

公司代码：600818
900915

公司简称：中路股份
中路B股

中路股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司法》和《公司章程》的规定，经立信会计师事务所（普通特殊合伙）的审计，公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润96,133,553.22元，其中母公司净利润85,087,099.21元，按10%提取法定盈余公积金8,508,709.92元，加年初母公司未分配利润155,046,619.55元，2020年末母公司累计可供股东分配的利润为242,671,462.85元。由于投资高空风能发电项目需投入大量资金，根据《公司章程》按照惯例每三年进行一次现金分红，并以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均归属于上市公司股东净利润的30%，按照公司章程目前每3个年度分红的安排，公司将于2022年进行2019、2020、2021年度的累计分红。为此建议本年度不向股东进行利润分配，也不进行资本公积金转增。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中路股份	600818	永久股份
B股	上海证券交易所	中路B股	900915	永久B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	袁志坚	方欣
办公地址	上海宝山区真大路560号	上海宝山区真大路560号
电话	021-52860258	021-52860258
电子信箱	600618@zhonglu.com.cn	600618@zhonglu.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1. 主要业务：

公司 2020 年营业收入 73439.74 万元，较去年同期增长 25.60%，为近十几年来的最高。公司目前主要从事自行车相关业务以及对外股权投资业务，形成了双主业的业务模式。

1、自行车相关业务：生产销售自行车及零部件、助力车等各类特种车辆和与自行车相关的其他配套产品。

2、对外投资业务：对上市公司和拟上市公司等进行股权投资。

公司全资子公司中路实业从事保龄球设备及其相关产品的研制生产销售；保龄球馆的建设与经营；控股子公司安庆莱迪科斯从事鞣米皮皮革的生产及销售业务；从事公共自行车租赁服务。

2. 经营模式：

生产加工制造销售或代理销售；公共自行车租赁服务为政府购买运营设备系统或政府购买服务；对上市公司和拟上市公司投资方面主要通过协议出让及参股企业挂牌上市后减持等方式退出投资。

（三）行业情况：

发展阶段：在行业的共同努力和国家相关政策的推动下，自行车行业的内需市场得到不断发展和提升，未来刚性需求将持续存在，总量保持平稳。因此，产品研发及技术升级将给企业发展带来产业优化的空间及时间，并提高市场占有率。

中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。自行车制造行业通过近几年引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高。根据第三方机构深圳市中投顾问股份有限公司发布的《2019-2023 年中国自行车行业投资分析及前景预测报告》中的推算，“十三五”期间，我国城市化率，特别是中西部城市化率将进一步提高，居民收入将进一步增加。自行车、电动自行车仍有较大的市场需求。随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护；积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用车道，营造低碳生活方式；健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。

根据中国轻工业网发布的信息显示：2020 年 1-12 月，自行车、助动车及非公路休闲车制造业营业收入同比增长 16.17%。其中，自行车及残疾人座车制造业同比增长 9.45%（其中自行车制造业同比增长 10.02%，残疾人座车制造业同比增长 0.42%），助动车制造业同比增长 22.92%，非公路休闲车及零配件制造业同比增长 9.70%。

根据国家工业和信息化部消费品工业司数据显示：2020 年 1—12 月，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量 4436.8 万辆，同比增长 24.3%；电动自行车完成产量 2966.1 万辆，同比增长 29.7%。12 月当月，全国两轮脚踏自行车完成产量 426.0 万辆，同比增长 29.3%；电动自行车完成产量 222.4 万辆，同比增长 6.5%。

周期性特点：自行车行业竞争激烈。受规模和品牌知名度的影响，自行车企业间的利润率水平也有差异。对于生产规模较小、自主创新能力低的自行车生产企业，其产品类型主要以低档次、低附加值产品为主，产品同质化严重，销售毛利率水平偏低。规模化生产、品牌认知度高、拥有自主研发能力的自行车生产企业，则能够保持较高且稳定的毛利率水平。随着市场进一步集中，具有品牌号召力、渠道优势突出，产品质量过硬的企业将获得更广阔的发展空间，行业利润将逐渐向这些优势企业集中。

自行车行业无明显的周期性特征。自行车的消费需求与经济的持续增长、人们生活和收入水平的提高、对生活质量的追求等密不可分，因此，自行车行业的周期性特征与经济总体的周期性基本一致，在长时期内会持续维持较高的景气度。

公司所处的行业地位：公司拥有的“永久”自行车商标曾获首届“中国驰名商标”等多项荣誉，是中国自行车制造业民族品牌的象征；“中路”保龄设备则代表我国康体产业的兴起。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	954,386,311.94	916,970,347.24	4.08	1,031,784,519.97
营业收入	734,397,436.23	584,723,847.72	25.60	528,797,169.52
归属于上市公司股东的净利润	96,133,553.22	-63,033,486.89		5,067,868.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,967,546.72	-58,668,404.03		-34,677,041.25
归属于上市公司股东的净资产	645,447,545.90	568,514,841.36	13.53	634,932,045.72
经营活动产生的现金流量净额	10,797,380.05	9,360,718.27	15.35	9,963,475.82
基本每股收益（元/股）	0.30	-0.20		0.02
稀释每股收益（元/股）	0.30	-0.20		0.02
加权平均净资产收益率（%）	16.05	-10.63		0.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	100,750,402.74	230,414,997.76	244,896,896.80	158,335,138.96
归属于上市公司股东的净利润	28,597,418.82	-12,767,319.08	6,261,871.40	74,041,582.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,689,661.54	-1,650,751.10	4,216,915.59	11,091,043.77
经营活动产生的现金流量净额	-11,407,249.07	-15,718,379.31	6,966,842.88	30,956,165.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

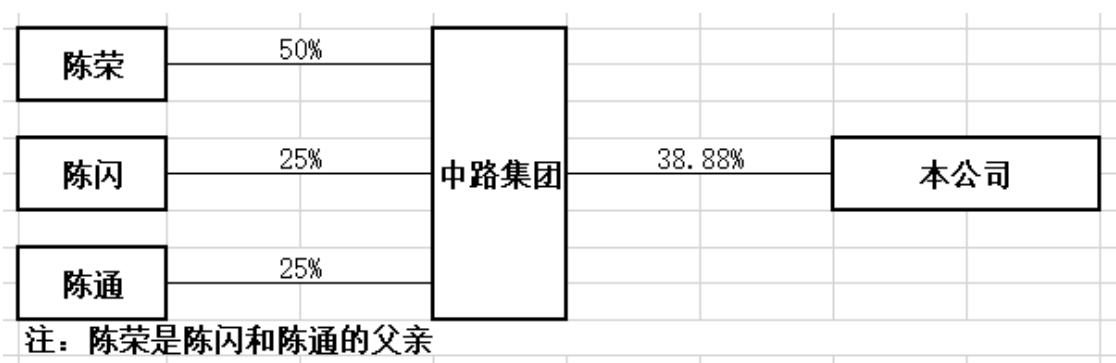
截止报告期末普通股股东总数（户）	34,774
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	33,448

前 10 名股东持股情况

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海中路（集团）有限公司	-3,564,400	124,966,334	38.88		质押	88,160,734	境内非国有法人
					冻结	2,720,000	
张源	1,861,434	10,770,746	3.35		未知		境内自然人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	-1,093,071	2,525,667	0.79		未知		境外法人
卢倩	544,985	2,067,000	0.64		未知		境内自然人
戴煜中	1,350,000	1,350,000	0.42		未知		境内自然人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	1,061,642	1,061,642	0.33		未知		境外法人
李修长	1,030,532	1,030,532	0.32		未知		境内自然人
郑健	962,600	962,600	0.30		未知		境内自然人
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	-1,520,184	885,277	0.28		未知		境外法人
张颖	875,600	875,600	0.27		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知以上股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

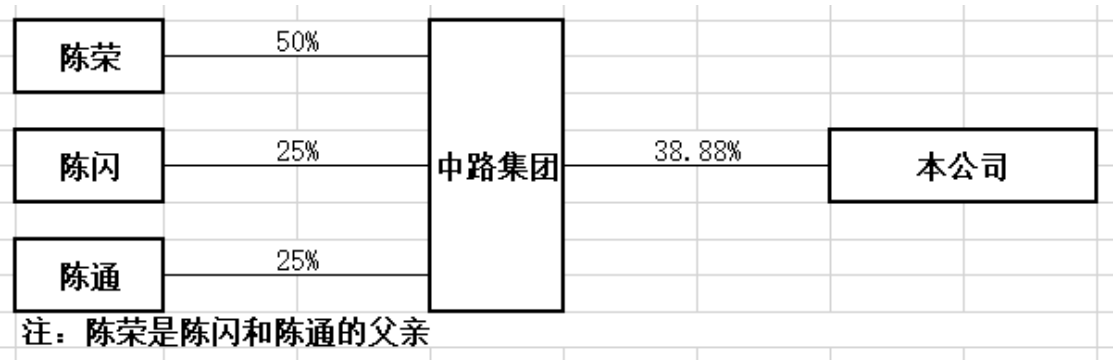
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 73439.74 万元(其中自行车完成收入 57873.84 万元、电动车完成收入 7712.70 万元)，同比增加 25.60%，为近十几年来最高。营业利润为 11675.05 万元，去年同期为-7026.05 万元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 796.75 万元，实现近年来首次扭亏为盈。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”) 财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。本公司执行该新准则后对期初留存收益无影响，财务报表其他项目中：预收款项减少 34,030,039.46 元、合同负债增加 34,030,039.46 元。

重要会计估计变更

本报告期公司会计估计未发生重大变更。

首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
合同负债		34,030,039.46	34,030,039.46		34,030,039.46
预收款项	35,650,398.65	1,620,359.19	-34,030,039.46		-34,030,039.46

母公司资产负债表

项目	上年年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
合同负债		22,750,018.61	22,750,018.61		22,750,018.61
预收款项	22,750,018.61		-22,750,018.61		-22,750,018.61

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

上海中路实业有限公司
上海中路保龄设备安装有限公司
上海永久进出口有限公司
上海莱迪科斯实业有限公司
上海永久自行车有限公司
上海中路永久文化传播有限公司
中路优势（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
上海自行车厂
永久公共自行车智能系统南通有限公司
上海指玄信息科技有限公司
中路全球投资有限公司
广东高空风能技术有限公司
佛山南海高空风能技术有限公司
芜湖天风新能源科技有限公司
绩溪中路高空风能发电有限公司
上海中路旅游发展有限公司
上海杉濡文化发展有限公司
莱迪科斯（安庆）鞣米皮有限公司
江苏永久摩托车科技有限公司
中路新材料（上海）有限公司
上海永久云商贸有限公司

本公司子公司的相关信息详见本附注“六、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“七、合并范围的变更”。