

证券代码：300806

证券简称：斯迪克

公告编号：2021-042

江苏斯迪克新材料科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 118,754,379 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	斯迪克	股票代码	300806
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴晓艳	金丹丹	
办公地址	江苏省太仓市青岛西路 11 号	江苏省太仓市青岛西路 11 号	
传真	0512-53989120	0512-53989120	
电话	0512-53989120	0512-53989120	
电子信箱	wuxiaoyan@sidike.com	jindandan@sidike.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务开展情况

公司是一家专注于全品类功能性涂层复合材料研发、生产、销售的膜材料供应商。产品涵盖功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料及薄膜包装材料。除薄膜包装材料外，公司其他产品可广泛应用于消费电子制造领域，以实现智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备等产品各功能模块或部件之间粘接、保护、防干扰、导热、散热、防尘、绝缘、

导电、标识等功能。依托于高水平的胶水自制能力、产业链垂直整合能力、高投入的“嵌入式”研发体系以及对复杂涂布工艺的不断深入理解，公司产品得到了升级和创新，进一步拓展至面板、光伏、新能源汽车等细分领域。

OCA光学胶是技术壁垒较高的光学级功能膜材料，预计全球市场规模超过100亿元，是公司重点推出的新材料产品。近年来，随着中美贸易摩擦加剧，新材料的国产化替代进程刻不容缓，公司战略聚焦OCA光学胶国产化。报告期内，公司的OCA光学胶产品已实现了产业化生产，并在技术、成本方面优势显著，是国内少数实现OCA产品取得终端客户认证的材料厂商。此外，公司已成为特斯拉电芯胶带的一级供应商，为公司进入新能源汽车领域夯实基础。在此基础上，公司积极布局PET、精密离型膜在偏光片、MLCC制程中的应用，以实现拓宽公司利润来源、提升盈利质量。

报告期内，公司实现营业收入153,945.92万元，较上年同期增长7.45%，实现归属于上市公司股东的净利润18,162.58万元，较上年同期增长63.34%。

2、公司所处行业的发展阶段

功能性涂层复合材料是指将一种或多种材料通过精密涂布、印刷、真空溅射、烧结等方式进行转化、复合而成的一种材料，从而实现单一材料无法实现的特定功能。功能性涂层复合材料属于新材料行业范畴，通过研发出不同的胶水、不同的涂层材料与不同的基材进行组合，实现抗刮伤、增透减射、扩散、抗眩光、抗静电、防油污、抗酸碱、耐高温、防蓝光、阻隔、导电、绝缘、屏蔽等多种功能。在电子、通讯、新能源、精密机械、智能仪器仪表等行业均有重要用途。

功能性涂层复合材料行业属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业中的新材料产业，目前正处于快速发展阶段，在国家经济中占有重要位置。功能性涂层复合材料行业涉及应用范围广、服务行业跨度大、产业关联度强，对我国电子制造业等支柱性行业的推动作用明显，是我国重点支持发展的行业之一。

根据我国工业协会的数据统计，近年来，我国胶带产量保持上升的趋势，产量从2008年的115.0亿平方米，上升至2017年的234.0亿平方米，目前已是世界最大胶带生产国，行业规模不断扩大，市场前景广阔。

近年来，随着智能手机、电脑、可穿戴设备等消费电子的更新迭代，以及车载、大屏、折叠屏等新应用的不断推出，OLED显示屏需求旺盛。而OCA光学胶膜是生产OLED显示屏的重要原材料之一，OCA光学胶膜作为胶带产业链顶端的产品，全球市场容量超过100亿人民币。虽然OCA光学胶膜的价值体量占整个电子产品的价值比重不高，但是OCA光学胶膜的质量稳定性对电子产品的使用寿命以及使用性能起到至关重要的作用。根据前瞻产业研究数据，2018年全球OLED产值达到255亿美元，中国2019年OLED产值为162.8亿美元，同比增长24%，5G时代的到来，曲面屏的普及将会进一步推动OLED技术的发展，从而打开OCA光学胶膜的广阔市场空间。

在行业增速不断提升，高端市场需求不断扩大的同时，部分高端材料（包括原材料）、胶粘剂仍然依赖进口，生产成本较高，制约国内电子元器件企业的发展。为降低成本以及减轻贸易战海外供应商断供的可能性，功能性涂层复合材料的国产化替代需求非常迫切。

3、公司所处行业周期性特点

消费电子等功能性涂层复合材料的下游应用领域技术发展速度较快、产品生命周期短，信息化、数字化、网络化等信息技术融合运用于消费电子产品中，从而不断催生出集合多种功能的产品，产品生命周期不断缩短，技术更新换代快、消费热点切换迅速。公司产品主要应用于消费电子行业，消费电子厂商大多在三季度推出新产品，其销售季节性比较明显。每年的国庆节、圣诞节、元旦、春节等节日为消费类电子产品的销售旺季，相关消费类电子生产厂商往往提前生产和铺货，以备战上述销售旺季的到来。

4、公司所处的行业地位

公司所处的功能性涂层复合材料行业，市场需求旺盛，行业增速快。但当下行业高端产品供应仍被3M、德莎、日东、三菱等国际巨头垄断。随着中美贸易摩擦愈演愈烈，高端新材料的国产化替代需求迫切。在此背景下，通过十多年的不懈努力，公司完成了从基膜—胶水—产品的产业链整合，不断提升竞争护城河。凭借国内领先的创新研发能力以及在研发过程中的经验积累、稳定的产品质量、敏锐的市场响应速度，公司与苹果、华为、三星、特斯拉、Face Book等国际一线品牌商，以及富士康、领益智造等行业知名组装厂建立了长期稳固的合作关系。部分核心产品实现了一定程度上的进口替代，是行业内很多下游企业本土化的首选材料供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,539,459,204.66	1,432,695,837.17	7.45%	1,345,591,764.53
归属于上市公司股东的净利润	181,625,771.74	111,194,767.10	63.34%	76,550,127.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,250,003.03	84,108,776.65	21.57%	57,304,333.47
经营活动产生的现金流量净额	192,974,755.50	97,342,176.05	98.24%	147,522,729.83
基本每股收益（元/股）	1.55	1.23	26.02%	0.87
稀释每股收益（元/股）	1.54	1.23	25.20%	0.87
加权平均净资产收益率	15.51%	14.56%	0.95%	11.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,202,970,429.01	2,089,901,277.22	53.26%	1,864,809,664.33
归属于上市公司股东的净资产	1,259,771,844.73	1,079,791,313.14	16.67%	684,128,379.77

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	272,905,941.98	403,828,873.03	454,749,697.92	407,974,691.73
归属于上市公司股东的净利润	-17,324,580.94	68,948,334.03	55,875,715.37	74,126,303.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,480,984.27	32,286,445.38	49,467,070.70	39,977,471.22
经营活动产生的现金流量净额	28,694,236.57	125,033,738.41	-16,237,692.43	55,484,472.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,465	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
金闯	境内自然人	34.27%	40,696,961	0	40,696,961	0	
施蓉	境内自然人	5.59%	6,633,700	0	6,633,700	0	
上海元藩	境内非国有法人	4.00%	4,754,600	-400040		4,754,600	
上海复椿	境内非国有法人	3.79%	4,498,200	-704500		4,498,200	
峻银投资	境内非国有法人	3.28%	3,900,000	0		3,900,000	
合信投资	境内非国有法人	3.10%	3,678,000	0		3,678,000	

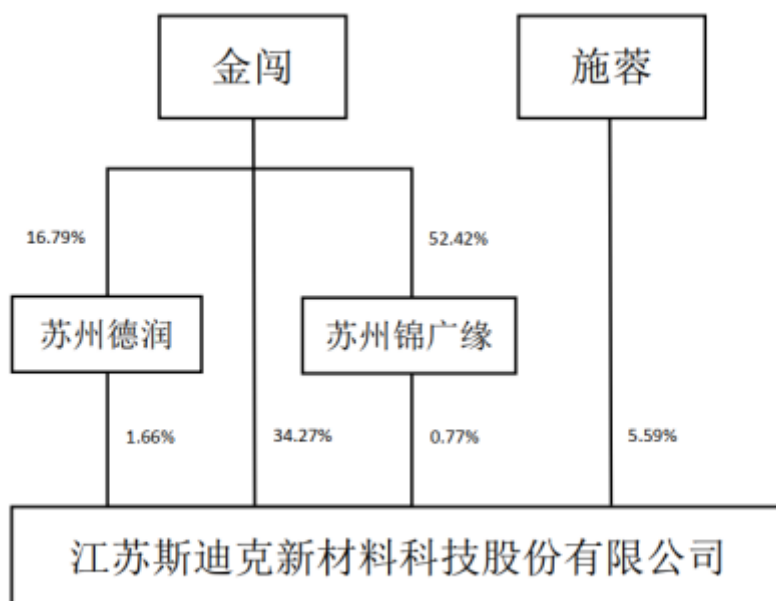
瑞通龙熙	境内非国有法人	2.89%	3,436,427	0	3,436,427
纪建明	境内自然人	2.89%	3,436,426	0	3,436,426
世纪天富	境内非国有法人	1.86%	2,211,700	-107900	2,211,700
苏州德润	境内非国有法人	1.66%	1,970,810	0	1,970,810
上述股东关联关系或一致行动的说明	金闯、施蓉夫妇为公司的控股股东及实际控制人，二人合计直接持有公司 39.86% 的股份；峻银投资、合信投资为同一基金管理人管理的私募股权投资基金，二者合计持有斯迪克股份 6.38% 的股份。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务

1、主营业务开展情况

公司是一家专注于全品类功能性涂层复合材料研发、生产、销售的膜材料供应商。产品涵盖功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料及薄膜包装材料。除薄膜包装材料外，公司其他产品可广泛应用于消费电子制造领域，以实现智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备等产品各功能模块或部件之间粘接、保护、防干扰、导热、散热、防尘、绝缘、导电、标识等功能。依托于高水平的胶水自制能力、产业链垂直整合能力、高投入的“嵌入式”研发体系以及对复杂涂布工艺的不断深入理解，公司产品得到了升级和创新，进一步拓展至面板、光伏、新能源汽车等细分领域。

OCA光学胶是技术壁垒较高的光学级功能膜材料，预计全球市场规模超过100亿元，是公司重点推出的新材料产品。近年来，随着中美贸易摩擦加剧，新材料的国产化替代进程刻不容缓，公司战略聚焦OCA光学胶国产化。报告期内，公司的OCA光学胶产品已实现了产业化生产，并在技术、成本方面优势显著，是国内少数实现OCA产品取得终端客户认证的材料厂商。此外，公司已成为特斯拉电芯胶带的一级供应商，为公司进入新能源汽车领域夯实基础。在此基础上，公司积极布局PET、精密离型膜在偏光片、MLCC制程中的应用，以实现拓宽公司利润来源、提升盈利质量。

报告期内，公司实现营业收入153,945.92万元，较上年同期增长7.45%，实现归属于上市公司股东的净利润18,162.58万元，较上年同期增长63.34%。

2、主要经营模式

(1) 采购模式

公司采购部根据生产部门制定的生产计划，筛选原材料供应商，同时根据研发、生产部门提出的新材料需求，采购部门寻找符合要求的新材料供应商，并纳入采购日常维护管理体系。采购部根据询价、比价、议价程序，从合格供应商名录中选取合适的供应商。此外，公司建立了完善的供应商管理制度和评价体系，在满足生产需要和质量标准的同时，加强对供应商的管理并合理控制整体采购成本。对于零星物资的采购则选取三家左右供应商进行询价、比价、议价，选择向性价比高者采购。

(2) 生产模式

公司实行以销定产和需求预测相结合的生产模式，以保证生产计划与销售情况相适应。生产管理部门根据销售部门提供的销售计划和销售订单，结合产品库存情况、产能情况制定具体生产计划。生产车间根据生产计划与生产指令组织生产。生产管理部门负责具体产品的生产流程管理，监督安全生产，组织部门的生产质量规范管理工作。在生产经营过程中，各部门紧密配合，确保降低因客户订单内容、需求变动以及交期变动、产销不平衡等原因而造成的损失。

(3) 销售模式

公司的销售模式以直销为主、经销商和贸易商为辅。

直销模式是指公司与下游客户直接签订销售合同/订单实现销售的业务模式。

经销商和贸易商模式是指公司与授权经销商及其他贸易商签订销售合同/订单并实现买断式销售，再由其销售给最终客户的业务模式。

3、主要业绩驱动因素

(1) 公司组建优秀销售团队，在新冠疫情下，不断加大对大客户的拓展，寻找新的应用领域，报告期内，公司产品在新能源汽车以及光伏等细分领域取得了突破。

(2) 报告期内，公司加快对高端市场进军步伐，部分OCA光学胶膜产品得到了终端客户的认证并实现稳定供货，产品结构不断优化，盈利能力不断提升。

(3) 报告期内，公司持续推进的精细化管理成效日益显著，在牢抓客户、技术、生产和质量四大命脉的同时，降低成本费用。

(二) 报告期内公司所处行业情况

1、行业的发展阶段

功能性涂层复合材料是指将一种或多种材料通过精密涂布、印刷、真空溅射、烧结等方式进行转化、复合而成的一种材料，从而实现单一材料无法实现的特定功能。功能性涂层复合材料属于新材料行业范畴，通过研发出不同的胶水、不同的涂层材料与不同的基材进行组合，实现抗刮伤、增透减射、扩散、抗眩光、抗静电、防油污、抗酸碱、耐高温、防蓝光、阻隔、导电、绝缘、屏蔽等多种功能。在电子、通讯、新能源、精密机械、智能仪器仪表等行业均有重要用途。

功能性涂层复合材料行业属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业中的新材料产业，目前正处于快速发展阶段，在国家经济中占有重要位置。功能性涂层复合材料行业涉及应用范围广、服务行业跨度大、产业关联度强，对我国电子制造业等支柱性行业的推动作用明显，是我国重点支持发展的行业之一。

根据我国工业协会的数据统计，近年来，我国胶带产量保持上升的趋势，产量从2008年的115.0亿平方米，上升至2017年的234.0亿平方米，目前已是世界最大胶带生产国，行业规模不断扩大，市场前景广阔。

近年来，随着智能手机、电脑、可穿戴设备等消费电子的更新迭代，以及车载、大屏、折叠屏等新应用的不断推出，

OLED显示屏需求旺盛。而OCA光学胶膜是生产OLED显示屏的重要原材料之一，OCA光学胶膜作为胶带产业链顶端的产品，全球市场容量超过100亿人民币。虽然OCA光学胶膜的价值体量占整个电子产品的价值比重不高，但是OCA光学胶膜的质量稳定性对电子产品的使用寿命以及使用性能起到至关重要的作用。根据前瞻产业研究数据，2018年全球OLED产值达到255亿美元，中国2019年OLED产值为162.8亿美元，同比增长24%，5G时代的到来，曲面屏的普及将会进一步推动OLED技术的发展，从而打开OCA光学胶膜的广阔市场空间。

在行业增速不断提升，高端市场需求不断扩大的同时，部分高端材料（包括原材料）、胶粘剂仍然依赖进口，生产成本较高，制约国内电子元器件企业的发展。为降低成本以及减轻贸易战海外供应商断供的可能性，功能性涂层复合材料的国产化替代需求非常迫切。

2、行业周期性特点

消费电子等功能性涂层复合材料的下游应用领域技术发展速度较快、产品生命周期短，信息化、数字化、网络化等信息技术融合运用于消费电子产品中，从而不断催生出集合多种功能的产品，产品生命周期不断缩短，技术更新换代快、消费热点切换迅速。公司产品主要应用于消费电子行业，消费电子厂商大多在三季度推出新产品，其销售季节性比较明显。每年的国庆节、圣诞节、元旦、春节等节日为消费类电子产品的销售旺季，相关消费类电子生产厂商往往提前生产和铺货，以备战上述销售旺季的到来。

3、公司所处的行业地位

公司所处的功能性涂层复合材料行业，市场需求旺盛，行业增速快。但当下行业高端产品供应仍被3M、德莎、日东、三菱等国际巨头垄断。随着中美贸易摩擦愈演愈烈，高端新材料的国产化替代需求迫切。在此背景下，通过十多年的不懈努力，公司完成了从基膜—胶水—产品的产业链整合，不断提升竞争护城河。凭借国内领先的创新研发能力以及在研发过程中的经验积累、稳定的产品质量、敏锐的市场响应速度，公司与苹果、华为、三星、特斯拉、Face Book等国际一线品牌商，以及富士康、领益智造等行业知名组装厂建立了长期稳固的合作关系。部分核心产品实现了一定程度上的进口替代，是行业内很多下游企业本土化的首选材料供应商。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子级胶粘材料	426,401,836.68	207,030,583.54	48.55%	1.37%	-5.66%	-3.62%
功能性薄膜材料	592,568,911.09	142,083,005.02	23.98%	31.54%	13.35%	-0.92%
薄膜包装材料	386,551,056.28	13,600,107.03	3.52%	-7.04%	-0.81%	0.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入人民币153,945.92万元，同比增加7.45%；实现利润总额及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币20,682.56万元、人民币18,162.58万元，同比增加69.67%和63.34%。利润总额及归属于母公司所有者的净利润大幅上升主要是因为：2020年，公司产品结构不断优化，高毛利的电子级胶粘材料销售占比有所提升，另外政府补助等非经常性损益对利润影响较大，合计约为7,900万元。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年9月，公司投资设立子公司苏州斯迪克汽车装饰材料有限公司，自设立之日起纳入公司合并财务报表。