

证券代码：300240

证券简称：飞力达

公告编号：2021-017

江苏飞力达国际物流股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞力达	股票代码	300240
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童少波	李娜	
办公地址	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	
传真	0512-55278558	0512-55278558	
电话	0512-55278563	0512-55278689	
电子信箱	dshmsc@feiliks.com	Linda_li@feiliks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司主要业务概述

公司是一家专注于一体化供应链管理的现代物流服务商，集企业各方面资源为飞力达品牌优势作支撑，为客户设计并提供一体化供应链管理解决方案为公司主营业务。多年来，公司凭借坚实的货代物流服务平台，积极向供应链物流服务拓展，形成以品牌商客户为核心的品牌商VMI、分销以及备品分拨中心管理模式，并逐步横向拓展形成了制造商VMI模式、供货商DC模式等供应链物流服务产品。

公司牢记“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”的企业使命，将“诚信、务实、成长、创新、共赢”的核心价值观贯穿物流服务中，立志成为“数据科技驱动的智造供应链管理专家”。

报告期内，公司通过市场定位与业务规划设计、业务流程设计、信息系统设计、组织设计、硬件规划等方面，为客户提供一站式物流解决方案。公司对业务进行持续的梳理和优化，根据业务功能的不同，公司现已形成以供应链解决方案及仓库

服务为主要内容的综合物流服务，以及以海运、空运及陆运为主要内容的基础物流服务等为核心的一系列物流产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。

（二）报告期内公司主要产品及服务

1、供应链解决方案及仓库服务

公司通过构建以品牌商为核心的供应链生态圈，为制造业客户提供从供应链上游的供应商到下游的品牌商，一体化的、柔性供应链的物流解决方案。通过物流协同平台和供应链协同平台实现计划、资源、需求协同，数据共享，为解决方案提供决策支持。该方案及服务是围绕仓储开发形成，贯穿入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流，实现供应商、采购、生产、分销、售后服务到终端消费者的全链条服务，是基于精准运营和智慧物流技术的一体化供应链解决方案，旨在可为客户实现效率提升，成本降低，风险可控及货况可现，其操作模式主要为制造商VMI模式、品牌商VMI模式、DC模式、产品配送FTL、组装出货CKD、流通加工、仓库外包与备品备件分拨中心。

（1）入厂物流

公司提供的入厂物流管理服务主要包括VMI/DC管理、CKD管理、循环取货及外租仓管理等。

1) VMI/DC管理

品牌商、制造商的原材料仓，根据物权不同分为供应商的VMI仓和品牌商或制造商的DC仓，公司为多方客户提供原材料的收货、库存管理、出货及增值服务等，快速响应客户生产需求。具体操作模式可分为制造商VMI模式、品牌商VMI模式及供应商DC模式。

A、制造商VMI模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式主要面向制造商，实现其对零库存、零距离、零风险的物流服务要求，并满足制造商在配送时效与原料件包装等方面的个性化需求。

B、品牌商VMI模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式具有“一仓多HUB、多仓多HUB”的特点，主要面向品牌商以制造商和供应商都获得最低成本为目的，帮助企业提高库存周转率，降低库存成本，优化资源和降低风险，实现其供应链的整体优化和企业价值的提升。

C、供应商DC模式

DC (Distribution Center 分拨中心) 模式，是在统一的物流据点向供应商提供流通加工、理货、配送等多种供应链管理的服务模式，满足供货商核心零部件的分拨需求。

2) CKD管理

CKD (Completely Knocked Down 组装出货) 是指公司根据客户要求，将原材料、零配件组成套打包出货至客户指定地点，并提供集货和分拨等服务，集约化运作，降低成本。

3) 循环取货

公司通过运输路线优化设计，专线整合运输，节省空车返回的浪费；公司根据客户订单需求，安排承运商按计划依次到达每个供应商处取货，然后送达工厂，使物料最大程度的及时供应，同时管理控进货量，保持较低的库存，节省成本，并最大程度实现JIT的供应。

4) 外租仓管理

物权为客户的物料，在客户厂内空间不足的情况下，公司提供仓库租赁、收货、库存管理、出货及增值服务，解决客户仓库紧张问题，具体服务包括外包仓接收送货并上架入库、接收客户清单备货、将货物运输至客户工厂、其他仓储服务等。

（2）生产物流

公司提供的生产物流管理服务主要包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及FTL管理等。

1) 厂内仓管理

公司派驻人员为制造商厂内提供物流管理服务，根据厂内物流服务的不同内容，又可以细分为厂内原材料仓、生产线线边仓、喂料上线、短驳运输、厂内半成品、成品仓管理等。

2) 线边仓管理

公司通过线边仓在原物料仓库和生产线体之间设立缓冲地带，为供应链中的领料、存储、发料、退换货等环节提供专业的仓储管理服务，从而大幅提高整个供应链中的库存准确率。

3) 备品备件管理

品牌商或制造商为满足其产品的维修服务需求，由公司提供为客户提供备品备件的进出口报关、运输、仓库的收货、库存管理、出货及增值服务等。

4) FTL管理

FTL (Feeding to Line 产线配送) 模式是指制造商要求供货商以及物流服务商将所需要的生产原料件按照产线的要求分拣打包，并且按照配送时效交付给产线专门领料人员，该模式具有时效高、配送精度高、分拣精度高、订单密度高、信息处理迅速精确等优势。公司提供的FTL管理是根据客户生产需求按照约定的配送要求将材料单配送至客户端约定地点，旨在提高整个运输过程中对时间的优化管理和信息透明度。公司严格执行质量控制程序，以力争所有货物得到妥善保护，并且针对有特殊要求的货物设计各种量身定制的解决方案。

（3）成品物流

公司提供的成品物流主要包括半成品仓管理和成品仓管理。其中，半成品仓管理是指公司通过领先的物流技术应用和信息化建设，打造智慧化的仓储管理，满足半成品在生产制造过程中移动的所需品批量，帮助企业完成生产计划的控制，满足生产制造的连贯性；成品仓管理是指公司通过打造智慧化自动立体化仓库，打造制造供应链的一体化协同，实现成品仓库的库位规划、交运控制，提供品牌商到销售终端的全流程运输解决方案，满足客户的各类货物的各种运输方式的全渠道服务。

(4) 售后物流

公司提供的售后物流主要包括备品备件中心管理及检测维修等。其中，备品备件中心管理是指公司为了满足国际品牌商对全球客户的备品备件流转需求，以及品牌商对国内客户的备品备件流转需求而为客户打造全球及国内备品备件中心，实现仓储服务、库存管理、报关、出货、运输的一体化服务，智能仓库和智慧化的管理系统，以实现备品备件可视化库存管理和运输服务；检测维修是指公司为客户提供液晶屏、HDD、主板等物件的维修，真空包装、外箱检视、功能检测等，以及RMA与不良品的处理等。

(5) 流通加工

流通加工是根据客户个性需求，公司提供质量检验、个性重工、D/C管控、精细分拣、个性盘点等配套服务。

(6) 服务外包

公司还提供供应链仓储服务外包，主要包括关务外包、代办服务、包干服务、物流/场地租赁，在分担客户事务、降低风险的同时，合理的节省客户进出口费用支出，有助于提高其关务操作的准确性和及时性，同时提高核销的速度及其便利性，加快提升客户等级评定。

2、海运物流

公司致力于提供一站式门到门国际网络服务，包括往返日台、东南亚、北美、欧洲等区域的国际精品航线服务；沿海和内河的国内航线服务；水水联运、海铁联运等多式联运服务；区域网络化的海运拖车关检配送等配套服务；境外需求的特色增值服务。

3、空运物流

公司与全球多家航空公司保持长期合作，拥有健全的空运服务网络，在国内主要机场均设有合作代理，同时，公司打造了美国、中国香港、中国台湾、东南亚等多条国际精品航线，为客户设计并优化跨境物流全过程方案，提供从国外门点、国际空运到进出口转关、仓储、配送等全程一站式的、高度灵活的客制化空运服务，满足客户全方位、多角度的需求。公司办理各类货物的航空运输，包括集中托运、门到门运输等；提供空、陆空联运等多式联运；代客户办理取货、送货、报关、清关和储存业务；承办各类物品的一条龙运输服务。全程货况跟踪，保证货物安全、及时送达，满足客户所需，完成客户所托。

公司的海运及空运物流服务覆盖全球超过50个国家和地区，合作超过5年以上的代理机构超过30家。

4、陆运物流

公司根据客户需求提供定制化的运输解决方案，实现门到门的公路运输服务，包括国内长途干线调拨、区域配送、市内配送、快递管家及跨境高铁联运，可配合整车和零担方式运营；通过TMS系统将提货、集运、转运等核心环节有效控制起来，旨在实现动态信息跟踪服务。

5、多式联运

公司凭借健全的服务网络和丰富的服务经验，设计最佳联运路线，将多种运输形式进行有效结合，形成灵活性高的多式联运解决方案，包括“门到门”、“门到港”、“场、站到门”等国际国内多种多式联运服务，为客户提供专业的国际多式联运服务，签发提单或多式联运提单后，客户只要一次委托，货物便可一票直达全程，方便快捷，节省物流成本。

(三) 报告期内公司服务的主要行业

报告期内，公司在深耕IT制造业物流服务的基础上，继续探索和尝试电子信息制造行业新的业务领域及运作模式，同时，加强对其他相关智能制造行业的探索、研究和实践，继续尝试将在IT制造业积累的供应链管理经验向其他相关智能制造行业进行复制，并逐步在汽车及零部件行业、智能制造装备行业、精密仪器行业、医疗器械行业及快递消费品行业积累了相关成功案例，初步形成了公司六大目标行业解决方案，为公司持续的业务转型升级及未来发展奠定了坚实的基础。

(四) 行业发展阶段、公司业务特点及其行业地位

随着我国整体国民经济的发展，供应链管理服务行业也得到了快速发展，其在整个国民经济中的地位也越来越重要，特别是随着我国产业结构转型升级加快，互联网经济和现代服务业迅猛发展，新产业、新业态和新商业模式大量涌现，国家对供应链管理服务也越来越重视。在2017年我国最新批准发布并于2017年10月1日正式实施的《国民经济行业分类》

(GB/T4754-2017)中，首次明确了供应链管理服务单列统计类别：商务服务业-7224-供应链管理服务。这必将对供应链管理服务业持续、健康、有序发展发挥重要作用，对促进供应链管理服务业和企业的发展产生长远的积极影响。

经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界前列，建立起门类齐全、独立完整的制造体系，成为支撑我国经济社会发展的重要基石和促进世界经济发展的重要力量。随着中国制造业水平的不断提升，国内的制造业供应链管理能力和取得了长足的进步。作为专业的制造业供应链管理服务提供商，第三方物流企业也在近十年快速成长，逐渐从各大行业的幕后走向了前台。

从产业分工的视角，品牌商/制造商一般专注于产品设计、制造及市场营销等核心业务，并基于发展策略，不同程度地外包供应链活动，以实现面向终端用户的产品交付，以实现成本、效率、服务的最优化。制造业供应链管理服务，即是围绕核心企业的供应链，基于计划，实现上下游协同，并通过业务层面的资源整合、运营与管理，保障各环节活动的有序开展。但一方面，我国制造业虽总体体量较大，但单个企业整体规模偏小，组织分散、信息化程度不高，在一定程度上造成制造业物流需求的碎片化，同时，出于对产业分工及自身核心业务发展的考虑，我国制造业企业更关注自身产品的设计、制造及市场营销等核心业务，对于其非核心业务的制造业物流及供应链管理部分则重视及投入不够，中国制造业供应链管理的整体发

展水平已经明显制约了中国制造业的战略升级，因此，随着中国制造业向智能制造的转型升级，未来市场对中国制造业供应链管理需求的空间将非常巨大，未来中国制造业供应链管理服务行业的发展前景将值得期待；另一方面，由于制造业不同门类的成品、部件及原料等在生产组织方式、生产工艺、产线时效及品类数量等诸多方面存在着较大的行业特殊性，要求制造业供应链管理服务企业对其所服务客户的行业属性有深入理解，并具备高度专业化和精细化的运营资产和管理能力，同时，制造业的供应链相对较长且复杂，供应链管理服务企业需要提供智能及灵活的模式才能服务好客户的上下游，因此，总体来说，制造业供应链管理服务的进入门槛较高；此外，由于我国制造业的市场化程度较高，其供应链管理服务企业的集中度相对较低，还未形成行业巨头。相比之下，海外供应链管理服务行业发展高度成熟，具备成本和专业化的优势，国际制造业巨头往往选择与专业的第三方物流企业合作，将部分或全部的供应链功能分包给合作方。中国的供应链管理服务企业与美国发达国家相比，无论在企业规模、管理水平、人才储备、技术水平及智能化程度等方面都存在着一一定的差距，中国供应链管理服务企业在集约化及智能化等方面还有较大的提升空间。

近年来，随着“中国制造2025”国家战略的逐步推进，中国制造业正在逐步转变经济发展方式、调整优化产业结构，制造业内部结构也逐渐优化，先进产能比重持续上升，“中国制造”逐步转向“中国智造”，中国正在由制造业大国向“智造”强国迈进，这个过程对供应链管理服务的集约化及智能化提出更高的要求，同时也给中国制造业供应链管理行业的优秀企业向纵深发展提供难得的机遇。中国制造业供应链管理行业仍然处于成长期，但成长方式发生较大改变，正在由重“量”的粗放型成长方式，逐步转变为重“质”的精益型成长方式，整个行业正处于产业整合，业务转型及技术升级的发展阶段。

目前国内成功实施的一体化供应链管理主要有三种：以信息流为核心的供应链管理；以资金流为核心的供应链管理；以及以物流为核心的供应链管理。由于客户货物库存管理由公司具体负责，公司将更容易介入与货物流转相关的包括运输、配送、关务外包、分拣、贴标、重工、分销、备品备件管理、贸易执行等的整个供应链管理环节。公司物流行业的实践经验和现有的资源能力决定了公司可更加便利的依托先进的现代物流资讯体系，注重深入挖掘客户价值主张，整合各种产品与各项资源，研究设计满足客户个性化需求的物流服务产品，以物流为切入点，从被动满足客户要求到主动设计提供符合客户差异性需要的一体化供应链解决方案。目前，公司可提供供应链解决方案及仓库服务、海运、空运、陆运等一系列物流产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。

根据中国国际货运代理协会组织的排名，公司位列2019年度中国国际货代物流仓储业务收入4名，2019年度中国国际货代物流海运总收入排名36名，2019年度中国国际货代物流空运总收入排名35名，2019年度中国国际货代物流陆运总收入排名17名，2019年度中国民营国际货代物流总收入排名12名；公司荣获的荣誉包括中国交通运输协会颁发的2020年度全国先进物流企业、中国国际投资促进会颁发的2020中国数字服务暨服务外包领军企业、中国仓储及配送协会颁发的仓储金牌企业及五星仓库等；公司被北京普华正信国际信用评级评定为AAA级信用及资信企业。值得一提的是，公司在2020年初疫情大爆发期间为抗击疫情作出突出贡献，荣获昆山市商务局颁发的2020年“抗击新冠肺炎疫情突出贡献企业”荣誉称号，荣获中国物流与采购联合会颁发的全国物流行业抗疫先进企业荣誉称号，公司相关个人还荣誉昆山市交通局颁发的“最美抗疫先锋司机、最放心司机”荣誉称号，体现了公司作为一家民营上市公司面对社会重大危机应拥有的强烈社会责任感和企业担当，也体现了飞力达人面对公共险情所具有的“舍小我，顾大我”的高尚情怀。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,708,509,558.46	3,237,160,394.33	14.56%	3,198,449,207.00
归属于上市公司股东的净利润	-8,246,209.35	31,269,149.89	-126.37%	14,784,016.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,059,055.59	3,882,957.03	-1,646.74%	-5,820,454.46
经营活动产生的现金流量净额	264,121,406.32	57,503,531.79	359.31%	73,203,416.37
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.09	-122.22%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.09	-122.22%	0.04
加权平均净资产收益率	-0.71%	2.79%	-3.50%	1.38%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,827,184,717.77	2,565,223,830.76	10.21%	2,407,221,108.44
归属于上市公司股东的净资产	1,169,957,180.51	1,166,524,224.73	0.29%	1,069,516,896.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	659,068,539.10	932,660,335.97	961,471,752.54	1,155,308,930.85
归属于上市公司股东的净利润	-4,954,982.80	22,200,959.22	3,601,391.49	-29,093,577.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,317,103.49	9,328,856.74	-2,106,763.87	-54,964,044.97
经营活动产生的现金流量净额	105,479,898.45	84,011,741.33	31,953,947.11	42,675,819.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

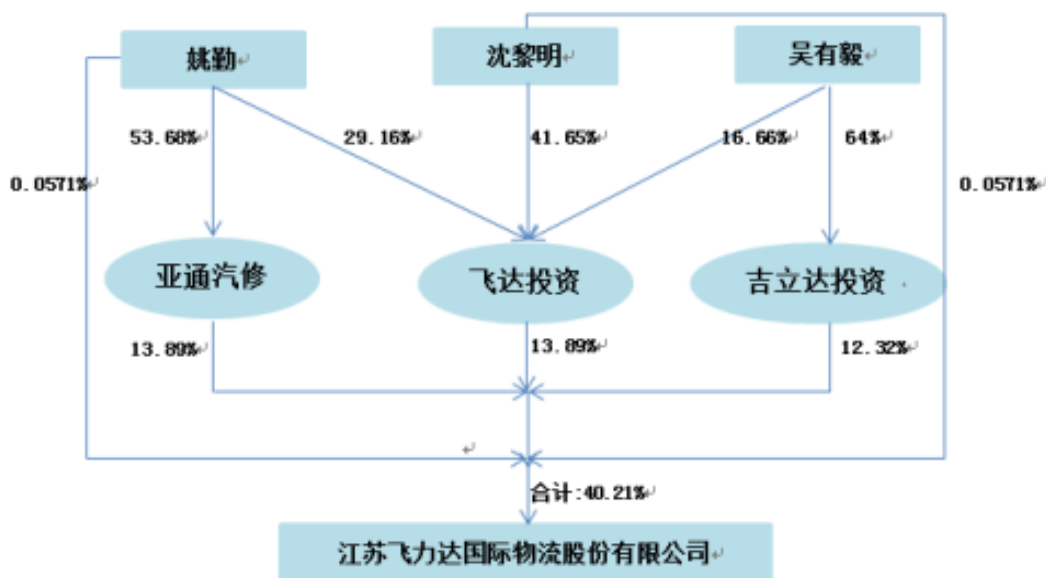
报告期末普通股股东总数	18,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,487	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
昆山亚通汽车维修服务有限公司	境内非国有法人	13.89%	50,790,000				
昆山飞达投资管理有限公司	境内非国有法人	13.89%	50,790,000		冻结	6,578,946	
昆山吉立达投资咨询有限公司	境内非国有法人	12.32%	45,023,625				
昆山创业控股集团有限公司	国有法人	10.68%	39,028,478				
耿昊	境内自然人	1.25%	4,580,000	3,435,000			
汪海敏	境内自然人	1.24%	4,550,000				
昆山市创业投资有限公司	国有法人	0.76%	2,763,017				
温乐慧	境内自然人	0.67%	2,456,100				
金学东	境内自然人	0.46%	1,690,425				
宋绍国	境内自然人	0.41%	1,501,746				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，昆山亚通汽车维修服务有限公司、昆山飞达投资管理有限公司、昆山吉立达投资咨询有限公司是一致行动人					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

面对新冠疫情及中美贸易摩擦等国内外风险挑战明显上升的复杂局面，2020年度中国宏观经济总体仍保持了经济社会持续健康发展，中国制造业正沿着制造业高端化、信息化、智能化的发展方向不断探索创新，与此同时，在政府推动、技术进步及模式创新等多种因素作用下，中国制造业供应链管理服务行业也在不断变革之中，继续从规模物流向品质物流、智能物流方向转型。面对国内制造业产业结构调整 and 产业升级、全球制造业产业链布局调整、新冠疫情及中美贸易摩擦等国际国内复杂多变的社会经济环境，在公司董事会的领导下，在公司经营管理层的带领下，2020年公司主动出击，迎难而上，直面挑战，牢记“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”的公司使命及立志成为“数据科技驱动的智造供应链管理专家”的公司愿景，同时坚持公司战略定位并保持公司战略定力，这些都将有利于进一步优化公司未来服务的行业、服务对象、经营策略、业务结构、业务模式、管理方式及技术创新方向等，将为公司未来的发展方向赋予更多新的内涵。

2020年是公司直面挑战，危中求机，迅速恢复的一年。在突如其来的疫情面前，公司迅速制定了守住底线，做强自身，危中求机的应对策略。公司第一季度业绩主要受国内新冠疫情突发影响，营业收入及净利润同比虽均有所下降，尽管如此，公司积极采取各项举措，加速复工复产，积极开掘国内市场，尽力控制各项费用，并加强应收账款催收及项目管控力度，在国内疫情得到有效控制同时海外疫情爆发的情况下，公司在第二季度经营业务迅速提升，2020年下半年，随着国内疫情得到有效控制，公司各项业务得以继续恢复及持续增长。总体上来看，2020年度公司在2019年度不断优化业务结构，调整组织架构，夯实管理基础并逐步排除潜在的经营风险的基础上，采取各项举措，积极应对新冠疫情给国内国际市场带来的冲击，整体业务得到逐步优化且稳步恢复及增长。

1、具体来讲，在战略规划方面，报告期内，公司坚持既定战略，在持续聚焦数字化转型的同时，深化落实数据与技术双轮驱动的战略实施路径，在数据驱动方面又新提出了“一切业务数据化，一切数据业务化”的具体指导方针，旨在实现数据挖掘，建立自动化、智能化的分析决策模型，推动业务创新，创造新价值。在技术驱动方面积极适应新技术的发展，着力推动物联网、5G无人驾驶、无人搬运车等方面的规划与布局，切实用数据改造业务运营场景，逐步向线上转化。此外，公司将一些战略性重点工作切实落地：第一、深化数据驱动，完成系统全覆盖，坐实业务场景数据化，通过智能算法和自动化装备相结合，推进公司向科技化、智慧型物流公司进化；第二、聚焦核心行业，突出电子信息上下游供应链、大力发展汽车行业业务；区域/事业部结合自身特点及核心客户，开发特色产品，并在公司推广；第三、加强组织协同，进一步完善销售售前运营定期沟通协调机制，加强大客户跨区域跨产品协同深挖；第四、推进流程再造/运营优化，通过系统数据分析及应用，加强流程再造，实现运营效率提升；第五、加快海外网络建设，以核心客户业务为导向，总结海外项目经验，积极建设海外

网点，加快在建海外网点落地速度；第六、提升品牌建设，提升飞力达品牌知名度、扩大在各区域市场的影响力，并实现市场获客落地。

2、在品牌建设方面，报告期内，公司一方面积极推广品牌知名度和影响力；2020年度飞力达物流智能化建设再度获得央视的采访报道，这是继2019年作为央视“壮丽70年 奋斗新时代 共和国发展成就巡礼”重庆站代表后，公司“5G+智慧供应链电子物料管理平台”又一次被央视报道，这也是继2018年及2019年在昆山综保区及重庆空港保税港区上线自动化立体库之后，公司又一次在技术上的进一步突破和延伸，创新试点运用物联网技术、5G无人驾驶技术、系统深度对接、数字化技术、无人搬运等，实现物流与制造工厂的自动化对接，物流和信息流同步，推动供应链整体效率的提升。公司将依托该平台，逐步实现当生产制造企业优化调整生产线的同时，作为产业链上的供应链服务商，公司同生产制造企业一起进行数字化、智能化升级；此外，2020年9月份，重庆飞力达供应链管理有限公司的“两路寸滩保税港区智慧共享物流中心”项目在2020线上中国国际智能产业博览会上被评为2020重庆大数据智能化十佳应用案例，两路寸滩保税港区智慧共享物流中心是重庆市两路寸滩保税港区管理委员会打造“智慧园区”的重要组成部分，智慧共享物流中心项目也是公司实现数据科技驱动战略，向数字化智慧化转型的重要举措；同时，公司还参与中国供应链高层峰会、苏州市第十五届运动会等赞助活动，向目标行业和服务区域内的广大受众展示飞力达的风采与能力；公司还举办了飞力达杯高尔夫邀请赛，答谢关注和支持飞力达发展的社会各界人士和忠诚的客户。另一方面，公司还积极利用自媒体向外界传递飞力达的成长；作为一家公众公司，公司在确保通过法定渠道合法合规披露上市公司信息外，飞力达官网、微信号等公司自媒体也是公司对外进行品牌宣传的阵地；2020年度，公司通过自媒体向公众传达了公司在抗疫、政府拜访慰问、公司在客户、业务及行业拓展等方面的信息，公司将依法依规不遗余力地将公司相关信息传递和分享给公众，以进一步增强公司品牌知名度，提升公司品牌和市场认可度，同时将依法依规通过不同渠道加强与公众的沟通和互动，以进一步增进社会各届对公司的了解，拉近公司与社会各届的距离，增进彼此的信任。

3、在行业拓展方面，报告期内，公司六大目标行业中，今年在电子信息制造业继续保持优势，同时在汽车及零部件行业大有斩获，新引进了一批头部客户，其业务增长较快；其他四个行业也陆续导入一部分新的客户，业务也有所增长。

3.1具体来讲，在电子信息制造业，报告期内，公司在东莞沙田（虎门港综合保税区）为全球领先的电子零件通路商大联大商设立智能仓储物流中心。大联大旗下拥有世平、品佳、詮鼎及友尚等多个子品牌。该中心结合了飞力达智能化仓储服务理念和管理模式，将助力大联大最大程度的优化其元器件产品的交付流程和效率，同时也顺应了东莞市政府打造电子元器件供应链交易平台的方向，将对未来整个通路服务领域产生深远积极的影响。在组装厂领域，公司为南昌华勤提供VMI仓业务，助力其入场供应链效率；华勤电子作为国内代工厂的标杆企业，是全球领先的多品类智能通讯终端研发设计公司，智能通讯终端ODM，其产品涵盖智能手机，平板电脑，笔记本电脑，服务器等产品，华勤设计制造的产品远销全球，服务全球数亿消费者。报告期内，公司开始为立讯精密提供VMI服务，为泰科提供青岛和潍坊等多地的入厂物流和DC仓管理等服务。此外，多年来，公司还为众多国际知名客户提供物流相关服务，如，为索尼中国、传音科技及小米等提供仓配、运输或国际货运等服务。

3.2在汽车及零部件行业，报告期内，公司在继2019年中标长城永川工厂物流运输业务之后，又先后中标了长城泰州工厂、长城日照工厂等相关物流运输业务等；在重庆永川工厂产量快速爬升及2020年新冠疫情爆发的情况下，公司克服外部环境及成本压力，为长城汽车提供了高效、优质的物流服务，并在此期间荣获了长途供应商优秀奖、优秀项目经理奖等殊荣。此外，公司还与吉利、保时捷及沃尔沃等品牌客户展开合作，同时也为一些国际知名汽车零部件厂商提供仓储、运输或国际货运等物流服务，如，六和轻合金（昆山）有限公司（属台湾六和机械有限公司）及延锋伟世通等。

3.3报告期内，公司在其他四大目标行业的客户及业务也有不同程度的拓展和增长。在智能制造装备行业，公司继续服务全球家用机器人专业智造品牌制造商添可电器有限公司，为其销售的产品等提供全国运输业务。公司为发货人及终端收货人提供了TMS全程可视化系统查询门户，以便客户更好地管理追踪订单，提高客户满意度，在服务期内，随着添可电器销量的增长，其产品运输量也呈现逐年增长的趋势。在精密仪器行业，公司与德州仪器又新增合作项目，彼此的合作无论是在紧密度、深度及广度方面均有进一步的加强。此外，公司与世界大规模专门生产专业电动工具的制造商之一牧田在海运物流有长期深入的合作，报告期内，公司与其达成了新的空运物流合作协议，合作航线覆盖日本线、美加线、东南亚等数十条航线，并为后续与牧田开展深度合作奠定基础。在医疗器械行业，公司与中国医药保健品股份有限公司合作多年，为其提供涵盖医药试剂、医疗器械、诊断试剂、医用耗材等产品国内多口岸的国际出口物流服务。在快速消费品行业，公司一直与众多国际知名企业及品牌保持良好的合作关系，如，公司为强生（中国）有限公司提供其多个知名品牌产品的仓储、报关、国内运输等业务；公司为苏州隆力奇进出口贸易有限公司提供海运出口等业务；公司为快消品包装领域领头羊利乐公司提供在中国包括利乐昆山厂区在内的多个厂区的厂区服务，包括空海运，陆运，国际跨境运输，仓储，国内水运，项目归类等业务；公司为旺旺集团提供国内配送等业务。

4、在业务运营方面，报告期内，为了给客户提供更精准，更高质量的服务体验，公司对产品服务、业务结构及相应的组织机构也做了进一步的调整和优化，并基于不同目标行业、客户群体及应用场景做了多样化的布局，为此，公司将原贸易执行相关部门并入供应链事业部，促使贸易执行业务更好的为公司主营业务导流；新设多式联运事业部，统筹公司在中欧班列、南向通道、海铁、公铁、空铁等多项业务的规划及发展；公司新设上海区和华北分区，着力开发上海及华北市场及客户，推进各产品事业部对华东区的运营支撑，同时将整合优化越南等地的运营管理，并规划海外网络的下一步发展；此外，公司还加强了海运，空运和运输等事业部在各关键口岸的产品服务能力。

4.1具体来讲，在供应链产品及服务领域，在消费端，随着2020年新冠疫情的爆发，上网购物、居家办公、在线教育带动了以笔记本电脑为主的电子产品的爆发式增长，2020年全球笔记本电脑出货量较往年有较大幅度的增长，并呈现出持续增长趋势；在生产端，受制于疫情影响，部分电子零部件生产开工不足，供应链面临中断的风险，此外劳动力成本不断上升，缺工现象比较严重；因此，电子行业上下游制造工厂不得不加快转型，技术驱动叠加数据驱动，持续提升工厂自动化和智慧化的管理水平。为了顺应电子行业市场发展的趋势，报告期内，公司持续加强信息化管理系统和云计算、人工智能等信息技术应用，不断提高物流软件智慧化水平；加快推进仓储设施应用物联网技术，加快数字化终端设备的普及应用，旨在实现物流信息采集标准化、处理电子化、交互自动化；发展机械化、智能化立体仓库，加快普及“信息系统+货架、托盘、叉车”的仓

库基本技术配置，推动仓储配送设施向自动化智能化升级；在电子行业成功实施了智能制造与智慧物流协同一体化项目；全自动化仓库实现了物料高效精准分拣，无人车运输至客户工厂码头，AGV设备自动配送到客户产线，RFID、物联网、5G和云计算技术的综合运用实现物料的大数据管理，生产物流管理控制塔将可全链路展示生产物流信息，协助制造企业“拉动式生产”。公司率先在重庆空港工业园区导入的5G无人驾驶技术，借助5G、物联网技术，车辆实时收集路况信息动态规划运输线路，自2020年10月投入使用以来一直持续安全行驶，该项目的实施打通了生产与物流系统间的连接，人、机器、物料、系统之间实时互联，全流程信息可视，真正实现了制造与物流的协同。

4.2在海运产品及服务领域，报告期内，公司对其进行了多方面的调整及优化。公司进一步拓展了海运多口岸业务，在深圳/宁波/青岛/越南等地依托新设的公司网点，强化海运口岸功能，在重点区域结合当地的优势对特色产品加强了创新和延伸，包括陆改水/海铁/江线驳船等多产品的覆盖，与一些重点船东深化合作等。

4.3在空运产品及服务领域，公司多年深耕国际航空运输市场，与多家航司达成长期包板，包量等协议，打造出东南亚，欧美，南美等多条优势航线；2018年起以上海口岸为主，先后在北京、重庆，成都，杭州，南京，深圳等地成立操作中心或开发内地口岸市场，2020年疫情最严重期间，公司代理或操作包机项目，为保障救援物资顺利的输入输出贡献了飞力达人的一份力量；在空运进口方面，公司可以为客户提供门到门一条龙服务。

4.4在运输产品及服务领域，为更好的服务主要行业客户，公司逐渐从单一运输产品服务转向为客户提供更复杂的综合运输解决方案服务。报告期内，公司通过分析客户的产品特性、销售渠道、货量结构、运输线路、收货人特点、个性需求等，结合公司的运输产品、运力资源和运输管理系统，为客户量身定制综合运输解决方案，帮助客户实现透明、可视化、高效的运输管理。公司持续深入打造整车运输、零担专线运输、中港跨境运输、快递管家等产品，通过模式优化进一步降本增效。公司通过与G7合作建立网络货运平台，吸收社会车辆资源入驻，极大的丰富了我们的整车运力池，在整车运输上实现了有效的成本节降，同时，公司积极优化运力结构，在主要零担运输线路上进行自营，在增强服务稳定性和可靠性的同时，实现了降本增效。在跨境陆运方面，公司积极布局中国与东盟国家的往返跨境陆运业务，公司以昆山作为华东区域集散中心，在广西凭祥设立综合保税集散仓，打通昆山经广西凭祥到越南的陆路通道，为许多知名电子、光伏等企业提供报关、运输、保税仓储等一条龙跨境陆运服务；随着RCEP的签署，中国与东盟国家产业链进一步打通，凭借昆盟通的政策优势，“中国-东盟”跨境陆运有望成为公司运输业务新的增长点。

5、在内部管控方面，报告期内，第一、公司在对一些关键业务流程进行进一步梳理和优化的基础上，对相关组织架构进行了进一步的再优化，形成产品、区域、行业和共享平台的四维前后端模式，打造行业体系，建立和健全行业事业部的功能，打造新产品事业部的组织和功能，建立和健全新增区域组织功能，更好的促进区域与各事业部的协同；第二，公司也优化了年度目标考核方案、薪酬结构体系，进一步优化了高层管理人员激励方案；2020年11月14日公司2019年激励计划股票期权第一个等待期已届满，第一个行权期行权条件已成就，在对全体激励对象进行考核的基础上，公司同意对满足条件的激励对象就第一个行权期已获授的共计3,77.50万份股票期权可行权，行权模式为自主行权，有力的激发了公司中高层管理人员的积极性；第三、公司在收到证券监管机构的警示函后立即成立专项工作组，在监管机构的指导下，对相关法律法规、会计准则及制度进行了深入学习和深刻领会，并着重对涉及财务报告的相关问题进行全面自查、自纠和整改，制定了一系列的整改及加强管理措施，全面推行并落实到位；同时，公司十分重视内部审计职能的完善，为了更进一步的确保财务报表的真实、准确及完整，公司进一步强化了内部审计部门的职能建设，进一步优化了内部审计部门的人员配置，进一步提高了内部审计部门的专业性，并在此基础上，依据公司目前及未来的实际管控需求及经营需要，对《公司章程》进行了全面的修订，并以《公司章程》为核心及依据，对原有涉及公司治理层及经营层的重要内部规章制度进行了修订和完善，并发布了新的管理办法，为公司经后的公司治理、经营管理和内部控制，以及为公司未来长期战略发展均打下了坚实基础。

6、在IT支撑方面，为实现公司“数据科技驱动的智造供应链管理专家”的愿景，报告期内，公司推动了进一步的数字化转型并提出了“一切业务数据化，一切数据业务化”的目标，确定了基于业务中台和数据中台的数字化转型规划方案，这一规划方案有望帮助公司在未来的几年内通过业务中台为客户提供统一、高效、标准化和可跟踪的服务体系；通过业务中台实现沉淀和提升供应链管理的能力，支持快速组合原子能力形成服务产品，提高市场的响应度；建立适应于快速复制、扩张的企业业务平台，推动各部门通过平台进行协同；通过数据化手段实现精细化管理，通过数据中台将各个体系中的数据进行汇总、处理和分析，从而为各项业务运营提供数据赋能。

报告期内，公司着力推进了几个重点数据化转型项目，如，智能接单项目；该项目在智能化产业链的推动下，旨在以自研识别解析平台为核心，着力于解决接单时效、准确率、人工成本等运营方面存在的问题，搭建可支持多种下单形式的智能接单平台，实现将更多的人力劳动转化为了智能机器人作业形式的转变，帮助公司实现高效、及时、精准的订单接入服务，同时也为后续整个供应链环节提供及时可靠的订单数据来源，为公司的数字化经营战略打下一定的基础。又如，全链路可视化项目；该项目旨在围绕公司数字化经营战略核心，结合供应链行业应用需求，并根据客户自身的业务特点，打通跨区域、跨产品、跨服务的业务链路数据壁垒，实现供应链整个环节的业务处理数据的数字化、可视化，摒弃传统的人订货模式，形成智能化的数据分析、数据决策，为企业客户提供一整套完整数字化运营服务。

此外，报告期内，公司还申报参与国家工业与信息化部《工业互联网发展行动计划》标识解析构建行动，并被授权为国家工业互联网标识解析二级节点建设单位。标识解析体系是支撑万物互联的“神经中枢”，通过给每一个对象（产品、机器、设备等）赋予标识，并借助标识解析系统，实现跨地域、跨行业、跨企业的信息查询和共享，是提高经济增长质量的一个非常重要的引擎。公司将通过建设行业标识解析二级节点，完善产品全生命周期数据的采集与互联互通，引导行业在工业互联网领域的发展方向，挖掘适合行业的新型商业模式，引领和带动相关的转型发展。公司在报告期内启动了二级节点建设项目，并将持续推进相关测试，联通和后续应用工作，公司将以建设二级节点项目为契机，着力打造优化工业互联网平台，利用数据集成与物联接入能力，打通供应链上下游，实现企业与平台的互联互通。

7、在财务结果方面，面对新冠疫情及中美贸易摩擦等诸多不利因素，公司2020年度营业收入仍然较上年度增长14.56%，全年实现营业收入37.09亿元；由于公司一季度受疫情影响较大，同时，年末汇兑损失及单项计提资产减值增加了非付现成本费用，使得2020年度归属于母公司净利润亏损824.50万元，尽管存在着上述诸多不利因素，但在董事会及经营层共同努力

下，公司守住底线，做强自身，危中求机，不断采取有效措施，使得公司业务逐渐摆脱了疫情的影响，经营得以迅速重回正轨，各项业务得以快速恢复，2020年二季度至四季度公司业绩呈快速增长趋势，二季度至四季度营业收入分别较上年同期增长18%、19%及33%，充分体现了公司良好的发展势头。

虽然公司净利润受到新冠疫情、资产计提及外汇折算等多方面因素的影响呈现了一定的亏损，但管理层深知，现金流的稳定及快速增长才是公司未来战胜各项不利因素，实现长期高质量增长的基础，公司在面对疫情等不利局面的情况下，不断优化业务结构，在积极开掘国内市场的基础上，加强了资金规划及应收应付双向管控，取得了较好的效果。从公司2020年度现金及现金等价物净流量来看，总体上呈现出较上年及最近几年均有较大改善的趋势，且公司现金流分布更趋合理，为公司2021年度及后期经营业绩的改善和提升打下了坚实的基础。

7.1具体来讲，在营业收入业务构成上，公司管理层审时度势，在确保公司整体业务协调发展的基础上，调整优化了贸易执行业务结构，果断停止了高风险的贸易执行项目，同时，在监管机构老师的指导下，依照新收入准则的相关规定，在2020年度对原贸易执行业务统一按净额法进行会计处理并披露，2020年度贸易执行营业收入较上年度下降96.06%，与此同时，随着公司前期对国内港口城市如宁波、青岛、深圳等网点的布局取得了初步成效，公司自动化仓库投入运营及仓库操作效率的提升，以及2020年度国际空运及国际海运运费持续上涨，使得公司2020年度基础物流及综合物流等核心业务营业收入较上年度增长37.60%，其中，基础物流较上年增长55.25%。

7.2在净利润层面上，由于公司一季度受疫情影响较大，同时，年末汇兑损失及单项计提资产减值增加了非付现成本费用，使得2020年度归属于母公司净利润亏损824.50万元，上述两项非付现成本费用分别减少2020年度归属于母公司净利润1,238.03万元及4,014.85万元，若剔除上述两项非经常性因素影响，2020年度公司实现的归属于母公司净利润为4,428.38万元，较上年度剔除上述两项影响因素的可比净利润增长16.93%，高于营业收入14.56%的增长幅度，在一定程度上展现了公司主营业务的持续盈利能力，同时，公司2020年度单项坏账准备的充分计提，体现了公司经营管理层谨慎且稳健的经营理念，使公司的后期经营得以轻装上阵，从容面对将来的挑战与机遇。

7.3在现金流层面上，2020年度，公司现金及现金等价物由上年度的净流出4034.03万元，扭转为本年度的净流入5217.49万元，2020年度现金及现金等价物净流量较上年度有较大改善，同时也扭转了公司自2017年度以来该指标持续为净流出的局面。

2020年度，在投资活动、筹资活动及汇率变动影响现金净流出增加的情况下，公司现金及现金等价物净增加额由负转正的主要原因，主要是经营活动产生的现金流量净额较上年度有较大幅度增加，2020年度为26,412.14万元，是2019年度的4.59倍。2020年度经营活动产生的现金流量净额有较大幅度增加的主要原因，一方面是由于公司今年营业收入实现37.09亿元，较上年度增长14.56%；另一方面，在收入增加的同时，公司优化了结算及往来款项管理，加强了应收应付款项的双向管控；此外，公司获得的与实际经营相关的政府补助及税费返还较上年度也有较大幅度增加。

面对新冠疫情、中美贸易摩擦及全球制造业产业链布局调整等国际国内复杂多变的社会经济环境，公司仍然对中国智能制造未来发展充满信心，坚持公司既定战略定位并保持公司战略定力，在公司前期对包括自动化仓库在内的固定资产进行持续投资的基础上，2020年度继续加大固定资产的长期投资力度；2020年度投资活动的现金净流出为1.67亿元，较上年度增加47.32%，为公司长期战略发展奠定了基础，彰显了公司聚焦合同物流领域主业及长期深耕与服务智能制造业的决心。此外，在2020年度偿付利息及分配股利净支出与上年度基本持平的情况下，公司筹资活动的现金净流入较上年度减少了3,880.06万元，主要是由于公司通过优化业务结构及加强资金规划，在业务规模进一步扩大的情况下，提高了资金使用效率，使得2020年度银行借款资金增量较2019年度有大幅下降，从而有效的控制了未来财务费用的增长，在一定程度上降低了财务费用对未来经营业绩的影响，为公司未来业绩的进一步改善作出了贡献。

近年来，随着国际国内不确定性因素的增加，美元兑人民币汇率的波动也随之增加，进而使得2020年度汇率变动对公司现金及现金等价物的影响较上年度有所增加，2019年度该影响金额为516.86万元，而2020年度该影响金额为-1,638.65万元。随着公司业务规模的不断扩大，为了减少汇率变动对公司经营业绩及现金流的影响，公司将进一步加强外汇资产的管理，完善外汇套期保值业务制度及操作规范，在风险可控的情况下，进行与公司业务及外汇资产规模相适应的外汇套期保值业务，进而有效降低和平滑未来业绩及现金流波动。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
基础物流服务	2,672,045,457.98	154,907,113.86	5.80%	55.25%	13.06%	-2.16%
综合物流服务	879,307,561.14	113,538,902.59	12.91%	2.26%	1.01%	-0.16%
技术服务	138,362,752.49	65,505,888.94	47.34%	-22.68%	-25.41%	-1.74%

贸易执行	18,793,786.86	2,376,616.64	12.65%	-96.06%	-83.59%	9.61%
合计	3,708,509,558.46	336,328,522.02	9.07%	14.56%	-4.38%	-1.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（简称“新收入准则”）。本公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

会计政策变更的内容与原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
执行财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（简称“新收入准则”）	于2020年4月10日召开了第四届董事会第二十次会议及第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	涉及资产负债表“应收账款”、“合同资产”和“预收款项”、“合同负债”、“其他流动负债”项目。

为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对2019年度及以前年度财务报表不予调整。

首次执行当年2020年1月1日财务报表相关项目情况如下：

项目	2019/12/31	2020/1/1	调整数
应收账款	595,701,546.69	570,078,737.58	-25,622,809.11
合同资产	—	25,622,809.11	25,622,809.11
预收款项	63,462,528.23	—	-63,462,528.23
合同负债	—	59,870,309.65	59,870,309.65
其他流动负债	2,729,281.20	6,321,499.78	3,592,218.58

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 新设子公司

子公司名称	注册资本	本公司投资额	本公司股权（表决权）比例	本公司股权（控制权）取得的方式

广西飞力达	300万元	300万元	100.00%	投资设立
上海飞力达科技	500万元	500万元	100.00%	投资设立

(2) 清算子公司

子公司名称	注册资本	本公司 投资额	本公司股权（表 决权）比例	清算说明
昆山物贸通	500万元	30万元	51.00%	经2019年11月份20日股东会决议注销，2020年2月，公司办妥工商注销程序，2020年2月后不再纳入合并范围。
西安通亚	300万元	300万元	100.00%	根据陕西省西安市中级人民法院民事裁定书（（2020）陕01破申14号），西安市中级人民法院受理西安通亚破产清算的申请，西安通亚2020年8月后不再纳入合并范围。

【本页无正文，为江苏飞力达国际物流股份有限公司2020年年度报告摘要法定代表人签字及公司盖章页】

江苏飞力达国际物流股份有限公司

法定代表人：姚勤

2021年4月16日