

证券代码：300730

证券简称：科创信息

公告编号：2021-017

# 湖南科创信息技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 159,413,198 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科创信息	股票代码	300730
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金卓钧	张雨虹	
办公地址	长沙市岳麓区青山路 678 号	长沙市岳麓区青山路 678 号	
传真	0731-82068670	0731-82068670	
电话	0731-82068690	0731-82068690	
电子信箱	creator@chinacreator.com	creator@chinacreator.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务

作为国内数字政府及智慧企业领域的信息化综合服务提供商，公司主要致力于为各类政企客户提供集软件开发、系统集成、IT运维等于一体的信息化综合解决方案。公司注重云计算、大数据、人工智能、可信计算等新一代信息技术研发及产品创新，已形成多个具有自主知识产权且处于国内领先地位的核心技术平台，并以此为基础，针对政企客户的不同需求，开发了多类数字政府及智慧企业领域的解决方案。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

#### （二）公司主要经营模式

##### 1、销售模式

公司销售模式主要以直销模式为主，经销商模式为辅。公司主要客户为政府机关、事业单位及行业大中型企业，采用直销模式能实现快速响应客户、更好地满足客户的定制化需求，为客户提供更先进的信息化综合解决方案。

##### 2、生产模式

针对客户需求的差异性，公司主要采用“以销定产”的生产模式，对项目合同的运作分为售前、实施及运维三个阶段。

公司经营模式受主要客户行业政策、产业链上下游发展情况以及公司技术与服务能力等因素的影响，报告期内，影响公司运营模式的关键影响因素未发生重大变化。预计未来一定期间内，公司经营模式不会发生重大变化。

### 3、采购模式

公司采购模式为：由各事业部提出采购申请，采购部统一负责。采购内容主要是以通用软件、硬件为主的商业现货采购，另外还有一定量的劳务外包及技术服务采购。

为有效控制采购过程，规范管理外部供应商，确保采购产品符合规定的要求，公司制定了《采购控制程序文件》用于规范公司的采购管理。

#### (三) 公司所处行业分析

##### 1、行业竞争格局和市场化程度

公司所处行业为“软件和信息技术服务业”。我国软件产业经过多年的培育，已进入高速增长、快速迭代期，产业规模迅速扩大，技术水平快速提高，骨干企业不断成长，产业体系已经建立。

2020年初，我国爆发的新冠肺炎疫情对全国整体经济的运行造成了一定影响，各地政府相继出台并严格执行了关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控措施，公司所处行业也因此受到影响，部分政府类行业市场拓展放缓、项目交付延迟，但同时疫情也为“数字政府”进一步深化改革和建设带来了发展契机。疫情加速了跨部门间数据融合以及“一趟不用跑”、“不见面审批”、“全程网办”等政务服务的实际落地需求，有利于推动移动申报、移动审批、移动办公的普及应用。公司将持续加强研发，深化产品的转型创新升级，合理控制成本与费用，努力实现高质量发展。

##### 2、行业的周期性、区域性和季节性特点

###### (1) 周期性特征

随着新一代信息技术体系化创新并与应用领域的加速融合，我国信息化建设正向互联网化、移动化、智能化方向加速发展。公司所处的软件与信息技术服务业作为我国信息化建设的主导力量，受益于一系列国家鼓励与支持政策，具备广阔的市场发展空间，具有较强的抗周期性特征。

###### (2) 区域性特征

我国信息化建设总体呈现出地区发展不平衡的现状：东部地区保持集聚和领先发展态势，中部其次，西部地区建设水平最末，但随着国家大力支持西部地区开发建设，加大了对西部地区的财政转移支付力度，促使西部地区网络基础设施建设和信息通信技术应用大幅提升，中西部地区信息化产业加快增长，与东部地区差距正在逐渐缩小。

###### (3) 季节性特征

目前我国数字政府及智慧企业领域信息化建设仍以政府机关、事业单位及大中型国有企业为主导，该部分政企客户通常实行预算管理及集中采购制度，采购招标及结算具有明显的季节性特征。

##### 3、公司行业竞争地位

公司凭借雄厚的研发实力与丰富的信息化解决方案实施经验，已在数字政府及智慧企业领域形成自己独特的竞争优势。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	435,599,073.09	382,927,922.18	13.75%	332,604,355.71
归属于上市公司股东的净利润	32,441,291.67	35,907,602.71	-9.65%	35,111,525.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,480,283.91	34,958,472.46	-15.67%	33,190,236.66
经营活动产生的现金流量净额	11,960,447.18	-14,604,264.03	181.90%	-19,459,067.37
基本每股收益（元/股）	0.21	0.23	-8.70%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.23	-13.04%	0.22
加权平均净资产收益率	6.65%	8.38%	-1.73%	8.49%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	713,145,236.72	650,702,629.33	9.60%	615,798,563.49

归属于上市公司股东的净资产	456,580,978.86	431,130,163.02	5.90%	404,703,052.19
---------------	----------------	----------------	-------	----------------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,189,955.67	76,553,771.91	96,875,986.33	248,979,359.18
归属于上市公司股东的净利润	-15,723,751.34	1,375,091.56	5,228,735.96	41,561,215.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,159,311.74	855,435.44	4,460,226.48	40,323,933.73
经营活动产生的现金流量净额	-61,932,809.66	-28,722,712.52	5,214,599.60	97,401,369.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,040	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,975	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南财信金融科技服务有限公司	境内非国有法人	10.00%	15,941,400	0			
费耀平	境内自然人	7.55%	12,029,904	10,431,903			
中南大学资产经营有限公司	国有法人	7.44%	11,864,516	0			
李杰	境内自然人	7.44%	11,854,986	10,280,239			
李建华	境内自然人	6.69%	10,658,977	9,243,133			
刘星沙	境内自然人	6.33%	10,088,377	8,748,283			
刘应龙	境内自然人	4.01%	6,389,145	5,540,509			
罗昔军	境内自然人	0.90%	1,436,893	1,100,170			
长沙金信置业控股有限公司	境内非国有法人	0.87%	1,390,000	0			
陈尚慧	境内自然人	0.85%	1,351,496	1,321,122			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在一致行动的关系。						

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年度，公司以创新为基础，市场需求为导向，不断提高优势业务的市场占有率。

报告期内，公司实现营业收入43,559.91万元，同比增长13.75%；营业利润3,481.02万元，同比下降9.72%；利润总额3,492.04万元，同比下降10.40%；归属于上市公司股东净利润3,244.13万元，同比下降9.65%。

报告期内，公司重点工作回顾：

#### 1、优势增强并引领数字政府全面发展，区域市场始终主导并呈拓展态势

报告期内，公司以“互联网+政务服务”、“网格化+社会治理”为代表的数字政府核心应用方案占据区域市场优势地位，在区域市场的份额不断扩大并逐步向全国市场渗透。在“互联网+政务服务”领域，继湖南省级“互联网+政务服务”二期建成之后，公司先后在岳阳、邵阳、武冈、韶山、湘阴县等多个地区承建“一件事一次办”相关项目，公司打造的“一件事一次办”已经成为了国内具有较高影响力的政务服务新品牌；此外，根据湖南省省委一号文件精神，公司已在湘潭市、韶山县级市、昭山区、雨湖区等市县区，落地集党务、政务、村务、商务、公共文化和服务于于一体的“基层公共服务（一门式）”建设。在“网格化+社会治理”领域，公司承建了长沙市大网格治理平台项目，并向党建引领及网格化治理为基础、全面融合基层公共管理服务的方向拓展，进一步夯实公司在全省的网格化治理领跑地位。截至目前，公司已在全省范围内累计完成了超70个地市、区县的“网格化+社会治理”平台建设。

公司承建的云南省市场监督管理局食品安全监管平台、贵州机关事务云、宁夏市场监管厅等项目，为公司进一步拓展全国市场奠定了良好基础。

#### 2、深入推进企业数字化转型，智慧企业业务稳中向好

报告期内，公司积极响应国家深入实施数字经济战略的号召，聚焦大客户战略，通过面向智慧企业领域的SaaS解决方案助力中国移动、中国联通、工商银行等企业的数字化转型升级，打造覆盖企业生产、管理、运营、服务等全流程的产品，持续提升公司在运营商、银行、烟草等行业领域的核心优势。在机器视觉领域，公司进一步巩固在浮法玻璃检测领域的领先地位，并向光伏材料检测领域进行了突破拓展。

#### 3、不断加大研发创新力度，助推增强公司技术实力

报告期内，公司坚持科技引领、创新驱动，多次组织内部培训活动，打造“大学习、大进步”的创新学习氛围，加强多领域技术人才交流合作，促进技术的共享、融合和创新，建立高效协同的创新体系。在知识产权上，新增软件著作权88项，新增软件产品评估证8项，新增国家发明专利7项，新增实用新型专利2项，新增申请发明专利2项；在创新奖项上，公司申报的“基于人工智能的全科医生辅助诊疗平台建设”项目在“2020数字中国创新大赛智慧医疗赛道暨第四届智慧医疗创新大赛”中荣获一等奖、最具发展潜力奖、最佳原创奖以及最具应用实践奖四个奖项。

#### 4、聚焦行业优势应用，积极构建生态圈牵引全国业务发展

公司立足重点行业和领域，不断强化核心业务优势，积极构建与华为、腾讯等头部企业的生态合作，并依托产业联盟的带动作用，积极开拓全国业务。

报告期内，公司作为发起单位、副会长单位先后加入长沙市软件和信息技术服务业产业促进会、长沙市新型智慧城市研究会，作为副会长单位加入湖南鲲鹏计算产业技术创新战略联盟；在与头部企业开展共同发展方面，公司已获得阿里-钉钉春雷计划湖南数字县域资质、腾讯云-湘智云合作伙伴资质以及华为云鲲鹏凌云计划合作伙伴资质，其中“网格化社会治理与服务”平台通过华为企业级ISV认证，并有25款产品获得华为-鲲鹏解决方案适配认证。公司扩展生态合作圈，运用业务伙伴的和技术赋能，不断提升自身技术及解决方案的市场竞争力、社会影响力，积极拓宽销售渠道，并逐步向全国市场拓展。

#### 5、资本助力，打造公司发展新引擎

报告期内，财信金科作为战略投资者入股，成为公司第一大股东。公司与财信金科将充分利用各自优势，在产业发展、资本运作等各个方面深化协同，建立全面、深入战略合作关系。财信金科亦可为公司带来市场、渠道、资金等资源，并将合理参与公司治理，促进公司的价值提升。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧政务	303,281,235.22	112,433,124.74	37.07%	3.26%	8.20%	1.69%
智慧企业	131,338,458.32	28,309,010.29	21.55%	49.12%	17.50%	-5.80%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

### 6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

### 7、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

##### 1、会计政策的变更

(1) 本公司自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号—收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该会计政策变更对公司财务报表列报的影响如下：

变更内容	受影响的报表项目名称和金额			
	报表	报表科目	期末金额	期初金额
新增“合同资产”报表项目，核算已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素	合并资产负债表	应收账款	-55,202,390.49	-44,924,141.33
		合同资产	55,202,390.49	44,924,141.33
	资产负债表	应收账款	-53,277,376.08	-43,954,853.64
		合同资产	53,277,376.08	43,954,853.64
新增“合同负债”报表项目，核算已收客户对价而应向客户转让商品的义务	合并资产负债表	预收款项	-74,194,682.86	-67,793,638.81
		合同负债	74,194,682.86	67,793,638.81
	资产负债表	预收款项	-60,432,617.14	-60,534,087.75
		合同负债	60,432,617.14	60,534,087.75

#### (2) 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初资产负债表相关项目情况

①首次执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表项目的影响如下：

项目	2020年1月1日	2019年12月31日	调整数
应收账款	153,657,132.93	198,581,274.26	-44,924,141.33
合同资产	44,924,141.33		44,924,141.33

预收款项		67,793,638.81	-67,793,638.81
合同负债	67,793,638.81		67,793,638.81

②首次执行新收入准则对2020年1月1日母公司资产负债表项目的影响如下：

项 目	2020年1月1日	2019年12月31日	调整数
应收账款	155,302,477.46	199,257,331.10	-43,954,853.64
合同资产	43,954,853.64		43,954,853.64
预收款项		60,534,087.75	-60,534,087.75
合同负债	60,534,087.75		60,534,087.75

## 2、会计估计的变更

本公司本期未发生会计估计变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。