

北京康斯特仪表科技股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

2020 年，北京康斯特仪表科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照法律法规、规范性文件，《公司章程》及《董事会议事规则》等的规定，严格执行股东大会各项决议，积极推进董事会各项决议实施，全体董事认真负责、恪尽职守、勤勉尽责，为董事会科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作，有效地保障了公司和全体股东的利益。现将公司 2020 年度董事会工作报告汇报如下：

公司 2020 年度董事会工作报告内容包括三大部分：一、2020 年度公司总体工作情况；二、董事会规范运作情况；三、公司发展规划及 2021 年工作重点。具体内容如下：

一、2020 年公司总体工作情况

面对百年未有之全球政经变局和疫情挑战，公司秉持制造型企业的战略定力，坚持内外均衡发展、动态供需匹配的发展策略，以技术创新为根基重新梳理战略规划，加速向数智化组织迁徙，完善战略实施路径与资源配置，整体继续保持稳健经营。

报告期内，公司实现营业收入 28,914.12 万元，同比增长 1%，其中国际市场营收 11,096.14 万元，国内市场营收 17,817.98 万元；温湿度检测产品实现营业收入 5,462.96 万元，同比增长 41.8%，压力检测产品营业收入 23,006.11 万元，同比下降 5.8%；归属于上市公司股东的净利润 5,983.68 万元，同比下降 24.2%；经营性现金流量净额 7,716.6 万元，同比增长 13.2%；研发投入合计 7,280.53 万元，占总营收的 25.2%，同比增长 38.2%；新产品（3 年内）收入合计 5,738.99 万元，占总营收的 19.9%，同比增长 109%，2015 年-2020 年新产品（3 年内）营收复合增速达 30.2%。

(一)报告期内公司主营业务及经营情况

1. 生产经营情况概述

2020 年，面对全球疫情及复杂多变的国际形势，公司董事会、管理层带领全体员工积极进行体系赋能，强化产品开发闭环和客户体验闭环的能力，在保证

全年营收继续保持正向增长的同时，也为 2021 年奠定坚实基础。

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减
营业收入（元）	289,141,156.94	286,407,471.57	0.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	59,836,804.33	78,945,171.13	-24.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	50,855,569.38	69,217,568.99	-26.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	77,165,972.38	68,183,272.10	13.17%
基本每股收益（元/股）	0.29	0.40	-27.5%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.40	-27.5%
加权平均净资产收益率	9.66%	14.11%	-4.45%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减
资产总额（元）	995,487,765.54	651,235,293.48	52.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	917,931,970.49	589,340,196.67	55.76%

2. 公司主营产品

公司主营为数字检测仪器设备，辅助检测服务，能为客户提供专业的压力、温湿度校准、测试解决方案。报告期内，公司主营业务未发生变更。

主营产品情况如下：

服务领域	产品类别	主营产品型号	具体应用行业
流程工业、 计量等领域 压力参数的 测量及校准	数字压力 检测产品	ConST810 系列、ConST811 系列、ConST811A 系列现场全自动压力校验仪	发电/电网、油气田/炼油/储气管道/化工、冶金、计量检测、医疗/制药、气象、民航/轨交维保、汽车及零部件、造纸、食品/饮料、市政、建筑及煤矿等
		ConST283/ ConST273 数字压力校验仪、ConST223 智能数字压力表、ConST221 /ConST211 数字压力表、ConST221Ex 防爆智能数字压力表、压力泵系列	
		ConST820 系列压力控制器	计量检测、传感器/仪表生产测试

流程工业、 计量等领域 温湿度、 过程参数 的测量及 校准	温度检测 产品	ConST660 系列智能干体 炉、ConST670 系列智能精 密干体炉	发电/电网、油气田/炼油/储气管道/ 化工、冶金、计量检测、医疗/制药、 气象、民航/轨交维保、汽车及零部 件、造纸、食品/饮料、市政、建筑、 煤矿及电子设备制造等
		ConST31X 系列过程校验仪	件、造纸、食品/饮料、市政、建筑、 煤矿及电子设备制造等
		ConST683A 智能标准炉	电网/发电、油气田/炼油/储气管道/ 化工、冶金、计量检测、传感器/仪 表生产测试、汽车制造及民航维保、 家电制造、仓储等
		ConST685 智能多通道超级 测温仪	
		ConST681/682 智能精密恒 温槽、ConST683 智能精密 检定炉	
		ConST680 全自动温度检定 系统	
	CF55 油浸式变压器测温装 置检测系统、CF21 盐浴恒 温槽系列、CF41-01 水三相 点瓶冻制保存装置	电网、计量检测、冶金、高端装备 制造等	
湿度校准 产品	CF31 温湿度计自动检定系 统	计量检测、仪器仪表、气象、医药 等	
流程工业、 计量等领域 电学信号 参数的测 试与分析	电学产品	ConST 380 智能高精度直流 数字多用表	电网/发电、油气田/炼油/储气管道/ 化工、冶金、计量检测、高校、传 感器/仪表生产测试、汽车制造及民 航维保、家电制造、仓储等

数字压力检测产品包括数字精密压力表、智能压力校验仪、全自动压力校验仪、智能压力控制器、压力校验器、压力配件等产品，主要用于压力物理信号的测量和校准。报告期内，数字压力检测产品的销售收入为 23,006.11 万元，较去年下降 5.8%。

温湿度检测产品包括智能干体炉、智能测温仪、智能恒温槽及检定炉、及温

度自动检定系统、温湿度检定系统等产品，主要用于温度物理信号的测量和校准。温度校准产品的销售收入为 5,462.96 万元，较去年增长 41.8%。

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	289,141,156.94	100%	286,407,471.57	100%	0.95%
分行业					
仪器仪表制造	284,690,695.25	98.46%	282,710,161.71	98.71%	0.70%
其他	4,450,461.69	1.54%	3,697,309.86	1.29%	20.37%
分产品					
数字压力检测产品	230,061,081.92	79.57%	244,190,195.25	85.26%	-5.79%
温度校准产品	54,629,613.33	18.89%	38,519,966.46	13.45%	41.82%
其他	4,450,461.69	1.54%	3,697,309.86	1.29%	20.37%
分地区					
国内	178,179,781.11	61.62%	173,499,499.87	60.58%	2.70%
国外	110,961,375.83	38.38%	112,907,971.70	39.42%	-1.72%

3. 核心竞争力

公司实施差异化创新战略，聚焦仪器仪表产业，围绕数字型校准检测领域，研发部署传感器，构建核心共性协同平台，重塑行业价值链，以高附加值技术产品应对不断变化的全球市场。二十年来公司专注于压力检测和温度校准领域前沿技术产品的研发制造，积极拓展自身的应用领域，致力于成为具有国际独特地位的高端检测产业集团。

1) 商业模式优势

“创新、品质、速度”是核心文化。在近十年来全球市场海量的需求下，公司积累大量的应用技术，通过不断完善技术创新、高附加值型产品数字化定位、智能制造升级、拓展国际市场及极致服务等形式，提升了整体经营能力以及技术成果转化力，能够快速应对全球客户转型升级期的理性与个性需求变化。

“内增+外延”协同发展机制是规划核心。聚焦仪器仪表产业链，部署传感器领域，以核心技术改善产业生态，实现公司价值并推动行业向前有序发展，助力工业物联网的快速部署与 5G 的行业应用。

2) 技术优势

公司研发团队坚持颠覆式创新的理念，不断进行压力传感器应用技术及检测技术、自适应控制技术、动态环境补偿技术、双温区控温技术、电网波动补偿技

术、无线总线技术、扩展 IT 技术、NB-IoT 物联网技术等方向的技术融合，以每年研发投入占营收的不低于 15% 的目标，确保公司产品的领先性及强竞争力。目前部分高端压力产品的技术已经处于世界领先。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	166	132	93
研发人员数量占比	41.50%	37.29%	30.90%
研发投入金额（元）	72,805,323.11	52,672,426.11	44,172,386.17
研发投入占营业收入比例	25.18%	18.39%	18.37%
研发支出资本化的金额（元）	28,828,240.32	19,263,217.25	20,486,095.55
资本化研发支出占研发投入的比例	39.60%	36.57%	46.38%
资本化研发支出占当期净利润的比重	47.93%	24.40%	27.68%

3) 信息化与自动化优势

公司坚持精益制造，加大信息化平台管理建设及机械工艺设备投入，执行生产线柔性并自研核心工艺设备，优化工艺控制，逐步实现价值链信息化、网络化以及资源的协同化，充分发挥产能优势，在契合流程工业智能制造需求的同时也提升了产线的复用性。整套管理平台实现包括计划模块、过程管理模块、质检模块、配料模块、看板及集成功能，可以提高整体生产执行和管理效率；MES 系统与 ERP 有效对接后，通过对工艺设备运行情况的监控，将包含零部件图纸、制造程序、执行工艺等技术信息的生产任务直接智能优化下达给数控加工中心的对应工位，实现排产自动化。并且核心工艺还可以更加广泛的应用于传感器的筛选与标定，并对数据实现有效追溯。

4) 核心团队优势

公司二十年的发展历程中，管理团队专注于产业发展为出路的国际化视野起到了非常重要的作用。为打造高凝聚力和强执行力的团队目标，公司积极优化研发人才及营销人才结构、完善岗位责任制和健全绩效评价激励体系，同时通过与国内知名高校的合作，进行人才培养和招聘。

5) 营销网络及品牌优势

公司根植于压力、温度校准检测市场，产品已广泛的应用于石油、化工、计量、电力、冶金、机械、气象、交通及医疗等领域，并积极的对接现代制造业。在国内外市场中已建立起完善的营销体系及网络，尤其在国际市场近年来业绩增势显著。数字压力检测、温度校准仪器仪表由于技术含量高、专业性强，因此公

司非常重视客户的满意度，以极致服务为根本，一直在不断完善组建售前、售后服务团队，以便在市场开拓中可以对客户需求做出快速反应。

(二)公司资产负债情况

截止 2020 年 12 月 31 日,公司负债和所有者权益总计为 99,548.78 万元，较期初增长 52.9%，其中流动资产增长 67.8%，非流动资产增长 32.7%；公司负债总额 7,921.48 万元，较期初增长 24%。

(三)公司及下属公司经营情况

报告期内，公司实现营业收入 28,914.12 万元，同比增长 1%；归属于上市公司股东的净利润达到 5,983.68 万元，同比下降 24.2%。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司共有下属公司 5 家，其中全资子公司 3 家，控股子公司 1 家，分公司 1 家。具体如下：

1. 全资子公司：北京恒矩检测技术有限公司、Additel Corporation（美国）、北京桑普新能源技术有限公司
2. 控股子公司：济南长峰致远仪表科技有限公司
3. 分公司：北京康斯特仪表科技股份有限公司检测技术研究院分公司

公司全资子公司 Additel 以极致服务为目标，以信息化平台及具有全球领先水平的产品为依托，通过全球化销售对冲单一区域的影响。围绕洛杉矶总部、盐湖城分部、丹麦欧登塞分部的层级结构进行具体营销计划及市场开拓，以直销+代理商体系向全球辐射，形成 24 小时的全球快速反应机制；通过定期销售会议、代理商培训会、美国 NCSL 计量大会、德国汉诺威工业博览会等大型国际展会、客户互访等形式拓展国外市场，结合电子邮件、互联网营销平台、社交平台与传统纸媒相结合的方式拓展行业影响力，目前国际市场已有百余家代理商。2020 年，在全球疫情蔓延、国际大多数地区陆续实施封城的影响下，公司在非洲、中东及南美地区均出现了大幅业绩下滑，亚洲及大洋洲也受到了一定的冲击，公司国际营销团队原来参加行业会议、展会及客户拜访等方式也因疫情严重受阻，管理团队快速调整营销策略，通过线上产品演示、终端用户 Zoom 会议、线上培训、网络营销活动及在线广告投放等方式，增加与用户的接触交流频次及幅度，尽最大努力确保国际市场的整体销售稳定。报告期内，国际市场营业收入为 11,096.14 万元，占总营收的 38.4%。

全资子公司北京桑普新能源技术有限公司主营业务为仪表及传感器业务。桑普

新源作为公司“压力温度检测仪表智能制造项目”、“智能校准产品研发中心项目”及“MEMS 传感器垂直产业智能制造项目”的实施主体，将形成以压力检测产品、温度检测产品、高精度压力传感器及压力变送器的产业结构，进一步增加产品的种类和维度，完善产品国际化的发展布局，实现整体的持续稳定发展。

全资子公司北京恒矩检测技术有限公司主营业务为计量检测服务。恒矩检测的校准实验室拥有世界一流的全自动标准设备及技术经验丰富的校准精英团队，并于 2016 年通过中国合格评定国家认可委员会的认可，所出具的校准证书获得了与 CNAS 签署互认多边协议的国家 and 地区实验室的承认与认可，证书数据均可溯源至国家计量基准。依托公司优秀的品牌效应，未来随着国内强制性计量检定市场的逐步开放，恒矩的检测市场业务量也将会进一步增大。

控股子公司济南长峰致远仪表科技有限公司专注高端温湿度计量校准设备研发、生产与销售。自主研发的产品包括：温湿度检定箱、温湿度计自动检定系统、盐浴恒温槽、水三相点瓶冻制保存装置、油浸式变压器测温装置检测系统等。温湿度在环境条件中评价是非常重要的因素之一。公司从和长峰致远的研发、制造结合点出发，将公司生产制造体系、质量管理体系、技术研发模式陆续导入，进行知识产权的深度嵌入，并共享公司的营销渠道，以促进长峰致远的加速发展。长峰致远在报告期内实现扭亏为盈，整体经营能力实现稳步提升。

(四)非公开发行股票进展情况

1. 2020 年 2 月 21 日，公司第四届董事会第十八次会议根据再融资新规，审议通过了公司非公开发行股票方案修改的相关议案，并提交股东大会审议。

2. 2020 年 6 月 30 日，公司召开第五届董事会第二次会议审议通过了调整本次非公开发行股票发行数量上限的相关议案，根据市场情况，公司对本次发行方案中的发行数量上限进行调整，将本次非公开发行股票数量由不超过本次非公开发行前公司总股本的 20%，调整为不超过本次非公开发行前公司总股本的 10%。

3. 2020 年 8 月 3 日，公司以 15.10 元/股向大成基金管理有限公司、株洲市国创聚盈创业投资合伙企业（有限合伙）、南方天辰（北京）投资管理有限公司、华菱津杉（天津）产业投资基金合伙企业（有限合伙）、华泰证券（上海）资产管理有限公司、诺德基金管理有限公司、泰达宏利基金管理有限公司、刘凤启、创金合信基金管理有限公司、上海大正投资有限公司、中国银河证券股份有限公司、常州市新发展实业股份有限公司、江艳、财通基金管理有限公司共计 14 名

发行对象非公开发行股票 19,670,900 股，占公司非公开发行后总股本的 9.09%，相关股份于 2020 年 8 月 27 日在深交所创业板上市。经审验后，本次非公开发行合计资金总额 297,030,590.00 元，扣除发行费用（不含增值税）12,266,049.82 元后，募集资金净额 284,764,540.18 元。

(五)公司利润分配及分红派息情况

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准及分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，相关的议案经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，且独立董事发表了独立意见。并在分配方案审议通过后规定时间内进行权益分派，切实保证了全体股东的利益。

报告期内，公司于 2020 年 4 月 27 日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过《关于公司 2019 年度利润分配方案的议案》：以 2019 年 12 月 31 日公司的总股本 163,924,320 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元(含税)，合计派发现金 11,474,702.40 元(含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，不送红股。剩余未分配利润结转下一年度。此议案于 2020 年 5 月 19 日经 2020 年度股东大会审议通过，于 2020 年 5 月 26 日在中国证监会信息披露指定网站刊登了权益分派公告，此次权益分派股权登记日为 2020 年 5 月 29 日，并于 2020 年 6 月 1 日完成除权除息。

二、 董事会规范化运作情况

2020 年，合计召开董事会 9 次，均由董事长召集、召开；报告期内股东大会均由董事会召集召开，合计召开了 3 次临时股东大会，1 次年度股东大会。

(一)董事会会议情况

1. 公司于 2020 年 2 月 21 日召开了第四届董事会第十八次会议，公司 8 名董事全部到会，审议通过了《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》、《关于调整本次非公开发行股票方案的议案》、《关于本次非公开发行股票预案（第二次修订稿）的议案》、《关于非公开发行股票方案的论证分析报告（第二次修订稿）的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》、《关于召开公司 2020 年第一次临时股东大会的议案》。

2. 公司于 2020 年 3 月 27 日召开了第四届董事会第十九次会议，公司 8 名

董事全部到会，审议通过了《关于开设募集资金专用账户并授权董事长签订募集资金监管协议的议案》、《关于制定<外汇套期保值业务管理制度>的议案》、《关于开展外汇套期保值业务的议案》、《关于子公司桑普新源签订设备采购合同的议案》。

3. 公司于 2020 年 4 月 27 日召开了第四届董事会第二十次会议，公司 8 名董事全部到会，审议通过了《公司 2019 年年度报告及其摘要》、《公司 2019 年度董事会工作报告(含独立董事年度述职报告)》、《公司 2019 年度总经理工作报告》、《公司 2019 年度财务决算报告》、《公司 2020 年度财务预算报告》、《公司 2019 年度内部控制自我评价报告》、《关于公司续聘审计机构的议案》、《关于公司 2019 年度利润分配方案的议案》、《关于公司董事 2020 年度薪酬方案的议案》、《关于公司高级管理人员 2020 年度薪酬方案的议案》、《关于前次募集资金使用情况报告的议案》、《关于召开公司 2019 年度股东大会的议案》、《公司第四届董事会审计委员会 2019 年年度内部审计工作报告》、《公司第四届董事会审计委员会 2020 年第一季度内部审计工作报告》、《公司 2020 年第一季度报告》，部分相关议案已提交 2019 年度股东大会审议并通过。

4. 公司于 2020 年 5 月 19 日召开了第四届董事会第二十一次会议，公司 8 名董事全部到会，审议通过了《关于公司董事会换届并选举第五届董事会非独立董事的议案》、《关于公司董事会换届并选举第五届董事会独立董事的议案》、《关于增加公司注册资本的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》、《关于召开公司 2020 年第二次临时股东大会的议案》，相关议案已提交 2020 年第二次临时股东大会审议并通过。

5. 公司于 2020 年 6 月 5 日召开了第五届董事会第一次会议，公司 8 名董事到会，审议通过了《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》、《关于选举公司第五届董事会副董事长的议案》、《关于公司第五届董事会战略发展委员会换届选举的议案》、《关于公司第五届董事会提名委员会换届选举的议案》、《关于公司第五届董事会审计委员会换届选举的议案》、《关于公司第五届董事会薪酬与考核委员会换届选举的议案》、《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任公司财务负责人的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于聘任公司证券事务代表的议案》。

6. 公司于 2020 年 6 月 30 日召开了第五届董事会第二次会议，公司 8 名董

事到会，审议通过了《关于豁免第五届董事会第二次会议通知期限的议案》、《关于调整本次非公开发行股票发行数量上限的议案》。

7. 公司于 2020 年 8 月 18 日召开了第五届董事会第三次会议，公司 8 名董事到会，审议通过了《北京康斯特仪表科技股份有限公司 2020 年半年度报告及摘要》、《第五届董事会审计委员会 2020 年第二季度审计工作报告》、《关于公司会计政策变更的议案》。

8. 公司于 2020 年 9 月 18 日召开了第五届董事会第四次会议，公司 8 名董事到会，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》、《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于使用募集资金向全资子公司实缴注册资本并增资以实施募投项目的议案》、《关于向全资子公司北京桑普新能源技术有限公司划转资产的议案》。

9. 公司于 2020 年 10 月 22 日召开了第五届董事会第五次会议，公司 8 名董事到会，审议通过了《北京康斯特仪表科技股份有限公司 2020 年第三季度报告》、《第五届董事会审计委员会 2020 年第三季度审计工作报告》、《关于选举赵明坚先生为第五届董事会战略委员会委员的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于公司组织机构调整的议案》、《关于召开公司 2020 年第三次临时股东大会的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》以及相关制度修订议案。

(二)董事履职情况

公司董事会设董事 8 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等开展工作，认真出席董事会会议，履行董事职责，提高规范运作水平，积极的履行职责。

独立董事认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责，能够依据相关规范规则的要求，恪尽职守，切实维护公司的整体利益及中小股东的合法权益，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规及公司经营情况，切实发挥了独立董事作用。

(三)董事会对股东大会决议的执行情况

2020 年度，公司董事会根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行股东大会通过的各项决议。

(四)董事会下设委员会履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会。

1. 战略委员会履职情况

2020 年度，公司董事会战略委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》、《董事会战略委员会议事规则》的有关规定积极开展相关工作，结合行业发展态势和公司发展的实际情况，向公司董事会提出项目再融资修改方案、长远发展等事项的建议，对促进公司上市后的经营方式，规避市场风险，起到积极良好的作用。

2. 提名委员会履职情况

2020 年度，公司董事会提名委员会严格按照《公司章程》、《董事会提名委员会议事规则》的相关要求，秉持勤勉尽职的态度履行职责，在公司董事会、高级管理人员的选任方面发挥了重要作用。

3. 薪酬与考核委员会履职情况

2020 年度，公司董事会薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》的相关要求，积极履行职责并提出合理化建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。并根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责制定薪酬方案，监督公司薪酬制度的执行情况。

4. 审计委员会履职情况

2020 年度，公司董事会审计委员会根据《公司章程》、《董事会审计委员会议事规则》的有关要求，认真履行了监督、检查职责。对公司全年生产经营情况和重大事项进展情况的进行了监控，对公司财务报告、内部控制情况、内外审计机构的工作情况等事项进行审议，并提交公司董事会审议，配合审计工作，切实履行了审计委员会工作职责。

三、 公司发展规划及未来三年工作重点

(一)发展规划

制造型企业专业化、集团化、大品牌化是产业发展的必然选择。康斯特的展正处于第三个十年时期，为全球工业用户提供完善的压力检测、温度检测专业解决方案。公司聚焦仪器仪表行业，通过创新赋能发展，以检测技术为基础，建

设无线总线技术、工业物联网、5G 应用等前沿性技术的融合应用平台；发展传感器垂直产业项目，向上下游行业延伸，积极重塑产业价值链，形成产业核心优势，致力于成为世界一流的高端检测产业集团。

(二)未来三年工作重点

- 继续着眼全球市场，以数字化检测应用平台为核心，全面升级温湿度检测产品，布局过程及电学检测产品，借助数字压力检测相关技术与营销优势，拓展压力传感器、压力变送器、温湿度检定设备等相关产品的维度；

- 以研发创新为矛，掌握检测底层技术，专注仪器仪表行业协同发展。准确把握工业客户产业升级的新需求，以每年研发投入占营收比例不低于15%的创新力度，进一步提高核心技术储备能力并加快产品研发周期，确保每年推出5款以上新产品的研发目标；

- 从客户端思维出发，深耕工业检测领域，挖掘新价值发展机会，协助用户实现检测数据及仪器平台化管理；

- 完善综合信息化平台、供应链管理及柔性制造产线的自动化建设，提升对全球客户需求的反应速度；

- 加强检测服务体系对营销的促进作用，实现极致品质与极致服务的有机结合。

1.强化现有业务

1).通过核心技术创新与突破，实现商业模式的赋能。

创新是公司的核心企业文化，模式的创新和大规模个性化高质量服务创新能让公司在即将到来的大数据化市场竞争中脱颖而出，通过研发创新能够有效放大公司差异化战略优势。

①创新极致化

公司将继续深入分析并引导工业客户需求，深刻理解平台化、模块化设计思维，挖掘创新点，为全球用户带来与众不同的价值体验。

②过程扁平化

提高研发效率，确保新产品战略加速推进，高度重视研发成本管理以降低研发过程成本。

③研发深入化

研发下沉生产上移，强化研发在智能制造中的决定性作用，继续加强智能制

造团队建设。让产品研发更接近产线与供应链。

④研发前沿化

密切关注预测性维护技术、物联网应用以及eLTE-IoT仪表行业应用方案进度，加速推进检测与相关前沿技术的融合。

2).树立品牌，深耕工业检测领域。

①检测产品体系

全面升级温湿度检测产品并实现稳定放量。在三年内形成以压力检测产品及温湿度检测产品的双引擎主营业务平台，并拓展过程及电学检测产品；

②品牌与营销体系

a)立足全球市场，构筑以“康斯特”为纽带，“Additel”、“恒矩”、“长峰致远”及“桑普新源”为关联层的校准与测试品牌生态体系，并逐步完善全球24小时快速反应机制，实现整体业务的协同发展；

b)把脉工业客户消费升级的新需求，通过网络媒体、线下拜访及技术培训、自媒体等方式实现技术方案场景化带入，强化自身在全球市场的技术导向性，形成以技术方案场景化、全球多层次营销体系的模式。

3)强化极致服务理念与现有运营模式的融合，提升商业附加值。

通过完善极致服务与现有信息化平台的融合，让“极致服务”成为公司的核心竞争力之一。

①用户服务体系

加快整合国际商务及国内客服系统的信息化沟通平台，积极用信息化手段对客服过程改进，完善线上线下产品维护渠道与方式，大幅提高客服效率及客户满意度。

②校准测试服务体系

加强校准测试服务对公司利润贡献及营销的促进作用，逐步构建以子公司Additel及恒矩的全球校准服务体系。

③资源管理体系

完善公司综合供应链体系，加紧、加快永丰产线与延庆厂区的信息化、自动化建设与对接，提高生产规划的前瞻能力、产品的测试组装效率及客制化能力，进一步缩短产品全球供货周期。

2.加大投入，强力拓展新业务

1).加速MEMS压力传感器垂直制造项目落地实施。

康斯特通过二十多年的技术积累,在传感器的测评和补偿算法方面处于国际领先水平。目前,康斯特正在加速进行传感器封装测试线工艺参数的验证与设备开发;同时拓展与更多具备硅压力传感器设计能力科研机构的合作,加快MEMS传感器芯体设计与制造落地。五年内逐步建立起以压力传感器芯片为核心、构建数字压力检测产品及压力变送器产业结构链,提升高端传感器垂直化产品的供给能力。

2).建立仪器管理云平台,打造康斯特业绩新增长点。

行业 SaaS 软件平台的成功基础必须先行业专家。在流程工业现场及实验室中,用户需要对大量的仪器仪表设备进行数字化管理及实时数据分析,这是典型的行业 SaaS 应用。针对各细分行业用户的需求痛点、公司用户提出的迫切需求,公司组建了 SaaS 软件团队并扩大规模。公司在现有智能化检测产品及技术优势的基础上,将行业知识经验和核心检测技术模型化,将现有 ACaL 数据处理软件功能与工业物联网技术进一步融合,SaaS 云平台项目已于 2020 年启动。依托康斯特在行业内的好口碑、信誉及用户黏性,在公司过万家用户规模的基础上,SaaS 云平台落地将具有极强的可实施性。

北京康斯特仪表科技股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 16 日