

证券代码：300625

证券简称：三雄极光

公告编号：2021-024

广东三雄极光照明股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以扣除公司回购专户上已回购股份后的 276,289,782 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
------	------	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	颜新元	冯海英
办公地址	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号	广州市番禺区石壁街韦涌工业区 132 号
传真	020-28660327	020-28660327
电话	020-28660360	020-28660360
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的主要业务

三雄极光主要从事绿色照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势，具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力，是照明行业整体照明方案提供商。

(2) 主要产品及其用途

公司主要产品包括照明产品和照明控制及其他产品两大类，报告期内未发生重大变化，其中照明类产品包括LED照明产品和传统照明产品。随着照明产品向LED产品的成功切换，LED照明产品在公司照明产品中占绝对主导地位，传统照明产品比重较小。

①照明类产品

公司照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼堂馆所以及户外景观照明等领域。

公司照明类主要产品示例



②照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器、排插等。

公司照明控制及其他产品示例



③公司产品的主要应用场景典型案例



公司产品在户外亮化的应用



公司产品在商场的应用



公司产品在场馆的应用



公司产品在医院的应用



公司产品在学校的应用



公司产品在地铁的应用

(3) 经营模式

① 采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购。对生产使用的关键原材料，公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购；对生产使用的

辅助材料，无需进行供应商评审，由采购部门按照公司质量标准要求结合市场因素进行采购。

②生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多，为满足客户订单的品质、数量及交期要求，公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式，综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素，制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品，公司通常采取“订单生产+安全库存”模式，安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断；对于小批量的定制类产品，公司全部采取“订单生产”模式。

同时，公司主要依托自身生产能力自主生产，对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品，或者订货量小的新产品，公司出于规模经济的考虑，一般通过外协方式实现。此外，公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配，以及产能供给不足的产品，也通过外协加工方式实现。

③销售模式

公司产品销售以内销为主，在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司设置市场管理部及销售服务部，负责市场运作及销售管理工作，按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区，并在全国设立了60多家办事处，协助经销商在当地开拓市场，并提供专业技术服务支持。

（4）公司所处行业基本情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所属行业类别为“制造业”之“电气机械和器材制造业”之“照明器具制造”。

在整个产业链中，LED照明处于LED产业链的下游，属于LED产品应用环节，上游包括LED芯片衬底材料、外延片及芯片等，中游主要是LED封装等。

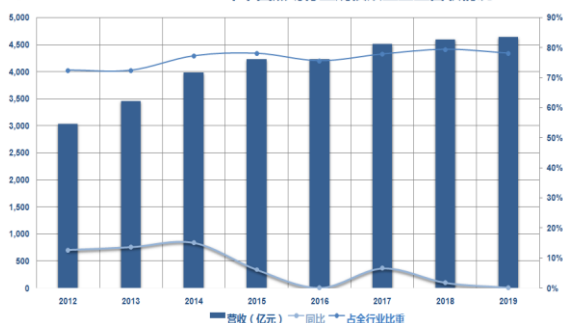
在政策方面，为提高能效、保护环境、应对全球气候变化，美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策。近年来，我国先后制定了《中国逐步淘汰白炽灯路线图》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》等一系列政策，我国自2012年10月1日起按功率大小分阶段逐步禁止和销售普通照明白炽灯，到2016年10月1日起，禁止进口和销售15W及以上普通照明白炽灯。2016年12月，发改委印发《“十三五”节能环保产业发展规划》，提出推动半导体照明节能产业发展水平提升，加快大尺寸外延芯片制备、集成封装等关键技术研发，加快硅衬底LED技术产业化，支持LED智能系统技术发展；以照明产品等通用设备为重点，大力推动节能装备升级改造；实施照明系统节能改造，鼓励先进照明节能技

术的集成优化运用，进一步加强能源管控中心建设。2017年7月20日，环保部宣布《关于汞的水俣公约》将于2017年8月16日生效，从2021年起，中国将淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用，到2032年，要关停所有原生汞矿的开采。2017年7月，发改委印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》，提出到2020年，我国半导体照明关键技术要不断提高，产业规模稳步扩大，产业集中度逐步提高，形成1家以上销售规模突破100亿元的LED照明企业，培育1-2个国际知名品牌，LED功能性照明产值由2015年的1,552亿元提高到5,400亿元。

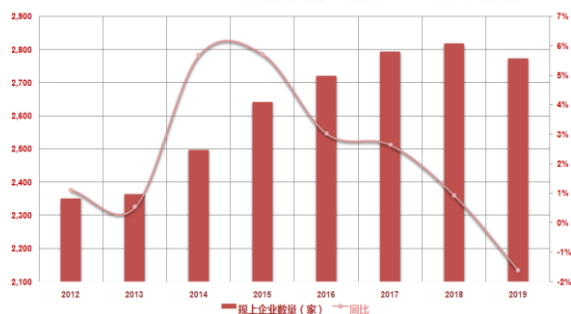
政府出台的一系列政策引导消费者转向对节能光源的消费，从而加速了LED照明产品在照明市场的渗透。根据CSA Research研究数据，2018年我国LED照明产品市场渗透率（LED照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量）达到70%。

LED照明具有耗电量少、寿命长、色彩丰富、耐震动、可控性强等特点。LED照明产业在经过10多年的高速增长后，逐步进入成熟稳定期，行业进入深化调整阶段，行业整体增速放缓，行业集中度不断上升。根据中国照明电器协会报告，2019年照明行业规模以上企业实现主营业务收入约4,650亿元，占全行业比重接近80%。规模以上企业数量出现了下降，由2018年的2,820家下降到2019年的2,775家，一些经营不善的企业在逐步退出。

中国照明电器协会 2012-2019年中国照明行业规模以上企业营收情况



中国照明电器协会 2012-2019年中国照明行业规模以上企业数量变化情况



我国LED通用照明产品产地总体格局未有大的变化，广东、浙江、福建、江苏等依然是LED灯具的主要产区。就产业链整体竞争格局而言，上游芯片领域市场已形成寡头垄断，根据CSA Research数据，行业CR4已经高达75%且将进一步提升。2019年，中国大陆MOCVD累积装机量已超过全球的半壁江山，集中了全球2/3的外延LED芯片产能，已形成高度竞争、剩者为王的高度集约化竞争格局。中游封装领域整体规模处于扩张期间，相对于高度集约化的上游芯片行业，具有一定的需求定制化和渠道分散化特点，呈中度集约化状态；但由于市场竞争的加剧和整体产能的扩张，LED封装行业呈现两极分化的格局，规模小的封装企业经营压力越来越大。下游通用照明应用领域2019年增速明显放缓，行业增速的下行导致竞争加剧，虽然集中度有所提升，但总体仍呈现较高分散状态。

随着5G网络和IOT技术的发展,照明行业的智能化应用也在越来越多的产品与项目上得到体现。新的信息技术与照明产品结合,将有力推动智能照明产品与照明工程的智能化,随着相关技术的成熟与普及,照明行业的智能化也将进入新的阶段。

三雄极光凭借其多年沉淀的品牌优势、以及较为广泛的渠道网络、较强的技术研发实力和严格的生产质量管理,以较强的综合竞争能力处于国内灯具品牌第一阵营,在国内商业照明、工装照明等专业照明市场目前处于相对领先地位。随着LED照明应用逐步走向成熟,行业需求增速放缓,市场竞争将更加激烈,更多的低价低质产品将被市场淘汰,LED照明行业集中度将加速提升,市场将进一步向大的品牌企业集中。

(5) 主要业绩驱动因素

①行业的稳定发展

LED照明产业因其绿色环保、使用寿命长等特点,受到国家政策的大力扶持。随着技术进步和成本下降,其良好的性价比也受到了消费者的广泛欢迎,市场渗透率和应用范围不断扩大,市场规模不断增长。虽然随着LED照明产品渗透率的提升,行业将进入稳定发展阶段。但中国城镇化率仍有较大的提升空间,2020年末我国城镇化率超过60%,仍保持1%左右的增速增加。随着城镇化的推进,通用照明行业总体仍可能呈现一定的增长态势,行业的稳定发展有助于公司经营业绩的提升。

②行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低,行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变,消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高,越来越多竞争能力弱的公司被市场淘汰,而技术研发实力较强、品质控制较好的公司则获得更多的市场机会。而且,公司核心管理层拥有20多年的照明行业经验,公司拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系,品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力,在市场集中度提升过程中处于较为有利的地位。

③渠道网络的进一步完善

近年来,公司一直在拓展和优化营销体系,营销渠道不断下沉,经销商体系不断壮大与优化。随着五金渠道的开拓以及销售终端的扩充与优化,终端覆盖率和分布密度都在持续上升,公司营销网络不断完善,结构不断优化。随着公司销售终端覆盖面的增加以及分布密度的提升,将有利于消费者更便捷购买公司产品,促进公司业务的增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,341,821,449.45	2,503,921,585.82	-6.47%	2,432,504,753.59
归属于上市公司股东的净利润	234,690,539.69	245,239,092.73	-4.30%	180,267,395.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,796,863.29	197,924,961.60	-8.65%	115,066,193.90
经营活动产生的现金流量净额	227,626,749.43	309,834,723.16	-26.53%	-70,200,619.03
基本每股收益（元/股）	0.85	0.88	-3.41%	0.64
稀释每股收益（元/股）	0.85	0.88	-3.41%	0.64
加权平均净资产收益率	10.14%	11.38%	-1.24%	8.40%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,238,805,567.74	3,066,678,015.88	5.61%	2,760,532,726.10
归属于上市公司股东的净资产	2,396,659,941.96	2,244,856,336.87	6.76%	2,089,600,015.15

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	227,531,000.89	610,895,173.59	724,383,485.53	779,011,789.44
归属于上市公司股东的净利润	5,452,946.26	64,941,285.13	90,048,232.00	74,248,076.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,958,051.54	50,899,435.29	83,729,311.08	60,126,168.46
经营活动产生的现金流量净额	-61,718,191.35	69,975,174.93	42,358,177.70	177,011,588.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差

异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,380	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,370	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张宇涛	境内自然人	22.24%	62,270,297	46,702,723			
张贤庆	境内自然人	18.22%	51,029,040	38,271,780	质押	8,000,000	
林岩	境内自然人	18.20%	50,965,843	38,224,382	质押	11,000,000	
陈松辉	境内自然人	8.76%	24,540,417	18,405,313			
王展鸿	境内自然人	1.34%	3,750,000	0			
广东三雄极光照明股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.33%	3,710,218	0			
黄建中	境内自然人	1.15%	3,231,900	0			
瞿惠玲	境内自然人	0.61%	1,703,224	0			
黄伟坚	境内自然人	0.56%	1,557,098	0			
李耀灿	境内自然人	0.49%	1,363,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	①公司前 10 名股东中，股东张宇涛、张贤庆、林岩和陈松辉为本公司原控股股东、实际控制人和一致行动人。2020 年 4 月 17 日，公司在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露了《关于相关股东一致行动关系到期解除暨公司无实际控制人的提示性公告》（公告编号：2020-019）。公司股东张宇涛先生、张贤庆先生、林岩先生和陈松辉先生于 2015 年 4 月 8 日签署的《一致行动协议》于 2020 年 4 月 17 日到期，各方同意并确认《一致行动协议》到期后						

	<p>不再续签,《一致行动协议》于 2020 年 4 月 17 日到期解除。因此,上述四位股东解除一致行动关系后,公司控股股东及实际控制人发生变化,公司不存在控股股东、实际控制人。</p> <p>②报告期末,股东张宇涛、张贤庆、林岩和陈松辉之间不存在关联关系,与前 10 名股东中的其它 6 位股东亦不存在关联关系;股东王展鸿、黄建中和黄伟坚之间不存在关联关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>
--	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

适用 不适用

公司报告期末无控股股东、实际控制人。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年是我国宏观经济发展极其不平凡的一年。在中美贸易战持续、全球贸易及经济复苏受到较大影响的背景下,2020 年一季度新冠疫情突然爆发,并从 3 月份开始席卷全球,对全球经济发展、人们生活带来了重大灾难和不可估量的严重后果,也给我国宏观经济造成了重大冲击。始于一月份的新冠疫情迅速席卷全国,为应对疫情,全国各地采取了严格的隔离

措施，正常的生产生活及商业活动基本停止，一季度国内 GDP 下降幅度高达 6.8%，创造了改革开放以来的新低。三月份开始，欧美等全球各国疫情相继开始大规模爆发，全球经济与正常生产生活受到严重干扰，产业链、供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，全世界确诊感染新冠人数超过 8,000 万，因新冠死亡的人数超过 180 万。新冠疫情给全世界造成了巨大的经济损失，除中国外，世界主要经济体都陷入了严重的经济萎缩，世界经济严重衰退。

面对突如其来的新冠疫情，在党和政府的正确领导与科学应对下，我国疫情防控很快取得重大成效，3 月份全国疫情整体得到有效防控，国内复工复产逐步恢复，国内经济生活及商务活动逐步恢复正常。在成功防控疫情的基础上，我国 GDP 增速实现了 V 型反转，二季度即由负转正达到 3.2%并逐季走高，全年实现 GDP 增长 2.3%，是全球唯一实现 GDP 正增长的主要经济体。

受疫情与宏观经济影响，我国照明行业 2020 年的发展状况与宏观经济走势基本一致。一季度受停工停产影响，照明行业生产销售受到重大冲击；二季度，随着全国疫情总体得到有效防控，工程项目渠道先于流通渠道迅速反弹；下半年，国内照明行业逐步完全恢复正常。但受疫情影响，部分行业的需求出现明显萎缩，餐饮、酒店、文旅景观、商业实体店项目等尤为明显。据中国电器照明协会数据显示，我国 2020 年照明行业内销规模约为 2,385 亿元，同比下降 16.8%；受国外疫情持续、主要经济体供应链受阻影响，我国照明行业 2020 年出口额约 3,640 亿元（人民币），大幅增长 16.1%，中国照明行业在全球产业中的地位进一步稳固。

公司在董事会的领导下审时度势，一季度疫情严重时期及时调整经营节奏，做好疫情防控的同时加强运营管理，梳理市场与产品规划，为疫情好转做好充分准备。二季度疫情好转后，公司抓住全国工程项目开工建设的有利时机，充分发挥在商业照明和工装领域的领先优势，大力扭转了一季度因疫情造成的营收大幅下滑的态势。下半年，公司一方面抓住市场回暖的有利时机，大力优化渠道结构，赋能经销商，巩固公司在项目渠道的传统优势，积极拓展市场。另一方面，公司继续全面深化内部变革，启动了战略规划与组织优化项目，根据宏观经济及市场环境变化，系统梳理、规划未来发展战略，为实现公司更好发展创造条件。

经过公司所有员工的共同努力，克服了重大疫情带来的冲击与影响，实现了经营业绩的相对平稳发展。报告期内，公司实现营业收入 234,182.14 万元，同比下降 6.47%；实现利润总额 27,170.52 万元，同比下降 6.62%；实现归属于上市公司股东净利润 23,469.05 万元，同比下降 4.3%；扣非后归属于上市公司股东净利润 18,079.69 万元，同比下降 8.65%。

从业务结构看，商用板块是公司的核心业务板块，占比超过 80%；家居板块受疫情影响

较大，营收下滑，占比约 10%；电工类产品、电商及海外业务有所增长，但整体占比较小。

报告期内，公司重点推进了以下重点工作：

(1) 积极防疫抗疫，勇担社会责任

疫情发生后，公司按照国家疫情防控要求，严格遵守各地防疫指引，落实各项防控措施，为员工创造安全的工作环境，在做好疫情有效防控的基础上实现安全复工复产，做到了疫情防控得当，复工复产安全有序。

公司积极做好自身防疫工作的同时，积极参与社会疫情防疫工作。在疫情防控的关键阶段，公司第一时间积极响应并主动火速驰援抗疫，助力武汉火神山、雷神山医院建设，用光和爱点亮希望，体现了公司一贯的社会责任担当。同时公司心系疫情防控一线监测人员，在多地免费为一线疫情防控人员搭建爱心遮阳伞，提供防疫防护物资等，积极参与社会疫情防控工作。

(2) 全面推行公司管理变革，做好未来五年战略规划

公司在部分子公司、部门推行以“提质增效”为目标的管理变革基础上，总结变革经验，利用疫情期间商务出行受限的时机，加快在公司全面、深化推进管理变革工作。2020 年下半年，公司启动了战略规划与组织优化项目，全面深入研判宏观经济及行业发展态势，分析公司内外部经营环境及其变化，对公司未来发展战略及实施路径进行详细研究、规划，为未来公司更好发展创造条件。

随着公司变革工作的持续推进，公司变革共识及变革动力越来越强；通过战略规划与组织优化项目的推动，公司未来发展目标及战略体系也将更加清晰、内容也将更加详实具体。

(3) 优化渠道结构，强化专业服务能力

公司近年来推进家居渠道建设，大力拓展了五金渠道，目前公司的渠道体系整体已经比较完备，从线上到线下、从一二线核心城市到乡镇，公司产品都能够比较顺畅、便捷地触达消费者。但公司电商渠道的销售规模占比还比较低，五金渠道开拓相对较晚，这两方面的相关工作仍需要继续加强。报告期内，公司通过“直播”等新营销模式有效拉动市场活跃度，通过举办全国性或区域性的网络直播，提升公司销售收入以及品牌影响力，使电商销售收入实现了正增长。此外，报告期内五金渠道继续保持快速拓展，全年五金渠道销售收入增长 41.33%。

鉴于疫情对行业带来的巨大影响，线下实体店及建材灯饰城的客流量明显下降，行业内的渠道变革及消费者的购买模式也在不断变化。为顺应市场变化，报告期内公司商用及家居

线下渠道以优化调整为主，新增拓展为辅，其中家居板块新建销售终端 244 家，商用板块新建终端 461 家，取消或关闭了部分位置不佳、经营情况不理想的销售终端。同时，公司在发展经销商上更加注重经销商的优势挖掘，采取“1+N”的模式，除发展区域服务商外，积极发展在细分市场有资源及能力优势的项目经销商，按照公司业务规划，对经销商进行相应细分行业的产品及业务赋能，提高经销商体系的专业化水平和能力。

(4) 充分发挥工程项目专业优势，注重挖掘重点行业发展机遇

公司作为专业照明领域的领先品牌，在众多行业中积累了丰富的客户资源与项目经验，也锻炼、培养了大量专业人才，形成了公司在项目领域中的核心竞争力。公司充分挖掘这些资源与经验，形成更有行业特点与行业针对性的专业照明方案，并相应地对重点行业的产品进行梳理与规划，根据“基础+专供+专业”的产品组合策略，对产品进行优化升级，精准定位，针对专供渠道和专业细分推出不同的产品系列，以更大程度地满足用户的需求。

受益于行业细分市场和项目渠道的优势与对相关工作的重视，在流通渠道受疫情影响销售收入下降的情况下，公司在工程项目领域取得了较好的成绩。在房地产渠道，公司销售收入继续增长并继续保持行业领先；轨道交通项目，2020 年成功中标成都地铁 6 号线及 17 号线、贵阳地铁 2 号线、济南地铁 R2 线、石家庄三号线二期、太原 2 号线、杭州地铁 1 号线南阳停车场、哈尔滨 2 号线机电 1-4 标、重庆 2 号线改造、宁波五号线车辆段等；智能产品占比继续提高，不仅家居照明智能化产品越来越多，商用智能照明项目受到越来越多用户的欢迎，应用场景也越来越广，如南京焦点科技大厦项目、广州网易总部二期工程、江门高新区文化综合体项目、中德勋望学校新建项目等等，公司智能照明产品已广泛应用于家居、办公、教育照明、商业、地产等领域。从项目渠道增速看，2020 年公司高端酒店及五金渠道增速最快，同比增长速度均超过 40%。

(5) 强调创新意识，注重赋能提升

公司不断强调增强创新意识，包括照明方案设计、产品规划与设计、管理理念、营销策略等等，通过业务培训、内部交流、外部学习等各种赋能方法，全面提高公司体系性专业能力，加强对一线业务人员、经销商团队的培训与赋能，进一步提升三雄极光作为照明整体方案提供商的综合能力。通过赋能培训、强化内部沟通协调，报告期内公司运营管理效率得到了有效提升，公司订单预测准确率、订单平均生产周期、产品质量管控、库存管理与成本控制等重要指标都得到了进一步完善与优化，市场需求响应速度得到提升。

(6) 稳妥推进募投项目建设，提高募集资金使用效率

报告期内公司完成募集资金投入约 1 亿元，截止报告期末，公司募投项目完成募集资金投入合计约 6.83 亿元，完成募集资金投入计划的 53.97%，其中跨境电商海外市场拓展项目和 O2O 电商平台建设项目募集资金使用计划已经完成并结项，实体营销网络下沉完善扩充项目建设完成募集资金投入计划的 88.14%，研发中心扩建升级项目完成 57.03%，LED 绿色照明扩产建设项目完成 34.30%，LED 智能照明生产基地建设项目完成 40.85%。LED 绿色照明扩产建设项目已完成仓库及厂房建设 3.5 万余平方米，其中部分建筑已投入使用，部分已完成主体工程施工；LED 智能照明生产基地建设项目及研发中心扩建升级项目新建建筑处于土建施工过程中。

公司于 2020 年 2 月 24 日召开第四届董事会第五次会议和 2020 年 3 月 12 日召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，综合考虑公司产能增长情况、公司业务发展以及经济及行业市场发展状况，结合当前募投项目的实际建设情况和投资进度，公司将募投项目 LED 绿色照明扩产建设项目达到预定可使用状态日期由 2020 年 03 月 12 日调整至 2021 年 06 月 30 日，将 LED 智能照明生产基地建设项目达到预定可使用状态日期由 2020 年 03 月 12 日调整至 2021 年 12 月 31 日。截至报告期末，“LED 绿色照明扩产建设项目”和“LED 智能照明生产基地建设项目”实现了部分效益，项目仍在建设中。

公司于 2020 年 12 月 29 日召开第四届董事会第十次会议审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司将募投项目实体营销网络下沉完善扩充项目达到预定可使用状态日期由 2020 年 09 月 12 日调整至 2022 年 12 月 31 日。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
照明灯具	2,107,764,445.49	684,248,316.50	32.46%	-10.85%	-16.59%	-2.24%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 会计政策变更

①财政部于2017年7月5日颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），公司于2020年4月23日召开的第四届董事会第六次会议，批准自2020年1月1日起执行新收入准则。

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。将2019年12月31日“预收账款”中的已收商品订单款项，反映为已收取对价而应向客户转让商品的义务，在2020年1月1日将预收的商品订单款项调整至“合同负债”，对应的“待转销项税”重分类为“其他流动负债”。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表（合并）			资产负债表（母公司）		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	24,613,255.54	-24,613,255.54		6,869,698.12	-6,869,698.12	
合同负债		21,781,642.07	21,781,642.07		6,079,378.87	6,079,378.87
其他流动负债		2,831,613.47	2,831,613.47		790,319.25	790,319.25

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影 响如下：

单位：元

受影响的资产负债表项目	影响金额（2020年12月31日）	
	合并	母公司
预收款项	-32,906,437.96	-11,495,591.45
合同负债	29,120,741.60	10,173,089.77
其他流动负债	3,785,696.36	1,322,501.68

单位：元

受影响的利润表项目	影响金额（2020年度）	
	合并	母公司
营业成本	47,696,860.88	21,604,740.62
销售费用	-47,696,860.88	-21,604,740.62

2) 会计估计变更

本报告期，公司无主要会计估计的变更。

3) 2020年起首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

①合并资产负债表

单位：元

项 目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	448,605,195.96	448,605,195.96	
交易性金融资产	846,800,000.00	846,800,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	74,941,714.04	74,941,714.04	
应收账款	506,120,793.25	506,120,793.25	

应收款项融资	83,354,887.76	83,354,887.76	
预付款项	8,201,299.42	8,201,299.42	
其他应收款	15,036,697.21	15,036,697.21	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	449,651,884.07	449,651,884.07	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	23,907,931.34	23,907,931.34	
流动资产合计	2,456,620,403.05	2,456,620,403.05	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	1,000,000.00	1,000,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	360,778,168.07	360,778,168.07	
在建工程	74,441,269.91	74,441,269.91	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	128,033,812.53	128,033,812.53	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	13,854,351.46	13,854,351.46	
递延所得税资产	21,838,681.92	21,838,681.92	
其他非流动资产	10,111,328.94	10,111,328.94	
非流动资产合计	610,057,612.83	610,057,612.83	
资产总计	3,066,678,015.88	3,066,678,015.88	

流动负债：			
短期借款	60,000,000.00	60,000,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	121,036,727.25	121,036,727.25	
应付账款	485,315,062.69	485,315,062.69	
预收款项	24,613,255.54		-24,613,255.54
合同负债		21,781,642.07	21,781,642.07
应付职工薪酬	41,999,923.46	41,999,923.46	
应交税费	20,898,769.87	20,898,769.87	
其他应付款	31,348,480.55	31,348,480.55	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		2,831,613.47	2,831,613.47
流动负债合计	785,212,219.36	785,212,219.36	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	23,808,578.91	23,808,578.91	
递延所得税负债	12,800,880.74	12,800,880.74	
其他非流动负债			
非流动负债合计	36,609,459.65	36,609,459.65	
负债合计	821,821,679.01	821,821,679.01	
所有者权益：			

股本	280,000,000.00	280,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,208,259,144.13	1,208,259,144.13	
减：库存股	54,932,987.52	54,932,987.52	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	146,911,334.22	146,911,334.22	
未分配利润	664,618,846.04	664,618,846.04	
归属于母公司所有者权益合计	2,244,856,336.87	2,244,856,336.87	
少数股东权益			
所有者权益合计	2,244,856,336.87	2,244,856,336.87	
负债和所有者权益总计	3,066,678,015.88	3,066,678,015.88	

②母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	265,877,426.19	265,877,426.19	
交易性金融资产	656,000,000.00	656,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	73,947,308.47	73,947,308.47	
应收账款	308,225,223.17	308,225,223.17	
应收款项融资	54,002,826.03	54,002,826.03	
预付款项	3,473,284.67	3,473,284.67	
其他应收款	172,481,381.12	172,481,381.12	
其中：应收利息			
应收股利	162,000,000.00	162,000,000.00	
存货	156,917,623.23	156,917,623.23	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产	20,000,000.00	20,000,000.00	
流动资产合计	1,710,925,072.88	1,710,925,072.88	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	698,046,602.31	698,046,602.31	
其他权益工具投资	1,000,000.00	1,000,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	126,999,885.40	126,999,885.40	
在建工程	20,754,921.54	20,754,921.54	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	8,542,240.59	8,542,240.59	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	9,869,205.80	9,869,205.80	
递延所得税资产	15,772,612.08	15,772,612.08	
其他非流动资产	2,565,726.17	2,565,726.17	
非流动资产合计	883,551,193.89	883,551,193.89	
资产总计	2,594,476,266.77	2,594,476,266.77	
流动负债：			
短期借款	10,000,000.00	10,000,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	69,880,793.72	69,880,793.72	
应付账款	270,963,776.84	270,963,776.84	
预收款项	6,869,698.12		-6,869,698.12
合同负债		6,079,378.87	6,079,378.87
应付职工薪酬	21,739,962.74	21,739,962.74	

应交税费	8,994,475.20	8,994,475.20	
其他应付款	53,457,930.14	53,457,930.14	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		790,319.25	790,319.25
流动负债合计	441,906,636.76	441,906,636.76	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	162,500.00	162,500.00	
递延所得税负债	3,247,783.39	3,247,783.39	
其他非流动负债			
非流动负债合计	3,410,283.39	3,410,283.39	
负债合计	445,316,920.15	445,316,920.15	
所有者权益：			
股本	280,000,000.00	280,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,208,259,144.13	1,208,259,144.13	
减：库存股	54,932,987.52	54,932,987.52	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	146,911,334.22	146,911,334.22	

未分配利润	568,921,855.79	568,921,855.79	
所有者权益合计	2,149,159,346.62	2,149,159,346.62	
负债和所有者权益总计	2,594,476,266.77	2,594,476,266.77	

4) 2020年起首次执行新收入准则追溯调整前期比较数据说明

本报告期，公司无追溯调整前期比较数据的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，公司新设2家子公司，具体如下：

子公司名称	设立日期	本报告期是否纳入合并范围
广东三雄极光照明工程有限公司	2020年10月14日	是
PT SINAR PAK INDONESIA	2020年9月17日	是

截止至2020年12月31日，印尼子公司PT SINAR PAK INDONESIA尚未开始投资运营。

除此之外，报告期内公司合并财务报表范围未发生其他变更。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人：张宇涛

2021年4月15日