

证券代码：002311

证券简称：海大集团

公告编号：2021-036

广东海大集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除已回购股份的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海大集团	股票代码	002311
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄志健	卢洁雯、杨华芳	
办公地址	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701	广东省广州市番禺区南村镇万博四路 42 号 2 座 701	
电话	8620-39388960	8620-39388960	
电子信箱	zqbgs@haid.com.cn	zqbgs@haid.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务和产品

① 饲料、种苗和动保一体两翼，为养殖保驾护航

饲料业务为公司核心基础。在理解养殖户需求痛点的基础上，并经过十多年持续培育开拓，水产种苗和动保业务已成为饲料业务重要的补充。公司饲料业务经过二十多年发展已积累了广泛的客户资源，通过向客户提供市场稀缺的优质动物种苗、高性价比饲料产品，依托养殖技术服务带动疫苗、兽药、生

物制品等动保产品发展，通过全套养殖解决方案能较好地帮助客户获得养殖成功，帮助客户在实现健康养殖的同时，也能够较好地控制养殖成本，获得终端产品的竞争优势。

② 养殖和产品加工延伸发展

在饲料、种苗、动保业务健康发展的基础上，公司已经形成养殖环节上的核心竞争力，所以近年公司开始培育养殖和食品加工业务。在畜禽养殖上，公司目前主要是生猪养殖，并逐步拓展生猪屠宰和禽的屠宰。水产养殖上，公司利用自身优质种苗、饲料和动保产品，已开始进行特种水产品如生鱼、对虾等的养殖和加工，随着公司在水产品研发投入和成果呈现，将逐步拓展其他优质鱼虾品类的养殖。

(2) 主要经营模式

公司从饲料业务开始发展起步，因客户资源较为丰富，在深刻理解和挖掘客户需求的基础上，不断丰富提供客户的产品和服务，从饲料逐步延伸到技术和经济附加值更高的种苗繁育、兽药和疫苗产品研发制造等环节中，高附加值产品产销规模逐步扩大，收入结构占比也逐年提升。近年，公司通过产业链的延伸，已开始逐步深入养殖、食品加工等产业环节，经营模式得到了有序的发展和延伸，各产业板块互为支撑和发展。

① 饲料、种苗和动保业务

公司饲料业务规模最大，经营管理主要采用原材料集中采购决策、分点生产布局、销售产品和技术服务紧密结合的经营模式。对农产品等大宗原材料采用“集团+区域中心”的集中采购模式、结合套期保值等方式能获得较好的采购成本优势和风险控制；生产上以最为贴近市场、物流便利、资源丰富为目标，进行多点布局生产，目前工厂主要分布于中国、东南亚近百个城市；经销+直销是公司的主要销售模式，侧重本地化营销，充分组建经销渠道以高效的解决养殖户的资金和运输需求，通过在养殖密集区多点布局设立服务站，技术和服务团队直接深入到养殖户提供养殖技术服务，与销售组织和管理团队形成销售和服务、渠道和养户的功能互补与协同；优质动物种苗、生物制品、兽药、疫苗均成为公司提供服务过程中必不可少的产品和工具，构成了一揽子的整体养殖解决方案。

种苗和动保系列产品的经营模式都体现了鲜明的以研发和技术为先导、以差异化产品为载体、以服务支持为主要推进策略的特点。种苗及动保产品研发投入周期长，技术积累需要较好的预见性和市场洞察能力，产品独创性强，做好服务支持必须长期投入和培养技术、知识和经验丰富的服务团队。因此，经营管理模式上选择了多层次的研发体系，辅之以投资起点较高的生产加工基地和更高攻击力的营销市场策略。

② 养殖和加工业务

公司生猪养殖业务尚处于起步阶段，采用一体化“自繁+养殖小区”与“公司+家庭农场”相结合的模式。“自繁+养殖小区”即自繁自养，通过引种、繁育打造祖代-父母代-商品猪产业养殖体系，将繁与育隔离，保证养殖过程安全可控。“公司+家庭农场”模式即公司为家庭农场主提供种苗、饲料、疫苗等养殖必须产品，商定养殖过程主要技术要求后由农场主完成养殖过程，公司回收成品对外销售。

水产品养殖和加工业务也刚刚起步，水产品养殖主要品种为生鱼、对虾等特种水产品，凭借公司优质种苗、饲料、动保和技术优势，进行标准化、工厂化养殖，并以绿色、健康、可追溯的水产品（加工产品）供应给大型餐饮连锁企业及生鲜平台。

公司在总部设置了研究院、采购中心、财务中心、运营发展中心、市场中心、流程与信息中心和人力资源中心、海大学院等专业职能部门，并按区域或经营品类设置多个大区/事业部。各专业中心以取得在本专业领域的技术和管理领先性为目标，为大区/事业部及各分子公司提供技术和管理标准，提供一体化、专业化的管理与服务支持；各大区/事业部搭建管理中台，充分发挥研发、采购、生产、管理四位一体联动机制，提升市场反应效率，充分挖掘市场，提升各业务线精细化管理水平和管理效率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	60,323,862,405.94	47,612,587,464.50	26.70%	42,156,628,800.11
归属于上市公司股东的净利润	2,522,730,419.35	1,648,762,579.59	53.01%	1,437,281,732.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,459,587,964.11	1,580,784,060.76	55.59%	1,394,557,560.67
经营活动产生的现金流量净额	485,259,232.03	3,246,980,705.08	-85.06%	1,035,764,006.33
基本每股收益（元/股）	1.60	1.06	50.94%	0.9
稀释每股收益（元/股）	1.60	1.05	52.38%	0.9
加权平均净资产收益率	23.87%	19.54%	4.33%	20.21%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	27,526,958,371.19	18,854,315,218.31	46.00%	17,365,663,861.06
归属于上市公司股东的净资产	13,972,788,864.41	9,103,789,731.01	53.48%	7,745,939,076.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,491,833,608.90	15,394,090,966.02	17,919,935,213.06	16,518,002,617.96
归属于上市公司股东的净利润	303,687,270.44	800,326,429.80	969,441,641.84	449,275,077.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	305,340,906.20	795,522,343.88	932,527,077.82	426,197,636.21
经营活动产生的现金流量净额	-264,442,060.74	549,798,766.13	-694,709,163.42	894,611,690.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

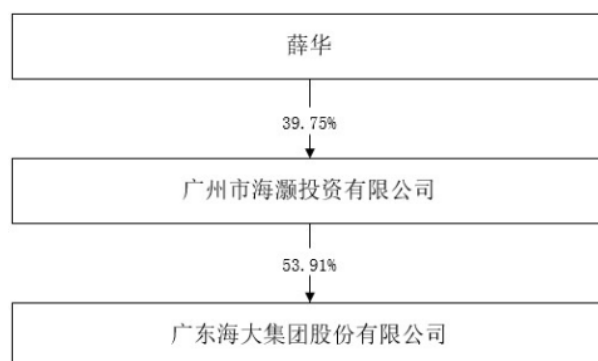
报告期末普通股股东总数	23,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市海灏投资有限公司（注）	境内非国有法人	53.91%	895,589,359		质押	46,020,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.74%	45,466,407				
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	1.75%	28,999,257				
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.20%	19,922,106				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.03%	17,187,600				
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	0.87%	14,477,872				
中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.72%	11,999,944				
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	0.69%	11,533,942				
全国社保基金—零四组合	其他	0.60%	9,905,575				
阿布达比投资局	境外法人	0.54%	8,925,515				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，第一名股东为公司控股股东，第一名股东与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	注：报告期末，公司控股股东广州市海灏投资有限公司融资融券客户信用担保账户股份余额为 3,400 万股；参与转融通出借业务减少股份 1,500 万股（该转融通证券出借股份所有权不会发生转移，不是减持公司股份）。除控股股东以外前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期，公司始终坚持以实现客户价值为中心，持续推动以服务客户为核心的价值链构建，全面推进服务升级；加大研发投入和原材料市场研究，优化产品结构，深化产品力竞争优势；搭建高效的中台管理模式，以更加灵活、快捷、高效的方式向客户提供最优性价比产品和服务。开展瑞雪行动、雷霆行动，对内打造争先创优氛围，开展对标管理，提升产品竞争力；对外不断扩大市场占有率，提高行业竞争门槛。报告期，公司产品和品牌竞争力持续提升，饲料、动保、种苗、养殖各板块业务均得到全面增长，实现营业收入6,032,386.24万元，同比增长26.70%，归属于母公司股东的净利润252,273.04万元，同比增长53.01%，市场竞争优势进一步稳固。

(1) 饲料、种苗、动保一体两翼，围绕服务打造核心三角组合，构建稳固的养殖服务体系基础

公司饲料、种苗、动保产品已形成合力，在围绕养殖服务中实现叠加增倍效益，优质的种苗与依托服务的动保产品已对饲料销量形成强劲拉动力，同时具有产品力竞争优势的饲料产品已成为种苗和动保的渠道推动力和重要的客户源头；饲料、种苗、动保的一体两翼组合联动，构建公司具有可持续发展的稳固三角业务基础。

① 饲料业务

报告期，公司始终围绕客户价值体现，在行业艰难和经营不确定性下，实现饲料销量1,466万吨（未包含养殖业务自用饲料54万吨），同比增长19.33%，保持稳定高速增长；毛利率10.32%，同比下降0.52个百分点（若剔除本年会计准则对收入成本确认调整，与上年同样对比口径，则毛利率同比增加0.11个百分点）。

禽饲料销量同比增长20%，毛利率同比下降0.86个百分点。面对农产品大幅涨价，公司充分利用技术优势，及时调整配方，化解原材料价格上升压力，控制饲料成本；同时积极开拓大型养殖公司客户，根

据不同养殖条件、市场定位和服务需求，为客户提供定制化、个性化解决方案和产品，与大型养殖公司强强联手，加强产业链合作优势，实现合作共赢。报告期，公司借鉴多年水产养殖服务体系打造和沉淀，在重点市场建立畜禽养殖服务站，为养户提供保健方案、疫苗产品等相关服务，帮助养殖户提升养殖价值。在优质产品、大客户开发和养殖服务建设的基础上，公司销量取得较高增长，特别在华南、华北的禽饲料核心市场，市占率大幅提升；在新开拓的东南亚禽料市场，销量也实现翻倍以上的增长；同时禽饲料盈利能力高远于行业，相对竞争优势越发明显。

猪饲料销量同比增长37%，毛利率同比增长0.94个百分点；猪饲料实现快速突破，高速增长，毛利率创新高。在产品力打造上，公司在全国各地布局猪饲料试验场地30多个，配置多名博士、硕士专门在试验场从事猪饲料新产品的开发，研发成果转化应用更加成熟，根据生猪各生长环节的营养需求、健康改善等需求不断推出新的猪料产品，对改善猪群抗病性、猪群均匀度、生长速度和产仔率等方面效果良好。高档产品的推出推广与防非抗非等综合技术服务手段，进一步增加了公司猪料市场影响力并形成竞争合力，母/教/乳/浓猪料持续保持高性价比优势和效果优势，产品结构进一步优化。特别是北方市场全面提速，销量接近非瘟前（2018年）两倍，部分产品更是成为当地绝对爆品。在防瘟背景下，公司以数字化转型切入技术服务，开展“互联网+服务”线上线下结合服务模式，通过线上直播、视频、公众号及社群等新媒体方式，向农场主/养殖户开展线上培训和答疑，进行养殖模式改良与优化方案、疾病防控与治疗、养殖过程资金规划与安排等方面培训，交流传递市场行情、市场预测和分析，并结合线下畜禽养殖服务站现场检测与服务，提供养殖全程技术服务，在提升养殖户盈利水平和防控能力上得到较好的体现，提升养殖户盈利能力。猪饲料产品结构优化提升、北方市场顺利开拓、服务体系的建立，都表明公司在猪饲料产品中的研发、配置、生产、服务、运营能力大幅提升，产品力和品牌力已经得到市场的充分肯定，未来几年公司猪饲料市场增长空间巨大。

水产饲料销量同比增长10%，毛利率与上年持平。上半年受新冠疫情影响，水产品运输、投苗受阻，错过投苗季节，投苗量总体下降。普通水产品（四大家鱼等传统水产品）养殖主产区在华中，以湖北省为主要养殖区，受新冠疫情影响，湖北省水产投苗锐减，全年饲料需求大幅减少，且华中部分区域年中受洪灾影响严重，直接导致公司普水饲料全年销量下降9%，华中普水饲料利润受压；同时华中小龙虾饲料也遭受消费减少带来巨大冲击，销量持平利润下滑。其他品种和区域则市场表现亮眼，在公司饲料、种苗、动保一体两翼驱动下，虾蟹料、高档膨化鱼料销量均取得较大增长；其中虾蟹料（含华中小龙虾饲料）全年销量增长25%；尤其华东区域虾蟹料取得历史性突破，全年销量同比增长50%以上，表现远超市场水平；高档膨化鱼饲料（指生鱼、鲈鱼等）产能有所扩充，产品保持强大竞争优势，全年销量同比增长超过30%，其中加州鲈饲料取得60%以上的增长。公司水产饲料结构优化明显，虾蟹料、高档膨化鱼饲料合计已占水产饲料的47%，虽受普水饲料整体表现不佳影响，全年水产毛利率持平，单吨毛利额保持同比增长。

②动保业务

报告期，公司实现动保销售收入6.65亿元，同比增长15.78%，毛利率51%。公司通过工具升级、服务深化、产品创新全面提升水产动保服务的专业性，创建新的高科技服务平台水纪元服务站，在参考人医、

兽医先进技术基础上，将智能监测、专业检测、精准诊疗引入水产养殖行业，将公司多年来的研发成果进行有效转化，打造集检测、诊断、预防、治疗、培训为一体的水产行业“三甲医院”，形成集行业产品和技术领先的综合服务平台。报告期，公司水产动保受小龙虾养殖下降影响较大，收入增长率有所下降，全年实现销售收入同比增长9.24%。借鉴水产服务经验，公司启动畜禽服务站的筹建，配备专业兽医和服务工程师团队，打造畜禽养殖服务型供应商，为养殖户提供养殖过程中的苗、药、器械全套产品，将公司先进的产品和技术迅速落地和转化，公司服务体系更加全面、专业、精准、高效。

③种苗业务

报告期，公司种苗实现收入5.86亿元，同比增长66%，毛利率53%。种苗是养殖的基础，是支撑养殖行业发展的根基，“科技兴农、良种先行”，公司种苗已与饲料、动保形成合力，在发挥公司产业链优势中有着至关重要的作用，公司种苗主要包括鱼苗和虾苗。鱼苗方面，公司已拥有五个研发基地和二十余个生产基地，经过十多年的研发沉淀和发展，在良种选育与品种改良、繁殖与规模化育苗标粗方面取得丰硕的成果。加州鲈鱼苗能实现全年供应，解决养殖反季供苗难的课题，大大提升养殖效益，带动行业进步，并带动公司饲料销量增长。公司虾苗经过多年的研发积累，从育种、扩繁、到繁殖都已形成了相对可控及标准化的生产及管理模式，特别是在白对虾育种方面取得了较大突破，公司自育品系优势明显，得到养户的认可。报告期，虾苗销售收入同比增长68%，毛利率上升8个多点。公司致力于提供绿色健康、优质高产的水产种苗，随着公司持续在产、学、研、育、繁、推上的强化和投入，将助力公司在产业链发展上更加稳固。

（2）打造核心竞争力基础上进行养殖和加工业务上的产业链延伸

①生猪养殖业务，实现收入37.94亿元，同比增长175.46%，毛利率30%，生猪年出栏量接近100万头。报告期非瘟仍散点爆发，防瘟已成为常态，经过近两年培育与打造，公司已建立具备专业养殖技术、兽医技术、环保处理技术的生猪养殖团队，具有良好的非瘟防疫体系和治疗方法；运营上，生猪养殖生产、兽医、育种、营养、成本控制等体系基本形成，生猪养殖成活率得到较大提高。公司将持续打造现代化、科技化、集约化生猪养殖模式，随着自建猪场的陆续投建，公司生猪养殖的成本将进一步得到较好的控制。

②禽产业链业务，实现收入18.05亿元，同比增长81.27%，禽产业链业务目前规模较小。报告期禽养殖业低迷，公司禽产业链业务也基本略有亏损。公司禽产业链业务包括禽养殖和肉禽屠宰，是在围绕主营业务基础上的业务链延伸，目前尚处于起步阶段，随着对市场、终端的进一步认知与理解，与饲料、动保互为支撑，使公司在探索产业链发展中能更深入地理解行业，进一步发挥产业链竞争优势。

③水产养殖业务，报告期，公司开展特种水产养殖业务，目前尚处于起步阶段。凭借公司在特种水产饲料、种苗和技术服务上多年积累的优势、对市场和行情的深入研究和理解，水产养殖也将助力公司在特种水产产业链发展上走得更加深远。

（3）贸易业务

报告期，公司实现原料贸易业务收入44.05亿元，同比下降15.28%。报告期，农产品价格波动剧烈，玉米、豆粕等主要饲料原材料价格持续上行，公司大宗农产品采购中优先保证自身生产需求，致使贸易规模有所下降。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
饲料销售	48,765,213,907.42	5,030,736,931.16	10.32%	25.09%	19.06%	-0.52%
动保产品销售	664,662,163.91	336,192,642.69	50.58%	15.78%	8.36%	-3.46%
农产品销售	6,368,085,797.46	1,426,628,481.78	22.40%	132.31%	131.24%	-0.11%
贸易业务	4,404,959,107.51	147,501,265.52	3.35%	-15.28%	-5.33%	0.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，重要会计政策、会计估计变更情况请阅本报告第十二节“财务报告”附注三、38。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司本年纳入合并财务报表范围的子公司共有389家，详见第十二节“财务报告”中的附注七“其他主体中的权益”。公司本年度合并范围比上年度增加78家，减少6家，详见第十二节“财务报告”中的附注六“合并范围的变更”。