

# 华平信息技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠	拜璐璐	
办公地址	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	
传真	021-55666998	021-55666998	
电话	021-65650210	021-65650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素。

#### 1.1 主要业务

公司以视音频通讯产品和图像智能化集成应用的研发设计为核心,为用户提供云视频会议、国产化视频会议、应急指挥、智慧城市(安防监控、平安城市、智能交通等)等可视化应用解决方案。

公司掌握视音频通讯核心技术,在视频处理、视音频编解码和网络适应性等方面形成了独特的技术优势,多项技术及应用成果达到领先水平。报告期内,公司大力探索“视讯+”技术的行业化创新应用,基于沉浸体验、增强社交、业务创新三大趋势,积极将领先的视音频通讯核心技术与各行业业务进行深度融合,致力于通过“视讯+”技术的行业化创新应用,推进各行业业务模式的革新和人们生活智能化水平的提升。

#### 1.2 经营模式

1) 服务与盈利模式

公司主要定位为视讯产品与应用提供商，其盈利模式的本质为产品销售，即在为客户设计完成“视讯+”行业的整体解决方案之后，向客户销售组成系统所需的软件产品和硬件产品，并形成软硬件产品销售收入和系统安装、培训等售前服务收入以及系统售后的维保收入。

2) 采购模式

公司采购主要有技术服务采购、设备采购、工程采购等，所处行业的特点决定了公司的采购内容以元器件与设备采购为主。

3) 销售模式

公司采用直接销售与渠道销售的销售模式，由销售人员与渠道合作伙伴和客户直接沟通，通过技术交流，了解客户的需求目标，并根据上述信息向客户提供相应的产品方案与服务。

4) 研发模式

公司产品研发遵循标准的软件开发流程，研发模式主要为公司自主研发。

5) 管理模式

公司的管理体系包括销售体系、交付体系、产品体系和支撑管理体系等，通过这些体系的相互配合向客户提供软件开发及技术服务。

1.3 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入445,330,381.87元，较上年同期下降6.77%；实现归属于上市公司股东的净利润22,664,893.07元，较上年同期上升41.95%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,136,252.19元，较上年同期上升23.15%。主要原因是由于报告期内实现毛利较上年度增长。

驱动业绩变化的主要因素如下：

(1) 革新产品：应急救援产品实用化以满足政府对应急救援的需求

报告期内，公司围绕应急指挥业务领域开展多层次的精确市场拓展活动。一方面，随着国家对应急管理的加大投入，政府针对现场应急救援通讯装备的采购量也逐步增加，另一方面，公司持续保持技术研发的改进与创新，深刻掌握现场应急救援通讯的需求痛点，推出和完善应急通讯的系列产品，满足现场救援特种需求。因此报告期内公司应急产品收入的较上年同期占比上升，毛利率也有所提升。

(2) 完善治理：提升公司营运能力

报告期内，公司建立行之有效的管理办法，降低经营风险，提升了销售业绩，使公司销售回款金额较去年增加16.83%。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位。

随着政府对行业信息化发展的全面关注，以及企业对业务价值创新的迫切需求和可视化增强社交的日益盛行，使以“视讯+”为核心的可视化应用不断获得重视，创新型应用层出不穷，并在深度改变我们的工作和生活方式。可视化应用正在主导一场变革，将视讯技术与各行业业务深度融合，革新行业业务流程，创新行业业务模式，已经成为行业信息化发展、企业价值价值创新的最佳途径之一。

然而，就在这场悄无声息的变革之中，公安、应急、教育、医疗、金融、政务等关系到国计民生的行业领域率先走在了可视化应用的前列。公司作为“视讯+”行业可视化应用的提出者和倡导者，在行业可视化应用领域建立起了一定的先发优势，在视频融合通讯、可视化应急指挥、智慧城市、智慧教育等领域已获得了众多行业标杆用户采用和好评。其中，公司在消防应急乃至综合大应急领域已形成较强的市场优势与技术优势；在教育领域，公司的在线课堂解决方案围绕教育扶贫已在全国多地获得应用，在行业形成一定的品牌优势。

目前的国内市场，“视讯+”行业可视化应用有着广泛的行业生态和场景，主要面向政府、教育、医疗、金融等行业的大中型机构以及大中型企业，其细分行业目前处于快速发展阶段。其应用领域也不断拓宽，从商务视频会议，发展到远程教育、远程培训、远程医疗等应用场景，市场容量也随着行业应用的快速发展得到了同步发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后

营业收入	445,330,381.87	477,681,228.62	477,681,228.62	-6.77%	448,788,596.61	449,274,310.90
归属于上市公司股东的净利润	22,664,893.07	18,393,552.81	15,966,260.63	41.95%	14,831,540.28	12,806,566.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,136,252.19	10,666,640.61	10,666,640.61	23.15%	9,511,222.62	9,511,222.62
经营活动产生的现金流量净额	94,912,802.45	648,115.82	639,659.93	14,738.01%	-38,296,713.50	-40,050,376.68
基本每股收益（元/股）	0.0428	0.0346	0.0300	42.67%	0.0276	0.0238
稀释每股收益（元/股）	0.0428	0.0346	0.0300	42.67%	0.0276	0.0177
加权平均净资产收益率	1.78%	1.52%	1.26%	0.52%	1.24%	1.07%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,738,680,519.54	1,515,845,757.13	1,614,338,152.68	7.70%	1,552,483,261.04	1,654,429,112.67
归属于上市公司股东的净资产	1,152,776,208.68	1,203,640,895.65	1,260,405,393.28	-8.54%	1,205,814,048.34	1,265,005,838.44

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,749,625.77	132,730,409.17	106,869,719.01	157,980,627.92
归属于上市公司股东的净利润	-25,232,986.73	13,417,517.41	13,879,408.50	20,600,953.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,945,259.23	11,794,194.57	13,584,642.52	13,702,674.33
经营活动产生的现金流量净额	-30,015,781.05	14,807,573.60	8,706,801.68	101,414,208.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,274	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,501	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
智汇科技投资（深圳）有限公司	境内非国有法人	15.30%	81,681,488	0	质押	18,270,000	
熊模昌	境内自然人	6.49%	34,656,970	33,974,100	质押	30,000,000	

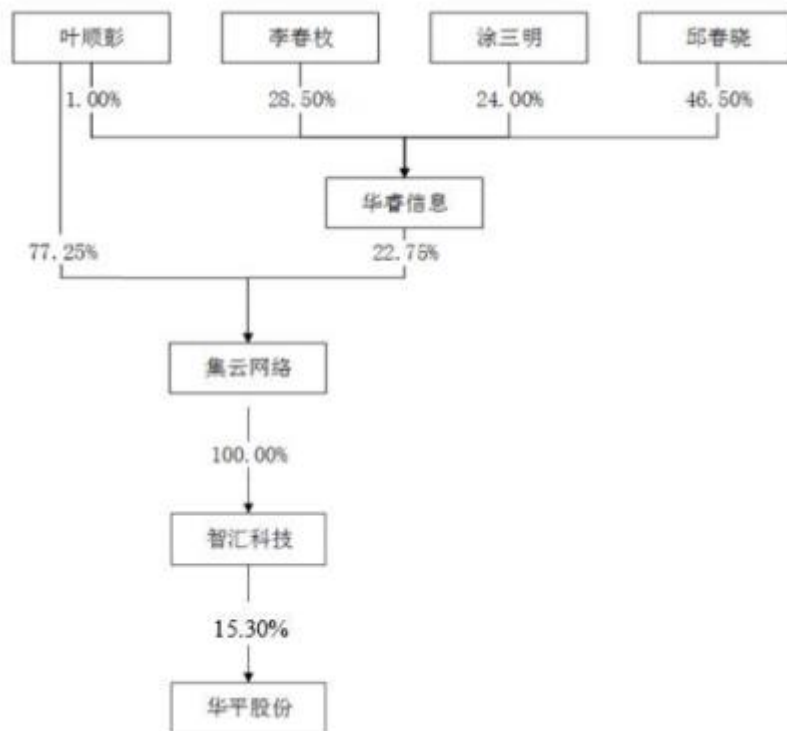
葛英霞	境内自然人	1.06%	5,675,000	0		
刘焱	境内自然人	0.84%	4,474,200	3,355,650		
郑惠彬	境内自然人	0.71%	3,800,000	0		
浦忠琴	境内自然人	0.68%	3,638,660	0		
王红军	境内自然人	0.67%	3,587,200	0		
刘晓露	境内自然人	0.65%	3,470,250	0		
奚峰伟	境内自然人	0.58%	3,100,000	2,325,000		
张秀	境内自然人	0.47%	2,531,130	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，刘焱系刘晓露母亲。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，因受全球爆发的新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响，公司在销售经营上面临一定的挑战，但公司仍紧紧围绕制定好的战略规划，按照经营计划朝年度目标有序迈进：（1）2020年上半年，各行各业停工停产，疫情带来的挑战和考验是前所未有的，但挑战往往是把双刃剑，由于延迟复工复学，视讯行业反而慢慢迎来机遇，在整个市场规模保持增长的基础上，市场需求增加；（2）公司聚焦“产品领先、技术领先、市场领先”的经营目标，巩固核心产品与技术竞争力，探索新的产品与解决方法，致力于稳步提升产品的市场占有率。

报告期内，公司积极适应市场变化，努力提升销售、技术保障、运营等各种能力，极力拉近与客户的距离，降低疫情带来的风险与消极影响：（1）根据已制定的2020经营计划，扎实推进各项工作，在确保视频会议、应急指挥、智慧城市等核心业务开展的同时，布局智慧城市运营类业务的战略机会点，推动业务突破；（2）持续开拓创新，在疫情严重的初期研推适用于远程办公学习的云视讯平台，免费向业界开放注册，同心抗疫，扩大了品牌影响力；（3）对内加强企业规范管理和运作，提升企业管理效率和市场竞争力，实现公司持续稳健发展。

报告期内，公司实现营业收入445,330,381.87元，较上年同期下降6.77%；实现归属于上市公司股东的净利润22,664,893.07元，较上年同期上升41.95%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,136,252.19元，较上年同期上升23.15%。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

#### （一）坚持行业化发展路线不变，积极拓展行业可视化应用业务

报告期内，以“视讯+”技术为核心，以业务创新为目标，以市场需求为导向，积极开拓“视讯+”技术的行业化创新应用业务，全面拓展视频通讯、智慧城市、应急指挥等行业可视化应用市场。

视频通讯行业：报告期内，由于突发的新冠病毒疫情，各行各业停工停课，疫情给人们的生活带来诸多不便。为了助力抗疫，正面迎接疫情带来的挑战，华平主动承担社会责任，积极发挥多年在视讯行业积累的技术和服务优势，研发推出面对社会各界免费注册使用的云视讯平台解决方案，为政企单位提供远程云视讯服务，满足远程沟通交流的需求，帮助社会各界实现线上办公、线上教学、远程抗疫等功能，助力经济更快复苏，收到来自多家企业单位的感谢信。疫情期间，华平视讯产品为上千家政企单位提供服务，每天保障上百场会议，包括连续8天保障工信部疫情防控调度会议、为徐汇区卫健委慰问援鄂医护人员搭建信息桥梁、保障永州市冷水滩区开展疫情防控调度视频会议、保障吉水县卫健委智慧医疗管理中心防疫工作视频会议、保障临淄区重点工作攻坚动员远程视频会议等。值得一提的是，面对市场测温防控的巨大需求，华平大力投入研发，开发出AI测温防控系统，目前系统在园区及其他多个企业已投入使用。

智慧城市行业：报告期内，公司智慧城市业务主要围绕平安城市、雪亮工程、智能交通、智慧教育等领域，并在这些领域集成、运维服务获得新老客户的认可与持续采购，在此基础上，公司逐步增加集成项目中自有产品的销售比例，有效提升公司智慧城市业务与自有产品的结合度。同时，公司经进一步加强在公安行业、教育行业的拓展布局，推出适用于公安、政法、教育行业的更贴近用户的业务平台类产品，围绕公安、政法、教育、交通、政法推出具有公司特色的行业解决方案，并加强销售团队在优势行业拓展重点行业，落实前期部署、积极参与政府项目规划设计，目前已取得较好的成效。

应急指挥行业：报告期内，公司继续深耕应急指挥行业市场，积极拓展可视化应急指挥解决方案的应用维度，增加LTE小站、MESH、无人机、AI头戴式计算机等产品系统应用，拓展应急救援现场全方位空间感知能力和用户业务全场景应用能力，为各类突发事件现场应急救援提供更科学有效的通信手段和决策依据，进一步增强了公司产品解决方案在应急领域的市场竞争力，践行为客户创造价值、以客户为中心的理念。

过去一年，公司的产品在全国众多救援和演练保障中发挥了重要作用，如应急管理部全国防控防疫工作保障、广东消防总队“凌云壮志2020”山林火灾扑救跨区域拉动演练、四川西昌凉山森林火灾救援、山西消防“蓝色之光2020”地震救援演练保障、青海、安徽、江苏、福建、广东、吉林、甘肃、陕西、四川、河北等多省多次大规模地震救援跨区域拉动演练、广东省铁路地质灾害突发事件应急处置联动机制实战演练、吉林省石油化工灭火救援演练、广东省基层防汛工作桌面推演及实战演练、吉林全省抗洪抢险救援实战演练、辽宁全国消防救援队伍新时期应急通信体系建设现场会、海南省石油化工灭火救援跨区域实战演练保、江西省危化品灾害事故处置跨区域实战拉动演练、福建高层建筑灭火救援演练、重庆市水上交通应急救援综合演练、江西森林防灭火综合演练、张家口冬奥赛区灭火救援演练等，得到了上级多部门各领导的认可和表扬。

报告期内，公司继续致力于技术迭代和研发创新，已突破了4K超高清和H.265技术，核心算法库的改良提升了视频终端产品性能，实现高品质多图像的优秀展现效果；公司研发了5G超高清前端采集终端，并完成了基于用户场景的实验局搭建，得到满意的反馈；同时，超轻型卫星便携站、现场指挥调度台、多链路聚合终端、高清布控球等应急救援现场中急需的通信产品都实现了规模化商用，产品得到了用户的广泛认可。

报告期内，公司积极拉近与客户之间的距离，深入挖掘客户需求，参与用户业务设计、针对用户业务创新，基于大型工

程施工场景可视化指挥调度的需求，推出基于云平台和现场平台相融合的可视化指挥调度产品与解决方案，实现了公司产品解决方案在工程应急领域的市场突破，得到了广泛认可。

(二) 加强研发的精准投入，夯实可持续发展基础，持续提升核心技术和综合解决方案能力

公司一直重视研发投入占比，目前拥有上海、南昌、深圳三大研发中心。近年来，公司不断根据技术发展路径和行业需求的变化，通过对研发的精准投入，持续提升和巩固核心技术、平台、产品和综合解决方案能力。报告期内，公司积极推进“AVCON+”战略，围绕客户业务场景，丰富合作生态，形成了面向实战的应急指挥产品与解决方案能力，有力地支撑了公司业务的持续有效发展。截至报告期末，公司（含子公司）获得授权专利143项，其中发明专利62项、实用新型63项、外观设计19项；公司拥有商标30项、软件著作权证书99项、高新技术成果转化证书4项、软件产品登记证书41项。

(三) 针对性的市场推广，品牌影响力进一步提升

报告期内，公司通过举办“2020新产品新方案线上直播活动”、应急专项市场推广活动，以及参加“中国安能第一工程局应急救援装备器材展”“河北边防信息化成果展”、举办“第一届合作伙伴大会”等市场活动，通过微信公众号平台定期发布照明布控球、AI头戴式计算机解决方案等最新的产品图文、视频介绍，让客户和市场第一时间了解到最新的产品情况，并通过与行业领先的厂家如大疆等建立战略合作，共同推进相关业务的行业生态发展，有力提升公司在业界的品牌知名度和市场影响力。

报告期内，公司获得“2020上海市科技进步奖二等奖”、“2019高等学校科学研究优秀成果奖科学技术进步奖二等奖”、“2020年度视频会议十大卓越”“a&s百大智能集成企业和2020年度智慧消防十大创新应用品牌”等荣誉。

(四) 进一步维护客户关系、发展口碑营销

公司一直注重与客户建立长期稳定的合作关系，重视客户需求，通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与客户合作的深度和广度，同时，加强销售团队建设，保障服务质量和效率，建立良好行业口碑，与顾客形成长期、持续、稳定的战略合作关系，并依靠核心客户沿产业链向上下游延伸，拓展新客户。

(五) 开展实施股权激励计划，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障

报告期内，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司按照收益与贡献对等原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关规定，结合公司现行薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，开展实施了2020年限制性股票激励计划，实现公司在人员整合方面的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，防止人才流失，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧城市	205,860,732.23	61,386,654.20	29.82%	-20.39%	-16.46%	1.40%
应急指挥	176,911,235.53	99,636,731.33	56.32%	14.03%	27.29%	5.86%
视频通讯	52,120,954.63	27,925,165.22	53.58%	-11.10%	-13.49%	-1.48%
其他业务	10,437,459.48	3,848,863.61	36.88%	95.93%	216.87%	14.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

中华人民共和国财政部（以下简称财政部）于2017年7月5日发布的《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应变更。对可比期间信息不予调整。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司本期购买深圳市利泰华投资管理有限公司100%股权、深圳市泰科元贸易有限公司100%股权，纳入本公司合并范围。公司本期已全部剥离上海华平电子科技有限公司、云南华平信息技术有限公司、云帧（上海）信息技术有限公司，剥离后本公司不再持有此三家公司的股权，自出售之日起不纳入公司合并报表范围。本期公司处置华平智慧信息技术（深圳）有限公司14%的股份，处置后公司对华平智慧信息技术（深圳）有限公司的股权比例为51%，依然纳入公司合并报表范围。

华平信息技术股份有限公司  
2021年4月20日