、电池组件环节；下游为应用系统环节，包括系统设备、系统集成、电站投资与管理等。中国是全球光伏产品的主要供应者，占比超过 70%。

#### （4）船舶制造与航运

现代航运和造船业的发展已超过 270 年历史，80%以上的国际贸易通过海运实现，航运作为最经济、最环保的运输方式无可替代，长远看来造船市场需求较为稳定。在苏美达船舶聚焦的中型干散货船（5-8 万载重吨），全球船队约 6000 多艘，按 25 年使用年限预测，每年约 250 艘需要更新，其造船厂目前主要在中国和日本。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年
		调整后	调整前		
总资产	4,475,572.832584	4,203,650.204186	4,058,062.15	6.47	4,271,922.24
营业收入	9,858,990.514581	8,567,233.617668	8,436,525.46	15.08	8,195,887.51
归属于上市公司股东的净利润	54,622.04007	45,171.388154	44,085.97	20.92	45,547.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,561.89	39,532.27	37,882.34	12.72	44,797.82
归属于上市公司股东的净资产	521,991.219497	511,456.896238	482,458.132266	2.06	442,281.74
经营活动产生的现金流量净额	400,332.739745	345,323.015777	343,357.13	15.93	322,365.75
基本每股收益（元/股）	0.42	0.35	0.34	20	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.35	0.34	20	0.35
加权平均净资产收益率（%）	10.72	9.19	9.52	增加1.53个百分点	10.84

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,603,232.04	2,765,315.97	2,676,494.42	2,813,948.08
归属于上市公司股东的净利润	7,886.31	16,895.92	27,612.44	2,227.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,794.72	16,463.93	25,631.40	-4,328.16
经营活动产生的现金流量净额	-367,198.57	529,175.59	133,006.86	105,348.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

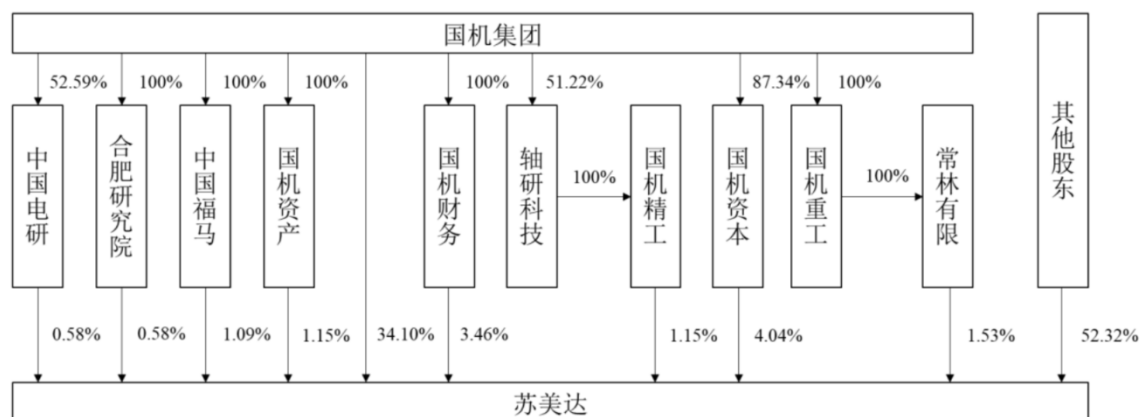
### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	39,219						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	45,933						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国机械工业集团有限公司	142,105,200	445,626,399	34.10	0	无	0	国有法人
江苏省农垦集团有限公司	0	181,948,763	13.92	0	无	0	国有法人
国机资本控股有限公司[注]	-1,780,000	51,010,346	3.90	0	无	0	国有法人
国机财务有限责任公司	0	45,248,868	3.46	0	无	0	国有法人
国机重工集团常林有限公司	-20,000,000	20,000,000	1.53	0	质押	20,000,000	国有法人
国机资产管理有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
郑州国机精工发展有限公司	0	15,082,956	1.15	0	无	0	国有法人
江苏沿海产业投资基金(有限合伙)	0	15,082,956	1.15	0	无	0	其他
江苏苏豪投资集团有限公司	-40,000	15,042,956	1.15	0	无	0	国有法人
中国福马机械集团有限公司	0	14,305,840	1.09	0	质押	7,000,000	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、国机资本、国机财务、常林有限、国机资产、国机精工为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

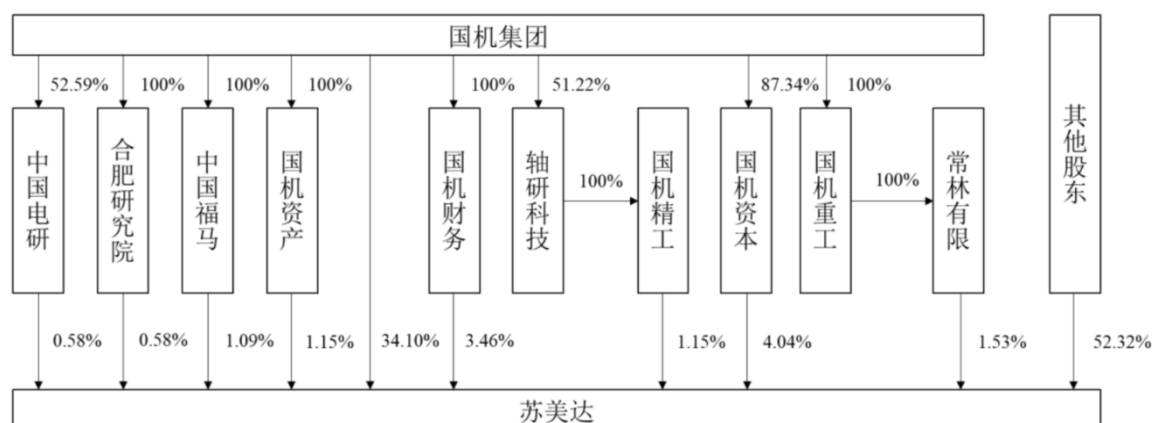
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年，公司坚持高质量发展理念和稳中求进总基调，以应变、快速行动，一手抓疫情防控、复工复产，一手抓提质增效、转型升级，优化市场结构，优化客户结构，加强数字化转型，加强产融结合，增强公司发展动力，为“十三五”收官交上了一份靓丽的答卷。

##### 1. 供应链运营实现高位增长

**大宗商品业务发力新区域、新模式、新品种。**全年大宗商品运营规模达 3,950 万吨，同比增长 9.2%。**金属业务**一方面加强国内主流合作钢厂的资源开发，优化客户结构和业务结构，发挥集成服务优势。另一方面以东南亚为主阵地，坚持资源拓展与市场开发双管齐下，抓住内外价格波动行情，运营规模逆势增长超 10%。**煤炭业务**扎根国内市场，坚持进口业务与内贸业务并举，持续加强电厂等终端客户拓展，市场规模、客户结构进一步优化，盈利能力逆势增长。**矿产业务**坚持稳健经营理念，在严控风险前提下，在境外资源开发和国内终端客户拓展上实现新增长，新品种开发实现突破，运营规模实现较大幅度增长。**石化业务**以获得成品油经营许可为契机，加快国内业务布局，向上对接核心资源、向下加大市场拓展，经营规模同比增长超 400%。**建材进口业务**持续加强境外资源建设，聚焦下游产业集群，积极推进纸浆、水泥熟料等新业务开发。借助海南自贸港的东风，海南苏美达供应链有限公司实现营业收入 85.66 亿元，同比增长 36%，为推动苏美达供应链运营业务的发展增添了新动力、打开了新空间。

**机电设备进口业务规模创历史新高。**机电设备进口业务积极服务“双循环”发展格局，全年实现机电设备进口开证 46.87 亿美元，同比增长 16%，进口规模连续 15 年位居南京海关关区同类企业第一名。**大客户战略成效凸显**，2020 年规模以上大客户数量占比 22%，实现开证金额占比 46%。**金融带动贸易成效彰显。**针对国内企业转型升级急需机电设备更新换代又面临“融资难、融资贵”等痛点，引进大湾区服务团队，加强欧元贷款、欧元分期等金融服务业务开发，在获得投资收益的同时，有效促进进口业务增量发展。**持续打造“苏美达达天下”数字化平台**，为生态圈合作方提供装备展示、在线签约、物流竞价、融资租赁等功能服务，促进业务增量发展。截至报告期末，“苏美达达天下”平台拥有企业客户数约 2 万家，其中 2020 年新增服务中小客户 5,975 家。

2020 年，供应链运营板块实现营业收入 738.02 亿元，同比增长 15.68%，占公司营业收入 75.19%；利润总额 9.77 亿元，同比增长 5.62%。“十三五”期间，供应链运营板块的主营收入年均复合增长率 21.50%；利润总额的年均复合增长率 13.30%。

## 2. 大消费板块实现强劲增长

### (1) 纺织服装

**服装业务持续研发、抢抓机遇，实现逆势增长。**持续加大研发力度，研发面料新品 3000 余种，款式研发 800 余款，其中自主研发近 400 款，累计打样 1.45 万款、8 万件，效率品质同步提升。公司抢抓国内外激增的防疫需求，成功获得生产医用防护服、口罩等的专业资质，紧急转产医用防护服等防疫产品，为服装业务逆势增长做出重要贡献。2020 年，服装业务营业收入 62.09 亿元，同比增长 23.96%；利润总额 3.35 亿元，同比增长 20.72%。2018 年以来，营业收入年均复合增长率达 12.35%，利润总额年均复合增长率达 12.73%。

**家纺业务在科技研发与品牌、渠道建设上实现新的突破。**2020 年，公司开发的“新型全涤纺织品节能环保生产工艺”无水印染技术获得发明专利，赢得了海外主流客户的绿色认证，应用该技术的 Eco Thread 品牌产品订单累计过千万美元；新开发的抗菌类产品实现营收 200 万美元。在“双循环”发展格局指引下，积极尝试将公司在美国的 BERKSHIRE 品牌引进国内，并与故宫合作开发联名家居系列。同时，为拓展宠物用品在海外的直接销售渠道，公司并购美国 NVM Pet Inc. 项目，也增强了在美国市场的家纺类填充制品市场开发能力。2020 年，家纺业务营业收入 27.24 亿元，同比增长 32.55%，其中自主品牌营收占比约 35.21%；利润总额 1.64 亿元，同比增长 91.24%。2018 年以来，营业收入年均复合增长率达 16.94%，利润总额年均复合增长率达 55.94%。

**伊顿纪德品牌校服业务强化社会责任担当，持续强化校服品类领先地位。**伊顿纪德品牌以“助力复学”为起点，头部学校和新学校开发数量均取得历史性突破。2020年5月，由伊顿纪德与中国服装协会共同成立的中国校服产业研究中心召开成立以来的首次大型研讨会年会，发布《2019中国校服产业白皮书》，进一步引领中国校服行业向善向美变革。整合全球优质资源，将英国 Trutex、Clarks 等优秀海外品牌引入国内青少年服饰市场，丰富校园服饰解决方案。2020年，伊顿纪德品牌校服业务营业收入 7.61 亿元，同比增长 4.67%；利润总额 1.02 亿元，同比增长 23.68%。2018 年以来，营业收入年均复合增长率达 11.33%，利润总额年均复合增长率达 18.94%。

**2020 年，纺织服装业务营业收入 96.94 亿元，同比增长 24.42%。利润总额 6.01 亿元，同比增长 34.85%。2018 年以来，营业收入的年均复合增长率为 13.50%，利润总额年均复合增长率为 22.66%。**

## **(2) 家用动力产品**

**家用动力产品业务强化科技创新驱动，实现更高质量发展。**2020 年，五金公司全年申请专利突破百件，参与编制并获发布实施 3 项国家标准；荣登“南京市百强高新技术企业榜单”，获评国家知识产权优势企业；2020 年，研制的草坪服务机器人作为全省服务机器人行业唯一代表，被江苏省工信厅评为江苏省智能家居领域优秀产品（全省 11 个）。在海外，依托富有科技含量的产品大力拓展非欧市场，美国业务增长 126%，日本业务增长 78%，市场结构得到显著优化；在国内，“佳孚”商用清洗机全面进入中国物业市场，促进中国物业装备机械化发展，并积极向汽车后市场延伸。机电公司成功推出 FIRMAN 三燃料变频发电机组，实现对北美出口 6,000 万美元，科技创新成效持续显现。2020 年家用动力产品业务营业收入 36.12 亿元，同比增长 27.10%；利润总额 2.59 亿元，同比增长 60.87%。自 2017 年以来，营业收入年均复合增长率达 21.58%，利润总额年均复合增长率达 30%。

**综上，2020 年，大消费板块实现营业收入 133.07 亿元，同比增长 25.41%，占公司营业收入 13.56%；利润总额 8.60 亿元，同比增长 41.71%。“十三五”期间，大消费板块的主营收入年均复合增长率 15.78%；利润总额的年均复合增长率 12.36%。**

## **3. 大环保板块抢抓机遇、攻坚克难**

**生态环保深耕长三角市场，巩固传统优势，突破新兴领域。**2020 年累计中标或签约 32 个国内工程项目，总金额 21.3 亿元，同比增长 90%，跃上新台阶。在土壤修复领域，首次独立中标盐城钢管厂方案编制及土壤修复项目，为今后业务发展奠定基础。在垃圾处置领域成功中标两座餐厨垃圾处置项目和一座垃圾转运站项目，从而在垃圾处置领域已形成了集前端垃圾转运、后端餐厨垃圾处置的业务链。在污泥处置项目领域取得新突破，与国际知名水务公司苏伊士水务工程有限责任公司携手合作，中标扬州中法污泥处置及资源化利用项目。在生物可降解塑料领域，联营企业上海聚友化工有限公司是集科研（新装备开发、新产品规模化产业化研究）和工程技术为一体的全方位聚酯工程公司，自成立以来专注于 PBAT、PBS、PBT 等高端可生物降解聚酯技术。公司 2020 年签约多个生物降解塑料 PBAT 工程承包项目，开辟新业务领域。与河海大学联合申报的“污染场地热修复中的微生物分子生态相应级生物强化机制研究”项目通过国家自然科学基金委员会批准，是公司首个国家自然科学基金项目。2020 年，生态环保业务营业收入 11.38 亿元，同比增长 3.69%；利润总额 0.97 亿元，同比增长 19.75%。

**清洁能源助力“碳中和”，组件销售与运维业务实现增长，海外项目顺利推进。**2020年，苏美达辉伦 Phono Solar 光伏组件品牌入选 2020-2022 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌榜单，再次被评为彭博新能源财经（BNEF）Tier 1 光伏组件制造商，光伏组件海外销售同比增长 21.7%；电站运维规模再创新高，达到 1.54GW，获得 TÜV 莱茵最高等级 3A 运维体系认证，并连续荣获 TÜV 质胜中国“光伏电站运维服务商优胜奖”。公司目前累计开发投资光伏电站约 2GW，共持有光伏电站约 1GW，2020 年产生绿色电力 11.75 亿度，相当于减少二氧化碳排放约 117.15 万吨。在海外，成功推进菲律宾 82MW 光伏电站等项目执行，实现越南晨星 106MW 光伏电站提前并网。2020 年，清洁能源板块营业收入 49.13 亿元，利润总额 2.29 亿元。

**综上，2020 年，大环保板块实现营业收入 60.51 亿元，同比下降 6.11%；利润总额 3.26 亿元，同比增长 3.03%。**

#### **4. 船舶制造与航运业务积极融入双循环**

船舶业务坚守国际国内双并举、制造航运双联动的发展策略，全年接单 29 艘，其中内贸船 19 艘；全年共交付船舶 18 艘（新大洋造船交付船舶 16 艘）。实现了内贸三大主要航线船型全覆盖，在风电安装工程船和集装箱船领域取得了新突破。面对疫情影响，公司结合国内船东的需求，优化出口品牌船型，重点开发了沿海和长江的内贸散货船，获得国内船东的踊跃订购。目前，新大洋造船生产任务已排至 2023 年，手持订单居国内船舶行业前 20 强；同时，加强对板材设备、人工能耗等重要成本项目实施全流程系统化跟踪监控，降低造船成本。航运板块 2020 年运营船只达 35 艘，运力规模跻身中国远洋干散货船队前十。通过与船舶制造业务的协同，深入研究船舶设计余量及载重吨潜力，逐步对各船型实施改造，增加船舶盈利能力。

#### **5. 主动应对，提升管理效率**

2020 年初，面对疫情影响，公司周密部署疫情防控和复工复产。公司 11 家二级业务子公司和 30 余家国内实业工厂，均在所在区域率先实现复工复产。对境外项目、工厂开展近 20 次防疫视频巡检，有序组织境外常驻人员换班。

加强汇率风险的监控防范，坚持制度和流程操作规范，订单收款收汇做到应锁尽锁，保障业务利润安全实现。加强专业分析，针对可能的突发事件建立应急机制。并将风险防控关口前移，重大项目法律支持前移，结合内部审计发现问题及时完善内控体系，进一步提升信保对出口业务的覆盖率，2020 年信保投保业务金额占出口额的 86.3%。严格项目投前把关和投后评价，强化项目风险把控审核。

2020 年，公司共有 15 家单位获得全国安全生产标准化二级企业认证，6 个班组获得“全国安全管理标准化示范班组”称号。

## **2 导致暂停上市的原因**

适用 不适用

## **3 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

## **4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将苏美达集团、苏美达国际技术贸易有限公司和江苏苏美达成套设备工程有限公司等197家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

苏美达股份有限公司

2021年4月16日