

证券代码：000008

证券简称：神州高铁

公告编号：2021019

# 神州高铁技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	神州高铁	股票代码	000008
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯小婧	-	
办公地址	北京市海淀区高梁桥斜街 59 号院 1 号楼中坤大厦 16 层		
传真	010-56500561	-	
电话	010-56500561	-	
电子信箱	dongmi@shenzhou-gaotie.com		-

### 2、报告期主要业务或产品简介

神州高铁是国投集团控股子公司国投高新控股的上市公司，是轨道交通运营检修装备与数据、线路运营、维保服务领军企业。

神州高铁主要客户是国铁集团、各城市轨道交通公司和各地方铁路公司，经过24年发展，形成了国内轨道交通行业唯一的涵盖车辆检修、信号控制、车载电子、钢轨线路、轨边检测、供电检测、货站监测等全专业领域的运营维保平台体系。

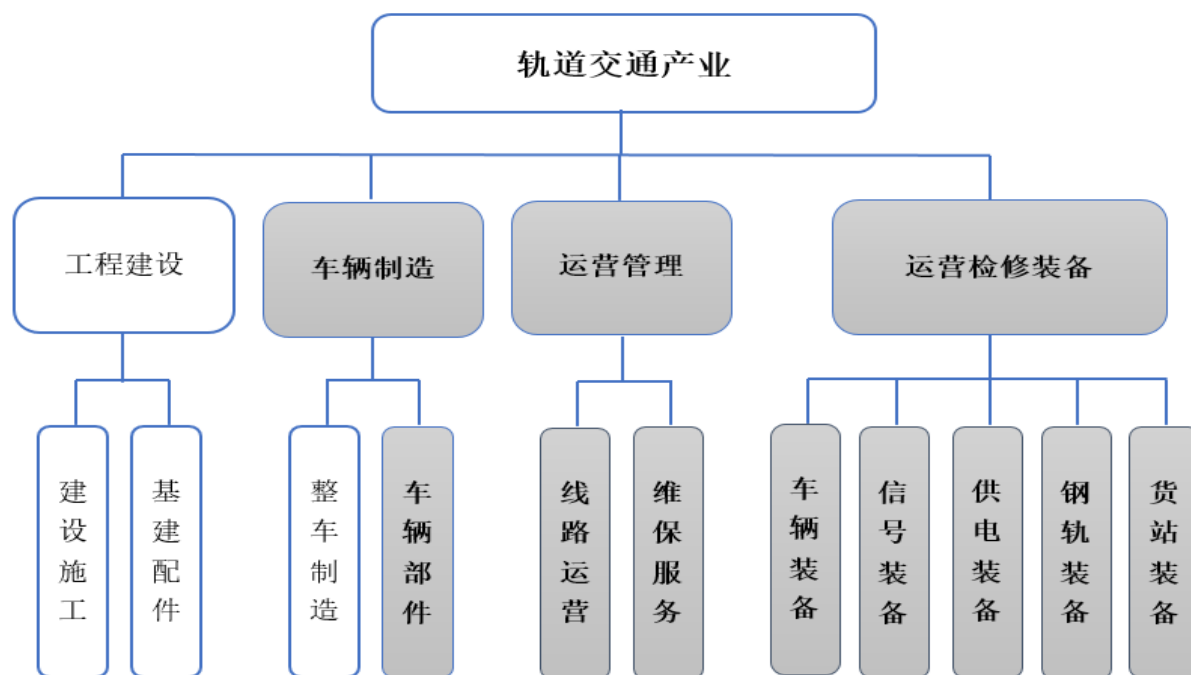
公司为中国全部85个高铁动车检修基地、60余个机车和车辆检修基地、14个高铁焊轨基

地、40余条城市轨道交通线路和330余个货站提供了核心检修装备，为2,600余个高铁车站和地铁车站提供了信号控制联锁系统，为包括复兴号在内的各种高铁、地铁车辆提供了各类车载核心装备。

2019年以来，公司先后取得天津地铁7号线、天津地铁2号线、三洋货运铁路等项目的长期运营权，迈入发展新阶段。

### （一）行业背景及发展趋势

#### 1、产业板块概述



注：灰色背景及加粗字体为神州高铁涉及的业务领域。

#### 2、行业发展趋势

##### （1）政策方向

“交通强国”建设纲要。2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，到2035年基本建成交通强国，建设城市群一体化交通网，推进干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通融合发展。

“新基建”。《2020年政府工作报告》提出，重点支持“两新一重”建设，加强交通、水利等重大工程建设，增加国家铁路建设资本金1,000亿元。

“智慧城轨”发展纲要。2020年3月，中国城市轨道交通协会发布了《中国智慧城轨发展纲要》，提出智慧城轨建设是交通强国建设的重要路径和战略突破口，要构建安全、便捷、高效、绿色、经济的新一代中国式智慧型城市轨道交通。

“公转铁”。2019年9月，国家发改委印发《关于加快推进铁路专用线建设的指导意见》，到2025年，沿海主要港口、大宗货物年运量150万吨以上的大型工矿企业、新建物流园区铁路专用线接入比例均达到85%，长江干线主要港口全部实现铁路进港。

“十四五规划”。2021年3月5日，《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（草案）》提出，要加快建设交通强国，建设智能铁路，加快城际铁路、市域（郊）铁路建设，开创高质量、可持续发展的新局面。

## （2）2020年发展情况

根据《中国铁路2020年统计公报》测算，2020年全国铁路固定资产投资完成7,819亿元，投产新线4,933公里，其中高速铁路2,521公里。截至2020年底，全国铁路营业里程14.63万公里，其中高铁3.8万公里。

根据中国城市轨道交通协会发布的《2020年度统计和分析报告》，2020年城轨新增运营线路长度1,233.5公里，截至年底全国共有45个城市开通运营线路244条，运营线路总长度7,969.7公里。2020年共完成建设投资6,286亿元，创历史新高，截至年底在建线路总长度6,797.5公里，规模与上年接近。

## （3）发展趋势

轨道交通行业总体分为依靠投资建设拉动需求的“前市场”和服务存量线路的“后市场”。其中，“前市场”主要包括工程建设、车辆制造和运营检修装备三大板块，随着轨道交通基础设施逐步完善，预计将逐步进入下降通道；“后市场”主要指线路运营和维保服务，也包括车辆部件、运营检修装备的升级改造等业务，随着轨道交通线路里程和车辆保有量的逐年提升，规模将持续扩大，成为未来轨道交通行业的主战场。

“十三五”期间，国铁集团年投资额维持在8,000亿元左右，2020年有所放缓；城轨年均完成投资5,255.7亿元，年均新增运营线路长度870.3公里，实现了跨越式增长。

“十四五”期间，预计国铁集团年均投资额继续维持在8,000亿元左右，铁路建设有序发展，但增速放缓；截至2020年底，城轨在实施的建设规划线路总长度7,085.5公里，预计未来五年年均投资额将维持在5,000亿至6,000亿元高位，呈稳定增长。

2025年后，国铁集团新建投资、特别是高铁线路投资将呈逐步下滑态势，城轨投资也将逐步放缓。前市场相关业务市场需求总体稳定，后市场的线路运营、维保服务和数据产品等将成为客户的主要需求，并通过数据化、智能化的手段，提升效率、节约成本、保障安全，轨道交通行业实现高质量发展。

## （4）神州高铁市场空间

神州高铁作为轨道交通运营检修装备与数据、线路运营、维保服务领军企业，预计“十四五”期间相关业务涉及的目标市场总容量可达到千亿元，为公司长期可持续增长奠定基础。

## （二）公司战略

### 1、战略定位

神州高铁将依据行业发展趋势，在保持运营检修装备稳定增长的基础上，大力开拓可持续发展的后市场，即线路运营、维保服务、数据产品业务。到2025年，上述后市场业务占公司营业收入比例将达到40%以上。

### 2、实施路径

#### （1）思想指引路径

打造企业增长的信仰基因。神州高铁抛弃从内向外的产品思维，利用从外向内的客户需求思维制定企业发展战略。通过应用客户需求分析矩阵工具，一方面将成熟装备和数据产品向地方铁路（含专用线）、厂矿和港口等新兴客户群体进行拓展，形成新的市场增量；另一方面，围绕国铁、城轨和主机厂等既有客户智能化、专业化、成本化的新需求，不断研发创新和产业升级。通过不断发现并满足新的客户需求，不断突破新的增长边界，实现良性滚动增长。

识别并聚焦客户的主要需求。对于非战略型和市场容量较小的客户需求，神州高铁将果断决策、适时放弃，将有限的资源和精力投入在战略关联度高、市场空间大的客户需求和业务上。

强化战略组织配套。围绕战略业务规划，神州高铁已启动组织变革，通过建立集营销、运营、研发于一体的事业部制，提高各子公司相关业务板块的独立性和积极性，持续推动市场体系组织建设和资源配置，确保新的战略业务快速落地发展。

优化价值评价体系。神州高铁将以资产收益率为核心指标，引领公司各种经营管理要素、机制与流程，作为管理层价值衡量的工具，保证公司按照发展战略有序且可持续增长。

#### （2）业务发展路径

运营检修装备板块，客户需求的方向是智能化和安全关键产品。神州高铁将在打磨既有核心装备的同时，以客户需求为导向，推动新技术与轨道交通应用场景深度融合，持续研发创新，充分利用全产业链平台优势，做强做优装备系统集成，不断增强技术创新和品牌创优能力。

数据产品板块，客户的主要需求是对运营检修工作效率和成本的仿真分析和管理服务。神州高铁将围绕新一代信息技术，全面强化各子公司数据产品业务发展，以事业部为组织基

础加大市场开拓力度，寻找业务突破口，推动数据产品业务占比不断提升。

维保服务板块，客户需求的方向是第三方专业化服务。神州高铁将把握行业变革机遇，顺应潮流，乘势而上，保证安全的前提下，通过新技术新产品的应用，引领维保模式创新，实现成本与效益的相互协调，不断提升先进性、安全性。公司通过成立专门的维保事业部，统筹资源配置，加强队伍建设，降低业务成本，确保专业维保业务规模持续扩大，力争成为该细分领域的行业冠军。

线路运营板块，客户的需求是智能化、数据化、品质化的模式升级。轨道交通运营维保支出远大于建设支出，树立全生命周期发展理念，加强政府、企业和社会资本的协同合作，实现网络化管理、精准化运营、绿色化发展、区域化合作是未来城轨产业发展的方向。神州高铁将实施“梧桐树”+“孵化器”专项业务计划，把天津地铁2号线打造成世界一流示范线，吸引更多客户开展运营合作的同时，形成公司线路运营和运营检修装备、数据产品、维保服务的螺旋式发展。公司计划在“十四五”期间，以不依赖投资或少量投资的方式再取得部分线路运营权，打造轻资产扩张的商业模式。

### 3、子公司战略定位

神州高铁战略规划以核心子公司为组织载体落地实施。

#### (1) 装备、数据、维保板块

公司简称	组织业务定位
新联铁	轨道交通车辆检修装备、专业维保与数据服务领军企业
交大微联	轨道交通信号装备与服务核心企业
华高世纪	轨道交通车载电子装备与服务核心企业
武汉利德	轨道交通钢轨检修装备、专业维保及数据服务领军企业 轨道交通货站运输检测监测装备核心企业 冶金和港口定位监测装备核心企业
南京拓控	轨道交通轨边在线检测装备及数据服务领军企业
华兴致远	轨道交通供电检测装备与数据服务核心企业 轨道交通机器视觉解决方案和装备的核心供应商
锦申科技	轨道交通建设和运营数据仿真服务的领军企业
神铁牵引	轨道交通车辆牵引系统装备与维保服务提供商
神州城轨	城市轨道交通运维装备系统集成与专业维保服务核心企业
神铁国际	轨道交通运营检修装备海外销售平台

#### (2) 线路运营板块

神铁运营的战略定位是成为城市轨道交通线路运营与管理服务核心企业，负责神州高铁线路运营板块相关业务的具体实施和管理。

运营线路	管理范围
------	------

天津2号线	主持天津地铁2号线线路运营
天津3号线	参与天津地铁3号线线路运营
天津7号线	主持天津地铁7号线线路运营
禹亳铁路	主持三洋货运铁路运营业务
唐港铁路	主持唐山港货运铁路运营业务

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,917,519,166.43	3,220,142,984.66	-40.45%	2,564,901,269.62
归属于上市公司股东的净利润	-894,441,536.86	434,380,320.18	-305.91%	325,051,555.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-921,903,607.77	341,507,844.65	-369.95%	326,695,936.43
经营活动产生的现金流量净额	520,039,172.94	5,319,279.93	9,676.50%	-590,569,355.28
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.16	-306.25%	0.1160
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.16	-306.25%	0.1160
加权平均净资产收益率	-12.78%	4.60%	-17.38%	4.53%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	12,828,310,640.73	12,044,543,142.96	6.51%	10,466,364,830.02
归属于上市公司股东的净资产	6,544,641,780.09	7,457,799,325.12	-12.24%	7,313,025,953.98

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	119,323,422.89	306,490,594.91	527,192,634.34	964,512,514.29
归属于上市公司股东的净利润	-108,210,287.27	-183,787,301.03	50,270,976.94	-652,714,925.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,536,820.50	-188,537,336.44	28,335,334.78	-652,164,785.61
经营活动产生的现金流量净额	-310,394,614.33	-76,919,971.67	443,520,250.51	463,833,508.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	91,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

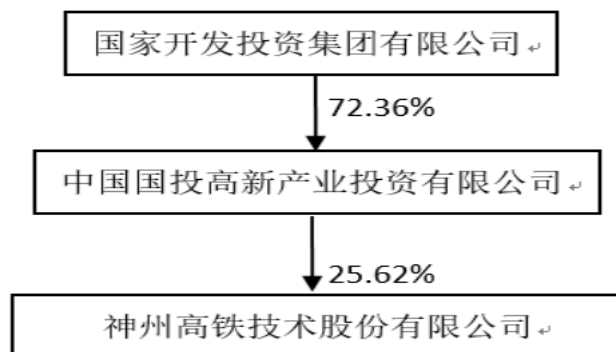
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国国投高新产业投资有限公司	国有法人	25.62%	712,418,457			
北京市海淀区国有资产投资经营有限公司	国有法人	12.59%	350,000,000			
王志全	境内自然人	4.13%	114,900,850	114,893,137	质押	61,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.43%	39,655,762			
青岛城投金融控股集团有限公司	国有法人	1.10%	30,588,235			
北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.85%	23,753,434			
谢成昆	境内自然人	0.57%	15,916,111			
魏龙平	境内自然人	0.55%	15,309,866			
曹合林	境内自然人	0.54%	15,066,586			
冯骏驹	境内自然人	0.49%	13,568,677			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获悉上述其他股东之间是否存在关联关系，也未获悉是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中谢成昆先生融资融券账户持有 10,910,000 股股份、魏龙平先生融资融券账户持有 14,934,366 股股份。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### （1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
神州高铁技术股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	20 高铁 01	149206	2020 年 8 月 20 日	2023 年 08 月 20 日	50,000	3.95%

神州高铁技术股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	20 高铁 02	149322	2020 年 12 月 8 日	2023 年 12 月 08 日	40,000	4.30%
---	----------	--------	-----------------	------------------	--------	-------

## （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据监管部门和联合资信对跟踪评级的有关要求，联合资信将在本次（期）债券存续期内，在每年神州高铁技术股份有限公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，且不晚于每一会计年度结束之日起六个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

## （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	48.02%	37.10%	10.92%
EBITDA 全部债务比	-0.15%	0.29%	-0.44%
利息保障倍数	-5.74	6.88	-183.43%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年是极不平凡的一年，新冠肺炎疫情席卷全球，国际环境动荡不安，国内外经济面临严峻挑战。疫情对交通运输行业造成巨大冲击，公司主营业务为轨道交通运营维保装备及服务，且多个主要子公司的经营主体均处于国内疫情重灾区，日常生产经营与业务开拓受到极大影响，经营业绩下滑。

2020年，在控股股东国投集团和国投高新的带领下，神州高铁在危机中育新机、于变局中开新局，积极寻找驱动业务持续增长的核心要素，明确公司战略定位和业务规划，在运营检修装备之外，持续向线路运营、维保服务和数据产品延伸。报告期内，公司克服疫情不利影响，新签合同354,997万元，与2019年基本持平，为后续业绩恢复奠定基础。

#### （一）主要经营指标分析

##### 1、疫情导致收入利润下降

（1）报告期内，疫情对铁路、地铁等公司上游客户的日常运输组织以及项目建设施工、采购招标和交付验收等工作造成不同程度影响，轨道交通项目整体执行进度放缓、周期延长，导致公司仅实现营业收入191,752万元，同比下降40.45%。

（2）报告期内，公司经营性亏损25,216万元，除营业收入下降直接导致净利润大幅下降外，还有以下两方面原因。一是公司前期布局的三洋铁路、天津地铁7号线及新参与的天津地



铁2、3号线等战略项目陆续出资，融资规模进一步扩大，全年利息费用12,823万元；二是随着高铁新建投资放缓，公司业务重心逐步向城轨领域转移，而城轨集成业务毛利普遍较低，造成公司利润水平下降。

## 2、合理计提商誉减值

2015年开始，公司布局轨道交通运营维保全产业链，陆续并购了多家业内领先企业。截至2020年初，14家子公司形成商誉总金额36.63亿元。

报告期内，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，公司聘请中介机构对上述子公司开展商誉减值测试工作。根据测试结果，综合考虑轨道交通行业发展前景及市场竞争，结合各子公司业绩实现情况、历年经营趋势及未来规划布局，公司对9家子公司合计计提商誉减值6.39亿元。

## 3、控制费用支出，强化现金流回款

为应对新冠疫情不利影响，公司积极采取措施化解短期困难。一方面加强资金缺口测算及资金平衡管理，严控各项费用支出，2020年销售费用、管理费用、研发费用同比分别减少0.55亿元、0.86亿元和0.39亿元，三项费用合计压控1.80亿元；另一方面进一步强化债权部工作，加大应收账款、特别是长账龄应收账款的回款速度和力度，减少坏账计提。报告期内，公司合计回款33.44亿元，达到当期营业收入的1.7倍，期末应收账款余额29.77亿元，较期初下降17%，应收账款规模得到控制。2020年，公司经营性现金净流入5.20亿元，继2019年经营性现金流转正后进一步改善。

## 4、开拓融资渠道，优化负债结构

疫情期间，公司在资金信用方面得到国投集团的有力支持。纳入国投集团银行授信体系，极大提升了神州高铁信用等级，降低了银行融资利率。2020年，公司通过金融服务绿色通道从国投财务公司获得了抗疫专项贷款，年底信贷余额达10亿。在国投集团旗下安信证券股份有限公司、中国投融资担保股份有限公司和国投财务有限公司的共同支持下，公司完成了第一期5亿元和第二期4亿元的公司债券发行工作，优化了负债结构。

### （二）由运营检修装备向线路运营、维保服务、数据产品拓展的战略进一步落地

2020年，公司按照国投集团要求，在全面总结“十三五”成果和不足的基础上，完成了“十四五”规划编写工作。“十四五”期间，神州高铁将在保持运营检修装备稳定增长的基础上，大力开拓可持续增长的后市场，即线路运营、维保服务、数据产品业务。2020年作为承上启下的关键之年，公司聚焦主业，持续推动战略落地。

## 1、线路运营项目有序推进

2020年，在国投集团大力支持下，公司与天津市政府、中国交通建设股份有限公司合作，取得了天津地铁2号线运营权，并参与天津地铁3号线项目运营。作为国内首个以TOT形式引入社会资本方的轨道交通项目，示范意义明显，天津地铁2号线是神州高铁正式自主运营的第一条地铁线路，是公司战略落地的重要里程碑。

2020年12月，公司分别出资63,374.74万元、19,543.46万元受让天津地铁2号线项目公司41%股权和天津地铁3号线项目公司10%股权。2021年1月，公司正式接管天津地铁2号线运营工作，获得天津地铁2号线运营权。公司将通过2号线项目进一步推动各业务子公司战略产品试验落地，形成线路运营和检修装备、维保服务、数据产品的螺旋发展。公司计划利用1至2年的时间，在2号线建立完善的数据运营管理体系、智能维保装备体系及商业收入体系，迅速将天津地铁2号线打造成科技含量高、盈利能力强、管理体系完善、运营服务最优的线路运营示范项目，吸引更多新客户开展线路运营业务合作，实现轻资产扩张模式。

2020年，公司有针对性的聚焦已投资布局的天津地铁7号线、杭绍台高铁等重大项目，积极推动建设、招标等工作有序开展。在杭绍台高铁项目中，公司下属子公司中标设备采购金额13,524.5万元；唐山港地方铁路项目公司下属子公司中标设备采购金额4,835.68万元。

## 2、运营检修装备体系持续完善

### （1）坚持研发投入，提升科技竞争力

2020年，公司开展各类科研攻关项目120余项，研发投入2.62亿元，多个研发项目取得阶段性成果或实质性突破，多项研发成果落地。报告期内，新取得授权专利88项、软件著作权60项；截至报告期末，拥有专利672项、软件著作权528项。

### （2）加快推动研发成果产业化应用

报告期内，公司进一步加强新产品、特别是智能化及数据产品的推广和产业化应用。其中，新联铁成功中标国家工信部“2020年工业互联网创新发展工程——工业互联网平台系统解决方案供应商遴选”国家级项目，这是继2019年中标“智能制造系统解决方案供应商项目-数字化车间集成”项目后，公司再度中标国家级项目。

报告期内，公司智能化装备实现收入21,604万元，数据产品实现收入1,860万元。智能化空心车轴超声波探伤机器人、各类巡检机器人、在线移动式轮辋轮辐探伤机器人、地铁列车无人值守全自动智能洗车机、轮轴检修数字化控制与大数据系统、地铁智能运维大数据平台、车载司机行为在线预警系统等陆续进入推广、调试、试运行阶段，部分新产品当期贡献利润。此外，各子公司着力提升研发精细化管理水平，从客户需求出发，有重点的跟踪新产品落地情况，加速推进样机研发、测试及市场推广工作，力争尽快实现销售和市场化应用。

### （三）在国投集团领导下全面提升经营质量

#### 1、进一步健全制度体系，全面提升管理规范性

神州高铁积极落实国投集团及国投高新相关要求，将管理提升与业务拓展放在同等重要位置。公司充分利用国投集团及国投高新既有制度体系和管理经验，进一步完善、规范涵盖法人治理、投融资管理、科技管理、运营管理、安全管理、财务管理、人力资源管理、风控管理等各方面的内控管理制度，提高管理效能，显著提升公司管人、管事、管财的合规性和规范性。

按照国投集团统一部署，神州高铁在全公司范围内宣贯《合规手册》，加强合规管理和风险控制，坚守合规底线。

#### 2、清理低效资产，聚焦主营业务

2020年，公司进一步聚焦主业，加大低效资产清理力度，完成5家亏损子公司的注销工作。同时，公司在战略规划指导下，结合行业和市场变化趋势，深入研究各业务板块及相关子公司的优化整合方案，通过资产处置、技术和产品资源整合等方式，进一步降低成本、提高效率。此外，在国投高新的指导下，公司建立健全了产权登记、资产处置、参股企业管控等方面的制度和体系，做好国有资产保值增值工作。

#### 3、加强信息化建设，提高经营效率

疫情影响督促公司加快信息化建设步伐。在国投集团的指导下，公司通过视频会议系统、移动办公系统及人事管理系统的联动，为疫情期间居家远程办公提供了技术平台；启动了重点子公司业务系统数字化建设的试点工作，并完成了人力系统升级改造方案，助力降本增效。

#### 4、紧抓安全生产，落实管理责任

公司牢固树立安全生产红线意识，防范安全风险，认真落实安全管理要求，以“安全生产专项整治三年行动”为重要抓手，夯实安全管理基础，防范化解重大安全风险。在国投集团的指导下，2020年公司修订了安全管理制度，优化5家子公司安全管理组织架构，开展“安全生产专项整治三年行动”、“危化品管理基础提升管理年”、“承包商安全管理攻坚年”等活动。截止年底，生产和项目现场安全检查400余次，发现并消除安全隐患1,110余项；安全培训2,500余人次。2020年，公司未发生安全生产责任事故。

#### 5、成立党总支，开启新篇章

2020年9月，神州高铁召开党总支成立大会暨第一次党员大会，标志着党建工作开启新篇章。有了党总支的组织保障，公司围绕企业经营开展党建活动，在重大项目、一线生产中发挥基层党组织的战斗堡垒作用，注重在实战中锤炼干部党性，磨练干部意志，考察干部才干，

进一步提升了党组织的活力和影响力，为公司高质量经营提供有力保障。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
机车车辆运营维护系列	1,132,454,210.88	425,774,640.87	37.60%	-43.40%	-51.90%	-6.64%
轨道交通信号系统	360,250,449.49	157,009,289.72	43.58%	-34.05%	-45.16%	-8.84%
线路维护系列	231,423,466.02	47,448,717.76	20.50%	-47.83%	-79.17%	-30.84%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部2017年7月5日发布关于修订印发《企业会计准则第14号收入》（财会[2017]22号），本公司所属集团属于境内上市企业，自2020年1月1日起执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。首次执行新收入准则调整首次执行当年年初资产负债表相关项目：

报表项目	2019年12月31日	2020年1月1日	影响金额
存货	855,123,471.03	659,146,365.43	-195,977,105.60
合同资产	0.00	195,977,105.60	195,977,105.60
预收款项	109,729,563.29	0.00	-109,729,563.29
合同负债	0.00	97,167,471.94	97,167,471.94
其他流动负债	31,246,484.01	43,808,575.36	12,562,091.35

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

(1) 本期新设成立神铁轨交人力资源服务（天津）有限公司、神铁轨交教育培训学校（天津）有限公司。

(2) 本期注销北京柏丽豪科技有限公司、神铁一号（天津）租赁有限公司、神铁二号（天津）租赁有限公司、神铁三号（天津）租赁有限公司、神铁运宏（武汉）物流有限公司。

神州高铁技术股份有限公司董事会

2021年4月19日