

公司代码：600358

公司简称：\*ST 联合

**国旅联合股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属公司股东的净利润为14,494,505.46元，未分配利润为-364,340,523.06元。

鉴于公司2020年年末未分配利润为负数，公司2020年度利润分配预案为：不分配，不转增。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵扬	汪龙龙
办公地址	江西省南昌市红谷滩区学府大道一号34栋2楼	江西省南昌市红谷滩区学府大道一号34栋2楼
电话	0791-87705106	0791-87705106
电子信箱	glgfzy@163.com	glgfll@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、公司主要业务：

公司以“突出旅游主业、聚焦旅游大消费”为战略发展方向，立足于体育、文娱及休闲旅游产业的发展，力争成为中国体育、文娱及休闲旅游的龙头企业，在为各股东创造良好经济效益的

同时创造良好的社会效益。报告期内，公司的主要业务包括互联网营销、水上运动以及海洋休闲旅游服务等。

公司坚持“快中求稳、稳中突破”的发展策略，紧密围绕公司的战略目标，坚持内生式增长与外延式并购并重的经营思路，将战略发展落到实处。力争成为在旅游大消费领域中实现多元化、复合式增长的，集投资开发、经营服务为一体的全业务型知名企业。

## 2、公司经营模式：

1) 与地方政府、景区、企业探讨业务与资本合作方式，为旅游项目的建设、规划及后期运营提供全套解决方案及运营支撑；

2) 通过收购、项目合作等方式获取旅游大消费产业的优质资源，积极促进产业链上下游业务发展；

3) 借助线上及线下的整合营销能力，为电竞游戏及其他企业提供营销、推广服务；

4) 借助设备、场地、培训，向终端用户提供水上运动的旅游体验、培训等服务。

## 3、行业情况：

随着我国国民经济的快速发展，国民收入水平的不断增长，有力带动了居民消费支出向文旅消费、精神消费方面倾斜，其中文化娱乐和旅游康养支出是目前文旅消费、精神消费的重要组成部分。

2020年新冠疫情对旅游业带来了前所未有冲击和挑战。2021年2月22日，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布了《2020年旅游经济运行分析与2021年发展预测》研究报告。报告指出：2020年全年国内旅游人数为28.8亿人次，同比下降52.1%；实现国内旅游收入2.2万亿元，同比下降61.1%。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，旅游行业走过了一条波澜壮阔的旅游抗疫史，在统筹推进疫情防控和复工复产中取得积极成效。全年旅游经济总体呈现深度“U型”走势。在大众旅游新阶段、小康旅游新时代，2021年旅游经济将从全面复工复产走向消费、投资全面复苏，大众旅游新需求、智慧旅游新业态推进产业迭代和服务升级，全年发展预期相对乐观。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	512,924,400.91	558,715,779.77	-8.20	754,564,430.33
营业收入	522,299,747.01	354,970,862.79	47.14	275,183,249.87
归属于上市公司股东的净利润	14,494,505.46	-190,094,288.44		-83,590,557.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,306,300.18	-201,839,578.06		-95,192,595.03
归属于上市公司股东的净资产	145,337,648.44	233,633,027.82	-37.79	453,567,494.22
经营活动产生的现金流量净额	-51,662,026.71	-42,120,779.23	22.65	-30,902,354.88
基本每股收益（元/股）	0.0287	-0.3765		-0.1655
稀释每股收益（元/股）	0.0287	-0.3765		-0.1655

加权平均净资产收益率 (%)	6.02	-53.02	增加59.04个百分点	-15.59
----------------	------	--------	-------------	--------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	99,223,159.73	116,709,757.80	184,033,414.41	122,333,415.07
归属于上市公司股东的净利润	5,865,273.84	-1,215,767.33	26,883,180.76	-17,038,181.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,270,016.87	983,357.72	7,662,078.00	-24,681,719.03
经营活动产生的现金流量净额	-740,701.88	-26,358,501.30	-74,228,592.18	49,665,768.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司决定将粉丝科技自 2020 年 1 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围。根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》、《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关文件规定，公司对 2020 年第一季度报告、2020 年半年度报告和 2020 年第三季度报告中涉及的相关财务信息进行更正调整。详见公司于 2021 年 4 月 19 日披露的《关于前期会计差错更正的议案》。

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	29,224						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	28,273						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省旅游集团股份	0	98,803,000	19.57	0	质押	73,556,106	国有

有限公司							法人
厦门当代旅游资源开发有限公司	0	57,936,660	11.47	0	冻结	57,936,660	境内非国有法人
南京江宁国有资产经营集团有限公司	0	23,880,388	4.73	0	无	0	国有法人
北京金汇丰盈投资中心（有限合伙）	0	15,000,000	2.97	0	质押	15,000,000	其他
杭州之江发展总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有法人
舒钰强	10,756,600	10,757,088	2.13	0	无	0	境内自然人
华宝信托有限责任公司一天高资本17号单一资金信托	0	8,581,187	1.70	0	无	0	其他
华宝信托有限责任公司一天高资本16号单一资金信托	0	8,303,271	1.64	0	无	0	其他
上海大世界（集团）公司	0	6,284,685	1.24	0	无	0	国有法人
王刚	1,168,610	4,198,175	0.83	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	当代旅游与金汇丰盈互为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

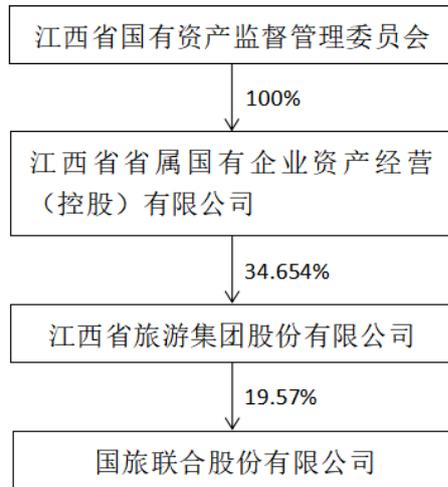
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 52,229.97 万元，较上年同期增长 47.14%；实现归属于公司股东的净利润 1,449.45 万元。公司主营业务同比增长的原因，主要系新线中视的业绩提升；转亏为盈的主要原因，是新线中视业绩补偿及处置子公司海南颐锦酒店管理有限公司。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体

收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十三）。

执行新收入准则的影响：

合并报表项目	2019年12月31日	影响金额	2020年1月1日
负债：			
合同负债		20,576,024.58	20,576,024.58
预收款项	20,576,024.58	-20,576,024.58	0.00

母公司报表项目	2019年12月31日	影响金额	2020年1月1日
负债：			
合同负债		5,458,683.78	5,458,683.78
预收款项	5,458,683.78	-5,458,683.78	0.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司本期通过设立方式增加2家孙公司：江西国联文化传媒有限公司、江西新线中视文化传播有限公司，通过转让方式减少一家子公司海南颐锦酒店管理有限公司，通过注销减少两家子公司浙江国旅联合文化体育发展有限公司、北京宏联合国康健康科技有限公司。公司子公司情况详见本节“九、在其他主体中的权益”所述。